A. J. PLAST

สร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อโลกที่ยั่งยืน

To Serve Innovation Solutions
for The World's Sustainable
Consumption

รายงานความยั่งยืน 2567

บริษัท เอ.เจ. พลาสท์ จำกัด (มหาชน)

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

บริษัท เอ.เจ. พลาสท์ จำกัด (มหาชน) จัดทำรายงานความยั่งยืนประจำปีพ.ศ. 2567 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสื่อสารความมุ่งมั่น กลยุทธ์ การดำเนินงาน และผลสำเร็จของการดำเนินงานในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ในประเด็นที่มีความสำคัญต่อธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสีย รวมทั้งเป็นการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (The United Sustainable Development Goals: UN SDGs) ทั้งนี้บริษัทฯ ได้จัดทำรายงานความยั่งยืนฉบับนี้ตามมาตรฐานของ Global Reporting Initiative (GRI Standard 2021)

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของบริษัทฯ ในปีพ.ศ. 2567

มกราคม

ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) กำลังผลิตรวม 4.26 เมกะวัตต์ ณ นิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง 5 จังหวัดชลบุรี

ตุลาคม

ติดตั้งสายการผลิตฟิล์มใหม่ (Metallized Film) ณ นิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง 5 จังหวัดชลบุรี แล้วเสร็จและเริ่มดำเนินการผลิตในเดือนตุลาคม พ.ศ. 2567

ขอบเขตของรายงานความยั่งยืน

รายงานฉบับนี้ได้นำเสนอผลการดำเนินงานตั้งแต่ 1 มกราคม พ.ศ. 2567 ถึง 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 ของบริษัท เอ.เจ. พลาสท์ จำกัด (มหาชน) โดยขอบเขตการรายงานผลครอบคลุมตามอำนาจการควบคุมการดำเนินงานของบริษัท เอ.เจ. พลาสท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัท เอ.เจ. พลาสท์ (เวียดนาม) จำกัด อ้างอิงสัดส่วนการถือหุ้นตามรายงานประจำปีพ.ศ. 2567 แบบ 56-1 One Report

สำหรับขอบเขตการรายงานผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ครอบคลุมทุกพื้นที่การดำเนินงาน ได้แก่ พื้นที่สำนักงานใหญ่ และโรงงานทั้งหมดที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของบริษัทฯ ในประเทศไทย

ช่องทางการติดต่อ

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

ติดต่อฝ่ายความยั่งยืน บริษัท เอ.เจ. พลาสท์ จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 95 ถนนท่าข้าม แขวงแสมดำ เขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร 10150

09 8960 2696

0 2415 3795 หรือ 0 2415 1211

sustain@ajplast.co.th

https://www.ajplast.co.th/

สารบัญ

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ 2
สารจากกรรมการผู้จัดการ 4
ธุรกิจของเรา 5
ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการของธุรกิจ 6
สายการผลิตฟิล์มพลาสติก 6
ลักษณะการประกอบธุรกิจ 7
รางวัลแห่งความสำเร็จ 8
มาตรฐานระดับประเทศและสากล 8
สมาชิกภาพ 8
กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจด้วยความยั่งยืน 9
วิสัยทัศน์ 9
พันธกิจ 9
ค่านิยม 9
วัฒนธรรมองค์กร 9
การตอบสนองเป้าหมายความยั่งยืนในระดับสากล 9
ห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจของบริษัทฯ 10
การบริหารการมีส่วนร่วมผู้มีส่วนได้เสีย 11
การประเมินประเด็นสาระสำคัญ 18
นโยบายการจัดการด้านความยั่งยืน 21
เป้าหมายด้านความยั่งยืน 22
การสร้างความร่วมมือตลอดห่วงโซ่อุปทาน 23
สร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน 24
การกำกับดูแลกิจการ 25
จรรยาบรรณธุรกิจและการปฏิบัติ 31
ให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง
การต่อต้านการทุจริต และคอร์รัปชัน 37
การบริหารความเสี่ยง 45
การบริหารนวัตกรรม 61
การบริหารห่วงโซ่อุปทาน 70
ดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม 90
การบริหารจัดการพลังงาน 91
การบริหารจัดการน้ำ 98
การบริหารจัดการมลพิษ แสง เสียงและความร้อน 105
การบริหารจัดการของเสีย 114
การบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลง 119
สภาพภูมิอากาศ
การบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ 129
มุ่งพัฒนาศักยภาพของผู้คนและสังคม 136
สิทธิมนุษยชน 137
การดูแลรักษาและพัฒนาพนักงาน 146
ความปลอดภัย อาชีวอนามัย 156
และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
การพัฒนาชุมชนและสังคม 166
การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า 174
ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ 180
ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ปีพ.ศ. 2567 184
การแสดงข้อมูลตามดัชนีชี้วัด GRI 197
แบบตอบกลับรายงานความยั่งยืน 206

สารจากกรรมการผู้จัดการ

การเผชิญหน้ากับความท้าทายทางเศรษฐกิจทั้งความเสี่ยงจากภูมิรัฐศาสตร์ สงครามทางการค้า อุปทานล้นจากประเทศจีน ปัญหาด้านการขนส่ง ต้นทุนการผลิตปรับตัวสูงขึ้น ความผันผวนของราคาขายในตลาด ส่งผลต่อยอดขายและผลประกอบการของบริษัทฯ ประกอบกับการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ ซึ่งส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและมีผลกระทบในหลาย ๆ ด้าน ทั้งด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคมในระดับประเทศและทั่วโลก บริษัทฯ ตระหนักถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น จึงเร่งดำเนินการรับมือความเสี่ยงและโอกาสในการดำเนินธุรกิจตั้งแต่การตั้งเป้าหมาย วางแผนการดำเนินงาน เพื่อรับมือกับความเสี่ยง โอกาส และผลกระทบที่จะเกิดขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพ

ขณะเดียวกัน บริษัทฯ สร้างโอกาสในการขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืน ด้วยการยกระดับและมุ่งพัฒนาการบริหารห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบจากคู่ค้าจนถึงการส่งมอบสินค้าให้ลูกค้า เพื่อบริหารจัดการต้นทุนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ สร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกบริษัทฯ สร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อพัฒนากระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมสอดคล้องกับความต้องการตลาด และควบคุมคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ให้อยู่ในระดับสูง ยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคม รวมทั้งพัฒนาศักยภาพของพนักงานไปพร้อมกัน บนรากฐานของการกำกับดูแลกิจการอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ส่งเสริมแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) มุ่งสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Economy) และเปลี่ยนผ่านเข้าสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (NET ZERO Emission) ด้วยการพัฒนานวัตกรรมสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการเลือกใช้กระบวนการผลิตด้วยเครื่องจักรและพลังงานที่มีประสิทธิภาพ พลังงานหมุนเวียนมาใช้แทนพลังงานที่ผลิตจากเชื้อเพลิงฟอสซิล ด้วยโครงการติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) โครงการหมุนเวียนน้ำกลับมาใช้ใหม่ (Water Reuse) และโครงการรีไซเคิลเศษพลาสติกโดยตรง (Direct Flake Dosing: DFD) นอกจากจะเป็นการลดการใช้พลังงานและลดต้นทุนการผลิตแล้ว ยังเป็นการช่วยบริหารจัดการขยะและของเสีย รวมทั้งของเหลือทิ้งอย่างมีประสิทธิภาพ เพิ่มมูลค่าและขีดความสามารถในการแข่งขัน รวมทั้งคำนึงถึงผลกระทบทั้งทางบวกและทางลบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่อุปทาน ปกป้องและรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ บริหารจัดการอย่างมีความรับผิดชอบต่อระบบนิเวศ พร้อมกับให้ความสำคัญประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนและความเท่าเทียมทางเพศ มีการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม การผลิตและบริการอย่างมีความรับผิดชอบต่อลูกค้า และการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ยังดำเนินธุรกิจอย่างมุ่งมั่น โดยจะไม่หยุดจนกว่าจะบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (NET ZERO Emission) ภายในปีพ.ศ. 2608 รวมทั้งสร้างความแข็งแกร่งด้วยความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน บริษัทฯ เชื่อว่าการจะบรรลุเป้าหมายจะต้องดำเนินการไปพร้อมกันทั้งองคาพยพ เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ อีกทั้งการจัดทำรายงานความยั่งยืนฉบับนี้ เพื่อเป็นการแสดงเจตนารมณ์ เปิดเผยเป้าหมายการดำเนินงาน และติดตามผลการดำเนินงานที่ครอบคลุมทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environment, Social and Corporate Governance: ESG) และยังคาดหวังให้เกิดการเติบโตและยกระดับการพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อไป

นายกิตติภัต สุทธิสัมพันธ์
กรรมการผู้จัดการ

ธุรกิจของเรา

บริษัท เอ.เจ. พลาสท์ จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลา 37 ปี ด้วยวิสัยทัศน์ในการเป็นผู้นำด้านฟิล์มพลาสติก เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของตลาดระดับสากล บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ รวมทั้งยกระดับคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์สอดคล้องตามมาตรฐานระดับสากล พัฒนาผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลามากกว่า 10 ปี และขับเคลื่อนให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันเพื่อก้าวสู่อุตสาหกรรมระดับโลก

37 ปี
การดำเนินธุรกิจ

28 ประเทศ
ครอบคลุมการดำเนินการขาย

ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการของธุรกิจ

พ.ศ. 2530
ก่อตั้งบริษัทขึ้น
วันที่ 25 มีนาคม พ.ศ. 2530
ด้วยทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท
เพื่อผลิตและจำหน่าย
ฟิล์ม BO
(Biaxially Oriented Film)

พ.ศ. 2537
แปรสภาพเป็น
บริษัทมหาชน
วันที่ 3 พฤษภาคม
พ.ศ. 2537

พ.ศ. 2563
ขยายฐานการผลิต
ที่ประเทศเวียดนาม
โดยจัดตั้งบริษัทร่วมทุน
กับบริษัท เอสซีจี เคมิคอลส์
จำกัด (มหาชน)
เพื่อรองรับการเติบโต
ของตลาดในอนาคต

พ.ศ. 2564
บริษัทฯ ร่วมทุนได้รับการ
จดทะเบียนบริษัทในนาม
“บริษัท เอ.เจ. พลาสท์
(เวียดนาม) จำกัด”

พ.ศ. 2565
โรงงานและอาคาร
สายการผลิตฟิล์ม
BOPP ใหม่
ณ นิคมอุตสาหกรรม
ปิ่นทอง 5 จังหวัดชลบุรี

พ.ศ. 2566
บริษัท เอ.เจ. พลาสท์
(เวียดนาม) จำกัด
เริ่มดำเนินการผลิต
และเพิ่มสายการผลิต
ฟิล์ม BOPET
ณ นิคมอุตสาหกรรม
ปิ่นทอง 5 จังหวัดชลบุรี

พ.ศ. 2567
เพิ่มสายการผลิตฟิล์ม
Metallized ใหม่
ณ นิคมอุตสาหกรรม
ปิ่นทอง 5 จังหวัดชลบุรี

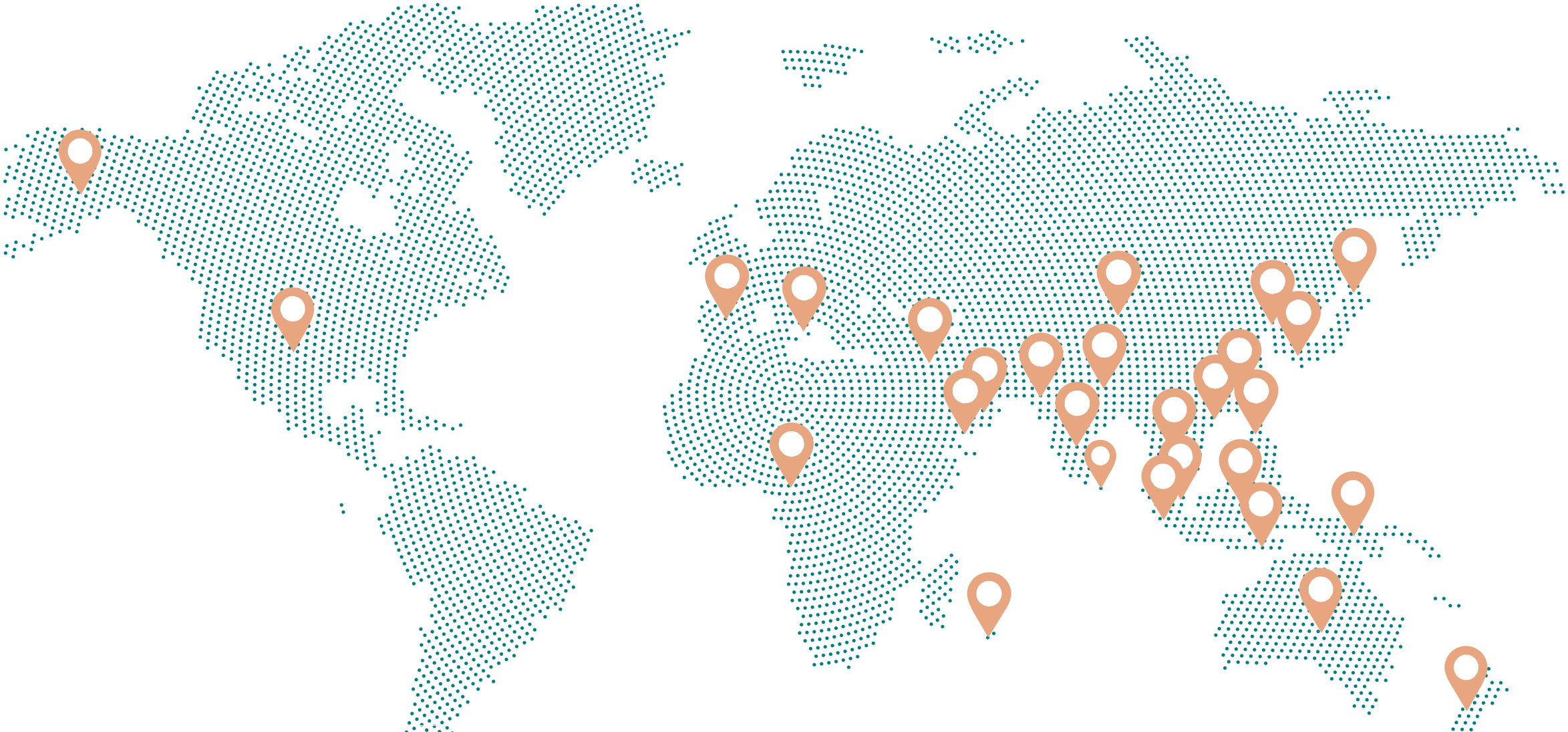
สายการผลิตฟิล์มพลาสติก

BOPP	BOPET	BOPA	CPP	METALLIZED
3	2	3	1	6
126,000 ตัน/ปี	76,000 ตัน/ปี	30,000 ตัน/ปี	16,000 ตัน/ปี	23,500 ตัน/ปี

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายแผ่นฟิล์มพลาสติก โดยการหลอมเม็ดพลาสติกผ่านกรรมวิธีตามสายการผลิตเป็นแผ่นฟิล์มพลาสติกชนิดต่าง ๆ และนำไปตัดตามขนาดที่ลูกค้าต้องการ โดยสำนักงานใหญ่ ตั้งอยู่ที่ เขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย และโรงงานการผลิตในประเทศไทย 2 แห่ง ตั้งอยู่ที่ นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง และนิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง 5 จังหวัดชลบุรี มีกำลังการผลิตทั้งหมด 271,500 ตันต่อปี

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทฯ คือ แผ่นฟิล์มพลาสติกชนิด BOPP ชนิด BOPET ชนิด BOPA (Nylon) ชนิด CPP และฟิล์มพลาสติก Metallized ซึ่งนำไปใช้ในการแปรรูปเป็นบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อน เช่น ซองบรรจุอาหารและขนมขบเคี้ยว ซองบรรจุสิ่งของ เช่น เสื้อผ้า แชมพู ดอกไม้ กระดาษห่อของขวัญ เคลือบกระดาษ เคลือบผิวไม้เฟอร์นิเจอร์ ฉนวนป้องกันความร้อนภายในอาคาร ฉนวนไฟฟ้า และอาหารแช่แข็ง เป็นต้น โดยบริษัทฯ มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายคือ โรงพิมพ์ โรงงานผลิตถุง โรงงานผลิตซอง และบรรจุภัณฑ์อื่น ๆ ซึ่งสามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าทั่วโลกรวมทั้งหมด 28 ประเทศ



รางวัลแห่งความสำเร็จ

มิ.ย.

รางวัลคนดี
รักษ์โลก

ก.ย.

Climate Action Leading
Organization (CALO)

ต.ค.

SET Awards 2024
ประเภท Sustainability Excellence
Highly Commended Sustainability Awards, และ
Commended Supply Chain Management Awards

5 star CGR

พ.ย.

The UN Women Thailand
WEPs Awards 2024

Sustainability
Disclosure Award 2024

ธ.ค.

SET ESG Ratings 2024
ระดับ AAA

มาตรฐานระดับประเทศและสากล

- มาตรฐานระบบบริหารคุณภาพ
- มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม
- ระบบมาตรฐานการรับรองความปลอดภัยสำหรับการผลิตอาหาร
- มาตรฐานสุขลักษณะที่ดีในการผลิตอาหาร
- ระบบวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุม
- มาตรฐานบริหารจัดการคาร์บอนอย่างยั่งยืน
- มาตรฐานการธีไซเคิลทั่วโลก
- ระบบการจัดการเศรษฐกิจหมุนเวียนสำหรับองค์กร
- มาตรฐานอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 3
- มาตรฐานอาหารฮาลาล
- การประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร
- การประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์

สมาชิกภาพ

- แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Collective Action Against Corruption: CAC)
- เครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย (Thailand Carbon Neutral Network: TCNN)
- องค์การเพื่อสตรีแห่งสหประชาชาติ (UN Woman)
- สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจด้วยความยั่งยืน

วิสัยทัศน์ “ผู้นำด้านเทคโนโลยีการผลิตฟิล์มพลาสติกที่มีคุณภาพมาตรฐานระดับสากล มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้า และนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม”

พันธกิจ

1. พัฒนาคุณภาพสินค้าและการบริการอย่างต่อเนื่อง
2. เป็นคู่ค้าที่มีความยุติธรรม ราคาเป็นธรรม
3. ดำเนินธุรกิจผลิตภัณฑ์ฟิล์มพลาสติกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างการพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย รวมทั้งผู้มีส่วนเกี่ยวข้องด้วยความรับผิดชอบสูงสุด

ค่านิยม “A J P L A S T”

Advanced innovation	ก้าวล้ำด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี
Justice and transparency	ดำเนินธุรกิจอย่างยุติธรรมและโปร่งใส
Professionalism	ทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ บริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสม และได้รับมาตรฐานระดับสากล
Loyalty	มีความจงรักภักดี เชื่อใจและไว้วางใจในองค์กร
Agility	มีความยืดหยุ่นและว่องไวในการทำงาน
Social Sustainability	ให้ความสำคัญด้านความยั่งยืนของสังคม คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม และการบริหารจัดการด้วยบรรษัทภิบาลที่ดี
Teamwork	การทำงานเป็นทีม มีการสื่อสารและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในการทำงานร่วมกัน

สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน

จัดหาวัตถุดิบคุณภาพสูง
จัดหาวัตถุดิบเม็ดพลาสติกและบรรจุภัณฑ์จากแหล่งที่มีคุณภาพสูงและมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบ
คำนึงถึงหลักเกณฑ์ทางด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาลในกระบวนการดำเนินธุรกิจ

บริหารจัดการความเสี่ยง
การประเมินและบริหารจัดการความเสี่ยงครอบคลุมทั้งความเสี่ยงปัจจุบัน และความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องและยืดหยุ่นในการดำเนินธุรกิจ

พัฒนานวัตกรรม
ส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและสนับสนุนให้เกิดความแข็งแกร่งในการแข่งขันธุรกิจ

ดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

การบริหารจัดการพลังงาน
เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน

การบริหารจัดการน้ำ
เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำและเพิ่มการนำน้ำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่

บริหารจัดการของเสีย
ลดการเกิดของเสียตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนและการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด

การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก
พัฒนาผลิตภัณฑ์และกระบวนการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

มุ่งพัฒนาศักยภาพของผู้คนและสังคม

ความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน
สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ส่งเสริมให้มีความปลอดภัย สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี มีความสมดุลในการทำงาน

พัฒนาศักยภาพของพนักงาน
พัฒนาทักษะที่ส่งเสริมให้เกิดประสิทธิภาพและสนับสนุนความก้าวหน้าของพนักงาน

เคารพสิทธิมนุษยชน
ให้ความสำคัญกับความหลากหลาย และสนับสนุนให้เกิดการอยู่ร่วมกันอย่างเท่าเทียม

ส่งเสริมการพัฒนาของชุมชนและสังคม
การคำนึงถึงความต้องการของชุมชนและสังคม รวมถึงการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

วัฒนธรรมองค์กร

มุ่งเน้นคุณภาพระดับสากล
บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพสูง และมีความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ โดยยึดหลักการทำงานตามมาตรฐานสากล ISO 9001: 2015 ด้วยการใช้เครื่องจักรที่มีเทคโนโลยีชั้นสูง มุ่งมั่นในการเป็นผู้นำและก้าวล้ำทางด้านนวัตกรรมการผลิตด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของตลาดทั่วโลก

ยึดถือจริยธรรม
จริยธรรมเป็นแกนหลักสำคัญที่จะช่วยเสริมสร้างทัศนคติที่ดีส่งผลต่อการดำเนินชีวิตที่ดีและมีส่วนช่วยให้การทำงานร่วมกันภายในองค์กรอย่างราบรื่น เนื่องด้วยทรัพยากรมนุษย์ถือเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรสนับสนุนการปลูกฝังและให้ความสำคัญกับจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ และของคู่ค้า สนับสนุนให้บริษัทฯ มีความเจริญก้าวหน้าและเติบโตอย่างยั่งยืน

เป็นหนึ่งเดียว ทำงานเป็นทีม
ความมีน้ำหนึ่งใจเดียวกัน เป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ช่วยสนับสนุนให้การทำงานร่วมกันภายในองค์กรสอดคล้องตามแนวทางเดียวกัน การมีผู้นำที่มีประสิทธิภาพร่วมกับการสร้างแนวความคิดให้มีความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน ช่วยผลักดันให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่มีเป้าหมายเดียวกัน และมุ่งมั่นในการขับเคลื่อนองค์กรไปในทิศทางเดียวกันอย่างชัดเจน

ให้ความสำคัญแก่ผู้มีส่วนได้เสีย
บริษัทฯ รับฟังความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียและให้ความสำคัญเป็นอย่างมากในการส่งเสริมและรองรับความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย อาทิ คู่ค้า ลูกค้า ความต้องการของตลาดในปัจจุบัน และให้ความสำคัญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อตอบโจทย์และรองรับแนวโน้มและกระแสตลาดโลก

คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม
บริษัทฯ ตระหนักและคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมเป็นอย่างยิ่ง มีการพัฒนาและวิจัยผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมอยู่เสมอ โดยผลักดันแนวคิดและจุดประสงค์ทางด้านสิ่งแวดล้อม พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคตของโลกต่อไป

ห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจของบริษัทฯ

กิจกรรมหลัก

การจัดซื้อจัดหา

- เม็ดพลาสติก Polypropylene (PP)
- เม็ดพลาสติก Polyethylene Terephthalate (PET)
- เม็ดพลาสติก Polyamide (PA)
- เม็ดพลาสติก Polypropylene (PP)
- เม็ดพลาสติก Post-Consumer Recycled (PCR)
- เม็ดพลาสติก Post Industrial Recycled (PIR)
- เม็ดพลาสติก Bio-Based

การผลิต

กระบวนการผลิต Biaxially Orientation

การผลิต

Base Film (ฟิล์ม BOPP ฟิล์ม BOPET ฟิล์ม BOPA และฟิล์ม CPP)

การส่งมอบสินค้า

- ฟิล์ม BOPP
- ฟิล์ม BOPET
- ฟิล์ม BOPA
- ฟิล์ม CPP
- ฟิล์ม Metalized
- ฟิล์มที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

BOPPlus BIOPA Film MADE WITH PCR

การแปรรูปสินค้า

การประกบชั้นฟิล์ม การพิมพ์สี หรือการขึ้นรูปบรรจุภัณฑ์

ตัวอย่างผลิตภัณฑ์

บรรจุภัณฑ์ผักและผลไม้

บรรจุภัณฑ์ขนม

บรรจุภัณฑ์อาหารแปรรูป

บรรจุภัณฑ์ขนมปังและเบเกอรี่

บรรจุภัณฑ์ขนมขบเคี้ยว

บรรจุภัณฑ์เครื่องครัว

บรรจุภัณฑ์ขนมปังและเบเกอรี่

กิจกรรมสนับสนุน

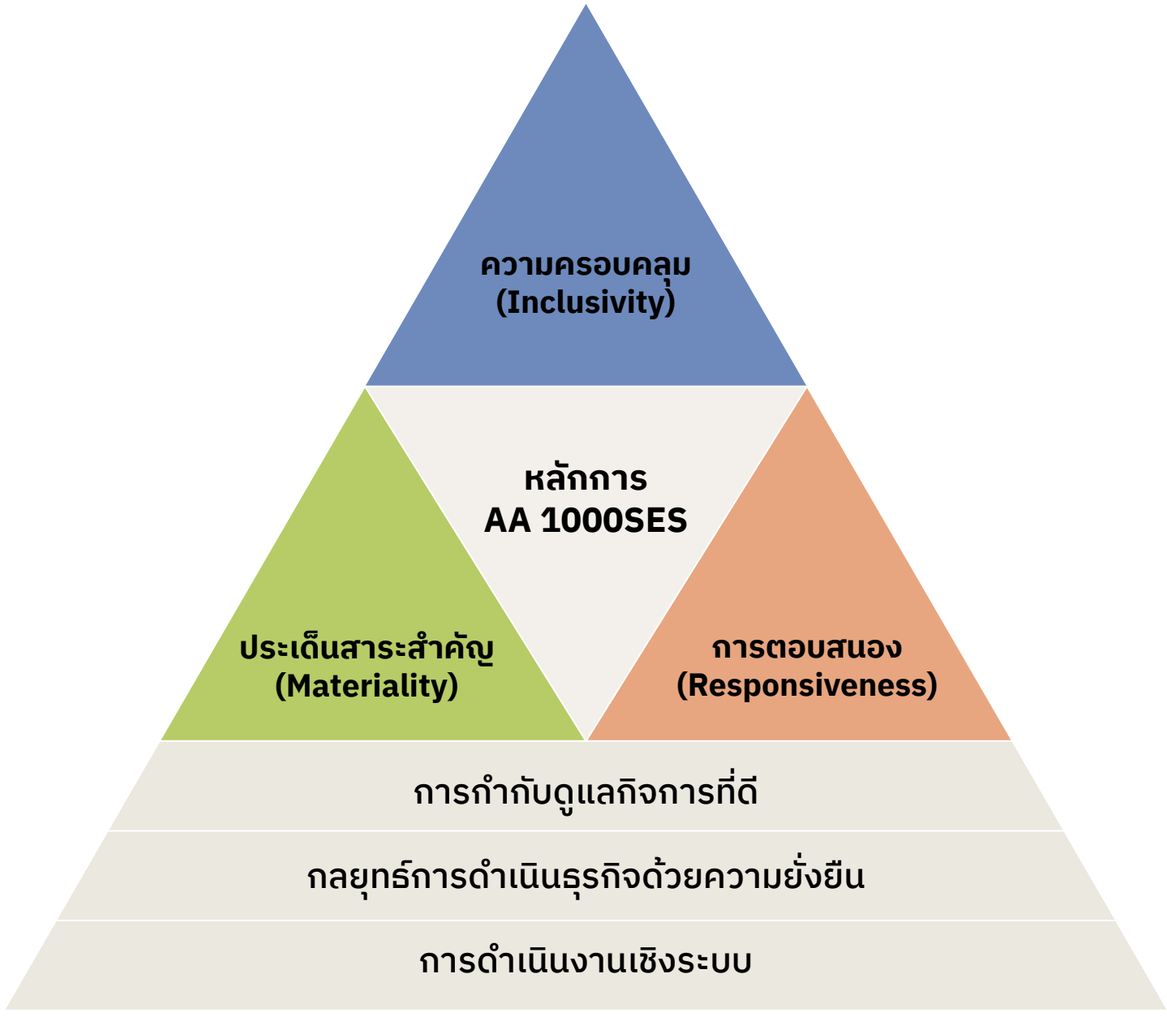
- การบริหารจัดการองค์กร
- การบริหารการเงิน
- การบริหารห่วงโซ่อุปทาน
- การบริหารคลังสินค้าและกระจายสินค้า
- การบริหารทรัพยากรบุคคล

การบริหารการมีส่วนร่วมผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ มีการทบทวนประเด็นสาระสำคัญของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจทั้งภายในและภายนอก มีการพิจารณาประเด็นสาระสำคัญครอบคลุมประเด็นความเสี่ยงในระดับสากลและคำนึงถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย พร้อมทั้งทิศทางความยั่งยืนในกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมในหมวดธุรกิจ โดยใช้แนวปฏิบัติตามมาตรฐานสากลด้านการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน (GRI Standards) หลักการและเครื่องมือการเชื่อมโยงผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Engagement Standard: AA1000SES) ซึ่งประกอบด้วยหลักการสำคัญ ได้แก่ ความครอบคลุมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย (Inclusivity) การประเมินประเด็นสำคัญ (Materiality) การตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย (Responsiveness)

หลักการดังกล่าวได้ตั้งอยู่บนพื้นฐานของการบริหารงานอย่างมีจรรยาบรรณ (Governance) มีกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจที่มุ่งเน้นการเติบโตอย่างยั่งยืน (Strategy) และมีการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ (Operations)

ภาพแสดงการบูรณาการหลักการ AA1000 กับการบริหารการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย



ขั้นตอนการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

ตารางแสดงผลกระทบและอิทธิพลของผู้มีส่วนได้เสีย

1 การวางแผนระบุผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ทำความเข้าใจผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม โดยดูจากความรู้ในประเด็นความสำคัญ ความคาดหวังในการมีส่วนร่วม ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ ระดับความมีอิทธิพล ภูมิศาสตร์ บริบทองค์กร โดยกำหนดระดับการมีส่วนร่วมและวิธีการสื่อสาร โดยพิจารณาจากลักษณะและขอบเขตความมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

2 วางแผนการดำเนินงาน

บริษัทฯ วางแผนการดำเนินงานโดยพิจารณาการบริหารทรัพยากรและการดำเนินงานร่วมกันกับผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสมและให้เกิดการมีส่วนร่วมอย่างมีประสิทธิภาพ

3 ดำเนินงานตามแผนการดำเนินงาน

บริษัทฯ กำหนดแผนการดำเนินงานการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย โดยแจ้งถึงวัตถุประสงค์ของการมีส่วนร่วม ชี้แจงถึงวัตถุประสงค์ นโยบายที่สำคัญของบริษัท ดำเนินการมีส่วนร่วมและพัฒนาแผนการดำเนินงานการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ

4 ทบทวนอย่างสม่ำเสมอและปรับปรุงการดำเนินงาน

บริษัทฯ ดำเนินการทบทวนแผนการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียเป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และมีการปรับปรุงแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ของบริษัทฯ

ตารางแสดงความต้องการและการตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม
ลูกค้า	• คุณภาพของสินค้าและบริการที่ตรงความต้องการของลูกค้าและมาตรฐานในระดับสากล • ความพึงพอใจของลูกค้าทางด้านสินค้าและการบริการ • การส่งมอบสินค้าตรงตามความต้องการลูกค้าและตรงตามสัญญา • การพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า รวมทั้งแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม • การสร้างความเชื่อมั่นในกระบวนการผลิต • ความเหมาะสมและยุติธรรมของราคา	• การสำรวจความพึงพอใจลูกค้า • รับและนำคำแนะนำ คำติชม เรื่องร้องเรียน รวมถึงปัญหาของลูกค้ามาอภิปรายภายในที่ประชุมเพื่อกำหนดแนวทางการแก้ไขปัญหาและติดตามการแก้ไขปัญหา • เสนอแนะและให้คำปรึกษาเกี่ยวกับสินค้า การใช้งานอย่างเหมาะสม เทคโนโลยี แนวโน้มตลาดใหม่ ๆ รวมถึงความรู้ทางเทคนิคด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง • ส่งมอบสินค้าตรงตามความต้องการลูกค้าและตรงเวลานัดหมาย • แบ่งปันองค์ความรู้และแนวโน้มใหม่ร่วมกันเพื่อพัฒนาสินค้าร่วมกัน	• การประเมินคุณภาพและบริการ รวมถึงการส่งมอบสินค้าของลูกค้าประจำปี • การประเมินความพึงพอใจของลูกค้าประจำปี • ติดต่อฝ่ายขายบริษัทฯ ผ่านช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ • ฝ่ายขายมีปฏิสัมพันธ์กับลูกค้า • การเข้าเยี่ยมลูกค้าอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง • เปิดให้เข้าเยี่ยมชมและตรวจสอบโรงงานอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง • การร้องเรียนผ่านช่องทางการรับแจ้งเบาะแสและเรื่องร้องเรียน (Whistleblowing Channel) ได้แก่ เว็บไซต์บริษัทฯ อีเมล โทรศัพท์ • การแจ้งข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าผ่านอีเมล pdpa@ajplast.co.th
ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน	• การกำกับดูแลกิจการอย่างซื่อสัตย์ โปร่งใส และเป็นธรรม ยึดตามจรรยาบรรณธุรกิจ • การบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว • การเติบโตทางธุรกิจ การเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน และทิศทางการดำเนินงาน อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล • ผลประกอบการบริษัทฯ ที่ดี พร้อมทั้งผลตอบแทนที่เป็นธรรมและคุ้มค่าการลงทุน	• แจ้งข้อมูลข่าวสารของบริษัทฯ ผ่านทางเว็บไซต์ สื่อ และสิ่งพิมพ์ ตามสถานการณ์อย่างโปร่งใส และอย่างสม่ำเสมอ • สร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน โดยแสดงศักยภาพของผลการดำเนินงาน • วิเคราะห์ ประเมิน ติดตาม และกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยงระยะสั้นและระยะยาว รวมทั้งความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่และภาวะวิกฤต • ร่วมทุนกับบริษัทฯ ชั้นนำ ดำเนินการขยายธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ เพื่อขยายฐานการผลิตและฐานลูกค้า	• การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี • ติดต่อผ่านเลขานุการบริษัทฯ • รายงานผลการดำเนินงานผ่านทาง รายงานประจำปี พ.ศ. 2567 แบบ 56-1 One Report รายงานความยั่งยืน และเว็บไซต์ของบริษัทฯ • งบการเงินของบริษัทฯ ผ่านทางเว็บไซต์บริษัทฯ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย • การร้องเรียนผ่านช่องทางการรับแจ้งเบาะแสและเรื่องร้องเรียน (Whistleblowing Channel) ได้แก่ เว็บไซต์บริษัทฯ อีเมล โทรศัพท์

ตารางแสดงความต้องการและการตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม
พนักงาน	• เคารพสิทธิของพนักงาน การปฏิบัติอย่างเท่าเทียม • การได้รับค่าตอบแทน การจ้างงาน และการประเมินการทำงานที่เป็นธรรม • การพัฒนาศักยภาพพนักงานและการเติบโตในหน้าที่การงาน • ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย • สภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี • มีสวัสดิการที่ดี	• การสื่อสารนโยบาย ทิศทางขององค์กร รวมถึงหัวข้อที่มีความสำคัญต่อพนักงาน เช่น นโยบายการจ้างงาน นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน นโยบายความเท่าเทียมและความเสมอภาคทางเพศ นโยบายการรับแจ้งเบาะแสและเรื่องร้องเรียน (Whistleblowing) นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน นโยบายการสร้างสุขขององค์กร ฯลฯ • บริษัทฯ ได้ปรับปรุงนโยบายค่าตอบแทน ซึ่งได้มีการพิจารณาค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสมให้กับพนักงาน	• ผู้บริหารเยี่ยมเยียนโรงงานและจัดการประชุมการดำเนินงานกับหัวหน้าแผนกต่าง ๆ อย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 ครั้ง • คณะกรรมการสวัสดิการแรงงานในสถานประกอบการจัดประชุมอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง • ติดต่อผ่านคณะกรรมการสวัสดิการแรงงานในสถานประกอบการ • ติดต่อผ่านฝ่ายบุคคลและธุรการบริษัทฯ • การร้องเรียนผ่านช่องทางการรับแจ้งเบาะแสและเรื่องร้องเรียน (Whistleblowing Channel) ได้แก่ เว็บไซต์บริษัทฯ อีเมล โทรศัพท์ กล่องร้องเรียน
หน่วยงานกำกับดูแลท้องถิ่นและภาครัฐ	• ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแลท้องถิ่น • การเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้องและทันต่อสถานการณ์ • การดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้	• ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด • ให้การสนับสนุนและให้ความร่วมมือหน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแลท้องถิ่นในการประเมินสถานการณ์และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นร่วมกัน เพื่อหาแนวทางป้องกัน และแนวทางการแก้ไขปัญหา • สื่อสารกับเจ้าหน้าที่หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแลท้องถิ่นเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจร่วมกัน	• หน่วยงานที่รับผิดชอบของบริษัทฯ ประสานงานกับหน่วยงานกำกับดูแลท้องถิ่นโดยตรง • ช่องทางการประชาสัมพันธ์ของบริษัทฯ • เว็บไซต์ของบริษัทฯ • การร้องเรียนผ่านช่องทางการรับแจ้งเบาะแสและเรื่องร้องเรียน (Whistleblowing Channel) ได้แก่ เว็บไซต์บริษัทฯ อีเมล โทรศัพท์ กล่องร้องเรียน

ตารางแสดงความต้องการและการตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม
เจ้าหนี้ และสถาบันการเงิน	• การดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส และเป็นธรรม ตามจรรยาบรรณธุรกิจ • การเติบโตทางธุรกิจ • การเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง • การชำระคืนอย่างครบถ้วน และ ตรงตามกำหนดเวลา	• ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส และเป็นธรรม ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ • ดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตามมาตรฐานระดับสากล • เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสครบถ้วน และทันเวลา ผ่านทางเว็บไซต์ สื่อ และสิ่งพิมพ์ ตามสถานการณ์อย่างโปร่งใส และอย่างสม่ำเสมอ • สร้างความเชื่อมั่นให้แก่เจ้าหนี้และสถาบันการเงิน โดยแสดงศักยภาพของผลการดำเนินงานและผลประกอบการ • วิเคราะห์ ประเมิน ติดตาม และกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยงระยะสั้นและระยะยาว รวมทั้งความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่และภาวะวิกฤต	• ติดต่อโดยตรงระหว่างผู้รับผิดชอบของบริษัทฯ กับเจ้าหนี้หรือสถาบันการเงิน • รายงานผลการดำเนินงานผ่านทางแบบรายงานประจำปี พ.ศ. 2567 แบบ 56-1 One Report และรายงานความยั่งยืน และเว็บไซต์ของบริษัทฯ
พันธมิตรทางธุรกิจ	• ทิศทางการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจน เพื่อการสร้างความร่วมมือในอนาคต • ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส และเป็นธรรม ตามจรรยาบรรณธุรกิจ	• สร้างความเชื่อมั่นให้แก่พันธมิตรทางธุรกิจ • ขยายธุรกิจทั้งในและต่างประเทศโดยการร่วมทุน เพื่อขยายฐานการผลิตและฐานลูกค้า	• รายงานผลการดำเนินงานผ่านทางแบบรายงานประจำปี พ.ศ. 2567 แบบ 56-1 One Report • การสื่อสารผ่านการพบปะและช่องทางออนไลน์ • การร้องเรียนผ่านช่องทางการรับแจ้งเบาะแสและเรื่องร้องเรียน (Whistleblowing Channel) ได้แก่ เว็บไซต์บริษัทฯ อีเมล โทรศัพท์ • การแจ้งข้อมูลส่วนบุคคลของพันธมิตรทางธุรกิจผ่านอีเมล pdpa@ajplast.co.th

ตารางแสดงความต้องการและการตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม
คู่ค้า ผู้ให้บริการและผู้รับเหมา	• การสื่อสารนโยบาย มาตรฐาน กฎ ระเบียบ และข้อปฏิบัติในการทำงาน รวมถึงช่องทางการสื่อสาร • ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส มีจริยธรรม และเป็นธรรม ตามจรรยาบรรณธุรกิจและจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า • การร่วมพัฒนากับคู่ค้าเพื่อความยั่งยืน	• สื่อสารนโยบาย มาตรฐาน กฎ ระเบียบ และข้อปฏิบัติในการทำงาน รวมถึงช่องทางการสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับคู่ค้า ผู้ให้บริการ และผู้รับเหมา เช่น นโยบายด้านสิทธิมนุษยชนที่ครอบคลุมถึงการดูแลความปลอดภัยของคู่ค้าที่เข้ามาทำงานในเขตพื้นที่ของบริษัทฯ นโยบายความเท่าเทียมและความเสมอภาค นโยบายการต่อต้านการทุจริต และคอร์รัปชัน • กำหนดจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) ที่ครอบคลุมถึงผู้ให้บริการและผู้รับเหมา • ดำเนินการพัฒนาศักยภาพของคู่ค้า โดยการตรวจประเมินตนเองของคู่ค้า (Supplier Self-Assessment) ที่ครอบคลุมบรรษัทภิบาล สังคม และสิ่งแวดล้อม • ดำเนินงานด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส และเป็นธรรม • รักษาระดับคุณภาพและบริการให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างยั่งยืนร่วมกัน • พัฒนาองค์ความรู้ร่วมกับคู่ค้า ผู้ให้บริการหรือผู้รับเหมา และพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุดในการดำเนินงานร่วมกัน รวมทั้งเพิ่มขีดจำกัดการแข่งขันทางธุรกิจ	• การประชุม อบรม และสัมมนาร่วมกับคู่ค้า ผู้ให้บริการและผู้รับเหมา • การตรวจประเมินพื้นที่ปฏิบัติการของคู่ค้า (Site Visit) • การตรวจประเมินคู่ค้า (Supplier Assessment) • ติดต่อผ่านเว็บไซต์ แผ่นพับ และอีเมลประชาสัมพันธ์ • การร้องเรียนผ่านช่องทางการรับแจ้งเบาะแสและเรื่องร้องเรียน (Whistleblowing Channel) ได้แก่ เว็บไซต์บริษัทฯ อีเมล โทรศัพท์ กล่องร้องเรียน • การแจ้งข้อมูลส่วนบุคคลของคู่ค้า ผู้ให้บริการ และผู้รับเหมาผ่านอีเมล pdpa@ajplast.co.th

ตารางแสดงความต้องการและการตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม
ชุมชนและสังคม	• ผลกระทบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม จากการดำเนินงานของบริษัทฯ • การแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม • การเปิดเผยข้อมูลข่าวสารและการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างโปร่งใส ถูกต้อง และทันต่อเหตุการณ์ การมีส่วนร่วมกับชุมชน	• ให้ความสำคัญต่อการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจ • สื่อสารและเปิดเผยการทำงานของบริษัทฯ อย่างโปร่งใส ครบถ้วน ถูกต้อง และทันต่อสถานการณ์ • เปิดรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ การแจ้งเบาะแสและเรื่องร้องเรียนของชุมชนและสังคมผ่านช่องทางการสื่อสารขององค์กร และการสำรวจชุมชน • ดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมและชุมชน เช่น การส่งเสริมเศรษฐกิจและรายได้ การสร้างความสัมพันธ์และสนับสนุนกิจกรรมของชุมชน การพัฒนาการศึกษาและเยาวชน	• กิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม • ติดต่อผ่านฝ่ายบุคคลและธุรการบริษัทฯ • การร้องเรียนผ่านช่องทางการรับแจ้งเบาะแสและเรื่องร้องเรียน (Whistleblowing Channel) ได้แก่ เว็บไซต์บริษัทฯ อีเมล โทรศัพท์ กล่องร้องเรียน • การแจ้งข้อมูลส่วนบุคคลของชุมชนและสังคมผ่านอีเมล pdpa@ajplast.co.th
สื่อมวลชน และองค์กรอิสระ	• ให้ความร่วมมือกับสื่อมวลชนและองค์กรอิสระ • การเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะอย่างถูกต้องและทันต่อสถานการณ์	• เปิดเผยข้อมูล ข่าวสารบริษัทฯ ที่ถูกต้อง ครบถ้วน เหมาะสม ชัดเจนและตรงประเด็น • เปิดโอกาสให้สื่อมวลชน เข้าพบ พูดคุยกับตัวแทนบริษัทฯ และ/หรือ ผู้บริหารบริษัทฯ • ให้ความร่วมมือกับองค์กรอิสระ การส่งเสริมความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อม เช่น เศรษฐกิจหมุนเวียน ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และอื่น ๆ เป็นต้น • เข้าร่วมการประชุมที่ทางองค์กรอิสระจัดขึ้น เช่น Women's Empowerment Principles (WEPs)	• ช่องทางการประชาสัมพันธ์ของบริษัทฯ • เว็บไซต์ของบริษัทฯ • ติดต่อผ่านเลขานุการบริษัทฯ • การร้องเรียนผ่านช่องทางการรับแจ้งเบาะแสและเรื่องร้องเรียน (Whistleblowing Channel)

การประเมินประเด็นสาระสำคัญ

บริษัทฯ ทบทวนประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน โดยประเมินจากบริบทขององค์กร ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงปัจจัยภายนอกที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจขององค์กร เพื่อนำมากำหนดนโยบาย กลยุทธ์ด้านความยั่งยืนและจัดทำแผนการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ นำเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) เพื่อเป็นการทบทวนประเด็นสาระสำคัญของบริษัทฯ ทั้งนี้ประเด็นสาระสำคัญดังกล่าวได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการจัดการด้านความยั่งยืน

ขั้นตอนการประเมินประเด็นสาระสำคัญ

ทบทวนบริบทขององค์กร ตลอดห่วงโซ่คุณค่า บริบทด้านความยั่งยืน และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียผ่านการหารือและแบบสำรวจ พร้อมทั้งมีการศึกษาแนวโน้ม ทิศทางการดำเนินธุรกิจของกลุ่มอุตสาหกรรมที่บริษัทฯ เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดประเด็นสาระสำคัญ รวมทั้งทบทวนและติดตามแนวโน้มและการดำเนินกิจการของกลุ่มอุตสาหกรรมในระดับสากลจาก World Economic Forum, DJSI, United Nations, WEPs และอื่น ๆ รวมถึงทิศทางกฎหมายและกฎระเบียบที่สำคัญภายในประเทศ การดำเนินงานจากหน่วยงานสำคัญที่เกี่ยวข้อง และกลยุทธ์ของกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกันในประเทศ

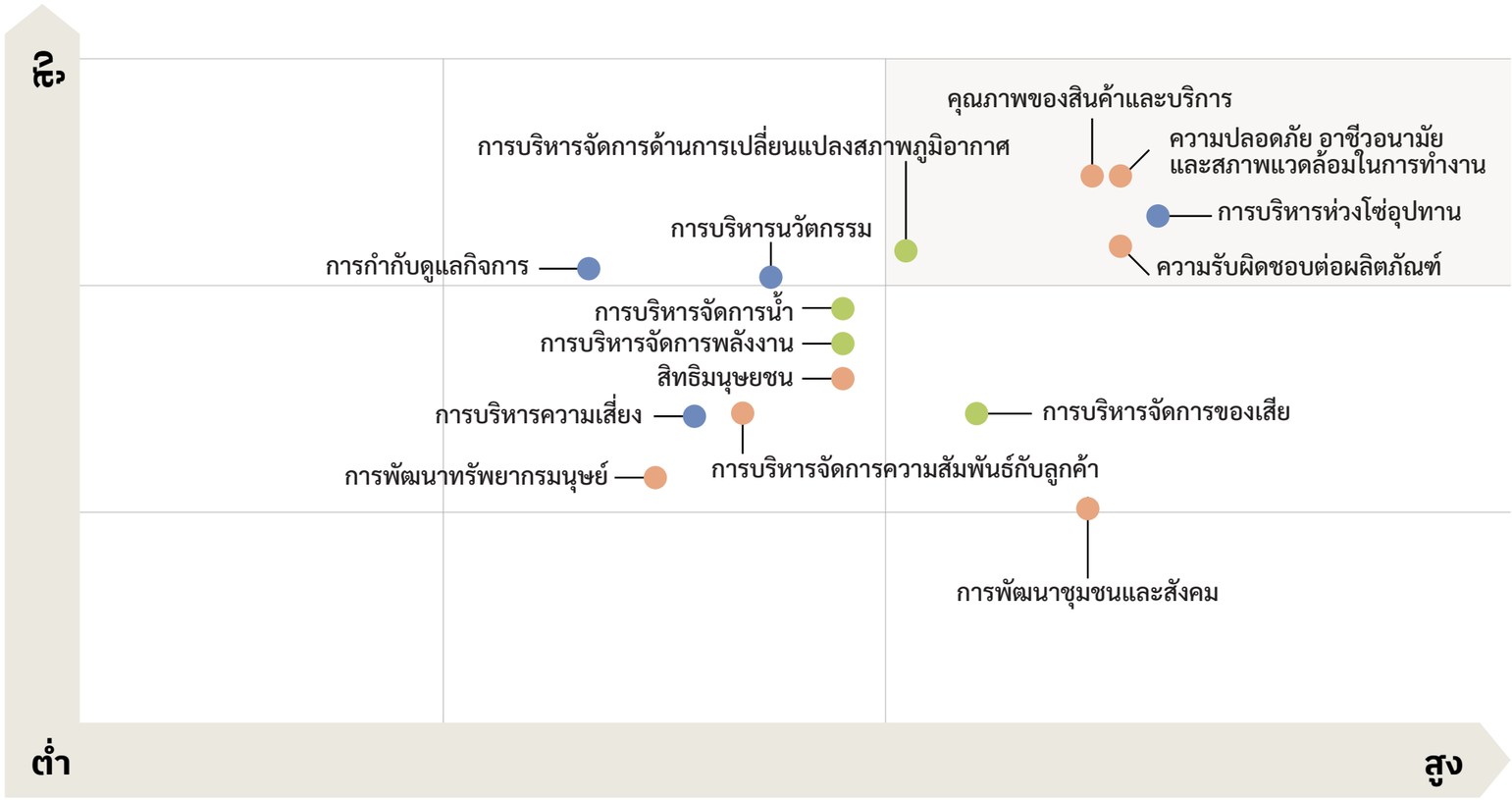
นำประเด็นสาระสำคัญมาจัดลำดับตาม Materiality Matrix โดยพิจารณาผลกระทบที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสียและผลกระทบที่มีต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยแบ่งเป็นสูง กลาง และต่ำ และคำนวณออกมาเป็นตัวเลขเพื่อจัดลำดับคะแนนและจัดลำดับความสำคัญ

- ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยรวบรวมจากการสัมภาษณ์ แบบสำรวจ และช่องทางแสดงความเห็นต่าง ๆ ทั้งจากผู้มีส่วนได้เสีย
- ความสำคัญต่อบริษัทฯ โดยรวบรวมจากการสัมภาษณ์ผ่านการหารือ การสัมภาษณ์ การประชุม และช่องทางแสดงความเห็นต่าง ๆ ประกอบกับกลยุทธ์และเป้าหมายขององค์กร

นำเสนอประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญต่อคณะกรรมการปฏิบัติงานด้านบรรษัทภิบาลและการพัฒนาความยั่งยืน ซึ่งได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการจัดการด้านความยั่งยืนในการดำเนินงาน เพื่อตรวจสอบความสอดคล้องกับเป้าหมายและกลยุทธ์ของบริษัทฯ และนำผลการดำเนินงาน การติดตาม และหัวข้อที่เกี่ยวข้องเพื่อขออนุมัติและแจ้งให้ทราบอย่างต่อเนื่อง

ทบทวนการเปิดเผยข้อมูลในรายงานความยั่งยืนและเว็บไซต์อย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนรวบรวมความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง รวมถึงความคิดเห็นจากแบบสอบถามความคิดเห็นที่มีต่อรายงานความยั่งยืน เพื่อนำมาปรับปรุงกระบวนการบริหารจัดการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ต่อไป

ประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน



ความสำคัญและผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจขององค์กร

ความสำคัญสูง

- คุณภาพของสินค้าและบริการ
- ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์
- การบริหารห่วงโซ่อุปทาน
- การบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

ความสำคัญปานกลาง

- การกำกับดูแลกิจการ
- การบริหารนวัตกรรม
- การบริหารจัดการพลังงาน
- การบริหารจัดการน้ำ
- การบริหารจัดการของเสีย
- สิทธิมนุษยชน

ความสำคัญต่ำ

- การบริหารความเสี่ยง
- การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า
- การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
- การพัฒนาชุมชนและสังคม

เศรษฐกิจ

- การบริหารห่วงโซ่อุปทาน
- การบริหารนวัตกรรม
- การบริหารความเสี่ยง
- การกำกับดูแลกิจการ

สิ่งแวดล้อม

- การบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- การบริหารจัดการของเสีย
- การบริหารจัดการพลังงาน
- การบริหารจัดการน้ำ

สังคม

- คุณภาพของสินค้าและบริการ
- ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์
- ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- สิทธิมนุษยชน
- การบริหารจัดการความสัมพันธ์ลูกค้า
- การพัฒนาชุมชนและสังคม
- การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

นโยบายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงหลักธรรมภิบาล จริยธรรม จรรยาบรรณ และการกำกับดูแลกิจการที่ดี ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม รวมถึงการส่งเสริมเป้าหมายพัฒนาที่ยั่งยืนที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ในระดับประเทศและสากลอย่างเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ (United Nations: UN) เพื่อให้เกิดการส่งมอบสินค้าและนวัตกรรมที่ช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตทั่วโลกอย่างยั่งยืน

โดยผู้บริหาร พนักงานทุกคน และกรรมการของบริษัทฯ มีหน้าที่ในการสนับสนุน ผลักดันและปฏิบัติตามนโยบาย เพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน รวมถึงติดตามและรายงานผลการดำเนินงานที่สอดรับเป้าหมายที่วางไว้เป็นประจำทุกปี

เป้าหมายที่ 13 การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Action)

บริษัทฯ ตระหนักถึงสภาพแวดล้อมทางอากาศที่มีความผันผวนและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ส่งผลต่อทั้งประชากรโลกและการดำเนินธุรกิจ จึงต้องมีการบริหารจัดการผลกระทบและความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นอย่างเร่งด่วน ตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่วัตถุดิบ การผลิต การจัดส่ง ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งการร่วมกันหาแนวทางป้องกันและแก้ไขผลกระทบและความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นกับผู้มีส่วนได้เสีย โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นการบริหารจัดการพลังงาน การบริหารจัดการของเสีย การบริหารจัดการน้ำ เป็นต้น

เป้าหมายที่ 12 การผลิตและบริโภคที่รับผิดชอบ (Responsible Consumption and Production)

บริษัทฯ มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและหมุนเวียนให้ได้มากที่สุด เนื่องจากทรัพยากรของโลกที่มีอยู่อย่างจำกัด โดยนำหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน ผสานกับการดำเนินงานและกลยุทธ์ของบริษัทฯ มีการกำหนดเป้าหมายที่เกี่ยวข้อง ดำเนินงานและติดตามผลอย่างต่อเนื่อง พร้อมกับสร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียมุ่งสู่เป้าหมายเดียวกันในการใช้ทรัพยากรที่มีอย่างมีประสิทธิภาพและหมุนเวียนอย่างต่อเนื่อง

เป้าหมายที่ 8 งานที่มีคุณค่าเศรษฐกิจที่เติบโต (Decent Work and Economic Growth)

สอดคล้องตามกลยุทธ์ในด้านการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทฯ ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของบริษัทฯ และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง ซึ่งอาจส่งผลต่อการเติบโตเศรษฐกิจภาพรวมอย่างยั่งยืน และการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ส่งผลให้มีผลิตภาพที่ดี การจ้างงานอย่างเต็มที่และมีคุณภาพ สร้างคุณค่าให้กับบุคลากรของบริษัทฯ รวมทั้งสร้างสภาพแวดล้อมที่มีความปลอดภัยเหมาะสมต่อการทำงาน ลดความเสี่ยงในการสูญเสียและบาดเจ็บที่จะเกิดขึ้น

การสร้างความร่วมมือตลอดห่วงโซ่อุปทาน

การได้มาซึ่งวัตถุดิบ/วัสดุ

- การพัฒนาฟิล์มพลาสติก จากพลาสติกที่ใช้แล้ว BOPP (PCR BOPP film) ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด และยังเป็นการหมุนเวียนวัตถุดิบพลาสติกกลับมาใช้ใหม่มากขึ้น

- การพัฒนาพัฒนาฟิล์มพลาสติก จากพลาสติกที่ใช้แล้ว BOPA (PCR BOPA film) จากพลาสติกที่ใช้แล้วจากขยะพลาสติก (Mixed Plastic Waste) ร่วมกับเครือบริษัท บีเอเอสเอฟ

- การพัฒนาฟิล์มพลาสติกชีวภาพ BIOPA ผลิตจากเม็ดพลาสติกชีวมวลสูงถึงร้อยละ 90 จากน้ำมันปรุงอาหารและน้ำมันพืชใช้แล้ว ร่วมพัฒนากับเครือบริษัท บีเอเอสเอฟ

- การพัฒนากรวยพลาสติกและสายรัดพลาสติกจากพลาสติกรีไซเคิลจากกระบวนการผลิต (PIR) ซึ่งเป็นการหมุนเวียนวัตถุดิบพลาสติกและลดการใช้วัตถุดิบ และบรรจุภัณฑ์จะถูกบรรจุสินค้าส่งให้กับลูกค้าต่อไป

การผลิตฟิล์มพลาสติก

- การพัฒนาเม็ดพลาสติกจากพลาสติกรีไซเคิลจากกระบวนการผลิต (PIR) ซึ่งมาจากเศษพลาสติกที่เหลือจากกระบวนการผลิต ซึ่งนำไปพัฒนานวัตกรรมหมุนเวียน กลับไปผลิตเป็นเม็ดพลาสติกเติมแต่ง (Additives) และส่งกลับมาผลิตฟิล์มพลาสติก

- การสร้างความร่วมมือร่วมกับบริษัท บรุคเนอร์ กรุ๊ป เอเชีย-แปซิฟิก จำกัด (Brückner Group Asia-Pacific Co., Ltd.) โดยการนำสายการผลิตฟิล์มพลาสติก BO มาใช้ในกระบวนการผลิต ซึ่งเป็นเทคโนโลยีล่าสุดสำหรับการผลิตฟิล์ม BO

- การพัฒนาระบบดูดกลับเศษฟิล์มที่เหลือจากกระบวนการตัดและถูกดูดกลับเข้าสู่กระบวนการผลิตอีกครั้ง

การส่งมอบฟิล์มพลาสติก

การผลิตบรรจุภัณฑ์

- ฟิล์มพลาสติกสำหรับบรรจุภัณฑ์ Mono-Material ร่วมพัฒนากับลูกค้าตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน ร่วมพัฒนาและนำไปผลิตเป็นบรรจุภัณฑ์จากพลาสติกชนิดเดียวกันทั้งหมด ประกอบด้วยชั้นฟิล์ม PP และ PE ซึ่งจัดเป็นบรรจุภัณฑ์ Polyolefins Mono Material ช่วยสนับสนุนให้สามารถนำไปรีไซเคิลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

โครงสร้างบรรจุภัณฑ์ฉีกเป็นเส้นตรง

- การพัฒนาฟิล์มพลาสติก BOPA สำหรับบรรจุภัณฑ์ฉีกเป็นเส้นตรง (Straight Cut Retort) พัฒนาคุณสมบัติของฟิล์มพลาสติกที่มีคุณสมบัติช่วยให้การฉีกบรรจุภัณฑ์ง่ายขึ้น และเป็นเส้นตรง สะดวกต่อการใช้งานมากขึ้น

- การสนับสนุนสายรัดจากกระบวนการบรรจุสินค้าให้กับวิสาหกิจชุมชนร่วมกับการนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง (กนอ.) นำไปผลิตเป็นผลิตภัณฑ์สร้างรายได้แก่ชุมชน

หมายเหตุ: PCR = Post Consumer Recycled และ PIR = Post Industrial Recycled

สร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

การกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการบริหารจัดการองค์กรอย่างยุติธรรม โปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ คำนึงถึงการดำเนินงานที่สอดคล้องตามจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม มุ่งสู่การปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (NET ZERO) ส่งเสริมให้มีการปฏิบัติอย่างเท่าเทียม ไม่แบ่งแยก เคารพสิทธิและความหลากหลายทางเพศของทุกฝ่ายทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมทั้งการปฏิบัติอย่างเสมอภาค เป็นธรรม และน่าเชื่อถือต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยมุ่งมั่นให้มีความหลากหลายทางเพศของคณะกรรมการของบริษัทฯ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ไม่มีการจำกัดการดำรงตำแหน่งเฉพาะเพศใดเพศหนึ่ง ซึ่งการสรรหาและแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัทฯ มาจากการประเมินความรู้ ความสามารถที่จำเป็น และความเชี่ยวชาญเฉพาะมาพิจารณาประกอบเป็นหลักเกณฑ์สำคัญ บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นเพิ่มสัดส่วนกรรมการหญิงให้มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นและตั้งเป้าหมายให้สัดส่วนของกรรมการหญิงของบริษัทฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 11 เทียบกับจำนวนกรรมการบริษัทฯ ทั้งหมด นอกจากนี้ยังมุ่งมั่นสร้างคุณค่าต่อบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว เพื่อให้บริษัทฯ เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน โดยกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่สอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจและเป็นหลักยึดถือในการปฏิบัติงาน

คณะกรรมการบริษัทฯ และผู้บริหารมีความเป็นอิสระระหว่างกัน โดยกำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบแบ่งแยกอย่างชัดเจน โดยคณะกรรมการบริษัทฯ มีอำนาจ หน้าที่ความรับผิดชอบในการจัดการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับ ตลอดจนมติการประชุมผู้ถือหุ้น ที่ชอบด้วยกฎหมาย ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส คำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทฯ ปฏิบัติหน้าที่โดยใช้ความรู้ ความสามารถและประสบการณ์เฉพาะด้านกำกับดูแลบริษัทฯ (Board Skill Matrix) และทบทวนและพิจารณาเกี่ยวกับนโยบายและทิศทางการดำเนินงาน ทบทวนการปฏิบัติงาน รวมทั้งกำกับดูแลคณะกรรมการบริหาร กรรมการผู้จัดการ และผู้บริหาร ดำเนินการตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ

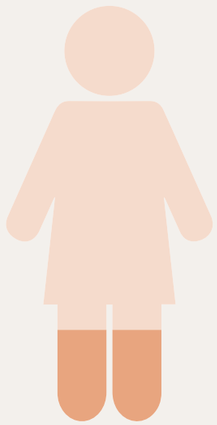
โดยผู้บริหารของบริษัทฯ มีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบในการกำหนดกลยุทธ์ เป้าหมาย แผนงานการดำเนินธุรกิจในการพัฒนาอย่างยั่งยืน และกำหนดโครงสร้างและผู้รับผิดชอบในการติดตามและรายงานผลอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของบริษัทฯ รวมถึง มีกระบวนการประเมินความเสี่ยง การกำหนดมาตรการควบคุมและติดตามการดำเนินงาน ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าองค์กรมีการจัดการที่เหมาะสมและบริหารความเสี่ยงที่สำคัญได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงกำหนดหลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานของกรรมการผู้จัดการที่สอดคล้องไปกับตัวชี้วัดขององค์กร

อีกทั้ง บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส ครบถ้วน รวดเร็ว และเท่าเทียมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม สอดคล้องตามกฎหมาย ข้อบังคับ นโยบายและแนวปฏิบัติของบริษัทฯ ทั้งการเปิดเผยต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย การประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี รายงานประจำปีพ.ศ. 2567 แบบ 56-1 One Report รายงานความยั่งยืน และช่องทางอื่น ๆ รวมทั้งมีช่องทางการรับข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียนของบริษัทฯ

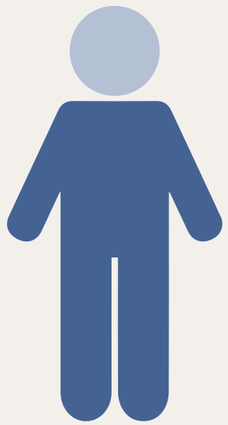
องค์ประกอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการของบริษัทฯ ประกอบด้วยทั้งหมด 9 คน โดยมีกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 1 คน กรรมการอิสระ 5 คน คิดเป็นร้อยละ 56 ซึ่งถือว่าไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมด โดยกรรมการทุกคนเป็นผู้ที่มีคุณสมบัติครบถ้วนและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งมีความหลากหลายทางในด้านทักษะวิชาชีพ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ความหลากหลายทางเพศและอายุ ที่พิจารณาจากทักษะความเชี่ยวชาญ (Board Skill Matrix) สอดคล้องตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ และตามข้อบังคับของบริษัทฯ รวมทั้ง คณะกรรมการบริษัทจะต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน โดยกรรมการอิสระไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกรรมการทั้งหมด ต้องมีถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย และกรรมการของบริษัทฯ จะต้องดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทจดทะเบียนได้ไม่เกิน 3 บริษัท เพื่อการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพ

กรรมการบริษัทฯ ทั้งหมด 9 ท่าน



ร้อยละ
22
กรรมการหญิง **2 ท่าน**



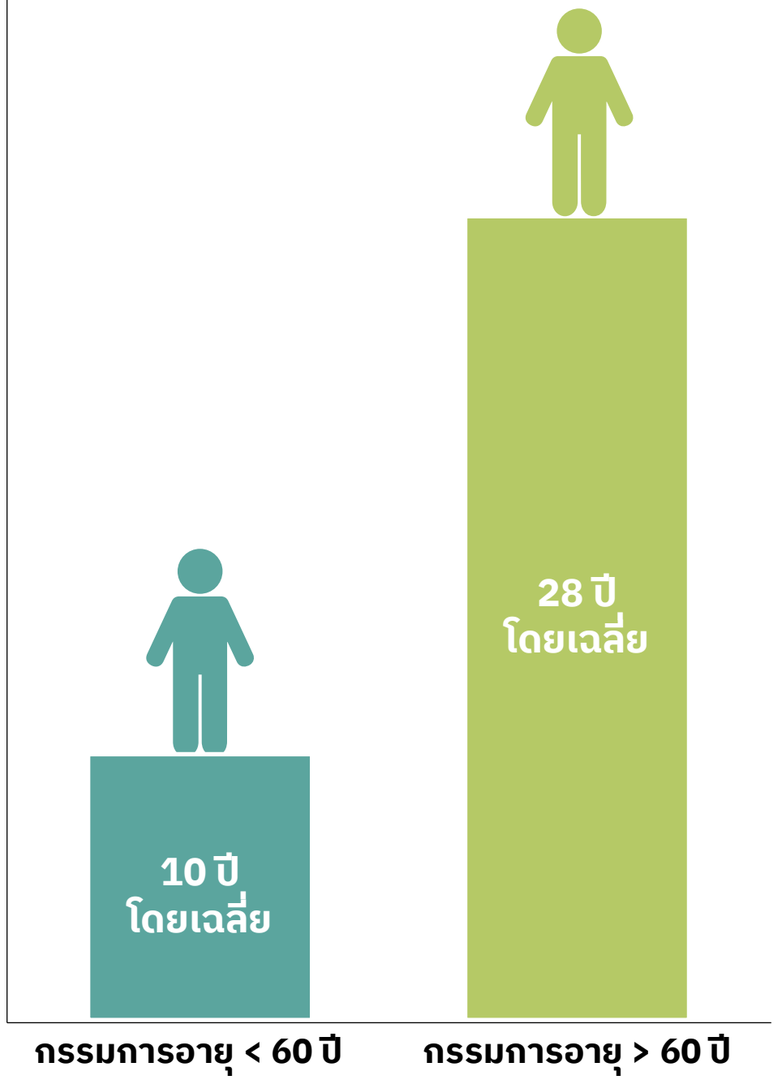
ร้อยละ
78
กรรมการชาย **7 ท่าน**

ร้อยละ
11
กรรมการ
ที่เป็นผู้บริหาร **1 ท่าน**
(กรรมการผู้จัดการ)

ร้อยละ
89
กรรมการ
ที่ไม่เป็นผู้บริหาร **8 ท่าน**
(ไม่รวมกรรมการผู้จัดการ)

ร้อยละ
56
กรรมการอิสระ **5 ท่าน**

ระยะเวลาเฉลี่ยในการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการ



ตารางความรู้ความชำนาญเฉพาะด้านของกรรมการ

บริษัทฯ มีเกณฑ์ในการคัดเลือกและกระบวนการสรรหาแต่งตั้งกรรมการ โดยคำนึงถึงความหลากหลายทางด้านทักษะ วิชาชีพ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ความรู้ความสามารถประสบการณ์ในสาขาต่าง ๆ รวมทั้งความหลากหลายทางเพศ อายุ ศาสนา และเชื้อชาติ หรือข้อจำกัดอื่นใด รวมทั้งพิจารณาจากความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัทฯ และยังมีการจัดทำตารางความรู้ความชำนาญเฉพาะด้านของคณะกรรมการและกรรมการผู้จัดการ (Board Skill Matrix) สอดคล้องตามมาตรฐานการจัดประเภทอุตสาหกรรมทั่วโลก (Global Industry Classification Standard: GICS) หมวดหมู่อุตสาหกรรมและประเภทธุรกิจประเภทวัสดุ (Materials)

ชื่อ	ตำแหน่ง	ความรู้และความชำนาญเฉพาะด้าน
นายณรงค์ สุทธิสัมพันท์	ประธานกรรมการ	
นายกิตติภัต สุทธิสัมพันท์	รองประธานกรรมการ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง และกรรมการผู้จัดการ	
นางนภาพร สุทธิพงษ์ชัย	รองประธานกรรมการ และกรรมการบริหารความเสี่ยง	
นายนินนาท โอฬารวรวุฒิ	ประธานกรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการบรรษัทภิบาลและการจัดการด้านความยั่งยืน กรรมการบริหารความเสี่ยง และกรรมการอิสระ	
นางชวิดา ศรีแสงนาม	กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และกรรมการอิสระ	
นายสุรศักดิ์ โกสิยะจินดา	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ	
นายสุพจน์ โทนุรัตน์	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน กรรมการบรรษัทภิบาลและการจัดการด้านความยั่งยืน และกรรมการอิสระ	
นายศักดิ์ชัย ปฏิภาณปรีชาวุฒิ	กรรมการบรรษัทภิบาลและการจัดการด้านความยั่งยืน	
นายเกษมสิทธิ์ ปฐมศักดิ์	กรรมการอิสระ	

ทักษะความรู้และความชำนาญเฉพาะด้าน

บัญชี · การจัดทำงบประมาณ · เศรษฐศาสตร์ · การเงิน · การตรวจสอบ · การตลาด · บริหารธุรกิจ · การวิเคราะห์ข้อมูล · บรรจุภัณฑ์ · อาหารและเครื่องดื่ม · วิศวกรรม · กฎหมาย · ปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์ · วัสดุอุตสาหกรรมและเครื่องจักร · ผู้นำ · การเจรจาต่อรอง · ความรับผิดชอบต่อสังคม · การจัดการองค์กร · การจัดการกลยุทธ์ · การจัดการความเปลี่ยนแปลง · การจัดการความเสี่ยง · ความยั่งยืน · พลังงานและสาธารณูปโภค · บรรษัทภิบาล

ตารางความรู้ความชำนาญเฉพาะด้านของกรรมการผู้จัดการและผู้บริหารระดับสูง

ชื่อ	ตำแหน่ง	ความรู้และความชำนาญเฉพาะด้าน
นายกิตติภัต สุทธิสัมพันธ์	กรรมการผู้จัดการ	
นายทศพล จินันท์เดช	รองกรรมการผู้จัดการและเลขานุการบริษัทฯ	
นางสาวโสณณัฑฒณัณฐ์ ศรีจันดี	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ	
นายชาญชัย กฤษณีไพบูลย์	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการและผู้จัดการโรงงาน	
นายอนุพันธ์ ตั้งปณิธานนันท์	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบัญชีและการเงิน	

ทักษะความรู้และความชำนาญเฉพาะด้าน

บัญชี
การจัดทำงบประมาณ
เศรษฐศาสตร์
การเงิน
การตรวจสอบ
การตลาด
บริหารธุรกิจ
การวิเคราะห์ข้อมูล
บรรจุภัณฑ์
อาหารและเครื่องดื่ม
วิศวกรรม
กฎหมาย
ปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์
วัสดุอุตสาหกรรมและเครื่องจักร
ผู้นำ
การเจรจาต่อรอง
ความรับผิดชอบต่อสังคม
การจัดการองค์กร
การจัดการกลยุทธ์
การจัดการความเปลี่ยนแปลง
การจัดการความเสี่ยง
ความยั่งยืน
พลังงานและสาธารณูปโภค
บรรษัทภิบาล

การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการ

ในปีพ.ศ. 2567 มีการประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ จำนวน 6 ครั้ง เพื่อกำกับดูแลกิจการการดำเนินงานของบริษัทฯ สอดคล้องตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับบริษัทฯ โดยสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ รายงานประจำปีพ.ศ. 2567 แบบ 56-1 One Report

ชื่อ	คณะกรรมการบริษัทฯ	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการจัดการด้านความยั่งยืน	สัดส่วนการเข้าร่วมประชุมของกรรมการแต่ละท่าน (ร้อยละ)
นายณรงค์ สุทธิสัมพันธ์	100	-	-	-	-	**100**
นายกิตติภัต สุทธิสัมพันธ์	100	-	-	100	-	**100**
นางนภาพร สุทธิพงษ์ชัย	100	-	-	100	-	**100**
นายนินนาท โอฬารวรวุฒิ	100	100	-	100	100	**100**
นางชวิดา ศรีแสงนาม	100	100	100	-	-	**100**
นายสุรศักดิ์ โกสิยะจินดา	100	100	100	-	-	**100**
นายสุพจน์ โทนุรัตน์	100		100	-	100	**100**
นายศักดิ์ชัย ปฏิภาณปรีชาวุฒิ	100	-	-	-	100	**100**
นายเกษมสิทธิ์ ปฐมศักดิ์	100	-	-	-	-	**100**
สัดส่วนรวมแต่ละคณะ (ร้อยละ)	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการและกรรมการผู้จัดการของบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการและกรรมการผู้จัดการของบริษัทฯ เป็นประจำทุกปี สอดคล้องกับหลักเกณฑ์และกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงาน เพื่อให้กรรมการและกรรมการผู้จัดการได้ทบทวนผลการปฏิบัติงานและร่วมหาแนวทางในการปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยมีการดำเนินการประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องประจำทุกปี ในไตรมาสที่ 4 ของปี

ผลประเมินการปฏิบัติงานคณะกรรมการ

เกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานกรรมการ ประกอบด้วย 7 หัวข้อ รายละเอียดเพิ่มเติมใน รายงานประจำปีพ.ศ. 2567 แบบ 56-1 One Report โดยคะแนนรวมเฉลี่ย ดังนี้

คณะกรรมการบริษัทฯ

ร้อยละ **95** เกณฑ์ดีเยี่ยม ของคณะกรรมการ

ร้อยละ **97** เกณฑ์ดีเยี่ยม ของกรรมการรายบุคคล

คณะกรรมการชุดย่อย

ร้อยละ **100** เกณฑ์ดีเยี่ยม ของคณะกรรมการตรวจสอบ

ร้อยละ **94** เกณฑ์ดีเยี่ยม ของคณะกรรมการบริหาร

ร้อยละ **99** เกณฑ์ดีเยี่ยม ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ร้อยละ **98** เกณฑ์ดีเยี่ยม ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ร้อยละ **98** เกณฑ์ดีเยี่ยม ของคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการจัดการด้านความยั่งยืน

ผลประเมินการปฏิบัติงานกรรมการผู้จัดการ

เกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานกรรมการผู้จัดการ ประกอบด้วย 14 หัวข้อ โดยคะแนนรวมเฉลี่ย ดังนี้

ร้อยละ **93** เกณฑ์ดีเยี่ยม ของกรรมการผู้จัดการ

จรรยาบรรณธุรกิจและการปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง

บริษัทฯ ตั้งมั่นในความยุติธรรมและจริยธรรมในการดำเนินงาน เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้มีส่วนได้เสีย ให้ความสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดีพร้อมทั้งเสริมสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มเพื่อความยั่งยืนขององค์กร ดำเนินกิจการโดยยึดหลักความยุติธรรม ความสุจริต ความโปร่งใส และความเป็นธรรม ภายใต้กฎหมาย ข้อบังคับ และข้อกำหนดอื่น ๆ เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องทุกท่านมั่นใจในการดำเนินงาน โดยมีการดำเนินงานครอบคลุมในหัวข้อ ดังนี้

- สิทธิมนุษยชน (Human Rights)
  - การไม่เลือกปฏิบัติ (Discrimination)
- ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย (Responsibility to Stakeholders)
  - อาชีวอนามัยและความปลอดภัย (Occupational Health and Safety)
  - ความรับผิดชอบต่อสินค้าและการให้บริการ (Products Responsibility)
  - สิ่งแวดล้อม (Environment)
  - ชุมชนและสังคม (Communities and Societies)
- การรักษาความลับ (Confidentiality of Information)
- การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ (IT Security)
- การส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่มีความปลอดภัยและความเป็นอยู่ที่ดี (Well and Safe Environment, and Well Being)
- การต่อต้านการทุจริต และคอร์รัปชัน (Anti-Corruption)
- ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest)
- การต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม (Antitrust/Anticompetitive Practices)
- การเคารพสิทธิด้านทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property Rights)
- การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ (Insider Trading/Dealing)

นโยบายและมาตรการการรับแจ้งเบาะแสและเรื่องร้องเรียน

บริษัท เอ.เจ. พลาสท์ จำกัด (มหาชน) เคารพและให้ความสำคัญต่อการพิจารณาข้อร้องเรียน ข้อเสนอแนะ ข้อคิดเห็น หรือเบาะแสต่าง ๆ จากผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน บุคคลหรือองค์กรภายนอก อย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม โปร่งใส และเป็นธรรม ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ การต่อต้านการทุจริต และคอร์รัปชัน อีกทั้งยังมีมาตรการในการคุ้มครองและให้ความเป็นธรรมต่อผู้แจ้งเรื่องทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างโปร่งใสและเท่าเทียม ภายใต้กฎหมาย กฎ ระเบียบ นโยบายที่เกี่ยวข้อง โดยคำนึงถึงความปลอดภัย ความเป็นส่วนตัวของผู้แจ้งเรื่อง พยาน และบุคคลที่เกี่ยวข้องเป็นสำคัญ ทั้งนี้การรับเรื่อง การพิจารณา การตรวจสอบและสอบสวน จะดำเนินการตามกรอบแนวทางตามนโยบายและขั้นตอนการปฏิบัติทุกประการ รวมทั้งกระทำการภายใต้มาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส ผู้ร้องเรียน และผู้ที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ ซึ่งดำเนินการอย่างเป็นความลับ และเปิดเผยข้อมูลเท่าที่จำเป็นเท่านั้น

วัฒนธรรมด้านจรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัทฯ มุ่งปลูกฝังวัฒนธรรมด้านจรรยาบรรณธุรกิจให้เกิดขึ้น เพื่อการส่งต่อเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจตามหลักจรรยาบรรณสู่ภายนอก จรรยาบรรณธุรกิจครอบคลุมการดำเนินงานของบริษัทฯ และครอบคลุมกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียภายใน ได้แก่ พนักงาน คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ ผู้รับเหมา รวมทั้งผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกอื่น ๆ และประชาชนทั่วไป

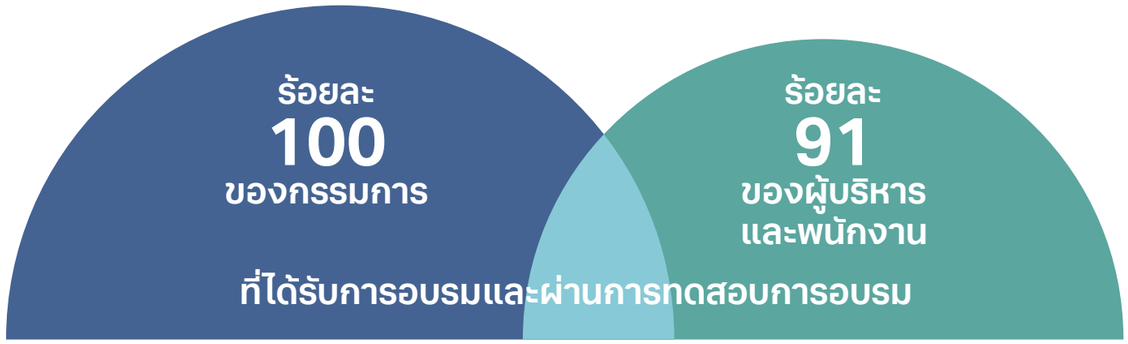
โดยกำหนดเป้าหมายให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน จะต้องได้รับการอบรมจรรยาบรรณธุรกิจเป็นประจำทุกปี และจะต้องผ่านการทดสอบหลังการอบรมมากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 80

เป้าหมาย

0

- การฝ่าฝืนกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
- การฝ่าฝืนที่เกี่ยวข้องกับจรรยาบรรณธุรกิจ
- การฝ่าฝืนที่เกี่ยวข้องกับการทุจริต และคอร์รัปชัน
- การฝ่าฝืนกฎหมายและระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมและอาชีวอนามัย
- การฝ่าฝืนกฎหมายและระเบียบด้านสังคม
- การร้องเรียนด้านความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์
- ค่าปรับที่มีนัยสำคัญที่ฝ่าฝืนกฎหมาย
- ค่าปรับที่มีนัยสำคัญด้านบรรษัทภิบาล สิ่งแวดล้อม และสังคม

การอบรมจรรยาบรรณธุรกิจ



กระบวนการดำเนินงานด้านจรรยาบรรณทางธุรกิจและการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง

บริษัทฯ ตั้งมั่นในความยุติธรรมและจริยธรรมในการดำเนินงานเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย ให้ความสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดี พร้อมทั้งเสริมสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มเพื่อความยั่งยืนขององค์กร

แนวทางปฏิบัติ

ดำเนินกิจการโดยยึดหลักความยุติธรรม ความสุจริต ความโปร่งใสและความเป็นธรรม ภายใต้กฎหมาย ข้อบังคับ และข้อกำหนดอื่นๆเพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องทุกท่านมั่นใจในการดำเนินงาน ทั้งนี้การกระทำและการตัดสินใจผลประโยชน์สูงสุดของผู้มีส่วนได้เสียทุกท่าน รวมถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม

มีการกำหนดขอบเขต อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการผู้จัดการ คณะกรรมการบริษัทฯ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการจัดการด้านความยั่งยืน คณะอนุกรรมการต่างๆ ตลอดจนพนักงานในบริษัทฯ อย่างชัดเจน เพื่อให้มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่ ที่โปร่งใส เป็นธรรมและตรวจสอบได้

คณะกรรมการบริษัทฯ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการจัดการด้านความยั่งยืน คณะอนุกรรมการต่างๆ กำกับดูแล ทบทวน และตรวจสอบการดำเนินงาน นโยบายและมาตรการของบริษัทฯ ด้านจรรยาบรรณทางธุรกิจและการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง รวมถึงร่วมสร้างการปลูกฝังวัฒนธรรมด้านจรรยาบรรณอย่างต่อเนื่อง

ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรู้ ความชำนาญ ในการบริหารจัดการบริษัทฯ ด้วยความมุ่งมั่นและรอบคอบ เพื่อสร้างความก้าวหน้าและการเติบโตที่ยั่งยืน สร้างผลตอบแทนที่เหมาะสมแก่ผู้ถือหุ้น

จัดให้มีระบบการควบคุมภายในอย่างเพียงพอและเหมาะสม มีการวางมาตรการในการป้องกัน มีระบบกลไกในการตรวจสอบ ควบคุมและถ่วงดุลการใช้อำนาจอย่างเหมาะสม ชัดเจน เพื่อป้องกันการทุจริต และคอร์รัปชันต่าง ๆ

ไม่แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตนและผู้ที่เกี่ยวข้อง จากการนำข้อมูลภายในหรือข้อมูลลูกค้าที่เป็นความลับไปเปิดเผยแก่บุคคลภายนอกเพื่อแสวงหาประโยชน์ส่วนตน หรือการกระทำอันก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ดำเนินการด้านความขัดแย้งทางผลประโยชน์ อย่างเหมาะสม รอบคอบ โดยยึดถือประโยชน์ของบริษัทฯ เป็นที่ตั้ง คำนึงถึงหน้าที่และความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสีย ชุมชนและสังคม เพื่อความเป็นธรรมอย่างสูงสุด

ส่งเสริมการเคารพและยึดมั่นในสิทธิมนุษยชน บนพื้นฐานของความเป็นมนุษย์ โดยไม่มีการเลือกปฏิบัติ การแบ่งแยก และการให้สิทธิพิเศษต่อกลุ่มบุคคลใดบุคคลหนึ่ง เช่น ความเสมอภาคทางด้านเพศ เชื้อชาติ และสมรรถภาพทางร่างกาย

ยึดมั่นในความปลอดภัยและสุขอนามัยของสถานที่ปฏิบัติงาน ส่งเสริมการสร้างสุขอนามัยทั้งสุขภาพกายและจิต รวมทั้งคำนึงถึงปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงาน

กำหนดหน้าที่ กฎระเบียบ ข้อบังคับ เกี่ยวกับการปฏิบัติงานของกรรมการบริษัทฯ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนอย่างชัดเจนและมีประสิทธิภาพ กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการ นโยบายต่อต้านการทุจริต และคอร์รัปชัน รวมทั้งจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อป้องกันมิให้ผู้ใดที่กล่าวถึงข้างต้นกระทำผิด หรือก่อให้เกิดความเสียหายต่อตนเอง เพื่อนร่วมงาน บุคคลภายนอก และต่อบริษัทฯ

กำหนดนโยบายและขั้นตอนในการแจ้ง เมื่อพบการทุจริต และคอร์รัปชัน หรือความสงสัยว่ามีการทุจริต และคอร์รัปชัน หรือการฝ่าฝืนจรรยาบรรณ หรือการฝ่าฝืนกฎหมาย หรือมีการกระทำที่ผิดปกติ ซึ่งอาจกระทบต่อชื่อเสียงและฐานะการเงินของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ รวมทั้งกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยจะต้องแจ้งการกระทำดังกล่าวผ่านช่องทางการรับแจ้งเบาะแสและเรื่องร้องเรียน เพื่อดำเนินการต่อการกระทำความผิด ข้อบกพร่อง หรือผลกระทบที่เกิดขึ้น รวมทั้งหามาตรการป้องกัน มิให้เกิดเหตุการณ์ดังกล่าวขึ้นอีก

บริษัทฯ มีการติดตามตรวจสอบคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ในการนำจรรยาบรรณไปปฏิบัติตาม พร้อมทั้งสนับสนุนให้เกิดการปฏิบัติตามอย่างแท้จริง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียและผสานจรรยาบรรณทางธุรกิจเข้าเป็นหนึ่งในวัฒนธรรมขององค์กร

บริษัทฯ มีกระบวนการติดตามเพื่อให้มีการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ โดยมีช่องทางการรับแจ้งเบาะแสและเรื่องร้องเรียน มีกระบวนการติดตามการจัดการข้อร้องเรียน แนวทางการป้องกัน เพื่อไม่ให้เหตุการณ์เกิดซ้ำ และมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส ผู้ร้องเรียน และผู้ที่เกี่ยวข้อง

บริษัทฯ มีการสื่อสารจรรยาบรรณธุรกิจให้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน เป็นประจำทุกปี จัดอบรมพนักงานด้านจรรยาบรรณธุรกิจ พร้อมทั้งชี้แจงบทลงโทษที่เหมาะสมหากมีการฝ่าฝืนนโยบาย จรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ ระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง เป็นประจำทุกปี และมีการจัดทำการทดสอบความรู้ด้านจรรยาบรรณทางธุรกิจ รวมทั้งมีการเผยแพร่จรรยาบรรณทางธุรกิจให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก อาทิ นักลงทุน คู่ค้า ลูกค้า ได้รับทราบอย่างทั่วถึงและสามารถใช้เป็นแนวทางในการติดตามทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

ระบบการติดตามและจัดการให้มีการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจและการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง

บริษัทฯ มุ่งมั่นติดตามและจัดการให้ผู้มีส่วนได้เสีย ให้มีการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ โดยมีกระบวนการติดตามและจัดการ ดังนี้

1 เมื่อพบเห็นหรือได้รับผลกระทบจากการกระทำความผิด

ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียน สามารถแจ้งผ่านช่องทางการรับแจ้งเบาะแสและเรื่องร้องเรียน

2 การแจ้งการกระทำความผิด

สามารถแจ้งผ่านช่องทางการรับแจ้งเบาะแสและเรื่องร้องเรียนที่กำหนดของบริษัทฯ

https://www.ajplast.co.th/contact.php
09 8960 2696 เพื่อติดต่อหน่วยงานบริหารความเสี่ยง
whistleblow@ajplast.co.th
กล่องร้องเรียนของบริษัทฯ ณ โรงงานนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง และนิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง 5 จังหวัดชลบุรี

ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานประจำปี ถ้ามีการประพฤติตามระเบียบวินัยที่ไม่เหมาะสม มีการฝ่าฝืนจรรยาบรรณธุรกิจ หัวหน้างานหรือผู้บังคับบัญชา สามารถดำเนินการแจ้งการกระทำผิดผ่านช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนดังกล่าว

บริษัทฯ จะพิจารณาประสานงานติดต่อกลับผู้ร้องเรียน ในกรณีขอข้อมูลและรายละเอียดเพิ่มเติม รวมถึงกรณีอื่น ๆ ตามสมควร พร้อมทั้งติดต่อกลับภายใน 3 วัน เพื่อยืนยัน รวบรวมข้อมูลและหลักฐานเพิ่มเติม และจะแจ้งผลความคืบหน้าภายใน 15 วัน กรณีมีเหตุอันควรสงสัยเกี่ยวกับข้อร้องเรียน บริษัทฯ อาจพิจารณาดำเนินการตามเห็นสมควร ตามกฎระเบียบ หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง โดยข้อมูลเบื้องต้นของเรื่องร้องเรียน ส่งให้หน่วยงานบริหารความเสี่ยง ฝ่ายบุคคล หรือฝ่ายตรวจสอบภายใน และมีกลไกการแจ้งเบาะแสอย่างเป็นความลับหรือไม่เปิดเผยตัวตน

3 หน่วยงานบริหารความเสี่ยง ฝ่ายบุคคล และฝ่ายตรวจสอบภายในดำเนินการ

รวบรวม พิจารณาข้อมูล และตรวจสอบตามหลักฐานที่รวบรวมได้มาอย่างตรงไปตรงมา และกระทำการอย่างเป็นความลับ และส่งเรื่องเบาะแสและเรื่องร้องเรียนที่ผ่านการตรวจสอบพิจารณาแล้ว พร้อมจัดตั้งหน่วยงานตรวจสอบเฉพาะ

4 หน่วยงานตรวจสอบเฉพาะดำเนินการ

ตรวจสอบข้อมูล สอบสวนพยาน ประเมินผลกระทบของเรื่องร้องเรียน โดยประเมินความเสียหายที่เกิดขึ้นทั้งด้านตัวเงิน ที่ไม่ใช่ตัวเงิน และอื่น ๆ

5 พิจารณาการกระทำความผิดและอนุมัติบทลงโทษ

หน่วยงานตรวจสอบเฉพาะ ลงมติภายในหน่วยงาน และจัดทำผลสรุปเรื่องร้องเรียนอย่างตรงไปตรงมา รวมทั้งขออนุมัติการดำเนินงานต่อผู้มีอำนาจ

6 รายงานการกระทำความผิดจรรยาบรรณ

หน่วยบริหารความเสี่ยง ฝ่ายบุคคล และฝ่ายตรวจสอบภายในรายงานผลให้กับผู้แจ้งเบาะแส ผู้ร้องเรียน ผู้ถูกร้องเรียน คณะตรวจสอบ ผู้บริหาร กรรมการผู้จัดการ หรือบุคคลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องตามความจำเป็น รายงานสรุปการกระทำความผิดจะเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการจัดการด้านความยั่งยืน เป็นประจำทุกปี

7 ติดตามผล วางแนวทางการป้องกันเพื่อไม่ให้เหตุการณ์เกิดซ้ำ

เพื่อให้มั่นใจว่า มีการจัดการตามมติในที่ประชุมของหน่วยงานตรวจสอบเฉพาะ และหาแนวทางกับหน่วยงานบริหารความเสี่ยงในการป้องกันไม่ให้เกิดเหตุการณ์ซ้ำ รวมทั้งสอบทานกระบวนการให้เป็นไปตามแนวทางป้องกันที่กำหนดและมีขั้นตอนการทบทวนกระบวนการดำเนินงานเพื่อแก้ไขกรณีมีการฝ่าฝืนจรรยาบรรณ

กรณีของกรรมการผู้จัดการบริษัทฯ จะดำเนินการรับเรื่องโดยผ่านกรรมการอิสระ และดำเนินการอื่น ๆ ทั้งการตรวจสอบสอบสวน และอนุมัติบทสรุปผ่านกรรมการบริษัทฯ ทั้งหมด โดยยกเว้นกรรมการผู้จัดการ รวมทั้งมีการสรุปผลในการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ

มาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส ผู้ร้องเรียน และผู้ที่เกี่ยวข้อง

- ผู้แจ้งเบาะแสและผู้ร้องเรียน จะได้รับการคุ้มครองอย่างเหมาะสมจากบริษัทฯ
- บริษัทฯ จะดำเนินการอย่างเป็นความลับ และเปิดเผยข้อมูลเท่าที่จำเป็นเท่านั้น โดยคำนึงถึงความปลอดภัยและความเป็นธรรมของผู้แจ้งเรื่องและผู้ที่เกี่ยวข้องกับแหล่งข้อมูลเป็นสำคัญ
- การดำเนินการรวบรวมข้อมูล ต้องกระทำการอย่างเป็นความลับ หากพบว่ามีการเผยแพร่หรือรั่วไหลของข้อมูลจะถือว่ามีความผิดตามกฎของบริษัทฯ
- กรณีที่ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนตระหนักว่าอยู่ในสถานการณ์ที่ไม่ปลอดภัยหรือได้รับความเดือดร้อน เสียหายจากการแจ้งเรื่อง ผู้แจ้งสามารถร้องขอสิทธิในการคุ้มครองจากทางบริษัทฯ ได้ โดยพิจารณาตามความเหมาะสมตามแต่ละกรณี
- บริษัทฯ จะไม่เลิกจ้าง พักงาน เปลี่ยนตำแหน่งงาน ลงโทษ หรือให้ผลทางลบอื่น ๆ ที่เป็นการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรมต่อผู้แจ้งเบาะแส ผู้ร้องเรียน หรือผู้ที่เกี่ยวข้องที่ไม่ได้มีเจตนาให้ข้อมูลอันเป็นเท็จ หรือปฏิบัติหน้าที่โดยชอบแล้ว
- บริษัทฯ จะให้ความเป็นธรรมต่อทั้งผู้แจ้งเบาะแส ผู้ร้องเรียน และผู้ถูกร้องเรียนอย่างเท่าเทียม
- บริษัทฯ จะบรรเทาความเสียหายด้วยกระบวนการที่เหมาะสมและเป็นธรรม แก่ผู้ที่ได้รับความเสียหายหรือผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการแจ้งเบาะแสและเรื่องร้องเรียน
- สมาชิกของหน่วยงานบริหารความเสี่ยง หน่วยงานตรวจสอบเฉพาะ ฝ่ายตรวจสอบภายใน ต้องไม่มีส่วนเกี่ยวข้อง หรือส่วนได้ส่วนเสียกับผู้ที่ส่วนร่วมในการกระทำความผิด
- กรณีที่มีการขอดูกล้อง CCTV จะต้องกรอกฟอร์มขออนุมัติเป็นลายลักษณ์อักษร และต้องได้รับอนุญาตเท่านั้นถึงจะดำเนินการได้ เพื่อจำกัดและรักษาสิทธิส่วนบุคคลของบุคคลที่เกี่ยวข้อง

การต่อต้านการทุจริต และคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องและกฎหมายต่างประเทศ รวมถึงระเบียบข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมที่เป็นปัจจัยสำคัญในการประกอบธุรกิจ รวมถึงการให้ความสำคัญกับการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างถูกต้อง และเป็นธรรม และคำนึงถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการปฏิบัติงานที่ไม่เป็นไปตามกฎหมาย โดยครอบคลุมถึงการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมที่จะทำให้ได้รับการยอมรับจากชุมชนและสังคม รวมไปถึงเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดผลกระทบเชิงลบที่อาจก่อให้เกิดค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายนั้น และผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ด้วย

นโยบายการต่อต้านการทุจริต และคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ตระหนักว่าการทุจริต และคอร์รัปชันเป็นปัญหาสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนขององค์กร ซึ่งรวมไปถึงระดับประเทศชาติด้วย โดยกำหนดให้พนักงานทุกระดับ กรรมการบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ต้องไม่มีการปฏิบัติหน้าที่หรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ การใช้อำนาจหน้าที่ การใช้อิทธิพลหรือตำแหน่งหน้าที่ ที่มิชอบด้วยกฎหมาย นโยบายและแนวปฏิบัติของบริษัทฯ โดยไม่แสวงหาผลประโยชน์ทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นทรัพย์สิน เงิน สิ่งของ สิทธิ หรือผลประโยชน์อื่นใด ซึ่งรวมถึงสินบนทุกรูปแบบ เพื่อเอื้อประโยชน์ให้แก่องค์กร ตนเอง ครอบครัว เพื่อน และคนรู้จัก ที่เป็นทั้งบุคคล หน่วยงานรัฐ และหน่วยงานเอกชน อีกทั้งบริษัทฯ ยังมุ่งมั่นส่งเสริมและปลูกฝังวัฒนธรรมเรื่องการต่อต้านการทุจริต และคอร์รัปชันภายในองค์กรให้กับพนักงานทุกระดับ รวมทั้งกรรมการบริษัทฯ และยังส่งต่อความมุ่งมั่นสู่ภายนอกองค์กร ด้วยการเชิญชวนให้คู่ค้าเข้าร่วมแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย และเผยแผ่จรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า รวมทั้ง ให้ความสำคัญเรื่องการต่อต้านการทุจริต และคอร์รัปชันในภาพรวมขององค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการจัดการด้านความยั่งยืนซึ่งได้รับอำนาจจากคณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่และความรับผิดชอบในการกำกับดูแล ควบคุม และทบทวนการดำเนินงานด้านจรรยาบรรณ การต่อต้านการทุจริต และคอร์รัปชัน ติดตามปัจจัยความเสี่ยงและมาตรการที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการทบทวนนโยบายประจำปี

แนวทางการปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต และคอร์รัปชัน

- แนวปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริต และคอร์รัปชันนี้ ครอบคลุมไปถึงกระบวนการบริหารงานบุคคล ตั้งแต่การสรรหาหรือการคัดเลือกบุคลากร การเลื่อนตำแหน่ง การฝึกอบรม การประเมินผลการปฏิบัติงานและการให้ผลตอบแทนแก่พนักงาน โดยกำหนดให้หัวหน้างานทุกคน มีหน้าที่สื่อสาร ทำความเข้าใจ ชี้แนะแนวทางกับพนักงาน เพื่อนำไปใช้ปฏิบัติในกิจกรรมทางธุรกิจที่อยู่ในความรับผิดชอบ และควบคุมดูแลการปฏิบัติให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับแนวปฏิบัติ และการวางแนวทางการป้องกันเพื่อไม่ให้เกิดกรณีซ้ำ

- พนักงาน ไม่ควรละเลยหรือเพิกเฉย เมื่อพบเห็นหรือมีข้อสงสัยเกี่ยวกับการกระทำที่เข้าข่ายการทุจริต และคอร์รัปชัน โดยต้องแจ้งให้หัวหน้างาน หรือหน่วยงานที่รับผิดชอบทราบ หรือผ่านช่องทางการรายงานที่กำหนดไว้และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่าง ๆ

- บริษัทฯ ไม่มีนโยบายในการลดตำแหน่ง ลงโทษ หรือให้ผลทางลบต่อพนักงานที่ปฏิเสธการทุจริต หรือคอร์รัปชัน แม้ว่าการกระทำนั้น จะทำให้บริษัทฯ สูญเสียโอกาสทางธุรกิจ

- การประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริต และคอร์รัปชันของบริษัทฯ เป็นประจำทุก 3 ปี เพื่อบรรเทาความเสี่ยงด้านทุจริต และคอร์รัปชัน และหาแนวทางในการแก้ปัญหาและป้องกันการเกิดซ้ำต่อไป

- บริษัทฯ สื่อสารนโยบาย แนวทางปฏิบัติ มาตรการการต่อต้านการทุจริต และคอร์รัปชัน และช่องทางการแจ้งเบาะแส เรื่องร้องเรียนหรือข้อเสนอแนะผ่านวิธีการต่าง ๆ เช่น การปฐมนิเทศสำหรับพนักงานใหม่ การอบรมพนักงานทุกระดับ จดหมายข่าว บอร์ดประชาสัมพันธ์ กลุ่มประชาสัมพันธ์ออนไลน์ เป็นต้น เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่พนักงานทุกคนและทุกระดับ ตลอดจนคู่ค้าและคู่ธุรกิจ ลูกค้า ในการให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามอย่างต่อเนื่อง

- บริษัทฯ จัดให้มีระบบการควบคุมภายในซึ่งสอบทานข้อมูลของฝ่ายการเงิน ฝ่ายบัญชี รวมถึงกิจกรรมที่สำคัญของบริษัทฯ อาทิ ฝ่ายขาย ที่ครอบคลุมด้านการขาย การตลาด การจัดซื้อจัดจ้าง การทำสัญญา การติดต่อกับหน่วยงานภายนอก เพื่อให้มั่นใจว่าระบบการควบคุมภายใน จะบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ รวมทั้งตรวจสอบการปฏิบัติงานว่าเป็นไปตามระเบียบวิธีปฏิบัติงานข้อกำหนด กฎระเบียบ ที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริต และคอร์รัปชัน และมีการสื่อสารผลการควบคุมภายในให้บุคลากรที่รับผิดชอบ รวมถึงให้คำแนะนำในการพัฒนาปรับปรุงระบบการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

- ผู้ที่กระทำการทุจริต และคอร์รัปชัน ถือเป็นการกระทำผิดตามข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานว่าด้วยการบริหารงานบุคคลสำหรับพนักงาน ซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณาโทษทางวินัยที่กำหนดไว้ รวมถึงอาจได้รับโทษตามกฎหมาย หากการกระทำนั้นผิดกฎหมายด้วย

บริษัทฯ ดำเนินการต่อต้านการทุจริต และคอร์รัปชันทุกรูปแบบ และกำหนดแนวทางการปฏิบัติการตามหัวข้อ ดังนี้

1

การให้และรับของขวัญ ของที่ระลึก หรือประโยชน์อื่นใด

การให้และรับของขวัญ ของกำนัล ของที่ระลึก ตามประเพณี สามารถทำได้โดยไม่ขัดต่อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ตามแต่ละพื้นที่ โดยวัตถุประสงค์ของการให้และรับของขวัญ เป็นการรักษาไมตรีมิตรภาพ ความสัมพันธ์อันดี และส่งเสริมภาพลักษณ์ของบริษัทฯ

- ไม่รับและให้ของขวัญ ของกำนัล สิ่งของ หรืออื่น ๆ ที่อาจทำให้เกิดแรงจูงใจ เกิดความไม่เท่าเทียม เกิดอิทธิพลให้กับฝ่าย บริษัท กลุ่มบุคคล หรือบุคคลใด ๆ
- พึงระมัดระวังการให้และรับของขวัญ ของกำนัล สิ่งของ หรืออื่น ๆ ที่มีมูลค่าสูง และไม่เหมาะสมกับการให้เพื่อเจตนาในการรักษาไมตรีมิตรภาพ ความสัมพันธ์อันดี และส่งเสริมภาพลักษณ์ของบริษัทฯ โดยคำนึงถึงความเหมาะสมในโอกาส ระเบียบ ข้อบังคับ ขนบธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- ต้องสามารถตรวจสอบหลักฐานการชำระเงินได้
- ต้องระบุรายละเอียดข้อมูลลงแบบฟอร์มการให้และรับของขวัญของบริษัทฯ
- กรณีการให้ จะต้องได้รับการอนุมัติเห็นชอบจากผู้บังคับบัญชาหรือกรรมการผู้จัดการ

2

การเลี้ยงรับรอง

การใช้จ่ายสำหรับเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ อาทิ การเลี้ยงรับรองเป็นอาหารและเครื่องดื่ม การเลี้ยงรับรองในรูปแบบการกีฬา และการใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการปฏิบัติทางธุรกิจ หรือเป็นจารีตทางการค้า รวมถึงการให้ความรู้ความเข้าใจทางธุรกิจ สามารถทำได้ แต่ต้องเป็นการใช้จ่ายอย่างสมเหตุสมผล

- ไม่ฝ่าฝืนกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับหรือนโยบายของบริษัทฯ
- ไม่เลี้ยงรับรองที่อาจทำให้เกิดแรงจูงใจ เกิดความไม่เท่าเทียม เกิดอิทธิพลให้กับฝ่าย บริษัท กลุ่มบุคคล หรือบุคคลใด ๆ
- ไม่ส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจในการปฏิบัติงาน หรือก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และไม่มีเจตนาสร้างอิทธิพลใด ๆ เพื่อส่งผลต่อการตัดสินใจทางธุรกิจ
- ไม่มีการเลี้ยงรับรองที่เข้าข่ายลามกอนาจาร กิจกรรมทางเพศ และ/หรือบริการทางเพศ
- พึงระมัดระวังการเลี้ยงรับรอง ที่มีค่าใช้จ่ายสูงและไม่สมเหตุผล ให้คำนึงถึงความเหมาะสมในโอกาส ระเบียบ ข้อบังคับ ขนบธรรมเนียมประเพณี และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- ต้องสามารถตรวจสอบหลักฐานการชำระเงินได้

3

การให้ในกรณีอื่น เช่น กรณีงานแต่งงาน งานศพ งานบวช การเยี่ยมไข้ การเยี่ยมคลอด และการร่วมแสดงความยินดีในโอกาสต่าง ๆ

- พึงระวังไม่ว่าจะเป็นการให้แก่เจ้าหน้าที่ เจ้าหน้าที่ระดับสูง หรือหน่วยงาน องค์กรใด ๆ ที่อาจมีความเสี่ยงสูงในการเกิดทุจริต และคอร์รัปชัน
- มีเอกสารแบบฟอร์มการให้ในกรณีอื่น ๆ พร้อมแนบหลักฐานชัดเจน

4

การให้การสนับสนุนและการบริจาค

- การให้การสนับสนุนและการบริจาคเพื่อการกุศลต้องเป็นไปอย่างโปร่งใสและถูกต้องตามกฎหมาย
- ลงบันทึกไว้อย่างถูกต้อง มีหลักฐาน ซึ่งต้องได้รับการสอบทานและการอนุมัติตามขั้นตอนเพื่อการตรวจสอบในภายหลัง โดยต้องมั่นใจว่าเงินบริจาค หรือการสนับสนุนไม่ได้ถูกนำไปใช้เพื่อเป็นข้ออ้างสำหรับการทุจริต และคอร์รัปชัน
- การสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการเดินทางและค่าใช้จ่ายอื่นให้กับเจ้าหน้าที่ของรัฐสามารถดำเนินการได้ตามความเหมาะสม เช่น การเดินทางเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสังคมกับบริษัทฯ เป็นต้น
- องค์กรที่ได้รับการบริจาคและการสนับสนุนต้องเป็นองค์กรที่เชื่อถือได้ และมีการจัดตั้งอย่างถูกต้องตามกฎหมาย การดำเนินการบริจาคและสนับสนุนต้องทำในนามของบริษัทฯ อย่างโปร่งใส ถูกต้องตามกฎหมายและเป็นไปตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และนโยบายของบริษัทฯ ทั้งนี้บริษัทฯ ไม่มีนโยบายจ่ายเงินตรงไปที่เจ้าหน้าที่รัฐหรือบุคคลใด ๆ ในนามบุคคล เว้นแต่มีรายละเอียดระบุเป็นลายลักษณ์อักษรในหนังสือขอรับการสนับสนุนที่ชัดเจน พร้อมทั้งบริษัทฯ จะติดตามตรวจสอบการบริจาคและการให้การสนับสนุนในการนำไปใช้ประโยชน์ตรงตามวัตถุประสงค์ของการบริจาคและการสนับสนุน

5

การช่วยเหลือทางการเมือง

- บริษัทฯ เป็นกลางทางการเมือง
- พนักงานทุกคนและทุกระดับมีสิทธิเสรีภาพส่วนบุคคล ในการเข้าร่วมกิจกรรมทางการเมือง โดยการเข้าร่วมกิจกรรมทางการเมืองภายใต้บทบัญญัติแห่งรัฐธรรมนูญ เช่น การลงคะแนนเสียงทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศที่เป็นหน้าที่ของประชาชนตามระบอบประชาธิปไตย แต่จะต้องไม่ใช่การเป็นตัวแทนบริษัทฯ ไม่กล่าวอ้างชื่อบริษัทฯ และไม่นำทรัพย์สินหรืออุปกรณ์ใด ๆ ของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อประโยชน์ในการดำเนินการใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับทางการเมือง
- ต้องไม่ฝ่าฝืนกฎระเบียบ ข้อบังคับ ข้อกำหนดเกณฑ์ นโยบายของบริษัทฯ หรือการฝ่าฝืนกฎหมาย
- กรณีปฏิบัติหรือกระทำการใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการช่วยเหลือทางการเมือง ต้องได้รับการสอบทาน หรืออนุมัติจากผู้มีอำนาจ

6

การขัดแย้งทางผลประโยชน์

- ตระหนักถึงผลประโยชน์ทับซ้อนหรือความขัดแย้งกันระหว่างผลประโยชน์ส่วนตนและผลประโยชน์ส่วนรวมของบริษัทฯ ซึ่งอาจเป็นปัญหาการบริหารกิจการที่เป็นต้นเหตุของการทุจริต และคอร์รัปชัน ดังนั้นพนักงานทุกคนและทุกระดับต้องหลีกเลี่ยงการกระทำที่เกี่ยวข้องกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- ดำเนินการใด ๆ จะต้องเป็นไปตามเหตุและผลอยู่บนพื้นฐานการกระทำเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ ไม่ขัดต่อ กฎ ระเบียบ แนวปฏิบัติของบริษัทฯ และจริยธรรม
- การกระทำหรือพฤติการณ์เข้าข่ายความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ พนักงานจะต้องรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ดังกล่าวผ่านหัวหน้าหน่วยงานบริหารความเสี่ยง หรือผ่านช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน

7

การจ่ายค่าอำนวยความสะดวก

- ไม่มีนโยบายจ่ายเงินค่าอำนวยความสะดวกในรูปแบบใด ๆ ทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยจะไม่ดำเนินการใด ๆ และไม่ยอมรับการกระทำใด ๆ เพื่อแลกกับการอำนวยความสะดวกในการดำเนินธุรกิจ
- กระทำการใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจ่ายค่าอำนวยความสะดวก ต้องได้รับการสอบทานหรืออนุมัติจากผู้มีอำนาจ

8

การจ้างพนักงานรัฐ

- บริษัทฯ ไม่จ้างพนักงานรัฐ เพื่อเป็นการเอื้อประโยชน์หรือมีผลประโยชน์ต่างตอบแทนต่อบริษัทฯ บริษัทย่อย หรือบริษัทร่วมทุนของบริษัทฯ

การประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริต และคอร์รัปชัน

การคอร์รัปชัน เป็นหนึ่งปัญหาที่พบได้มากในประเทศไทย โดยในปีพ.ศ. 2567 ที่ผ่านมา พบว่าดัชนีการรับรู้การทุจริต (Corruption Perceptions Index: CPI) ของประเทศไทยอยู่อันดับที่ 107* จากทั้งหมด 180 ประเทศ โดยอันดับตกลงจากปีพ.ศ. 2565 ซึ่งอยู่ที่อันดับ 101* ซึ่งภาคเอกชนควรเป็นหนึ่งในการขับเคลื่อนและแก้ปัญหาในส่วนของบริษัทฯ เองให้ได้มากที่สุด

ทั้งนี้การประเมินความเสี่ยงด้านการต่อต้านการทุจริต และคอร์รัปชัน จึงเป็นหนึ่งในขั้นตอนในการจัดการปัญหาและบรรเทาปัญหาให้ลดลงอย่างตรงจุด บริษัทฯ ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านการต่อต้านการทุจริต และคอร์รัปชันเป็นประจำทุก 3 ปี โดยประเมินความเสี่ยงครอบคลุมทั้งองค์กรและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม หลังจากการประเมินความเสี่ยงด้านการต่อต้านการทุจริต และคอร์รัปชัน หน่วยงานบริหารความเสี่ยงจะดำเนินการปรับปรุงแผนและมาตรการบรรเทาความเสี่ยงให้สอดคล้องกับแต่ละประเด็นความเสี่ยง และติดตามแต่ละประเด็นความเสี่ยง และมีการจัดลำดับความเสี่ยง โดยจะดำเนินการจัดการความเสี่ยงที่มีความเสี่ยงระดับสูงก่อน และดำเนินการบรรเทาความเสี่ยงระดับสูงจนสามารถควบคุมได้อย่างมีประสิทธิภาพ และจัดการในความเสี่ยงระดับปานกลางและต่ำในลำดับต่อไป

*ที่มา: Corruption Perception Index. (2024). Transparency International. https://www.transparency.org/en/

การประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริต และคอร์รัปชัน

โดยพบว่ามีปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญ ดังนี้

การซื้อความผิด

- การปฏิบัติตามกฎหมายและเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม

การซื้อความสะดวก

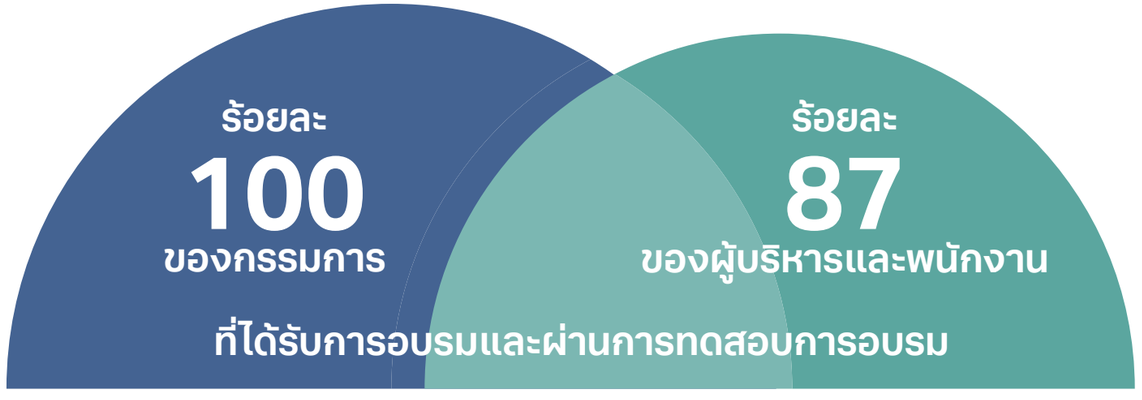
- การขอใบอนุญาตก่อสร้าง
- การขอจดทะเบียนกรรมสิทธิ์
- พิธีศุลกากรนำเข้าและส่งออก

และพบว่าปัจจัยการปฏิบัติตามกฎหมายและเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อมเป็นปัจจัยที่มีความเสี่ยงสูงมาก ซึ่งบริษัทฯ ได้มีมาตรการในการบริหารและจัดการเพื่อลดความเสี่ยงและผลกระทบอย่างต่อเนื่อง โดยมีมาตรการ ดังนี้

1. มีการตรวจทานค่ามาตรฐานน้ำก่อนการปล่อยลงสู่ท่อระบายน้ำส่วนกลาง
2. มีการอบรมพนักงานแผนกสิ่งแวดล้อม ในการปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจครอบคลุมถึงการต่อต้านการทุจริต และคอร์รัปชัน รวมทั้งการห้ามให้หรือรับสินบน
3. มีการตรวจสอบภายในตรวจสอบการทำงานของฝ่ายสิ่งแวดล้อม
4. มีนโยบายการต่อต้านการทุจริต และคอร์รัปชันที่ครอบคลุมการติดสินบน ตรวจสอบการปฏิบัติตามและการดำเนินงาน
5. มีขั้นตอนกระบวนการขอใบประกอบอนุญาตก่อสร้าง ดัดแปลงอาคาร หรือรื้อถอนอาคาร กับการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.)
6. มีช่องทางการรับแจ้งเบาะแสและเรื่องร้องเรียน ในกรณีที่พบเห็นเหตุการณ์การฝ่าฝืนจรรยาบรรณ การทุจริต และคอร์รัปชัน
7. สื่อสารนโยบายการต่อต้านการทุจริต และคอร์รัปชัน รวมทั้งแนวปฏิบัติที่ดีให้พนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้องรับทราบอย่างสม่ำเสมอ หากเกิดกรณีที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยขนาดประสิทธิภาพก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจะต้องจ่ายค่าปรับให้กับการนิคมฯ เพื่อนำน้ำเสียไปบำบัดต่อก่อนหมุนเวียนกลับมาใช้ภายในนิคมอุตสาหกรรมอย่างถูกต้อง เพื่อป้องกันการเกิดผลกระทบในวงกว้าง
8. จัดให้มีการตรวจสอบการปฏิบัติงานของพนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้องว่าเป็นไปตามขั้นตอนการดำเนินงาน ระเบียบ และนโยบายที่บริษัทฯ กำหนด โดยระบุอยู่ในแผนงานตรวจสอบประจำปีของฝ่ายตรวจสอบภายใน
9. วางมาตรการป้องกันและเยียวยาให้กับผู้ที่ได้รับผลกระทบอย่างรัดกุมเพื่อบรรเทาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น

รวมทั้ง บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นปลูกฝังวัฒนธรรมการต่อต้านการทุจริต และคอร์รัปชันทั้งภายในและภายนอกองค์กร มีการอบรมเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริต และคอร์รัปชันเป็นประจำทุกปี ตั้งแต่พนักงาน ผู้บริหาร และคณะกรรมการบริษัทฯ รวมทั้งเชิญชวนคู่ค้าของบริษัทฯ ให้เข้าร่วมเป็นแนวร่วมต่อต้านการทุจริต และคอร์รัปชัน และดำเนินการเผยแพร่จรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง

การอบรมการต่อต้านการทุจริต และคอร์รัปชัน



แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC)

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยธรรมาภิบาลและจริยธรรม โดยให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งต่อการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน โดยได้รับรองการเป็นแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย และกำลังดำเนินการเชิญชวนคู่ค้าและพันธมิตรธุรกิจ เพื่อเข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่ายแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย

บริษัทฯ จัดทำนโยบายและมาตรการการต่อต้านทุจริต และคอร์รัปชัน ปรับโครงสร้างหน่วยงานบริหารความเสี่ยงภายในองค์กรและจัดทำนโยบายการบริหารความเสี่ยงเพื่อให้ครอบคลุมประเด็นทางด้านทุจริต และคอร์รัปชัน มีกระบวนการในการประเมินความเสี่ยงจากการทุจริต และคอร์รัปชัน พร้อมทั้งจัดทำนโยบายการแจ้งเบาะแสและเรื่องร้องเรียน เพื่อรับฟังข้อร้องเรียนต่าง ๆ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการสื่อสารกับคู่ค้าทุกรายในการเชิญชวนคู่ค้าเข้าร่วมเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย เพื่อขยายเครือข่ายธุรกิจและสร้างห่วงโซ่อุปทานที่มีแนวคิดการต่อต้านการทุจริต และคอร์รัปชันร่วมกัน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีนโยบายและแนวปฏิบัติที่มุ่งดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม ซื่อสัตย์ มีรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งรวมถึงการวางแผนการจัดการภาษี การปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดการภาษีของประเทศที่ดำเนินธุรกิจ และใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีอย่างถูกต้องตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด มีการติดตามและจัดการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์และมีกระบวนการวิเคราะห์ความถูกต้องและความสมบูรณ์ของข้อมูลภาษี พร้อมทั้งเปิดเผยข้อมูลด้านภาษีต่อสาธารณะอย่างโปร่งใส เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียได้รับทราบข้อมูลอย่างครบถ้วน

การสร้างวัฒนธรรมในการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันตลอดห่วงโซ่อุปทาน

คู่ค้า

บริษัทฯ ดำเนินการเชิญชวนคู่ค้าเข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่ายเพื่อต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย อีกทั้งมีการสนับสนุนต่อคู่ค้าด้วยการจัดการอบรมเกี่ยวการต่อต้านการทุจริต และคอร์รัปชันให้กับคู่ค้า

ลูกค้า

บริษัทฯ ร่วมสนับสนุนการต่อต้านการทุจริต และคอร์รัปชันทุกรูปแบบกับลูกค้าของบริษัทฯ พร้อมทั้งมีนโยบาย มาตรการ แนวปฏิบัติอย่างชัดเจน รวมทั้งรับทราบและมีความมุ่งมั่นจะปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าของลูกค้า

ผู้ให้บริการ และผู้รับเหมา

บริษัทฯ มีการประชาสัมพันธ์ให้กับผู้ให้บริการและผู้รับเหมาเกี่ยวกับช่องทางการแจ้งเบาะแสและรับเรื่องร้องเรียน โดยบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการสร้างวัฒนธรรมด้านการต่อต้านการทุจริต และคอร์รัปชัน ด้วยการไม่เมินเฉยต่อพฤติกรรม การกระทำที่ไม่เหมาะสมและฝ่าฝืนต่อจรรยาบรรณทั้งภายในและภายนอก ซึ่งรวมถึงผู้ให้บริการและผู้รับเหมาและผู้มีส่วนได้เสีย

การบริหารจัดการเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายด้านการกำกับดูแลกิจการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

สำหรับแนวทางในการบริหารจัดการเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายด้านการกำกับดูแลกิจการ ด้านจรรยาบรรณ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ จัดให้หน่วยงานตรวจสอบภายในที่มีหน้าที่ทบทวน ตรวจสอบการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการ ตรวจสอบและทบทวนประสิทธิผลของกระบวนการด้านบรรษัทภิบาลและจรรยาบรรณอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี และเพื่อความโปร่งใสในการตรวจสอบบัญชี บริษัทฯ สนับสนุนให้มีการหมุนเวียนผู้ตรวจสอบบัญชีและมีการประมูลบริษัทตรวจสอบบัญชีใหม่อย่างเหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดให้มีหลักสูตรอบรมให้ความรู้กับหน่วยงานภายในบริษัทฯ ให้มีความรู้ความเข้าใจกฎหมายใหม่หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด รวมถึงการจัดให้มีช่องทางสื่อสารแจ้งให้หน่วยงานภายในบริษัทฯ รับทราบกฎหมายใหม่ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการตามการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายให้ทันสถานการณ์อีกด้วย

ผลการดำเนินงาน

0 การฝ่าฝืนกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ

0 ค่าปรับที่มีนัยสำคัญ

0 การฝ่าฝืนกฎหมายและระเบียบด้านสังคม

0 การฝ่าฝืนกฎหมายและระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมและอาชีวอนามัย

0 ค่าปรับที่มีนัยสำคัญด้านบรรษัทภิบาล สิ่งแวดล้อม และสังคม

- 0 ค่าปรับจรรยาบรรณธุรกิจ
- 0 ค่าปรับการทุจริต และคอร์รัปชัน
- 0 ค่าปรับด้านสิ่งแวดล้อมและอาชีวอนามัย
- 0 ค่าปรับด้านสังคม

4 การฝ่าฝืนที่เกี่ยวข้องกับจรรยาบรรณธุรกิจ

- 1 การละเมิดสิทธิมนุษยชน
- 1 พนักงาน ที่ถูกลงโทษจากการละเมิดสิทธิมนุษยชน
- 3 การทุจริต และคอร์รัปชัน
- 8 พนักงาน ที่ถูกลงโทษจากการทุจริต และคอร์รัปชัน
- 0 การล็อบบี้ การช่วยเหลือทางการเมือง การแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม ผลประโยชน์ทับซ้อน

4 กรณี ตรวจสอบและแก้ไขแล้ว

0 กรณี อยู่ระหว่างการสอบสวน

0 บาท การช่วยเหลือทางการเมือง การล็อบบี้ การแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม ผลประโยชน์ทับซ้อน

66 ข้อร้องเรียนด้านความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์

การบริหารความเสี่ยง

นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการบริหารความเสี่ยงและระบบควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถบริหารงานได้อย่างมีประสิทธิผล สามารถลดหรือป้องกันความเสี่ยงต่าง ๆ ความเสียหายที่จะเกิดขึ้นต่อทรัพย์สินของบริษัทฯ ตลอดจนการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทฯ กำหนดให้มีการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบตามมาตรฐานสากลและบูรณาการเข้ากับการดำเนินธุรกิจขององค์กร และกำหนดกรอบนโยบายและระบบการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมการดำเนินงานของทั้งองค์กร ตามแนวทางการบริหารความเสี่ยงองค์กร The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission - Enterprise Risk Management (COSO - ERM) ผนวกกับมาตรฐานระบบบริหารจัดการคุณภาพขององค์กร (International Organization for Standardization - Quality Management System, ISO9001: 2015) เพื่อให้สามารถระบุความเสี่ยงหรือโอกาสในการดำเนินธุรกิจได้อย่างเหมาะสมและทันต่อเหตุการณ์ สามารถบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้หรือสร้างโอกาสในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามที่กำหนด ตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย สนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance)

บริษัทฯ ได้มีการกำหนดโครงสร้างในการบริหารจัดการความเสี่ยง ประกอบด้วยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและหน่วยงานบริหารความเสี่ยงที่มีความเป็นอิสระและไม่อยู่ภายใต้สายงานธุรกิจ โดยมีคุณทศพล จินันท์เดช ตำแหน่งรองกรรมการผู้จัดการและหัวหน้าหน่วยงานบริหารความเสี่ยง เป็นผู้รับผิดชอบสูงสุดในระดับปฏิบัติการ ด้านการบริหารความเสี่ยงขององค์กร ซึ่งมีขอบเขตความรับผิดชอบในด้านการกำกับดูแลหน่วยงานบริหารความเสี่ยงและจัดให้มีการกำหนดกรอบการบริหารความเสี่ยงขององค์กร การกำหนดกระบวนการบริหารความเสี่ยง รวมถึงการวิเคราะห์ ประเมิน และติดตามความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ ตามกรอบนโยบายที่กำหนด โดยมีการดำเนินงานเชื่อมโยงกับหน่วยงานเจ้าของความเสี่ยง รวมถึงการรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อทบทวนประสิทธิภาพการดำเนินงานในกระบวนการบริหารความเสี่ยง ตั้งแต่ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านการเงิน ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ และความเสี่ยงด้านบรรษัทภิบาล สังคม และสิ่งแวดล้อม (ESG) อีกทั้งพิจารณาความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบบริหารความเสี่ยงขององค์กร

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ มีการจัดตั้งหน่วยงานตรวจสอบภายในที่มีความเป็นอิสระจากหน่วยงานบริหารความเสี่ยง และมีสายการรายงานไปยังคณะกรรมการตรวจสอบโดยตรง โดยมีคุณศรินทิพย์ ธนาวดี ตำแหน่ง หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในเป็นผู้รับผิดชอบสูงสุดในระดับปฏิบัติการ ด้านการตรวจสอบภายในขององค์กร ซึ่งมีหน้าที่ตรวจสอบและสอบทานระบบควบคุมภายในและระบบบริหารความเสี่ยงขององค์กร เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารงานมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมทั้งสอดคล้องกับแนวทางของบริษัทฯ โดยมีการรายงานผลการตรวจสอบให้คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบควบคุมภายในขององค์กร เป็นประจำทุกปี

กระบวนการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงเพื่อป้องกันและปรับตัวกับความเสี่ยงต่าง ๆ รวมถึงแสวงหาโอกาสในการดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้ บริษัทฯ จึงนำกรอบการบริหารความเสี่ยงตามหลักสากลของ COSO-ERM 2017 มาใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร ซึ่งครอบคลุมถึงความเสี่ยงขององค์กรและความเสี่ยงด้านบรรษัทภิบาล สังคม สิ่งแวดล้อม (ESG Risks) โดยแบ่งออกเป็น 5 องค์ประกอบ ดังนี้

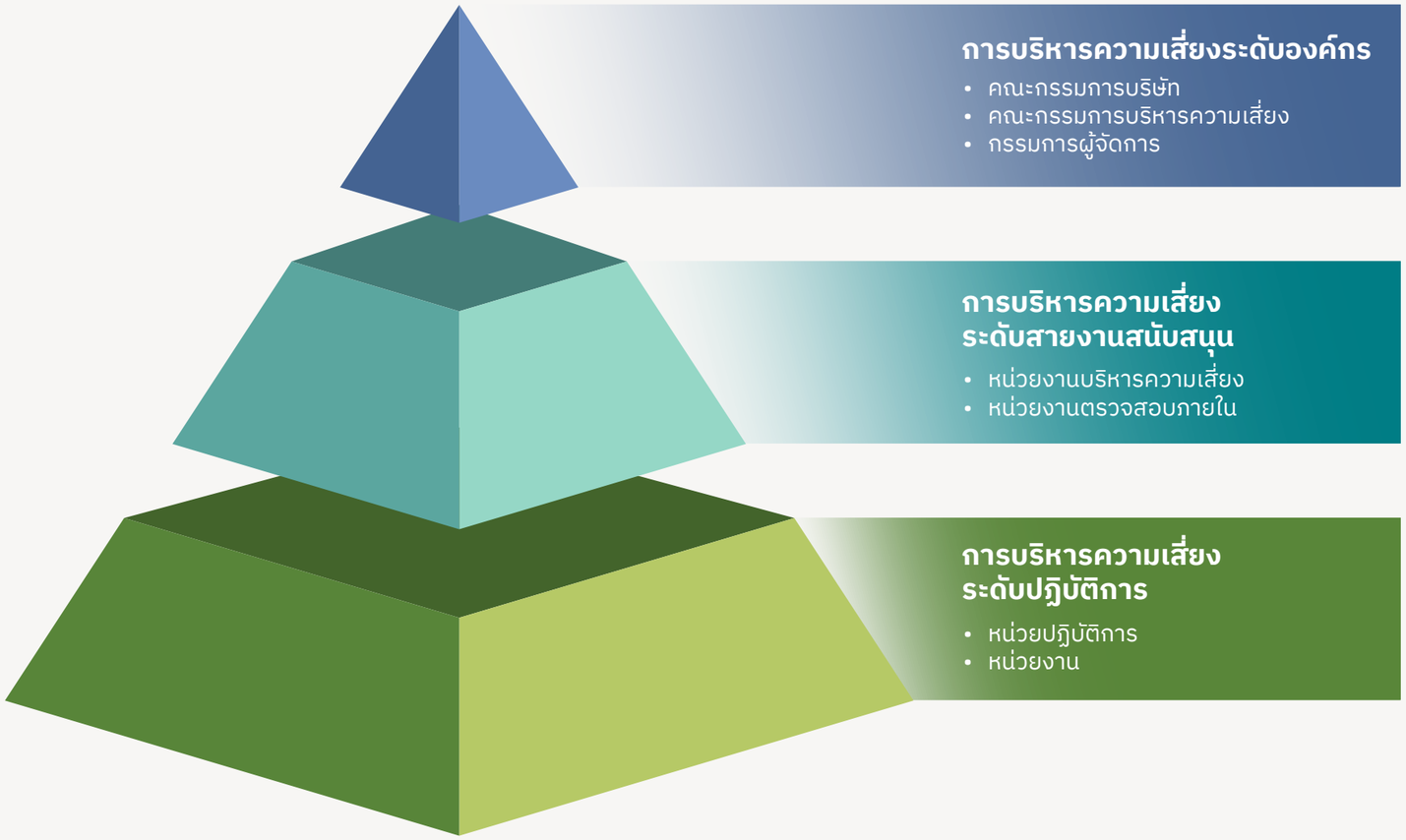
1. การกำกับดูแลกิจการและวัฒนธรรมองค์กร (Governance and Culture)
2. กลยุทธ์และการกำหนดวัตถุประสงค์ (Strategy and Objective-Setting)
3. ผลการดำเนินงาน (Performance)
4. การทบทวนและปรับปรุงแก้ไข (Review and Revision)
5. การประชาสัมพันธ์ การสื่อสาร และการรายงาน (Information, Communication and Reporting)

กระบวนการบริหารจัดการโอกาสที่จะเกิดเหตุการณ์ รวมทั้งความเสี่ยงหรือผลกระทบของความเสียหาย ให้อยู่ในระดับที่องค์กรยอมรับได้ โดยมีวิธีบริหารความเสี่ยง ดังนี้

1. การยอมรับความเสี่ยง (Risk Acceptance)
2. การลด/การควบคุมความเสี่ยง (Risk Reduction)
3. การกระจายความเสี่ยง หรือการโอนความเสี่ยง (Risk Sharing)
4. การหลีกเลี่ยงความเสี่ยง (Risk Avoidance)

โครงสร้างการบริหารความเสี่ยง

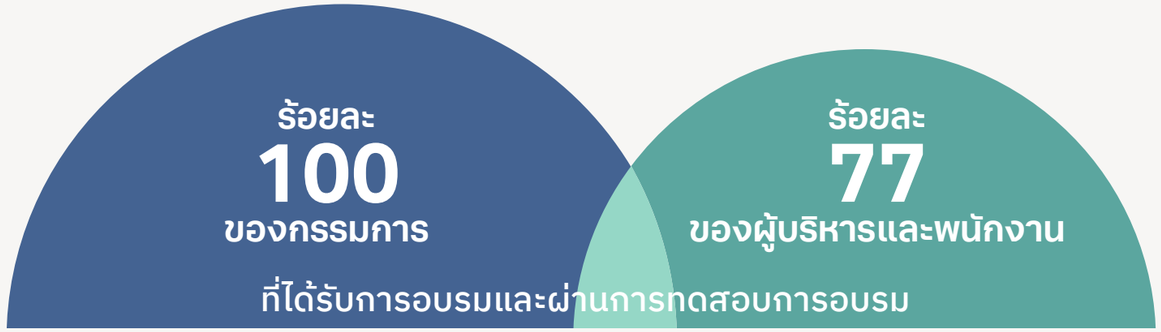
โครงสร้างการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น 3 ระดับ



วัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง

การส่งเสริมวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรเป็นแนวทางที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ เริ่มจากการวางรากฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ให้ความสำคัญกับการประเมิน การป้องกันและการจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ กรรมการและผู้บริหารบริษัทฯ ให้ความสนับสนุน รวมถึงติดตามการดำเนินงานอย่างใกล้ชิด โดยมีโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมตั้งแต่คณะกรรมการบริษัทฯ คณะกรรมการการจัดการความเสี่ยง หน่วยงานบริหารความเสี่ยง อีกทั้งยัง มีการสื่อสารด้านการบริหารความเสี่ยงให้กับพนักงานทุกคนและทุกระดับ เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจและปลูกฝังให้การจัดการความเสี่ยงเป็นหนึ่งในวัฒนธรรมขององค์กรอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดให้ผลการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงเป็นตัวชี้วัดของแต่ละหน่วยงานที่เป็นเจ้าของความเสี่ยง (Risk Owners) และพนักงานระดับบังคับบัญชาและระดับปฏิบัติงานทุกคน รวมทั้งมีการกำหนดให้ความเสี่ยงเป็นหลักเกณฑ์การพัฒนานวัตกรรม ผลิตภัณฑ์ และบริการใหม่

การอบรมการบริหารความเสี่ยง



การประเมินความเสี่ยง

บริษัทฯ ระบุความเสี่ยง วิเคราะห์ความเสี่ยง จัดลำดับความเสี่ยง โดยการประเมินโอกาสที่อาจเกิดขึ้นของเหตุการณ์ (Likelihood) และผลกระทบ (Impact) ตามสภาพเหตุการณ์ ปัจจัย กิจกรรมบ่งชี้ ความรุนแรงและผลกระทบต่อเนื่อง จัดทำแผนการบริหารความเสี่ยง และการดำเนินการจัดการความเสี่ยง รวมทั้ง รายงานผลการดำเนินงานและจัดทำรายงานบริหารความเสี่ยง เพื่อทบทวนและติดตามผล รวมทั้งรายงานการประเมินและรายงานการความเสี่ยงต่อกรรมการบริหารความเสี่ยงและคณะกรรมการบริษัทฯ

ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

ปัจจัยความเสี่ยงหลักที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ สถานะการเงิน และผลประกอบการของบริษัทฯ สามารถจำแนกเป็นความเสี่ยงปัจจุบันและความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่เป็น 2 กลุ่ม

ปัจจัยความเสี่ยงปัจจุบัน
Current Risks Factors

ปัจจัยความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่
Emerging Risks Factors

ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks)

ประเด็นความเสี่ยง	ผลกระทบ	โอกาส	แผนการบริหารและควบคุมความเสี่ยง
ความเสี่ยงด้านภาษีจากกลไก Cap and Trade ในเขตนิคมอุตสาหกรรม	• กรณีที่บริษัทฯ ไม่มีการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกที่เหมาะสม ส่งผลให้มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูงมาก และต้องซื้อคาร์บอนเครดิตจากแหล่งอื่นมาทดแทน • โรงงานอุตสาหกรรมปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และส่งผลให้เกิดภัยพิบัติและอาจเป็นสาเหตุให้ต้นทุนสินค้าสูงขึ้น	• บริษัทฯ มีการบริหารจัดการคาร์บอนฟุตพริ้นท์อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้มีการผลิตสินค้าคาร์บอนต่ำ เป็นการขยายฐานลูกค้าใหม่ สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีคาร์บอนฟุตพริ้นท์ต่ำและผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม • ส่งผลให้ต้นทุนของบริษัทฯ ต่ำกว่าบริษัทฯ ที่ไม่มีการจัดการด้านก๊าซเรือนกระจกในระยะยาว • องค์กรภาครัฐและเอกชน ที่ให้ความสนใจในการมุ่งสู่การเป็นองค์กรคาร์บอนต่ำ หรือผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีค่าคาร์บอนฟุตพริ้นท์ต่ำ ส่งผลให้บริษัทฯ ดำเนินการเพื่อสนับสนุนและติดตามอย่างสม่ำเสมอ	• เข้าร่วมโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (Thailand Voluntary Emission Reduction Program: T-VER) • ทวนสอบคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint of Organization: CFO) และคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint of Product: CFP) โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) • บริหารจัดการคาร์บอนฟุตพริ้นท์ทั้งหมดขององค์กรรวมทั้งของผลิตภัณฑ์ • ติดตามการค้าขายแลกเปลี่ยนก๊าซเรือนกระจก (Emissions Trading/Cap and Trade) อย่างสม่ำเสมอ ทั้งในระดับประเทศไทยและสากล

ความเสี่ยงปัจจุบัน (Current Risks)

ประเด็นความเสี่ยง	ผลกระทบ	โอกาส	แผนการบริหารและควบคุมความเสี่ยง
		ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risks)	
ความเสี่ยงจากการพึ่งพาผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบน้อยราย	• ผลกระทบกับความต่อเนื่องทางธุรกิจจากผู้จัดจำหน่าย โดยไม่สามารถจัดส่งสินค้าได้ตามเวลาที่กำหนด • ต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น เนื่องจากต้นทุนในการจัดหาวัตถุดิบ	• วัตถุดิบมีเพียงพอต่อการผลิต ในขณะที่บริษัทอื่น ไม่สามารถตอบสนองความต้องการลูกค้าได้ ส่งผลให้สามารถเพิ่มฐานลูกค้าและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันมากขึ้น • ต้นทุนการผลิตต่ำกว่าบริษัทอื่น ที่มีความผันผวนในการจัดหาวัตถุดิบมากกว่า	• มีแหล่งวัตถุดิบสำรอง เพื่อรองรับความเสี่ยงจากการพึ่งพาผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบรายใหญ่ • ค้นหาผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบเพิ่มเติมทั้งในและต่างประเทศ
ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่	• ลูกค้ามีอำนาจในการต่อรองมาก ส่งผลต่อราคาขายของบริษัทฯ • การกระจุกตัวของลูกค้า	• กระจายสินค้าและสร้างยอดขายได้จำนวนมากต่อการสั่งซื้อ • การบริหารจัดการลูกค้า ดำเนินการได้ง่ายกว่าและมีประสิทธิภาพมากกว่า	• มีฐานลูกค้าที่กว้างขวางและหลากหลาย • มีจริยธรรมและจรรณยาบรรณธุรกิจ มีความสอดคล้องของคุณภาพและราคา • มีการคิดค้นและพัฒนาสินค้าร่วมกับลูกค้า เพื่อให้ได้ความพึงพอใจของลูกค้ามากที่สุด • ส่งสินค้าได้ถูกต้องตามที่ลูกค้าต้องการ • มีการอบรมส่งเสริมศักยภาพของพนักงานขาย • มีการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า ทั้งภายในและภายนอกประเทศ
ความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กร	• การดำเนินงานของบริษัทฯ ขาดความต่อเนื่องจนถึงขั้นธุรกิจหยุดชะงัก เนื่องจากการประท้วง และการร้องเรียน • ชื่อเสียง ความน่าเชื่อถือของบริษัทฯ ลดลงและทรัพย์สินได้รับความเสียหาย	• การบริหารจัดการชุมชนและสังคมมีประสิทธิภาพเข้าถึงชุมชนและสังคมและเข้าถึงข้อกังวลได้อย่างแท้จริง ส่งผลให้ความผูกพันระหว่างชุมชน สังคมมากขึ้น • ไม่มีความวุ่นวายและการร้องเรียนบริษัทฯ ส่งผลให้สภาพแวดล้อมในการทำงานดี ดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง และไม่ได้รับความเสียหายด้านต่าง ๆ	• มีการสำรวจผลกระทบกับชุมชนรายปี • มีโครงการการพัฒนาสังคมอย่างต่อเนื่อง • ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงจรรยาบรรณธุรกิจ • นโยบายการกำกับดูแลกิจการ • มีการวางแผนความต่อเนื่องของธุรกิจ

ความเสี่ยงปัจจุบัน (Current Risks)

ประเด็นความเสี่ยง	ผลกระทบ	โอกาส	แผนการบริหารและควบคุมความเสี่ยง
		ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risks)	
ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและภัยคุกคามทางไซเบอร์และการทำงานของ Server Network และ Software/ Application	• เนื่องจากการพัฒนาอย่างก้าวกระโดดของเทคโนโลยี ช่วยทำให้เกิดความรวดเร็ว ความสะดวกในการดำเนินงานเพิ่มมากขึ้น ในทางกลับกันยังเสี่ยงต่อการเกิดภัยคุกคามไซเบอร์มากขึ้น ความปลอดภัยของข้อมูลลดลง เกิดการรั่วไหลของข้อมูล อาจส่งผลให้การปฏิบัติงานของบริษัทฯ หยุดชะงักได้ • การทำงานและส่งข้อมูลหยุดชะงัก เนื่องจากระบบและข้อมูลทางเทคโนโลยีไม่สามารถตอบสนองและรองรับได้ • เกิดความล่าช้าในการจัดส่งสินค้า การติดต่อกับคู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ ลูกค้า และอื่น ๆ รวมทั้งการสนับสนุนการทำงานภายในองค์กร	• ระบบเครือข่าย ซอฟแวร์ และอุปกรณ์มีเสถียรภาพในการใช้งาน ส่งผลให้ลดความเสียหายที่อาจเกิดจากการถูกคุกคามลง เช่น ข้อมูลสำคัญที่ต้องจัดเก็บ ระยะเวลาในการทำงานของพนักงานลดลง เป็นต้น • การทำงานภายในองค์กรรวดเร็วมากขึ้น ระยะเวลาในการทำงานลดลง เพิ่มประสิทธิภาพ • ข้อมูลของบริษัทฯ ถูกจัดเก็บบนระบบคลาวด์ (Cloud) ซึ่งพัฒนาระบบความปลอดภัยทางไซเบอร์เพื่อป้องกันความเสี่ยงของการสูญเสียข้อมูล • การพัฒนาซอฟแวร์ต่าง ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน	• มีการบันทึกการตรวจสอบระบบประจำวัน • ติดตามและเฝ้าระวัง การคุกคามทางไซเบอร์ • ติดตามและเฝ้าระวัง การทำงานของ Server หรือ Network และ Software หรือ Application • มีโครงสร้างระบบความปลอดภัยทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ • IT Helpdesk **มาตรการเพิ่มเติม** • แผนการรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์
ความเสี่ยงด้านการพัฒนาทักษะของบุคลากร	• บุคลากรส่วนใหญ่ไม่สามารถทำงานที่ใช้ทักษะ ความเชี่ยวชาญที่หลากหลายได้ • คนที่มีความสามารถและความเชี่ยวชาญมีจำกัด กรณีที่มีการขยายตัว ขยายกำลังการผลิต ขยายสาขา ทำให้ต้องมีการส่งคนจากที่หนึ่งไปอีกที่หนึ่ง ส่งผลให้ต้นทุนของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น	• สร้างบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญ และสามารถถ่ายทอดทักษะ ความรู้ ความเข้าใจให้แก่เพื่อนร่วมงานต่อไปได้ • เป็นองค์กรที่ขับเคลื่อนและพัฒนาพนักงานด้วยความรู้ความสามารถ ยกระดับองค์ความรู้ของพนักงานทั้งหมดให้สูงขึ้น • สร้างความผูกพันระหว่างเพื่อนร่วมงาน และเพื่อนร่วมงานฝ่ายอื่น ๆ	• ส่งเสริมการอบรมขององค์กรมากขึ้น • จัดทำการวิเคราะห์ความจำเป็นในการอบรม (Training Need Analysis) ของแต่ละหน่วยงาน เพื่อวิเคราะห์ทักษะที่จำเป็นในแต่ละหน่วยงาน • จัดทำแผนการอบรมรายปี จากผลการวิเคราะห์ฯ • จัดสรรงบประมาณแยกเป็นรายบุคคลและแยกตามแผนก เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้และเชี่ยวชาญในงานที่รับผิดชอบหรือมีความสามารถที่หลากหลาย ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจในอนาคต • จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาทักษะบุคลากร

ความเสี่ยงปัจจุบัน (Current Risks)

ประเด็นความเสี่ยง	ผลกระทบ	โอกาส	แผนการบริหารและควบคุมความเสี่ยง
		ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risks)	
ความเสี่ยงด้านความผูกพันขององค์กร	• จำนวนบุคลากรที่ลาออกเพิ่มขึ้น • การบริหารจัดการภายในยุ่งยากขึ้น เนื่องจากมีบุคลากรลาออกบ่อยครั้ง • ประสิทธิภาพของงานลดลง • บุคลากรเดิม ต้องใช้เวลาในการสอนงานให้กับบุคลากรใหม่มากขึ้น ส่งผลให้ต้องรีบเร่งในการทำงาน ปริมาณงานต่อชัวโมงการทำงานสูงขึ้น อาจส่งผลต่อสภาพจิตใจและบรรยากาศในการทำงาน • บุคลากรมีความผูกพันต่อองค์กรลดลง เนื่องจากไม่ได้รับการพัฒนาทักษะตามความเหมาะสมและไม่ตรงตามความคาดหวัง	• องค์กรมีความยืดหยุ่น แต่ละฝ่าย หน่วยงาน และบุคคลมีความยืดหยุ่นในการทำงาน เนื่องจากอาจมีพนักงานลาออกในช่วงเวลากระชั้นชิด พนักงานทุกท่านจะต้องเตรียมความพร้อมเพื่อรับมือ • กลุ่มพนักงานที่มีความผูกพันต่อองค์กรสูงจะได้รับทักษะและความรู้ มีประสิทธิภาพการทำงานที่ดี ได้รับการพัฒนาทักษะความรู้อย่างต่อเนื่อง • การปรับตัว โดยการใช้เทคโนโลยีมากขึ้นและใช้แรงงานคนลดลง • เพิ่มประสิทธิภาพของระบบอัตโนมัติ (Automation) มากขึ้น	• มีการประเมินความสุของค์กร และความผูกพันต่อองค์กรประจำปี • มีกิจกรรมสร้างสุข จากการวิเคราะห์ผลการประเมินความสุขและความผูกพันองค์กร • มีงานเลี้ยงภายใน เพื่อกระชับความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงาน ภายในบริษัทฯ ผู้ใต้บังคับบัญชาและผู้บังคับบัญชา • การประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี เพื่อติดตามความสำเร็จในการทำงาน ลักษณะงาน ความรับผิดชอบและอื่น ๆ ภายในหน่วยงาน และผู้บังคับบัญชาเพื่อหารือปัญหาและแนวทางการแก้ปัญหาร่วมกัน
ความเสี่ยงจากปัญหาภูมิรัฐศาสตร์	• อาจเกิดความขาดแคลนของวัตถุดิบ ส่งผลให้ต้นทุนของวัตถุดิบสูงขึ้น • ต้นทุนการผลิตสินค้าของบริษัทฯ สูงขึ้น • กระบวนการผลิตหยุดชะงัก เนื่องจากขาดแคลนวัตถุดิบในการผลิต	• เพิ่มโอกาสในการขยายฐานลูกค้าในขณะที่บริษัทฯ อื่นไม่สามารถผลิตและ ส่งสินค้าให้ลูกค้า เนื่องจากการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน ส่วนการจัดซื้อที่ดีส่งผลให้วัตถุดิบมีความต่อเนื่องในการส่งมอบ และไม่ขาดแคลนวัตถุดิบ	• มาตรการและแนวทางการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน • การคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่ ด้วยการคัดกรองความเสี่ยงเบื้องต้นของคู่ค้าใหม่ • การประเมินความเสี่ยงคู่ค้าประจำปี • การตรวจประเมินและเข้าเยี่ยมคู่ค้ารายปี • มีการจัดเก็บวัตถุดิบในคลังสินค้า เพื่อลดความเสี่ยงในการขาดแคลนอย่างกะทันหัน

ความเสี่ยงปัจจุบัน (Current Risks)

ประเด็นความเสี่ยง	ผลกระทบ	โอกาส	แผนการบริหารและควบคุมความเสี่ยง
		ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risks)	
ความเสี่ยงจากการขนส่งระหว่างประเทศ	• การขนส่งล่าช้าและเกิดการหยุดชะงัก จากภัยพิบัติ ความมั่นคงทางการเมือง โรคระบาด ของวัตถุดิบและสินค้าที่ต้องนำเข้า • ค่าขนส่งอาจสูงขึ้น เนื่องจากขาดแคลนการขนส่ง และอาจส่งผลให้ต้นทุนสินค้าสูงขึ้น	• ลดการซื้อวัตถุดิบและสินค้าต่าง ๆ จากการนำเข้า โดยการจัดซื้อจัดจ้างภายในประเทศ • เพิ่มโอกาสในการส่งมอบสินค้า เมื่ออยู่ในสภาวะขาดแคลนวัตถุดิบและสินค้าอื่น ๆ	• มาตรการและแนวทางการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน • กลยุทธ์การบริหารห่วงโซ่อุปทาน • การประเมินความเสี่ยงคู่ค้าประจำปี • เพิ่มสัดส่วนการสั่งซื้อวัตถุดิบและสินค้าภายในประเทศมากขึ้น • เพิ่มสัดส่วนลูกค้าภายในประเทศ
ความเสี่ยงด้านการผันผวนของราคาค่าขนส่ง	• การผันผวนของราคาค่าขนส่ง อาจเกิดจากภัยพิบัติ ความมั่นคงทางการเมือง โรคระบาด และราคาค่าขนส่งอาจปรับตัวสูงขึ้น เนื่องจากความผันผวน	• เพิ่มการจัดซื้อในประเทศ เพื่อเพิ่มสัดส่วนของคู่ค้าภายในประเทศ ลดการขนส่งระหว่างประเทศ • เพิ่มฐานลูกค้าในประเทศ เพื่อเพิ่มสัดส่วนของลูกค้าภายในประเทศ ลดการขนส่งระหว่างประเทศ	• มาตรการและแนวทางการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน • กลยุทธ์การบริหารห่วงโซ่อุปทาน • การประเมินความเสี่ยงคู่ค้าประจำปี
ความเสี่ยงด้านการผันผวนของวัตถุดิบและต้นทุน	• กลไกของตลาดวัตถุดิบเกิดความผันผวน ส่งผลให้ราคาของวัตถุดิบเกิดความผันผวนขึ้น • วัตถุดิบอาจมีราคาสูงขึ้น • ต้นทุนสินค้าอาจสูงขึ้น • อาจส่งผลกระทบต่อผู้บริโภคอุปโภคให้มีต้นทุนการดำรงชีวิตสูงขึ้น	• ควบคุมต้นทุนของสินค้าได้ ส่งผลให้ราคาสินค้าไม่ผันผวนมาก เนื่องจากการบริหารห่วงโซ่อุปทาน ส่วนการจัดซื้อได้ดี • ได้รับความเชื่อมั่นจากลูกค้าในการส่งมอบสินค้าได้อย่างสม่ำเสมอและตรงต่อเวลา	• มาตรการและแนวทางการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน • กลยุทธ์การบริหารห่วงโซ่อุปทาน • การประเมินความเสี่ยงคู่ค้าประจำปี • ทำสัญญาร่วมกับคู่ค้าวัตถุดิบ ในการควบคุมราคาและปริมาณซื้อของวัตถุดิบ

ความเสี่ยงปัจจุบัน (Current Risks)

ประเด็นความเสี่ยง	ผลกระทบ	โอกาส	แผนการบริหารและควบคุมความเสี่ยง
		ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risks)	
ความเสี่ยงจากอัตราการแลกเปลี่ยนขาดทุน	• อัตราการแลกเปลี่ยนเป็นสิ่งที่ยากต่อการคาดการณ์และการเก็งกำไรของบริษัทฯ ที่อาจทำให้บริษัทฯ ขาดเสถียรภาพ มีต้นทุนการผลิตสูง ส่งผลให้กำไรน้อย	• อัตราแลกเปลี่ยนมีเสถียรภาพ ส่งผลให้บริหารจัดการต้นทุนและกำไรของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพ	• ติดตามอัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิด • กำหนดกลยุทธ์และคาดการณ์อัตราแลกเปลี่ยนในระยะสั้นและระยะยาว

ความเสี่ยงปัจจุบัน (Current Risks)

ประเด็นความเสี่ยง	ผลกระทบ	โอกาส	แผนการบริหารและควบคุมความเสี่ยง
		ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operational Risks)	
ความเสี่ยงจากอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงาน	• กระบวนการผลิตหยุดชะงักเนื่องจากการเกิดอุบัติเหตุ • ความเสียหายในกระบวนการผลิต • สถานประกอบการ สถานศึกษาโดยรอบ ได้รับผลกระทบ • เกิดความสูญเสียต่อชีวิตหรืออวัยวะของพนักงานหรือผู้รับเหมาที่ปฏิบัติงานในพื้นที่	• เมื่อเกิดวัฒนธรรม ความปลอดภัยทั่วองค์กร ส่งผลให้การเกิดอุบัติเหตุลดลง • ต้นทุนด้านแรงงานและการผลิตสินค้าลดลง • พนักงานมีสภาพแวดล้อมในการทำงานดีขึ้น ส่งผลต่อความผูกพันต่อองค์กร • ชุมชนและสังคม มีสภาพแวดล้อมที่ดี มีความเป็นอยู่ที่ดี • คงภาพลักษณ์และชื่อเสียงที่ดีของบริษัทฯ	• มีนโยบายความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม • มีอุปกรณ์ป้องกันให้พนักงานทุกคน รวมทั้งมีระเบียบการแต่งกายก่อนเข้าส่วนการผลิต • หมั่นตรวจสอบ บำรุงรักษาเครื่องจักรและการทำงานของเครื่องจักร ให้พร้อมใช้งานอยู่เสมอ • การอบรมความปลอดภัยและอุบัติเหตุจากการทำงาน เช่น การอบรมการป้องกันการเกิดอัคคีภัย การอบรมด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานสำหรับพนักงานเข้าใหม่ • โครงการส่งเสริมความปลอดภัยของบริษัทฯ เช่น สัปดาห์ความปลอดภัย Safety Talk การซ้อมแผนฉุกเฉิน เป็นต้น • Corrective and Preventive Actions เช่น การควบคุมแก้ว การอบรม Kiken Yochi Training (KYT) และอื่น ๆ • การประกันความเสี่ยงจากภัยพิบัติต่อทรัพย์สินและพนักงานบริษัทฯ รวมถึงบุคคลภายนอกที่เข้ามาทำงานในสถานประกอบการ **มาตรการเพิ่มเติมในอนาคต** • ปลูกฝังวัฒนธรรมความปลอดภัยทั่วทั้งองค์กร • กำหนดเป้าหมายด้านความปลอดภัย โดยระบุอัตราความถี่ของการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (Lost-Time Injuries Frequency Rate: LTIFR) เป็น KPI ของฝ่ายความปลอดภัย

ความเสี่ยงปัจจุบัน (Current Risks)

ประเด็นความเสี่ยง	ผลกระทบ	โอกาส	แผนการบริหารและควบคุมความเสี่ยง
		ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ (Compliance Risks)	
ความเสี่ยงในด้านการค้าระหว่างประเทศจากมาตรการตอบโต้การทุ่มตลาด	• เสียโอกาสทางการค้าจากกำแพงภาษี • ยอดขายของบริษัทฯ ลดลง	• เพิ่มศักยภาพการแข่งขัน โดยการวิจัย พัฒนาสินค้ามูลค่าเพิ่ม และสินค้าที่ไม่ได้รับผลกระทบ จากมาตรการตอบโต้การทุ่มตลาด	• ดำเนินการชี้แจงและพิสูจน์ต่อประเทศลูกค้าว่าบริษัทฯ ไม่มีการดำเนินการค้าโดยการทุ่มตลาด • มีนโยบายรองรับและสนับสนุนในห่วงโซ่อุปทานตามความเหมาะสมเพื่อป้องกันปัญหาความเหลื่อมล้ำและการขาดแคลนของตลาด • มีที่ปรึกษาด้านกฎหมาย ให้คำแนะนำและคำปรึกษา • ขยายกำลังการผลิตไปยังประเทศที่ได้รับผลกระทบจากมาตรการฯ เพื่อเพิ่มโอกาสในการขายสินค้ามากขึ้น
ความเสี่ยงทางด้านการเปลี่ยนแปลงกฎหมายและกฎระเบียบต่าง ๆ	• ความต้องการผลิตภัณฑ์พลาสติกแบบเดิม ๆ ที่ลดลง ซึ่งก่อให้เกิดการเพิ่มขึ้นของต้นทุนการผลิตและการค้นคว้าวิจัยผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาดและสอดคล้องตามกฎหมายกฎระเบียบที่เข้มงวดขึ้น และอาจส่งผลกระทบกับภาพลักษณ์ขององค์กร	• บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็ว ปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงได้ทันที ส่งผลให้บริษัทฯ มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง • สร้างขีดความสามารถการแข่งขันได้มากกว่าบริษัทอื่น	• การศึกษาและติดตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศของประเทศคู่ค้าอย่างสม่ำเสมอเพื่อเตรียมพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง • การค้นคว้าวิจัยทางนวัตกรรมที่ทันสมัยสอดคล้องกับความต้องการทางตลาดทั้งในและต่างประเทศ

ความเสี่ยงปัจจุบัน (Current Risks)

ประเด็นความเสี่ยง	ผลกระทบ	โอกาส	แผนการบริหารและควบคุมความเสี่ยง
		ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ (Compliance Risks)	
ความเสี่ยงด้านภาษีคาร์บอนจาก CBAM (Carbon Border Adjustment Mechanism)	• การเปลี่ยนแปลงของกฎระเบียบ ข้อบังคับ กฎหมายสากลในด้านเกี่ยวกับการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์และ/หรือก๊าซเรือนกระจก ส่งผลให้ต้องเสียภาษีที่เกี่ยวข้อง • ต้นทุนของบริษัทฯ ทั้งการผลิต การจำหน่าย และการส่งออกเพิ่มสูงขึ้น • ถูกกีดกันทางการค้าจากประเทศที่ออกกฎระเบียบข้อบังคับ และกฎหมาย	• เข้าถึงตลาดการค้ายุโรป (EU) ที่ออกกฎระเบียบข้อบังคับ และกฎหมายมากขึ้น โดยจะต้องมีการจัดการและติดตามตามแผนการลดปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์อย่างต่อเนื่อง • ยอดขายของประเทศที่ออกกฎระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายเพิ่มขึ้น	• การคิดค้นนวัตกรรมใหม่ ๆ และปรับปรุงกระบวนการวิธีการเพื่อช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์และก๊าซเรือนกระจก • เข้าร่วมการทวนสอบคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint of Organization: CFO) และคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint of Product: CFP) โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) • บริหารจัดการคาร์บอนฟุตพริ้นท์ทั้งหมดขององค์กร รวมทั้งของผลิตภัณฑ์ • ติดตามและปฏิบัติตามมาตรการปรับราคาคาร์บอนก่อนข้ามพรมแดนของสหภาพยุโรป ระยะสอง (CBAM) • ติดตามและปฏิบัติตามมาตรฐาน ข้อบังคับ EU ด้านสิ่งแวดล้อมและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ความเสี่ยงปัจจุบัน (Current Risks)

ประเด็นความเสี่ยง	ผลกระทบ	โอกาส	แผนการบริหารและควบคุมความเสี่ยง
ความเสี่ยงด้านบรรษัทภิบาล สังคม สิ่งแวดล้อม (ESG Risks)			
ความเสี่ยงจากภัยแล้ง	• ภาวะภัยแล้ง หรือความไม่เพียงพอต่อความต้องการการใช้น้ำอาจก่อให้เกิดการหยุดชะงักของกระบวนการผลิตได้ หรืออาจทำให้มีต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น จากต้นทุนการจัดหาน้ำที่สูงขึ้น	• ปริมาณน้ำเพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจ กระบวนการผลิตดำเนินการอย่างต่อเนื่อง • เพิ่มโอกาสในการเข้าถึงลูกค้าหรือขยายฐานตลาดมากขึ้น ในขณะที่บริษัทอื่นไม่สามารถส่งมอบสินค้าได้	• มีการบริหารจัดการการใช้น้ำในกระบวนการผลิต โดยมีมาตรการลดการใช้น้ำ และนำน้ำกลับมาใช้ใหม่อย่างเป็นระบบ (Closed Loop System) • มีการสำรองน้ำไว้ใช้อย่างเพียงพอ • โครงการบ่อกักเก็บน้ำฝน เพื่อใช้หมุนเวียนภายในโรงงาน (Water Reuse) • ลดการใช้น้ำ ในระบบหล่อเย็นจากระบบ Cooling Water Chiller เป็น Air Cooled Chiller • มีแนวทางการสำรองการใช้น้ำในภาวะวิกฤต

ความเสี่ยงปัจจุบัน (Current Risks)

ประเด็นความเสี่ยง	ผลกระทบ	โอกาส	แผนการบริหารและควบคุมความเสี่ยง
		ความเสี่ยงด้านบรรษัทภิบาล สังคม สิ่งแวดล้อม (ESG Risks)	
ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ	• การเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศของโลกที่ทำให้อุณหภูมิของโลกสูงขึ้น เกิดเป็นปัญหาภัยพิบัติทางน้ำ ภัยแล้ง ที่ทวีความรุนแรง จนนานาชาติต้องออกมาหาแนวทางร่วมกัน เพื่อชะลอการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิโลก ก่อให้เกิดเป็นความร่วมมือของนานาชาติ กลุ่มอุตสาหกรรม ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของนโยบายประเทศที่ให้การสนับสนุน กฎระเบียบ แนวทาง และกรอบความร่วมมือ เพื่อรับมือกับสภาวะวิกฤตดังกล่าว เกิดการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมการใช้ชีวิตของมนุษย์ ที่ส่งผลต่อต้นทุนการผลิต การแข่งขัน ในตลาดที่เปลี่ยนแปลงไปเพื่อการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน	• ตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ ส่งผลให้มีความยืดหยุ่นและเตรียมพร้อมในการรับมือกับภัยพิบัติที่จะเกิดขึ้นได้ดี • ค้นหาและขยายฐานตลาดใหม่ ๆ เพิ่มเติมจากฐานตลาดปัจจุบัน เช่น ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เป็นต้น • สร้างความร่วมมือร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ มากขึ้น สร้างความผูกพันระหว่างกัน เนื่องจากการขับเคลื่อนเรื่องการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศของโลก ต้องดำเนินการกันหลายฝ่ายและตลอดห่วงโซ่คุณค่า	• เลือกใช้พลังงานทางเลือกผ่านการติดตั้งแผงพลังงานไฟฟ้า • โครงการและมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก • บริหารจัดการการอนุรักษ์พลังงาน • เข้าร่วมกับหน่วยงานทางสิ่งแวดล้อม เช่น Thailand Carbon Neutral Network (TCNN) เพื่อมุ่งมั่นในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก • ติดตาม ตรวจสอบ การดำเนินงานทางด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่ การตรวจวัดคุณภาพอากาศจากปล่องระบายอากาศและในสถานประกอบการ การควบคุมคุณภาพน้ำ ระบบการจัดการของเสียและของเสียอันตราย การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม • โครงการ Green Office • นโยบายสิ่งแวดล้อม เป้าหมาย และการติดตามโครงการด้านสิ่งแวดล้อม • มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001: 2015) • มาตรฐานการบริหารจัดการคาร์บอนอย่างยั่งยืน (ISCC PLUS) • ระบบการจัดการเศรษฐกิจหมุนเวียนสำหรับองค์กรเพื่อผลักดันนโยบายเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy Management System: CEMs)

ความเสี่ยงปัจจุบัน (Current Risks)

ประเด็นความเสี่ยง	ผลกระทบ	โอกาส	แผนการบริหารและควบคุมความเสี่ยง
		ความเสี่ยงด้านบรรษัทภิบาล สังคม สิ่งแวดล้อม (ESG Risks)	
ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคจากกระแสเรื่องระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน	• การเปลี่ยนแปลงของตลาด ความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป วิถีชีวิตของผู้บริโภคในแนวโน้มใหม่ (New Normal) • การเปลี่ยนแปลงของยอดขายของแต่ละผลิตภัณฑ์ • ความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป • การแข่งขันทางธุรกิจในทิศทางของความยั่งยืน • ความใส่ใจด้านสิ่งแวดล้อมมากขึ้น • การเปลี่ยนแปลงของช่องทางติดต่อสื่อสาร ช่องทางการขายสินค้า	• เพิ่มฐานลูกค้าใหม่ ๆ ที่สอดคล้องแนวคิดเรื่องระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน เช่น ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม • ขยายฐานลูกค้ามากขึ้น ลูกค้ารายเดิมอาจเพิ่มผลิตภัณฑ์มากขึ้น และเพิ่มสัดส่วนในการซื้อขายกับบริษัทฯ มากขึ้น • เพิ่มโอกาสในการได้รับการสนับสนุนการลงทุน เนื่องจากมีผลิตภัณฑ์ และการดำเนินงานยั่งยืน ซึ่งผู้ให้การลงทุนเล็งเห็นว่าเป็นการดำเนินงานที่มีความมั่นคงในระยะยาวต่อบริษัทฯ เพิ่มความน่าเชื่อถือของบริษัทฯ	• การคิดค้นนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของคนในยุคปัจจุบันที่เปลี่ยนแปลงไป • การเจรจาร่วมกับลูกค้าและการทำวิจัยร่วมเพื่อผลิตภัณฑ์ที่สอดรับกับตลาด • รณรงค์การสร้างความตระหนักรู้ทางด้านพลาสติกต่อสังคมและชุมชน • ยกระดับความยั่งยืนของบริษัทฯ โดยนำประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนมาเชื่อมโยงกับองค์กร • สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) • นโยบายของบริษัทฯ ที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน เช่น นโยบายการจัดการด้านความยั่งยืน นโยบายการกำกับดูแลกิจการ และอื่น ๆ เป็นต้น • พัฒนาผลิตภัณฑ์สีเขียวและนวัตกรรมเพื่อตอบสนองความต้องการลูกค้า เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันตลาด • กระบวนการนำวัตถุดิบพลาสติกจากกระบวนการผลิตกลับมาใช้ใหม่ และลดขยะจากกระบวนการผลิต • มีขั้นตอนการพิจารณาการจัดสรรการลงทุนอย่างเป็นระบบ ให้ความสำคัญกับการลงทุนที่จะทำให้ได้มาของผลประกอบการที่ดีในระยะเวลาสั้น • การพิจารณาแหล่งเงินทุนที่มีความเชี่ยวชาญทักษะประสบการณ์ เพื่อการเจรจาหาแนวทางร่วมเพื่อการเติบโตทางธุรกิจเป็นวงกว้างและยั่งยืน

แนวทางการบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤต

บริษัทฯ จัดทำแผนดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (Business Continuity Plan: BCP) เพื่อรองรับภาวะวิกฤติหรือเหตุการณ์ฉุกเฉินร้ายแรง รับมือกับความเสี่ยงที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เช่น ภัยธรรมชาติ อัคคีภัย อุทกภัย อุบัติเหตุ การก่อการร้าย การมุ่งร้ายต่อองค์กร การคุกคามทางไซเบอร์ รวมถึงกรณีสถานการณ์โรคระบาด โรคติดต่อ ซึ่งอาจส่งผลให้ต้องหยุดชะงักการดำเนินงาน และความเชื่อมั่นหรือชื่อเสียงของบริษัทฯ

แผนการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

การบริหารความเสี่ยง ภาวะปกติ

(ก่อนเกิดเหตุ)

- กำหนดวัตถุประสงค์
- ระบุความเสี่ยง
- วิเคราะห์สถานะความเสี่ยง
- กำหนดระดับของความเสี่ยง
- แนวทางการบริหารความเสี่ยง
- ประเมินความเสี่ยง
- จัดทำรายงานบริหารความเสี่ยงเพื่อทบทวนและติดตามผล
- รายงานผลการดำเนินงาน

การบริหารความเสี่ยง ภาวะวิกฤต

(ขณะเกิดเหตุ)

การบริหารความเสี่ยง หลังภาวะวิกฤต

(หลังเกิดเหตุ)

แผนการบริหารความเสี่ยงขณะเกิดภาวะวิกฤต

1. **แผนรองรับขณะเกิดภาวะวิกฤต หรือเหตุการณ์ฉุกเฉิน**
(Emergency Plan)
   - แจ้งเหตุและการประกาศใช้แผน
   - การอพยพ
   - การดำเนินการ ณ จุดรวมพล
   - การสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤต

2. **แผนรองรับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง**
(Business Continuty Plan)
   - การประกาศใช้แผน
   - การติดต่อสื่อสาร
   - การเดินทางไปศูนย์ปฏิบัติงานสำรอง

3. **แผนฟื้นฟูหลังเกิดภาวะวิกฤต**
(Recovery Plan)
   - การดูแลความปลอดภัยของทรัพย์สิน
   - การฟื้นฟูอาคารสถานที่และอุปกรณ์สำนักงาน
   - การฟื้นฟูระบบงาน IT
   - การฟื้นฟูทรัพยากรบุคคล
   - การสื่อสารและประชาสัมพันธ์

การบริหารนวัตกรรม

ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีในปัจจุบัน เป็นปัจจัยหลักที่กระตุ้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ประกอบกับผู้บริโภคที่ตระหนักถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ทั้งการใช้ผลิตภัณฑ์อย่างคุ้มค่า การทิ้ง การจัดเก็บ การนำไปกำจัดที่ขาดประสิทธิภาพ และการขาดแคลนทรัพยากร รวมถึง ปัญหาทางด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ อีกทั้งมีการเก็บภาษีนำเข้า ภาษีคาร์บอนและอื่น ๆ ซึ่งมีแนวโน้มจะเข้มงวดมากขึ้น ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจในระยะกลางและระยะยาว เช่น การเปลี่ยนแปลงของยอดขายแต่ละผลิตภัณฑ์ อันเนื่องมาจากแนวโน้มความต้องการซื้อสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น เป็นต้น บริษัทฯ จึงเล็งเห็นถึงความสำคัญของทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัด และมุ่งพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดทั้งปัจจุบันและอนาคต

โดยมุ่งเน้นวิจัย พัฒนา และสร้างสรรค์นวัตกรรมให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สร้างคุณค่าต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งเพิ่มมูลค่า ตอบสนองต่อความต้องการและความพึงพอใจของลูกค้า โดยการกำหนดนโยบายส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจที่มุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรมในกระบวนการผลิตและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคม รวมถึงส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาร่วมกับหน่วยงานภายนอก เพื่อตอบโจทย์ด้านความคุณภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค รวมถึงการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

> **“เราพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของเรา โดยตระหนักการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน”**

นางสาว กมลชนก โอรักษ์
ผู้จัดการฝ่ายออกแบบและพัฒนา

หน่วยงานที่ดูแลและกำกับงานวิจัยและนวัตกรรม

หน่วยงานที่ส่งเสริมและคิดค้นพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ คือ ฝ่ายวิจัยและพัฒนา ซึ่งรายงานตรงต่อกรรมการผู้จัดการ หน่วยงานดังกล่าวมีหน้าที่ในการรักษาความได้เปรียบทางการแข่งขันเชิงธุรกิจในด้านผลิตภัณฑ์ โดยมีการเปรียบเทียบข้อมูลผลิตภัณฑ์ทางธุรกิจในตลาดและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ความแข็งแกร่งด้านการวิจัยและนวัตกรรม เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เป็นไปตามความต้องการลูกค้าและทันต่อสถานการณ์แนวโน้มกระแสของลูกค้าในขณะนั้น

นโยบายการส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ

บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความต้องการของผู้บริโภค สังคม และกระแสโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และให้ความสำคัญกับการวิจัยพัฒนาและสร้างสรรค์นวัตกรรม โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ใหม่และนวัตกรรมเกี่ยวกับกระบวนการผลิต รวมถึงส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียและหน่วยงานภายนอก เพื่อตอบโจทย์ด้านความสะดวกสบาย ความปลอดภัยของผู้บริโภค และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

กระบวนการบริหารนวัตกรรม

การรองรับความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย

ฝ่ายที่เกี่ยวข้องหรือฝ่ายที่ติดต่อกับผู้มีส่วนได้เสียโดยตรง เช่น ฝ่ายขายที่มีการติดต่อกับลูกค้าโดยจะรับความต้องการหรือคำแนะนำจากลูกค้าเพื่อทดลองและผลิตสินค้าออกจำหน่าย โดยฝ่ายที่เกี่ยวข้องจะดำเนินการส่งคำร้องให้กับหน่วยฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์

ความต้องการส่งต่อให้กับฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์

ความต้องการหรือคำแนะนำถูกส่งต่อให้กับฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อรับพิจารณาคำร้องขอจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยระบุวัตถุประสงค์ ขอบเขต สูตรการผลิต แผนการปฏิบัติงาน กระบวนการ รวมทั้งข้อกำหนดและเกณฑ์คุณภาพ และพิจารณาอนุมัติการทดลอง

การทดลองผลิตภัณฑ์

คิดค้น วิจัย พัฒนาสูตรในการทดลอง ควบคุมขั้นตอนและกระบวนการผลิตให้สอดคล้องกับข้อกำหนดและเกณฑ์คุณภาพของผลิตภัณฑ์ โดยมีการพัฒนาร่วมกันกับทั้งคู่ค้าและลูกค้า รวมทั้งวิเคราะห์และสรุปผลเพื่อรับรองผลการทดลอง อาจมีการทบทวนการเปลี่ยนแปลงข้อกำหนดของผลิตภัณฑ์และเอกสารอื่นที่เกี่ยวข้อง

การควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์

หลังเริ่มการทดลอง ฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์จะต้องมีการตรวจเช็คคุณสมบัติของฟิล์มพลาสติก เพื่อให้แน่ใจว่าผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ตรงตามความต้องการ ทั้งยังเป็นการกำหนดเกณฑ์คุณภาพและการยอมรับของผลิตภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้นมา โดยผลิตภัณฑ์จะต้องถูกควบคุมคุณภาพตามเกณฑ์ที่กำหนดในทุกการส่งมอบ

การตอบกลับฝ่ายที่ร้องขอหรือฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

ฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์สรุปผลการทดลองผลิตภัณฑ์และแจ้งกลับฝ่ายที่ร้องขอหรือฝ่ายที่เกี่ยวข้อง เพื่อฝ่ายดังกล่าวจะนำการสรุปผลส่งต่อให้กับผู้มีส่วนได้เสีย เช่น ลูกค้า เป็นต้น และอาจดำเนินการทางการค้าต่อไป

เป้าหมาย

1
ผลิตภัณฑ์
เพื่อสิ่งแวดล้อมใหม่

46
ล้านบาท
งบด้านการวิจัยและพัฒนา

1
ล้านบาท
งบด้านความยั่งยืน

แนวทางการบริหารนวัตกรรมในกระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ จัดทำโครงการจัดการนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างมูลค่าทางธุรกิจ ยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคม เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสามารถตอบสนองต่อความต้องการลูกค้า โดยสอดคล้องกับหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร ผ่านแนวทางการพัฒนานวัตกรรมในกระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์ขององค์กร ในปีพ.ศ. 2567 บริษัทฯ มุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่อุปทาน สอดคล้องตามมาตรฐานสากล รวมทั้งดำเนินการในกระบวนการผลิตเพื่อพัฒนาให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

ลงทุนในบุคลากรผู้เชี่ยวชาญ

การควบคุม กำกับ ดูแลการดำเนินงานตามมาตรฐานสากล และช่วยพัฒนาบุคลากรภายในให้มีศักยภาพเพิ่มมากขึ้น ยกระดับการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ ในขณะเดียวกันก็ดำเนินการควบคุมมาตรฐานตามมาตรการขององค์กรอย่างเคร่งครัด

ลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์

การพัฒนาและคิดค้นนวัตกรรมและผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตอบสนองความต้องการของตลาด ทั้งในประเทศและระดับโลก ลดการใช้เม็ดวัตถุดิบดั้งเดิม (Fossil-Based) การนำวัตถุดิบอินทรีย์หรือผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ รวมถึงพลาสติกรีไซเคิลไปบดหลอมและผ่านกระบวนการเพื่อนำกลับมาใช้เป็นวัตถุดิบในกระบวนการผลิตได้ใหม่ เพื่อเป็นการลดขยะพลาสติก ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก สอดคล้องตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน

ลงทุนในเทคโนโลยีใหม่

เป็นผู้นำทางด้านเทคโนโลยีการผลิต รวมทั้งพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพอย่างสม่ำเสมอ มีเครื่องจักรใหม่ที่มีประสิทธิภาพและความปลอดภัยสูง และสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ลดการใช้พลังงาน ลดการสร้างมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม สนับสนุนพลังงานทดแทน และติดตั้งระบบดูดกลับเศษฟิล์มกลับเข้าสู่กระบวนการผลิตโดยตรง เพื่อลดการใช้เม็ดพลาสติกลง จากการรีไซเคิลโดยตรงกลับเข้าสู่กระบวนการ

ลงทุนขยายฐานการผลิตทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มมากขึ้น การขยายฐานการผลิตจึงมีความจำเป็น โดยปัจจุบันทางบริษัทฯ มีฐานกำลังผลิตที่ประเทศประเทศไทย 2 แห่ง และที่ประเทศเวียดนาม 1 แห่ง

การบริหารนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ มุ่งพัฒนาและผลิตฟิล์มที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง มาตลอดหลายปี โดยมุ่งมั่นที่จะส่งต่อแนวความคิดด้านสิ่งแวดล้อมให้แก่ผู้มีส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร สร้างการปลูกฝังวัฒนธรรม รวมทั้งพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางเลือกที่ตรงกับความต้องการของลูกค้า ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ ทั้งฟิล์มพลาสติกชีวภาพ (Bio-Based Film) ฟิล์มพลาสติกที่ย่อยสลายได้ทางชีวภาพ (Biodegradable Film) ฟิล์มพลาสติกจากพลาสติกที่ใช้แล้ว (Post-Consumer Recycled Film: PCR Film) ฟิล์มพลาสติกจากพลาสติกรีไซเคิลจากกระบวนการผลิต (Post-Industrial Recycled Film: PIR Film) และฟิล์มพลาสติกที่ผลิตจากพลาสติกชนิดเดียวกัน (Mono-Material Film) และยังพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อพัฒนาฝ่ายออกแบบผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ให้ความสำคัญในการควบคุมคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ทุกชนิด โดยฟิล์มพลาสติกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมจะต้องมีคุณสมบัติเพียงพอต่อการใช้งานและความต้องการของลูกค้า รวมถึงผู้บริโภคด้วย และยังให้ความสำคัญต่อการออกแบบผลิตภัณฑ์อย่างยั่งยืน คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล

ประเภทผลิตภัณฑ์ฟิล์มที่มีนวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อม (Green Products)

1. ฟิล์มพลาสติกชีวภาพ (Bio-Based Film)

ฟิล์มพลาสติกชีวภาพที่บริษัทฯ พัฒนาอย่างต่อเนื่อง แบ่งออกเป็น 4 ชนิด คือ ฟิล์มพลาสติกชีวภาพ BOPP (Bio-Based BOPP) ฟิล์มพลาสติกชีวภาพ CPP (Bio-Based CPP) ฟิล์มพลาสติกชีวภาพ BOPA (Bio-Based BOPA) และฟิล์มพลาสติกชีวภาพชนิดย่อยสลายได้ด้วยวิธีทางธรรมชาติ (Biodegradable Film)

ฟิล์มพลาสติกชีวภาพ BOPP และ CPP

ฟิล์มพลาสติกชีวภาพ BOPP และ CPP ที่มีส่วนผสมของเม็ดพลาสติกพอลิเอทีลีน ที่ใช้เอทานอลที่สกัดจากอ้อยเป็นแหล่งวัตถุดิบที่สามารถผลิตทดแทนใหม่ได้ เป็นการลดการใช้เม็ดพลาสติกจากฟอสซิล (Fossil-Based Resin) และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยฟิล์ม BOPP และ CPP จะมีความแตกต่างกันที่กระบวนการผลิตแบบดึงยืดและไม่ดึงยืด ตามลำดับ

- พลาสติกชีวภาพ BOPP โดยเม็ดพลาสติกจากพืช (Plant-Based)
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- สามารถรีไซเคิลได้ถึงร้อยละ 100 ในกรณีที่เป็นบรรจุภัณฑ์ชั้นเดียว
- นิยมใช้ผลิต บรรจุภัณฑ์ขนมปัง บรรจุภัณฑ์ผักสดและผลไม้สด

ปีพ.ศ. 2567 มีการใช้เม็ดพลาสติกผลิตฟิล์มพลาสติกชีวภาพ ซึ่งสามารถลดการใช้เม็ดพลาสติกจากฟอสซิลได้ 676.29 ตัน คิดเป็นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 127.24 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และมียอดขายฟิล์มพลาสติก Bio-Based BOPP (BOPPlus) และ Bio-Based CPP เท่ากับ 55.55 ล้านบาท

ฟิล์มพลาสติกชีวภาพ BOPA

ฟิล์มพลาสติกชีวภาพ BOPA (Bio-Based BOPA: BioPA) ผลิตจากเม็ดพลาสติกพอลิเอไมด์ชีวมวล (Bio-Mass PA Resin) จากการได้รับความร่วมมือกับเครือบริษัท บีเอเอสเอฟ ซึ่งผลิตจากน้ำมันพืชที่ใช้แล้วและเศษวัตถุอินทรีย์เหลือทิ้งทั้งหมด ด้วยนวัตกรรมการสกัดและสังเคราะห์วัตถุดิบที่มีความบริสุทธิ์สูง อีกทั้งบริษัทฯ ยังเป็นผู้ผลิตเพียงรายเดียวที่สามารถดึงยืดฟิล์มพลาสติกชีวภาพ BOPA ด้วยเทคโนโลยีแบบ Sequential และ Simultaneous ซึ่งการดึงยืดทั้งสองวิธี ให้สมบัติที่ดีแตกต่างกัน

- เม็ดพลาสติกผลิตจากน้ำมันพืชที่ใช้แล้วจากกระบวนการผลิตอาหาร
- วัตถุดิบทดแทนการใช้พลังงานฟอสซิล
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- สามารถนำกลับไปรีไซเคิลใหม่ได้ร้อยละ 100 ในกรณีที่เป็นบรรจุภัณฑ์ชั้นเดียว

ฟิล์มพลาสติกชีวภาพชนิดย่อยสลายได้

บริษัทฯ ทำการศึกษาฟิล์ม BOPLA (Biaxially Oriented Polylactic Acid) ร่วมกับสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) และองค์กรอื่น ๆ สำเร็จเป็นรายแรกในทวีปเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

โดยทำมาจากเม็ดพลาสติก PLA มากกว่าร้อยละ 99 ซึ่งเป็นพลาสติกชีวภาพ (Bioplastic) ที่สามารถย่อยสลายได้ด้วยวิธีทางธรรมชาติ (Biodegradable) โดยจุลินทรีย์ ที่อุณหภูมิและความชื้นที่เหมาะสม จนกลายเป็นสารชีวมวล น้ำ และคาร์บอนไดออกไซด์กลับคืนสู่ธรรมชาติได้อีกครั้ง โดยปราศจากสารพิษตกค้าง PLA ผลิตมาจากวัตถุดิบธรรมชาติที่สามารถผลิตทดแทนใหม่ได้ เช่น ข้าวโพด อ้อย และมันสำปะหลัง ฟิล์ม BOPLA สามารถนำมาผลิตเป็นบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อนที่ต้องการความใสสูง พิมพ์สี หรือการเคลือบด้วยอะลูมิเนียม นิยมใช้สำหรับผักผลไม้ ขนมปัง หรือบรรจุภัณฑ์ห่อหลอด เป็นต้น

- ผลิตมาจากวัตถุดิบธรรมชาติที่สามารถผลิตทดแทนใหม่ได้
- สามารถย่อยสลายได้เองทางชีวภาพ ปราศจากเศษไมโครพลาสติก

2. ฟิล์มพลาสติกจากพลาสติกที่ใช้แล้ว (Post-Consumer Recycled Film: PCR Film)

ปัญหาขยะเป็นปัญหาสำคัญทั่วโลก จนเกิดปัญหามลภาวะขยะ ทั้งทางภาคพื้นดินและทางน้ำ ส่งผลกระทบต่อสิ่งมีชีวิต การนำขยะจากการบริโภคกลับเข้าสู่กระบวนการกลับมาใช้อีกครั้ง จึงเป็นอีกทางเลือกในการลดขยะให้น้อยลงได้ โดยบริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญเรื่องแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน จึงมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Post-Consumer Recycled Film โดยบริษัทฯ ผลิตทั้งหมด 4 ชนิด คือ Post-Consumer Recycled Biaxially Oriented Polyethylene Terephthalate Film (PCR BOPET Film) และ Post-Consumer Recycled Biaxially Oriented Polyamide Film (PCR BOPA Film) รวมทั้ง Post-Consumer Recycled Biaxially Oriented Polypropylene Film (PCR BOPP Film) และ Post-Consumer Recycled Cast Polypropylene (PCR CPP Film)

ฟิล์มพลาสติก PCR BOPET

ปัญหาขยะพลาสติกที่เป็นปัญหาระดับโลก และประเทศไทยเป็นประเทศที่มีปัญหาการปล่อยขยะลงสู่ทะเล บริษัทฯ มีการดำเนินการร่วมมือกับบริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นคู่ค้ารายสำคัญของบริษัทฯ และเป็นผู้ผลิตเม็ดพลาสติกรีไซเคิลชนิดพอลิเอทิลีนเทเรฟทาเลต (PET) รายหลักของโลก โดยพลาสติก PET ที่ใช้แล้ว ถูกเก็บกลับเข้ามาทำกระบวนการรีไซเคิลผ่านกระบวนการล้างทำความสะอาด คัดแยก บด หลอมด้วยความร้อน และหลอมอัดฉีด (Extrusion) ออกมาเป็นเม็ดพลาสติกรีไซเคิล ซึ่งเป็นการลดปัญหาขยะพลาสติกจากการบริโภคให้ลดลง โดยนำขยะพลาสติกหมุนเวียนเข้าสู่ระบบมาเป็นวัตถุดิบในการผลิตฟิล์มพลาสติก PCR BOPET รวมถึงเป็นการสนับสนุนแนวคิดตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน

ในปีพ.ศ.2567 บริษัทฯ มียอดขายรวมของฟิล์มพลาสติก PCR BOPET ประมาณ 4.55 ล้านบาท และสามารถลดการใช้เม็ดพลาสติกจากฟอสซิลโดยการเปลี่ยนมาใช้เม็ดพลาสติก PET จากพลาสติกที่ใช้แล้ว ประมาณ 63.10 ตัน คิดเป็นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 42.47 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

ฟิล์มพลาสติก PCR BOPA

การพัฒนาฟิล์มพลาสติก BOPA จากพลาสติกที่ใช้แล้ว โดยนำเม็ดพลาสติกพอลิเอไมด์ (PA) ที่ผลิตจากขยะพลาสติกต่าง ๆ (Mixed Plastic Waste) ผ่านกระบวนการไพโรไลซิส (Pyrolysis) กลับมาเป็นเม็ดพลาสติก PA โดยร่วมมือกับเครือบริษัท บีเอเอสเอฟ และนำเม็ดพลาสติก PA ที่ผ่านการรีไซเคิลกลับเข้าสู่กระบวนการผลิตฟิล์มพลาสติกอีกครั้ง ซึ่งช่วยลดปัญหาขยะพลาสติกหลังการบริโภคให้ลดลง ซึ่งช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลง

บริษัทฯ พัฒนาฟิล์ม PCR BOPA ได้เป็นที่สำเร็จในปีพ.ศ. 2564 และกำลังดำเนินการผลักดันเข้าสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดการใช้เม็ดพลาสติกจากฟอสซิลและเปลี่ยนมาใช้เม็ดพลาสติก PA จากพลาสติกที่ใช้แล้วเป็นการทดแทน

ฟิล์มพลาสติก PCR BOPP และฟิล์มพลาสติก PCR CPP

เนื่องจากแนวคิดหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน ส่งผลให้มีการส่งเสริมการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด ซึ่งรวมถึงการใช้เม็ดพลาสติกหมุนเวียน โดยนำเม็ดพลาสติกพอลิโพรพิลีน (PP) โดยร่วมมือกับบริษัท เอชเอ็มซี โปลีเมอส์ จำกัด ในการพัฒนาร่วมกัน โดยฟิล์ม PCR BOPP และฟิล์ม PCR CPP ช่วยลดการใช้เม็ดพลาสติกจากฟอสซิลและยังช่วยสนับสนุนการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ Mono Material เพื่อหมุนเวียนเข้าสู่ระบบต่อไป บริษัทฯ พัฒนาฟิล์ม PCR BOPP และฟิล์ม PCR CPP สำเร็จในปีพ.ศ. 2567 โดยเริ่มจำหน่ายสำหรับทดลองของฟิล์มพลาสติก PCR BOPP ตั้งแต่ไตรมาสที่ 3 ของปีพ.ศ. 2567 จำนวนยอดขาย 0.13 ล้านบาท ปริมาณ 0.92 ตัน คิดเป็นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 1.56 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และฟิล์มพลาสติก PCR CPP เริ่มจำหน่ายในไตรมาสที่ 3 ของปีพ.ศ. 2567 ยอดขาย 0.14 ล้านบาท ปริมาณ 1.15 ตัน คิดเป็นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 1.51 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

3. ฟิล์มพลาสติก จากพลาสติกรีไซเคิลจากกระบวนการผลิต (Post-Industrial Recycled Film: PIR Film)

กระบวนการผลิตฟิล์มพลาสติกจะมีขยะพลาสติกเกิดขึ้นเสมอ บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นที่จะนำขยะพลาสติกกลับเข้าสู่กระบวนการผลิตฟิล์มพลาสติกให้ได้มากที่สุด เพื่อเป็นการลดขยะพลาสติกที่เกิดจากกระบวนการผลิต ช่วยลดขยะที่จะออกสู่ภายนอกโรงงานและชุมชนโดยรอบ และยังเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับขยะพลาสติก โดยสามารถนำกลับมาเป็นวัตถุดิบสำหรับผลิตผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ อีกครั้ง อีกทั้งยังเป็นการลดต้นทุนวัตถุดิบของผลิตภัณฑ์ ในปีพ.ศ. 2567 บริษัทฯ ลดการใช้เม็ดพลาสติกจากฟอสซิลจากขยะพลาสติกภายในโรงงานเท่ากับ 18,329.14 ตัน และยอดขายของฟิล์มพลาสติก PIR ทั้งหมดประมาณ 826.77 ล้านบาท คิดเป็นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 32,837.91 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

4. ฟิล์มพลาสติกที่ผลิตจากพลาสติกชนิดเดียวกัน (Mono-Material Film)

บริษัทฯ มุ่งมั่นและสนับสนุนลูกค้าอย่างต่อเนื่องในแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน ฟิล์มพลาสติกที่เป็นผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ส่วนใหญ่เป็นฟิล์มพลาสติกเพียงชนิดเดียว ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่ส่งมอบสามารถนำไปผลิตเป็นบรรจุภัณฑ์ หรือผลิตภัณฑ์อื่น ๆ และสามารถนำไปผลิตเป็นบรรจุภัณฑ์จากพลาสติกชนิดเดียวกัน (Mono-Material Packaging) ได้ อีกทั้งบริษัทฯ ยังพัฒนาผลิตภัณฑ์ฟิล์ม BOPP ร่วมกับลูกค้า เช่น ลูกค้าที่ผลิตบรรจุภัณฑ์ให้กับบริษัทที่ผลิตและจัดจำหน่ายขนมขบเคี้ยว เป็นต้น โดยให้ความร่วมมือในการสนับสนุนแนวความคิดที่บรรจุภัณฑ์มาจากวัสดุชนิดเดียวกัน (Mono-Material) เพื่อดำเนินการตามการใช้งานและความต้องการของลูกค้า ให้ลูกค้าสามารถนำไปผลิตได้จริง อีกทั้งส่งเสริมแนวคิดหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน ช่วยลดขยะพลาสติกลงและสามารถรีไซเคิลพลาสติกได้มากขึ้น โดยในปีพ.ศ. 2567 ผลิตภัณฑ์ฟิล์มพลาสติก Mono-Material ที่ส่งต่อผลิตบรรจุภัณฑ์ Mono-Material มีปริมาณเท่ากับ 4,072.20 ตัน ยอดขายเท่ากับ 387.32 ล้านบาท หากมีการดำเนินการกำจัดขยะอย่างถูกต้องผ่านกระบวนการรีไซเคิลและนำบรรจุภัณฑ์พลาสติก Mono-Material หมุนเวียนกลับมาผลิตเป็นเม็ดพลาสติกรีไซเคิลได้ร้อยละ 100 จะพบว่าสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 7,661.44 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

5. ฟิล์มพลาสติกกั้นผ่านสูง BOPP (High-Barrier BOPP Film)

ฟิล์มที่มีคุณสมบัติเป็นตัวกั้นผ่านสูง พัฒนาเพื่อลดหรือทดแทนการใช้ฟิล์ม Metallized ที่มีคุณสมบัติในการกั้นผ่านไอน้ำและแก๊สได้สูง โดยฟิล์มพลาสติก High-Barrier BOPP เป็นฟิล์มชนิด BOPP ที่ได้รับการพัฒนาให้มีคุณสมบัติในการกั้นผ่านสูง เมื่อนำไปประกบกับฟิล์มชั้นอื่น ๆ ที่เป็นชนิด PP และ PE ทำให้เป็นบรรจุภัณฑ์ที่ทำมาจากวัสดุชนิดเดียวกัน (Mono-Material Packaging) ซึ่งจัดเป็นชนิด Polyolefins (PP, PE) ช่วยให้สามารถรีไซเคิลได้และลดขยะพลาสติกมากขึ้น

6. ฟิล์มพลาสติก BOPA สำหรับบรรจุภัณฑ์ฉีกเป็นเส้นตรง (Straight Cut Retort Film)

ฟิล์มพลาสติก BOPA ที่มีการพัฒนาคุณสมบัติของฟิล์มพลาสติกที่มีคุณสมบัติช่วยให้การฉีกบรรจุภัณฑ์ง่ายขึ้น และเป็นเส้นตรง สะดวกต่อการใช้งานมากขึ้น โดยสามารถพัฒนาจนสำเร็จในปีพ.ศ. 2567 และได้เริ่มจำหน่ายสำหรับทดลองใช้งานของฟิล์มพลาสติก BOPA สำหรับบรรจุภัณฑ์ฉีกเป็นเส้นตรง (Straight Cut Retort) ในไตรมาสที่ 4 ของปีพ.ศ. 2567

การบริหารนวัตกรรมด้านการผลิต

โครงการเพิ่มประสิทธิภาพของเครื่องจักรในสายการผลิต

สายการผลิตฟิล์มพลาสติก BOPP และ BOPET ใหม่ ซึ่งมีหน้ากว้างเครื่องจักรเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 ส่งผลให้ผลผลิตต่อชั่วโมงเพิ่มมากขึ้น และใช้พลังงานลดลง ส่งผลให้ประสิทธิภาพในการผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 60 โดยมีการใช้พลังงานเท่ากับ 0.35 กิโลวัตต์-ชั่วโมง/กิโลกรัม ลดการใช้พลังงานเท่ากับ 42.72 กิโลวัตต์-ชั่วโมง คิดเป็น 165.31 ล้านบาท และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 21,353.32 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

โครงการพัฒนาระบบดูดกลับเศษฟิล์มกลับเข้าสู่กระบวนการผลิตโดยตรง

โครงการที่ติดตั้งระบบการดูดกลับเศษฟิล์มพลาสติก ที่เหลือทิ้งจากกระบวนการตัดขนาดฟิล์มพลาสติก และถูกดูดกลับเข้าระบบ ส่งกลับเข้าสู่กระบวนการผลิตผสมกับเม็ดพลาสติก และนำเข้ากระบวนผลิตฟิล์มพลาสติกอีกครั้ง โดยในปีพ.ศ. 2567 มีการเพิ่มระบบดูดกลับเศษฟิล์มกลับเข้าสู่กระบวนการผลิตโดยตรงเพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นการลดการใช้เม็ดพลาสติกและลดการใช้พลังงานเท่ากับ 11.35 กิโลวัตต์-ชั่วโมง คิดเป็น 236.30 ล้านบาท และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 20,700.65 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

โครงการพัฒนาตัวดักฝุ่นโดยใช้กระบวนการควบแน่น (Cooling Trap)

โครงการที่เพิ่มประสิทธิภาพการใช้งานของตัวดักฝุ่นโดยใช้กระบวนการควบแน่นอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ ดำเนินการพัฒนาและปรับปรุงตัวดักฝุ่นฯ ด้วยการเพิ่มพื้นที่ภายในให้สามารถกักเก็บฝุ่นได้มากขึ้น และยังเป็นการช่วยยืดอายุการใช้งานตัวดักฝุ่นฯ ได้นานขึ้น ส่งผลให้สามารถลดต้นทุนลง เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตเพิ่มขึ้น ปีพ.ศ. 2567 บริษัทฯ สามารถลดต้นทุนเนื่องจากการลดการหยุดเครื่องจักร เท่ากับ 3.78 ล้านบาท

ผลการดำเนินงานการบริหารนวัตกรรม

ด้านผลิตภัณฑ์

5
ผลิตภัณฑ์
เพื่อสิ่งแวดล้อมใหม่

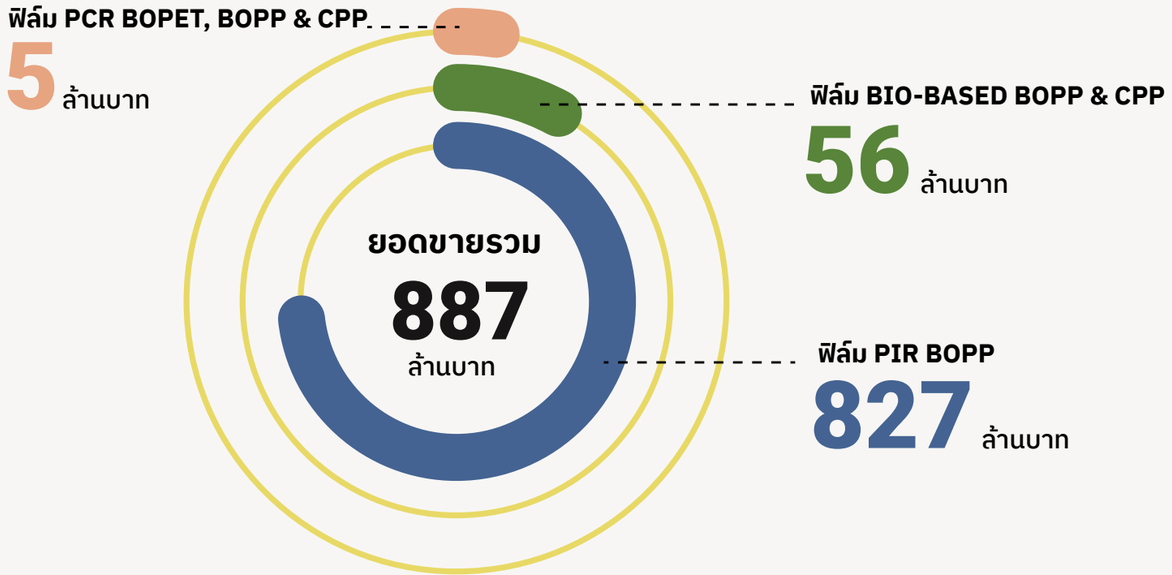
227
ล้านบาท
งบด้านการวิจัยและพัฒนา

8
คน
ฝ่ายออกแบบและพัฒนา

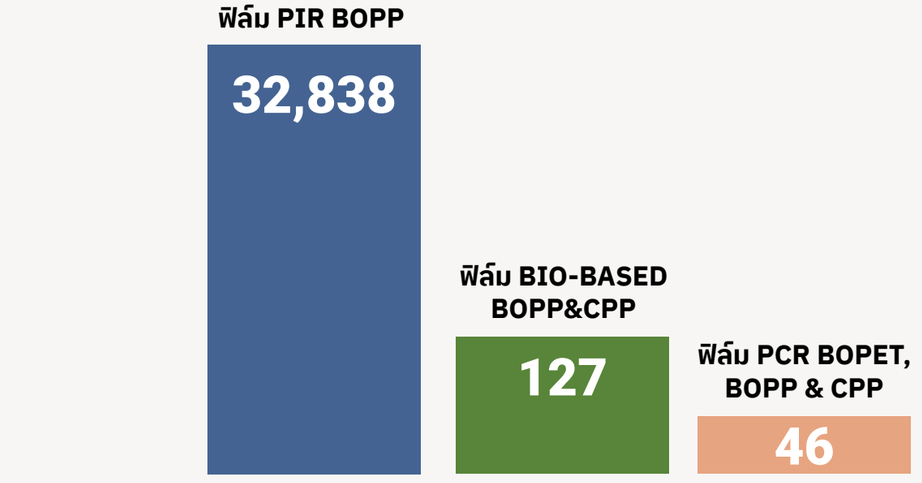
หมายเหตุ:

- ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วยฟิล์ม Bio-Based BOPP ฟิล์ม Bio-Based CPP ฟิล์ม Post-Industrial Recycled (PIR) BOPP และฟิล์ม Post-Consumer Recycled (PCR) BOPET ฟิล์ม Post-Consumer Recycled (PCR) BOPP และฟิล์ม Post-Consumer Recycled (PCR) CPP และฟิล์มพลาสติกที่ผลิตจากพลาสติกชนิดเดียวกันสำหรับบรรจุภัณฑ์ Mono-Material
- Emission Factor คำนวณค่าการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าอ้างอิงจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

ยอดขายผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม



ปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ลดลงของผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม



33,011 ลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์รวม ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

การบริหารห่วงโซ่อุปทาน

การดำเนินธุรกิจที่ต้องเผชิญกับความท้าทาย ความเสี่ยง รวมทั้งโอกาสต่าง ๆ อาทิ ปัญหาการแข่งขันทางภูมิรัฐศาสตร์ สงครามการค้า ส่งผลต่อความผันผวนด้านการขนส่ง ความผันผวนทางด้านวัตถุดิบของบริษัทฯ และส่งผลต่อราคาของวัตถุดิบ ซึ่งการบริหารจัดการวัตถุดิบของบริษัทฯ จึงเป็นเรื่องสำคัญอย่างมาก รวมทั้งการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารห่วงโซ่อุปทานของการประกอบกิจการที่มีความรับผิดชอบร่วมกันทั้งห่วงโซ่อุปทาน อีกทั้งเพื่อตอบสนองความต้องการลูกค้าของบริษัทฯ จึงควรมีการดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบและคำนึงถึงด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม อาทิ การเคารพสิทธิมนุษยชน การบริหารนวัตกรรมสำหรับผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Products) การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน เป็นต้น ซึ่งรวมถึงการคำนึงถึงจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้า สอดคล้องกับการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ กฎระเบียบข้อบังคับ มาตรการ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ในเป้าหมายที่ 9 และ 16

นโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง

การจัดซื้อจัดจ้างที่มีประสิทธิภาพ มีความรับผิดชอบ โปร่งใส เป็นธรรม และคำนึงถึงการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงการจัดซื้อจัดจ้าง ตั้งแต่การสรรหาคู่ค้า การคัดเลือกคู่ค้ามีศักยภาพทางด้านคุณภาพ ราคา ความคุ้มค่า การให้บริการ ความต่อเนื่องทางธุรกิจและความยั่งยืน ตลอดจนศักยภาพการทำงานของคู่ค้าร่วมกันกับบริษัทฯ และคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของส่วนรวมเป็นสำคัญ สนับสนุนและส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างภายในประเทศและมีจริยธรรม อยู่บนพื้นฐานของความถูกต้อง โปร่งใส ซื่อสัตย์สุจริต คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล รวมทั้งความรับผิดชอบต่อสังคม อีกทั้งจัดซื้อจัดจ้างอย่างมีความรับผิดชอบต่อสินค้าและการให้บริการ ส่งมอบสินค้าและบริการตามเวลาที่กำหนด

จรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า

การดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบ โปร่งใส เป็นธรรม ถูกต้องตามกฎหมาย และตามหลักบรรษัทภิบาล การกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจที่ดี มีการปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเป็นธรรมและซื่อสัตย์สุจริต โดยเคารพข้อตกลงหรือเงื่อนไขที่ทั้งสองฝ่ายกำหนดในการดำเนินการธุรกิจ โดยบริษัทฯ จัดทำจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) เพื่อเป็นแนวทางของคู่ค้าในการการดำเนินงาน ประกอบด้วย

การดำเนินธุรกิจด้วยจริยธรรม

- ซื่อสัตย์ สุจริต และเป็นธรรม
- ความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- การต่อต้านการทุจริต และคอร์รัปชัน
- สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา
- การรักษาความลับ

การดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม

- การเคารพสิทธิมนุษยชน
- ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย
- ชุมชนและสังคม

การดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

- การจัดการสิ่งแวดล้อม
- การจัดสรรทรัพยากร
- การจัดการของเสีย ของเสียอันตราย และมลพิษ

การดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสินค้าและการให้บริการ

- การควบคุมคุณภาพของสินค้าและบริการให้ตรงตามมาตรฐาน
- ส่งมอบตรงเวลา

“

ราคาวัตถุดิบที่ผันผวน ส่งผลต่อต้นทุนการผลิต และกระทบห่วงโซ่อุปทานของเรา เราจึงพยายามลดความเสี่ยงและผลกระทบลงด้วยมาตรการบริหารห่วงโซ่อุปทาน

”

คุณโสณณัฑฒณัณฐ์ ศรีจันดี
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ

วิสัยทัศน์ ปีพ.ศ.2566 – 2569

ต้นแบบการดำเนินธุรกิจที่ดีของอุตสาหกรรมฟิล์มพลาสติกในการบริหารห่วงโซ่อุปทาน

เป้าหมาย

ร้อยละ
25
ของคู่ค้าลงนามการรับทราบ
และการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า

ร้อยละ
83
ของคู่ค้าหลักได้รับการตรวจประเมิน
และเข้าเยี่ยมคู่ค้า

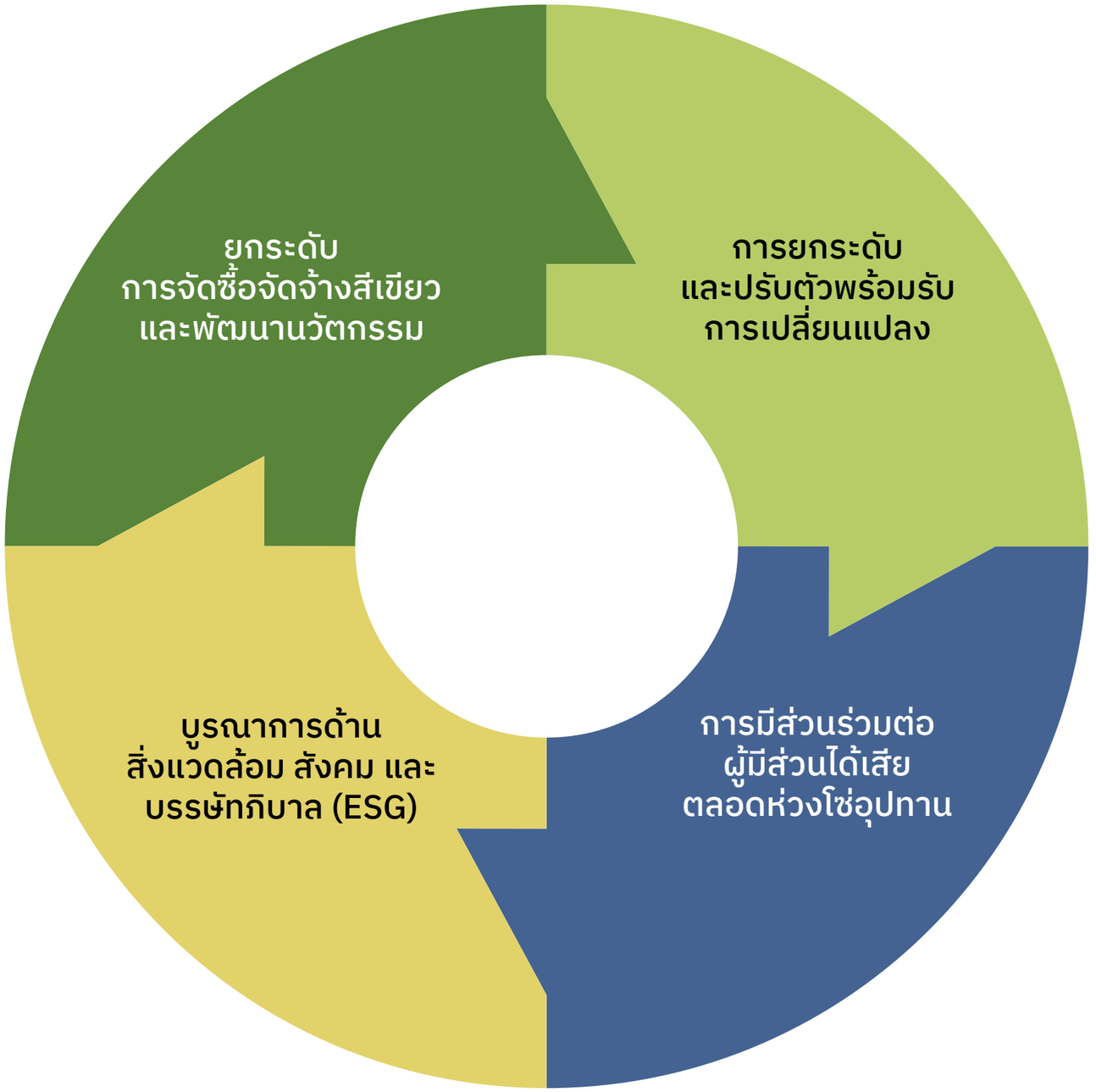
เป้าหมาย	ปีพ.ศ. 2566	ปีพ.ศ. 2567	ปีพ.ศ. 2568	ปีพ.ศ. 2569	ปีพ.ศ. 2570
การตรวจประเมินและเข้าเยี่ยมคู่ค้า	1 คู่ค้าหลัก	5 คู่ค้าหลัก	6 คู่ค้าหลัก	**ร้อยละ 100 ของคู่ค้าหลัก**	-
การประเมินความเสี่ยงคู่ค้า	-	ร้อยละ 100 ของคู่ค้าหลักและ คู่ค้าความเสี่ยงสูง	ร้อยละ 50 ของคู่ค้าทางตรง*	ร้อยละ 80 ของคู่ค้าทางตรง*	**ร้อยละ 100 ของคู่ค้าทางตรง***
การลงนามรับทราบและการปฏิบัติ ตามจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า	ร้อยละ 80 ของคู่ค้าหลัก	ร้อยละ 25 ของคู่ค้าทางตรง	ร้อยละ 50 ของคู่ค้าทางตรง	**ร้อยละ 100 ของคู่ค้าทางตรง**	-

*ร้อยละ 100 ของคู่ค้าหลักและคู่ค้าความเสี่ยงสูง ตั้งแต่ปีพ.ศ. 2567 จะต้องได้รับการประเมินความเสี่ยงคู่ค้า สอดคล้องทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล แล้วเสร็จภายในแต่ละปีอย่างต่อเนื่อง

การบริหารห่วงโซ่อุปทาน

กลยุทธ์ด้านการบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ดำเนินกลยุทธ์ด้านห่วงโซ่อุปทานเพื่อยกระดับการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน สอดคล้องกับนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าของบริษัทฯ โดยการดำเนินธุรกิจด้วยการจัดสรรทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องสอดคล้องตามกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจด้วยความยั่งยืนของบริษัทฯ บริษัทฯ มุ่งสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนเพื่อยกระดับการแข่งขันและตอบสนองความต้องการของลูกค้า ดังนี้



1 การยกระดับการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียวและพัฒนานวัตกรรมอย่างยั่งยืน

การจัดซื้อจัดจ้างและจัดหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพ มาจากแหล่งที่มีคุณภาพ รวมทั้งร่วมพัฒนานวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับวัตถุดิบร่วมกับ คู่ค้า คู่ธุรกิจ และอาจต่อเนื่องไปถึงลูกค้าของบริษัทฯ ตลอดห่วงโซ่อุปทาน ออกแบบและพัฒนานวัตกรรมตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน รวมทั้งการจัดหาวัตถุดิบที่คำนึงถึงจริยธรรม ความเท่าเทียม และเคารพถึงสิทธิมนุษยชน ดำเนินธุรกิจอยู่บนพื้นฐานของความถูกต้อง โปร่งใส ซื่อสัตย์สุจริต ไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เคารพในทรัพย์สินทางปัญญา ปกป้องข้อมูลที่เป็นความลับของบริษัทฯ รวมถึงร่วมต่อต้านการทุจริต และคอร์รัปชัน อีกทั้งมีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยการเคารพสิทธิมนุษยชน การคุ้มครองแรงงาน การไม่เลือกปฏิบัติ ไม่กำหนดเรื่อง เชื้อชาติ สัญชาติ เผ่าพันธุ์ เพศ ภาษา อายุ สีผิว ความแตกต่างทางด้านร่างกาย ศาสนา วัฒนธรรม ความเชื่อในลัทธิ ความคิดเห็นทางการเมือง การศึกษา และสถานภาพทางสังคม มาเป็นตัวกำหนดความน่าเชื่อถือของบริษัทคู่ค้าและมีผลต่อการตัดสินใจในการทำธุรกิจร่วมกัน รวมทั้ง การไม่บังคับใช้แรงงาน การจ่ายค่าตอบแทนและผลประโยชน์อย่างเป็นธรรม ให้ความสำคัญด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของแรงงาน รวมทั้ง สภาพแวดล้อมในการทำงานตลอดห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ

2 การยกระดับและปรับตัวพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง

มีการบริหารและติดตามความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง ที่ครอบคลุมทั้งมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ และมีมาตรการบรรเทาความเสี่ยงในด้านที่เกี่ยวข้อง ที่ส่งผลต่อต้นทุนในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งปรับตัวในการบริหารจัดการคู่ค้า ตั้งแต่การบริหารจัดการความผันผวนของราคาวัตถุดิบและการขาดแคลนของวัตถุดิบ การจัดซื้อจัดจ้างวัตถุที่มีคุณภาพ การวิเคราะห์คู่ค้า ทั้งคู่ค้าหลัก คู่ค้าทางตรง และอื่น ๆ ประเมินความเสี่ยงและมีมาตรการลดความเสี่ยงคู่ค้าหลักและคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูงควบคุมไปพร้อมกัน อีกทั้งการบริหารจัดการความสัมพันธ์ลูกค้า ตอบสนองความต้องการของลูกค้า รวมทั้งจัดส่งสินค้าแล้วเสร็จภายในระยะที่กำหนด และพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน ตามแนวโน้มของลูกค้าและผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างใกล้ชิด

3 การมีส่วนร่วมต่อผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน

ยกระดับการบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่อุปทานตั้งต้นน้ำถึงปลายน้ำ ตั้งแต่คู่ค้า พนักงานของบริษัทฯ ลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ และอื่น ๆ โดยสร้างความร่วมมือตลอดห่วงโซ่อุปทาน บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะส่งต่อหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ การผลิต การพัฒนานวัตกรรมในการผลิตที่มีประสิทธิภาพ การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม การจัดส่งสินค้าตามกำหนด รวมทั้งการบริหารจัดการความสัมพันธ์ของคู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ และลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

4 การบูรณาการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG)

การเพิ่มขีดความสามารถและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานภาพรวมของบริษัทฯ การผนวกการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) เป็นสิ่งสำคัญและเป็นรากฐานในการดำเนินธุรกิจเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน และการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบตลอดห่วงโซ่อุปทานจะเป็นการสร้างขีดความสามารถและประสิทธิภาพในวงกว้าง สร้างการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นและผลักดันการบูรณาการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล เข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานให้ได้มากที่สุด และดำเนินการต่อไปอย่างต่อเนื่อง

แผนการบริหารห่วงโซ่อุปทาน

พ.ศ. 2566

การปรับปรุงกระบวนการ
- การประเมินคู่ค้า
  - การประเมินความเสี่ยงคู่ค้า
  - การคัดกรองคู่ค้าใหม่
  - การตรวจประเมินและเข้าเยี่ยมคู่ค้า

พ.ศ. 2567-2568

การผนวกและปรับปรุง
- การประเมินคู่ค้าด้วยตนเอง
  - การประเมินความเสี่ยงคู่ค้า
  - การคัดกรองคู่ค้าใหม่
  - การตรวจประเมินและเข้าเยี่ยมคู่ค้าหลัก
  - เฝ้าติดตามกระบวนปรับปรุง (การติดตามคู่ค้าหลักและที่มีความเสี่ยงสูงด้าน ESG และติดตามแผนปรับปรุงจากคู่ค้า)

พ.ศ. 2569

เป้าหมายที่คาดหวัง
- การเพิ่มคุณค่าทั้งห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน
- การบริหารเครือข่ายความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทฯ และคู่ค้าอย่างยั่งยืน

แผนการประเมินคู่ค้า

เพื่อประเมินความเสี่ยงและร่วมสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนในการบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่อุปทาน ผ่านกระบวนการประเมินความเสี่ยงที่สอดคล้องทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environment, Social and Governance: ESG)

เป้าหมาย	ปีพ.ศ. 2566	ปีพ.ศ. 2567	ปีพ.ศ. 2568	ปีพ.ศ. 2569	ปีต่อไป
การตรวจประเมินและเข้าเยี่ยมคู่ค้า					
การประเมินความเสี่ยงคู่ค้า					
การประเมินผู้ส่งมอบรายเดือน					
การทบทวนแผนการพัฒนาและปรับปรุง					
คู่ค้าทางอ้อมและคู่ค้าทางอ้อมหลักได้รับประเมินความเสี่ยง					

กระบวนการประเมินคู่ค้าใหม่และคู่ค้าปัจจุบัน

การคัดเลือกและการคัดกรองความเสี่ยงเบื้องต้นคู่ค้าใหม่

- คัดเลือกคู่ค้าใหม่ผ่านกระบวนการตามเกณฑ์คุณสมบัติ
- ผนวกการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบด้าน ESG เข้าไปในการประเมินคู่ค้า

การวิเคราะห์และประเมินคู่ค้า

- วิเคราะห์ยอดสั่งซื้อ
- การจัดลำดับคู่ค้า
- การประเมินความเสี่ยง ESG

ผลประเมินศักยภาพด้านความยั่งยืนของคู่ค้า

- การตรวจประเมินและการประเมินด้านความยั่งยืนกับคู่ค้า เพื่อยกระดับพัฒนา และสร้างโอกาสร่วมกัน

การติดตามและบรรเทาความเสี่ยงของคู่ค้า

- การลดและบรรเทาความเสี่ยง เพิ่มประสิทธิภาพของคู่ค้า โดยวางแผนการบริหารความเสี่ยงร่วมกันรวมทั้งติดตามอย่างต่อเนื่อง

การคัดเลือกคู่ค้าใหม่

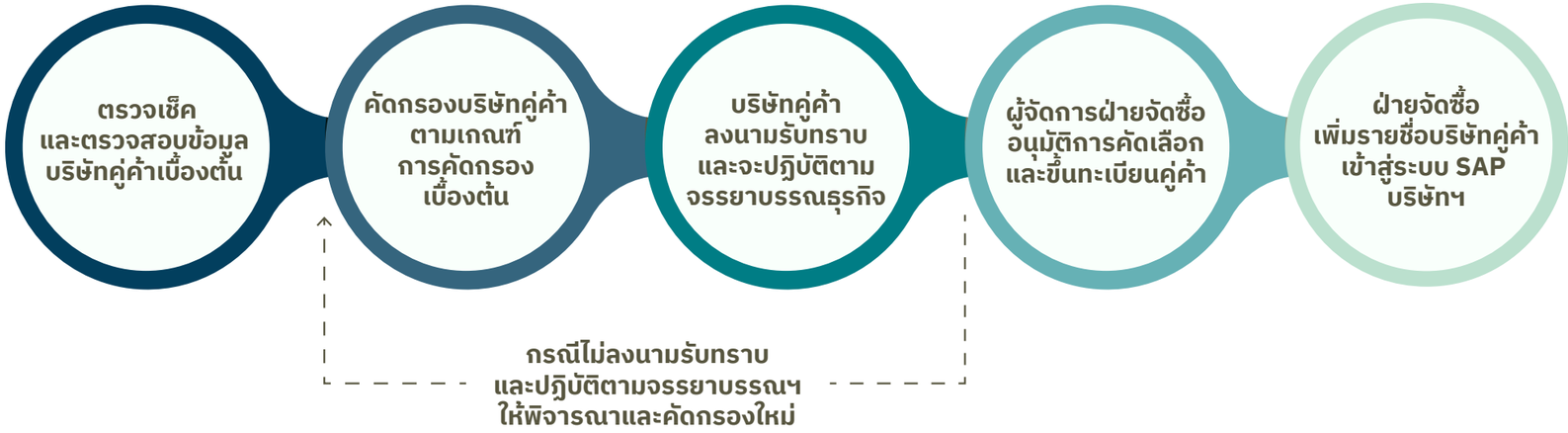
บริษัทฯ คัดเลือกคู่ค้าใหม่ (Supplier Selection) โดยฝ่ายจัดซื้อทำการตรวจเช็คและตรวจสอบข้อมูลบริษัทเบื้องต้นแล้ว พบว่ามีแนวโน้มที่สามารถเป็นคู่ค้ารายใหม่ของบริษัทฯ มีความน่าเชื่อถือและมีนโยบาย แนวปฏิบัติสอดคล้องกับบริษัทฯ รวมทั้งคัดกรองบริษัทคู่ค้าตามเกณฑ์ต่าง ๆ ของบริษัทฯ สอดคล้องด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ (บรรษัทภิบาล) เพื่อวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงเบื้องต้น

การคัดกรองความเสี่ยงเบื้องต้นคู่ค้าใหม่

บริษัทฯ มุ่งมั่นและผลักดันให้คู่ค้าใหม่ได้ตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ ซึ่งรวมถึงบรรษัทภิบาล ผ่านการประเมินความเสี่ยงด้วยตนเอง และเป็นการคัดกรองความเสี่ยงเบื้องต้นของบริษัทฯ เพื่อการพิจารณา ตรวจเช็ค และตรวจสอบคู่ค้าใหม่ โดยคู่ค้าใหม่ที่ได้รับการคัดกรองความเสี่ยงเบื้องต้น ควรได้**คะแนนไม่ต่ำร้อยละ 50** ถึงจะผ่านการคัดกรองความเสี่ยงและได้รับการอนุมัติการขึ้นทะเบียนคู่ค้าใหม่และนำเข้าสู่ระบบของบริษัทฯ ต่อไป

ขั้นตอนการคัดกรองความเสี่ยงเบื้องต้นของคู่ค้าใหม่

เพื่อประเมินความเสี่ยงและร่วมสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนในการบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่อุปทาน ผ่านกระบวนการประเมินความเสี่ยงที่สอดคล้องทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environment, Social and Governance: ESG)



เกณฑ์คัดเลือกคู่ค้าใหม่

E
ด้านสิ่งแวดล้อม

- การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม
- การพัฒนาและปรับปรุง ลด/เพิ่ม ผลกระทบเชิงลบและบวก
- กิจกรรม/โครงการสนับสนุนด้านสิ่งแวดล้อม
- การรับรองมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับด้านสิ่งแวดล้อมและ/หรือเศรษฐกิจหมุนเวียน

S
ด้านสังคม

- การประเมินด้านสิทธิมนุษยชนพนักงาน
- การปฏิบัติตาม พรบ.คุ้มครองแรงงาน
- การปฏิบัติอย่างเท่าเทียม
- ไม่มีการใช้แรงงานเด็ก
- การจ่ายค่าตอบแทนอย่างเหมาะสม และตามกฎหมาย
- สถานปฏิบัติงานปลอดภัยและถูกสุขอนามัย
- การดูแลทางอาชีวอนามัยและความปลอดภัยพนักงาน
- การจัดการแพร่ระบาดโรคและสภาวะวิกฤต
- การรับฟังข้อเสนอแนะหรือเรียกร้องจากพนักงาน
- การรับรองมาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย
- ความรับผิดชอบต่อสังคม

G
ด้านการดำเนินธุรกิจ

- การดำเนินธุรกิจตามจริยธรรม จรรยาบรรณธุรกิจ กฎหมาย มีการแข่งขันอย่างยุติธรรม
- การบริหารความเสี่ยง
- การรายงานผลประกอบการหรือสถานะการเงิน
- ความร่วมมือการต่อต้านทุจริต และคอร์รัปชัน
- การเคารพต่อสินทรัพย์ทางปัญญา และไม่เปิดเผยข้อมูลที่เป็นความลับ
- การตรวจสอบและจัดการกรณีทุจริต และคอร์รัปชัน หรือกรณีละเมิดจรรยาบรรณอื่น ๆ

G&S
ด้านสินค้าและบริการ

- การควบคุมคุณภาพกระบวนการผลิตตรงตามมาตรฐาน
- การส่งมอบสินค้า/บริการ มีมาตรฐานและปลอดภัย
- การส่งมอบถูกต้อง ครบถ้วน ตามระยะเวลาที่กำหนด
- การรับฟังข้อเสนอแนะจากลูกค้า/คู่ค้า
- ราคาที่เป็นธรรม
- ความรับผิดชอบในความปลอดภัยของสินค้า/บริการ
- การรับข้อร้องเรียนเสนอแนะ และความคิดเห็นด้านความปลอดภัยสินค้า/บริการ

การจัดลำดับและการประเมินความเสี่ยงคู่ค้า

บริษัทฯ มีการจำแนก วิเคราะห์ จัดลำดับ และประเมินความเสี่ยงคู่ค้า รวมทั้งการวิเคราะห์ความสำคัญของคู่ค้า และจำแนกคู่ค้าหลักและคู่ค้าทางตรง อีกทั้งการบูรณาการการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลเป็นเกณฑ์ในการประเมินความเสี่ยง เพื่อติดตามและบรรเทาความเสี่ยงคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง สร้างการเติบโตและขีดจำกัดให้กับบริษัทคู่ค้าอย่างยั่งยืน

การวิเคราะห์ปริมาณการซื้อ ▶ **การวิเคราะห์ความสำคัญของคู่ค้า** ▶ **การประเมินความเสี่ยงผนวกกับ ESG**

การจัดลำดับคู่ค้า

บริษัทฯ กำหนดหลักเกณฑ์ในการจัดกลุ่มประเภทคู่ค้า โดยสามารถวิเคราะห์และกำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินงานด้านการจัดซื้อจัดจ้างอย่างเป็นระบบ และนำไปเป็นข้อมูลในการประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับคู่ค้าอย่างมีประสิทธิภาพ โดยจำแนกหลักเกณฑ์ในการจัดกลุ่มคู่ค้า ดังนี้

1 คู่ค้าหลัก (Critical Tier 1 Suppliers)

คู่ค้าที่มีการซื้อขายสม่ำเสมอและมียอดมูลค่าการสั่งซื้อสูง เป็นคู่ค้าที่เกี่ยวข้องกับสินค้าทดแทนยากและอยู่ในกลุ่มสินค้าหรือบริการที่มีความสำคัญต่อกระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์ มีผู้เล่นในตลาดน้อยราย โดยบริษัทฯ มีการดำเนินการประเมินคู่ค้ากลุ่มนี้ผ่านทางแบบประเมินตนเองรายปีของคู่ค้า (Self-assessment) ในลักษณะของ Pre-Qualification Questionnaire เพื่อเป็นหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกคู่ค้าที่มีศักยภาพ และ/หรือมีการเยี่ยมชมพื้นที่ (On-site visit) โดยอ้างอิงกับการประเมินคู่ค้ารายเดือนของฝ่ายจัดซื้อ และแผนการตรวจประเมินและเข้าเยี่ยมประจำปี

2 คู่ค้ารอง (Non-Critical Tier 1 Suppliers)

คู่ค้าที่มียอดการใช้งานปานกลางหรือมียอดมูลค่าการสั่งซื้อปานกลางถึงต่ำ มีผู้เล่นในตลาดจำนวนเพียงพอหรือเกินพอ โดยบริษัทฯ มีการดำเนินการประเมินคู่ค้ากลุ่มนี้ผ่านทางแบบประเมินตนเองของคู่ค้า (Self-assessment) ในลักษณะของ Pre-Qualification Questionnaire และ/หรือการเยี่ยมชมพื้นที่ (On-site visit) ตามความเหมาะสม อ้างอิงกับการประเมินคู่ค้ารายเดือนของฝ่ายจัดซื้อ และแผนการตรวจประเมินและเข้าเยี่ยมประจำปี

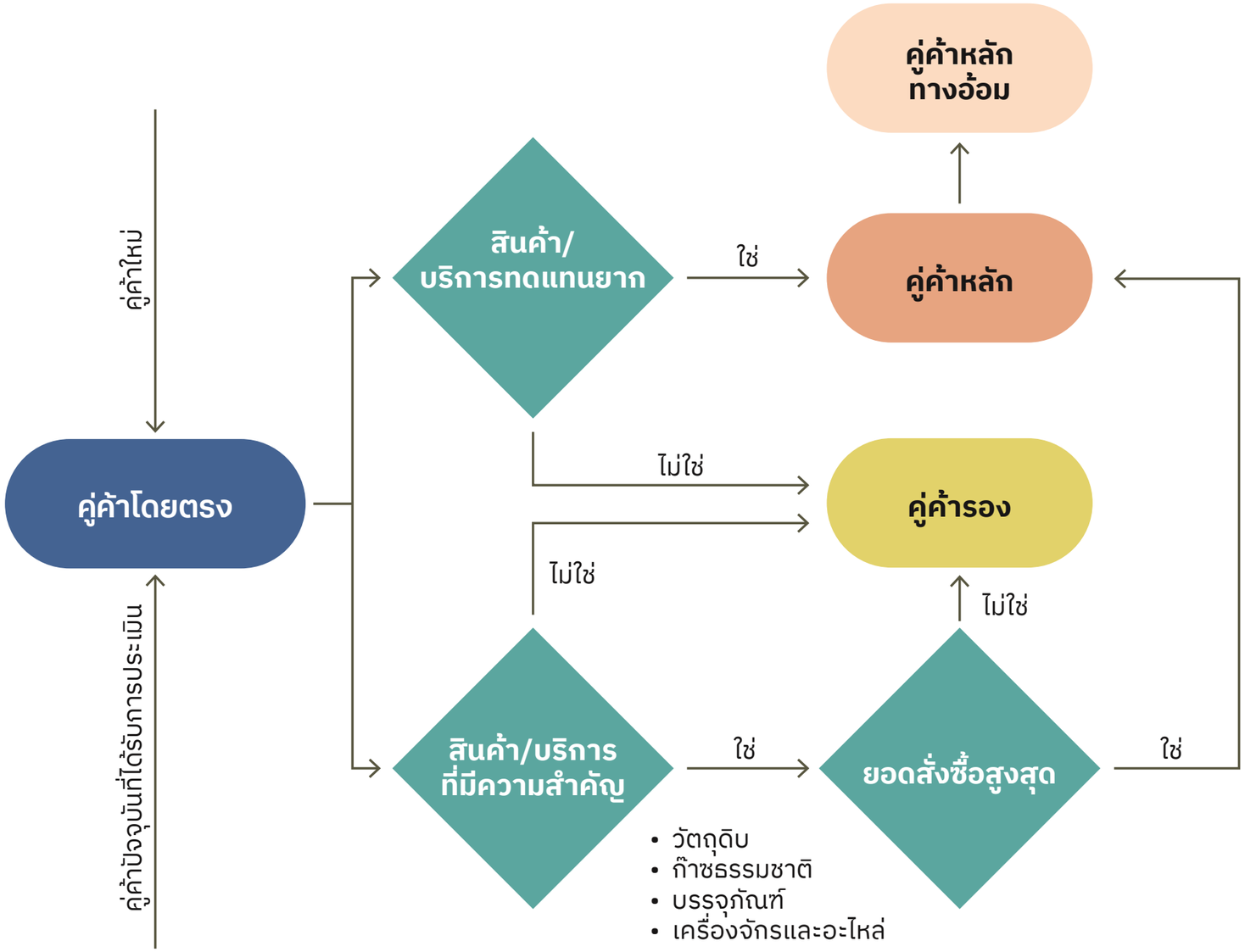
3 คู่ค้าโดยตรง (Tier 1 Suppliers)

คู่ค้าที่มีการซื้อขายอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี และได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นคู่ค้าของบริษัทฯ มีรายละเอียดข้อมูลอยู่ในระบบบริหารจัดการของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มีการดำเนินการประเมินคู่ค้ากลุ่มนี้ผ่านทางแบบประเมินตนเองของคู่ค้า (Self-assessment) ในลักษณะของ Pre-Qualification Questionnaire และ/หรือการเยี่ยมชมพื้นที่ (On-site visit) ตามความเหมาะสม อ้างอิงกับการประเมินคู่ค้ารายเดือนของฝ่ายจัดซื้อ และแผนการตรวจประเมินและเข้าเยี่ยมประจำปี

4 คู่ค้าหลักทางอ้อม (Critical Non-Tier 1 Supplier)

คู่ค้าหลักของคู่ค้าหลักของบริษัทฯ ที่ไม่ได้มีการซื้อขายหรือมียอดสั่งซื้อ หรือทำธุรกิจกับบริษัทฯ โดยตรง แต่เป็นคู่ค้าที่มีความสำคัญต่อคู่ค้าหลักของบริษัทฯ

ขั้นตอนการจัดลำดับคู่ค้า

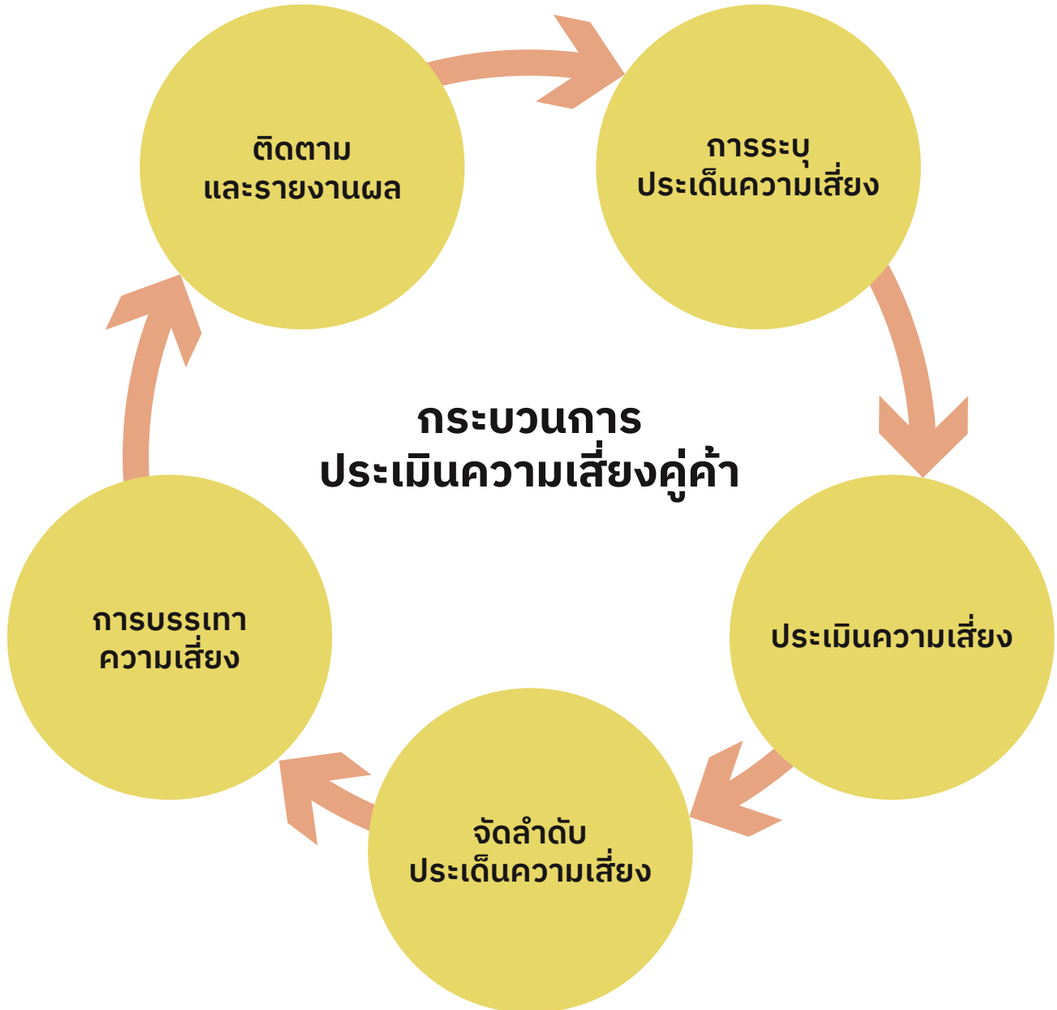


การประเมินความเสี่ยงคู่ค้า

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารห่วงโซ่อุปทาน คำนึงถึงความเสี่ยงและโอกาสต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นการแข่งขันทางภูมิรัฐศาสตร์ สงครามระหว่างประเทศรัสเซีย-ยูเครน ความผันผวนด้านวัตถุดิบ ราคาของวัตถุดิบ ซึ่งการบริหารจัดการวัตถุดิบ การประเมินความเสี่ยงคู่ค้าจึงเป็นสิ่งสำคัญ เพื่อติดตามและเฝ้าระวังความเสี่ยงต่าง ๆ รวมทั้งแสวงหาโอกาสต่าง ๆ ที่อาจเป็นการเพิ่มความสามารถและขีดจำกัดของบริษัทฯ ให้เติบโตอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ กำหนดเกณฑ์ในการระบุและประเมินความเสี่ยงของคู่ค้า ทั้งความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม และความเสี่ยงด้านสังคม เพื่อการยกระดับและพัฒนาคู่ค้าของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ จะระบุความเสี่ยง วิเคราะห์ความเสี่ยง จัดลำดับความเสี่ยง โดยการประเมินโอกาสที่อาจเกิดขึ้นของเหตุการณ์ (Likelihood) และผลกระทบ (Impact)

กระบวนการประเมินความเสี่ยงคู่ค้า



การระบุความเสี่ยงคู่ค้า

บริษัทฯ ระบุความเสี่ยงของคู่ค้า โดยคำนึงถึงปัจจัยความเสี่ยง อ้างอิงจากข้อมูลการประเมินตนเองของคู่ค้า (Self-Assessment) ซึ่งมีปัจจัยความเสี่ยงทั้งหมด 4 ด้าน ดังนี้

ความเสี่ยง	ปัจจัยความเสี่ยง
ความเสี่ยงด้านสินค้าและการบริการ	• ราคา • การส่งมอบสินค้า/บริการ • วัตถุดิบ • คุณภาพของสินค้า/บริการ
ความเสี่ยงด้านการดำเนินธุรกิจ	• การต่อต้านการทุจริต และคอร์รัปชัน • จรรยาบรรณธุรกิจ • จรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า
ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม	• การบริหารจัดการพลังงาน • การบริหารจัดการน้ำ • การบริหารจัดการขยะ ของเสีย • การบริหารจัดการมลพิษ • การมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม • การปล่อยก๊าซเรือนกระจก
ความเสี่ยงด้านสังคม	• สิทธิมนุษยชน • การแข่งขันที่เป็นธรรม • แรงงานสัมพันธ์ • การใช้แรงงานเด็ก/การบังคับใช้แรงงาน • ความเป็นส่วนตัวและสิทธิด้านทรัพย์สินทางปัญญา • ค่าตอบแทนที่เหมาะสม • อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

การกำหนดระดับความเสี่ยงคู่ค้า

เกณฑ์ระดับโอกาสที่เกิดเหตุการณ์

	โอกาส				
	5: สูงมาก	4: สูง	3: ปานกลาง	2: น้อย	1: น้อยมาก
ความถี่	> 6 ครั้ง/ปี	4-6 ครั้ง/ปี	2-3 ครั้ง/ปี	1 ครั้ง/ปี	ครั้งละ 2-3 ปี
ร้อยละความเป็นไปได้	≥ 80	< 80 ถึง ≥ 60	< 60 ถึง ≥ 40	< 40 ถึง ≥ 20	< 20

การกำหนดระดับความเสี่ยงคู่ค้า

เกณฑ์ระดับความรุนแรงของผลกระทบ

	ผลกระทบ				
	5: สูงมาก	4: สูง	3: ปานกลาง	2: น้อย	1: น้อยมาก
เศรษฐกิจ	• ก่อให้เกิดค่าใช้จ่ายสูง และก่อให้เกิดความสูญเสียทางธุรกิจอย่างมาก • ส่งผลกระทบต่อการผลิตและส่งมอบสินค้าหลักลดลง มากกว่าร้อยละ 15	• ก่อให้เกิดค่าใช้จ่ายสูง และก่อให้เกิดความสูญเสียทางธุรกิจ • ส่งผลกระทบต่อการผลิตและส่งมอบสินค้าหลักลดลง ร้อยละ 5 ถึงร้อยละ 15	• ก่อให้เกิดค่าใช้จ่าย และก่อให้เกิดหรือกระบวนการผลิตติดขัดบ้าง • ส่งผลกระทบต่อการผลิตและส่งมอบสินค้าหลักลดลง ร้อยละ 1 ถึง น้อยกว่าร้อยละ 5	• ก่อให้เกิดค่าใช้จ่าย แต่ไม่ก่อให้เกิดหรือกระบวนการผลิตติดขัด • ส่งผลกระทบต่อการผลิตและส่งมอบสินค้าหลักลดลง ร้อยละ 0.1 ถึง น้อยกว่าร้อยละ 1	• ไม่มีผลกระทบต่อต้นทุนการดำเนินงาน • ส่งผลกระทบต่อการผลิตและส่งมอบสินค้าหลักลดลง น้อยกว่าร้อยละ 0.1
สิ่งแวดล้อม	• ก่อให้เกิดผลกระทบอย่างรุนแรง สามารถตกค้างได้เป็นระยะเวลานาน หรือผลกระทบสามารถขยายตัวออกไปในวงกว้าง และไม่สามารถฟื้นคืนสภาพได้ • ระยะเวลาในการเยียวยามากกว่า 2 ปี	• ก่อให้เกิดผลกระทบอย่างรุนแรง สามารถตกค้างได้เป็นระยะเวลานาน หรือผลกระทบสามารถขยายตัวออกไปในวงกว้างใช้เวลานานในการฟื้นฟู • ระยะเวลาในการเยียวยา 1 ถึง 2 ปี	• ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมโดยรอบ ซึ่งใช้เวลานานในการฟื้นฟูสภาพ • ระยะเวลาในการเยียวยา 6 - 12 เดือน	• ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมโดยรอบในวงจำกัดที่สามารถทำการฟื้นฟูสภาพได้ในระยะเวลาสั้น • ระยะเวลาในการเยียวยาน้อยกว่า 6 เดือน	• แทบจะไม่มีผลกระทบที่สามารถบ่งชี้ได้ต่อประชาชนสังคมที่อาศัยอยู่โดยรอบ และต่อสิ่งแวดล้อม • ไม่ต้องมีการเยียวยา
	• ถูกยกเลิกสัญญา/เพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจ	• ถูกหน่วยงานรัฐตรวจสอบและชี้มูลความผิดที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม	• บริษัทฯ อาจต้องส่งหลักฐานและเข้าชี้แจงหากหน่วยงานตรวจสอบรับเรื่อง	• เป็นการทำความผิดที่ อาจถูกตักเตือน หรือปรับตามค่าธรรมเนียมที่มูลค่าไม่มีนัยสำคัญ	• แทบจะไม่มีผลกระทบ และไม่เกินเกณฑ์ที่กำหนดในใบอนุญาต ข้อบังคับ กฎหมาย และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
สังคม	• อาจทำให้เกิดการสูญเสียชีวิตของพนักงาน หรือประชาชนที่อาศัยอยู่โดยรอบ	• อุบัติเหตุถึงขั้นการสูญเสียเวลาทำงานของพนักงาน ก่อให้เกิดความพิการทุพพลภาพ ที่กระทบต่อชีวิตการดำเนินงาน หรือการได้รับข้อร้องเรียนด้านผลกระทบต่อสุขภาพที่ต้องอาศัยเวลานานในการฟื้นฟู	• บาดเจ็บรุนแรงหรืออุบัติเหตุถึงขั้นการสูญเสียเวลาทำงานของพนักงาน หรือการได้รับข้อร้องเรียนด้านผลกระทบต่อสุขภาพ	• บาดเจ็บเล็กน้อยหรือการเจ็บป่วยของพนักงานหรือประชาชนที่อาศัยอยู่โดยรอบ ที่ไม่ส่งผลให้เกิดการหยุดพักการทำงาน	• แทบจะไม่มีผลกระทบที่สามารถบ่งชี้ได้ต่อบุคคล ทั้งพนักงานที่ทำงานในพื้นที่
	• ส่งผลกระทบโดยตรงต่อการอนุญาตดำเนินธุรกิจปิดกิจการเนื่องจากชุมชนไม่ยอมรับ • ร้อยละความพึงพอใจของคู่ค้าน้อยกว่า 20	• ส่งผลกระทบรุนแรงต่อภาพลักษณ์องค์กรทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ และระดับนานาชาติ ตลอดจน ทำให้เป็นที่สนใจของสื่อต่างประเทศ • ร้อยละความพึงพอใจของคู่ค้ามากกว่าหรือเท่ากับ 20 ถึง 40	• ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์บริษัทในมุมมองของผู้มีส่วนได้เสียในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ ซึ่งอาจมีผลในการตัดสินใจในการร่วมลงทุน ตลอดจน ทำให้เป็นที่สนใจของสื่อ • ร้อยละความพึงพอใจของคู่ค้ามากกว่า 40 ถึง 60	• ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กรในวงจำกัด คือชุมชนข้างเคียงบางชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียเกี่ยวข้องที่มีความสำคัญน้อย • ร้อยละความพึงพอใจของคู่ค้ามากกว่า 60 ถึง 80	• ไม่ส่งผลต่อภาพลักษณ์องค์กร • ร้อยละความพึงพอใจของคู่ค้ามากกว่า 80

ตารางความเสี่ยง

โอกาส \ ผลกระทบ	1 น้อยมาก	2 น้อย	3 ปานกลาง	4 สูง	5 สูงมาก
5 สูงมาก	ปานกลาง	สูง	สูงมาก	สูงมาก	สูงมาก
4 สูง	ปานกลาง	ปานกลาง	สูง	สูงมาก	สูงมาก
3 ปานกลาง	ต่ำ	ปานกลาง	สูง	สูง	สูงมาก
2 น้อย	ต่ำ	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง	สูง
1 น้อยมาก	ต่ำ	ต่ำ	ต่ำ	ปานกลาง	ปานกลาง

ความเสี่ยงระดับสูงมาก (15-25 คะแนน)
ความเสี่ยงระดับสูง (9-14 คะแนน)
ความเสี่ยงระดับปานกลาง (4-8 คะแนน)
ความเสี่ยงระดับต่ำ (1-3 คะแนน)

การประเมินผู้ส่งมอบรายเดือน

การประเมินผู้ส่งมอบและการพัฒนาศักยภาพของคู่ค้า ฝ่ายจัดซื้อทำแบบประเมินคู่ค้ารายเดือน โดยเกณฑ์การให้คะแนนแบ่งออกเป็น 4 เกรด ดังนี้

เกรด	คะแนนการประเมิน (ร้อยละ)
A	90 – 100
B	80 – 89
C	60 – 79
D	0 - 59

เกรด A คู่ค้าชั้นดี เป็นคู่ค้าที่บริษัทฯ จะดำเนินการซื้อ-ขายด้วยเป็นกลุ่มแรก
เกรด B คู่ค้าจะได้รับการแจ้งข้อบกพร่องที่เกิดขึ้นด้วยวาจา
เกรด C คู่ค้าจะได้รับการแจ้งแจ้งข้อบกพร่องที่เกิดขึ้นเป็นลายลักษณ์อักษรให้ดำเนินการปรับปรุงและแก้ไข และต้องแจ้งกลับแผนการแก้ไขและกำหนดการแล้วเสร็จกลับมาให้แก่บริษัทฯ
เกรด D ซึ่งไม่ผ่านการประเมิน ต้องทำแบบประเมินตนเอง (Supplier Self-Assessment) และได้รับการการเยี่ยมชมพื้นที่ (On-Site Visit) รวมทั้งต้องแจ้งกลับแผนการแก้ไขและกำหนดการแล้วเสร็จกลับมา โดยบริษัทฯ จะไม่ดำเนินการซื้อขายกับคู่ค้าดังกล่าวจนกว่าข้อบกพร่องจะได้รับการแก้ไข กรณีที่ไม่ผ่านการประเมินติดต่อกัน 2 ครั้ง บริษัทฯ จะหยุดการสั่งซื้อกับคู่ค้ารายนั้นทันที

ซึ่งการประเมินผู้ส่งมอบรายเดือน คู่ค้าของบริษัทฯ ควรรักษามาตรฐานและคะแนนไว้**ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 60 หรือเกรด C** กรณีที่คู่ค้าได้รับเกรด D ซึ่งคะแนนต่ำกว่าร้อยละ 60 บริษัทฯ จะถือว่าเป็นคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูงจะต้องได้รับการประเมินความเสี่ยง ตรวจประเมิน และเข้าเยี่ยม และถ้าได้เกรด D ติดต่อกัน 2 ครั้ง จะถูกถอดออกจากรายชื่อคู่ค้าของบริษัทฯ และหยุดการซื้อขายระหว่างกันทันที

* โดยคู่ค้าจะต้องไม่ปกปิด ปิดบัง ซ่อนเร้น แสดงข้อมูลเป็นเท็จแก่บริษัทฯ ในการตรวจประเมินการเยี่ยมชมพื้นที่ (On-Site Visit) และการประเมินตนเอง (Self-Assessment) รวมทั้งรับทราบและจะปฏิบัติตาม นโยบาย ข้อกำหนด แนวปฏิบัติ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง อาทิ นโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า เป็นต้น

เกณฑ์การประเมินผู้ส่งมอบรายเดือน

ด้านเศรษฐกิจ
1. คุณภาพและความปลอดภัยของวัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์ และสินค้า/บริการ
2. การส่งมอบสินค้า/บริการ
3. การบริการทั้งก่อนและหลังการขาย
4. ราคาสินค้า/บริการ
5. จรรยาบรรณธุรกิจ

ด้านสิ่งแวดล้อม
6. นโยบาย มาตรการ กฎ และข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อม
7. การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม
8. ผลิตภัณฑ์/บริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและเศรษฐกิจหมุนเวียน

ด้านสังคม
9. สิทธิมนุษยชน
10. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
11. สังคมและชุมชน

การตรวจประเมินและเข้าเยี่ยมคู่ค้ารายปี

การตรวจประเมินและเข้าเยี่ยมลูกค้าของบริษัทฯ จะดำเนินการกับคู่ค้าหลักและคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูงก่อน และจะดำเนินการเข้าเยี่ยมคู่ค้าโดยตรงรายอื่นต่อไป และเมื่อเข้าเยี่ยมการตรวจประเมินคู่ค้าแล้ว ทางคู่ค้าจะต้องแจ้งกลับแผนและแนวทางปฏิบัติเพื่อแก้ไขสิ่งที่ไม่เป็นไปตามข้อกำหนดและคำขอให้ดำเนินการแก้ไข (Corrective Action Request) ที่ได้รับแก่บริษัทฯ โดยในปีพ.ศ. 2567 บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายในการเข้าตรวจประเมินและ เข้าเยี่ยมคู่ค้าหลัก จำนวน 6 ราย และสามารถเข้าตรวจประเมินและเข้าเยี่ยมคู่ค้าหลัก ได้สำเร็จจำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 50 ของจำนวนคู่ค้าหลักทั้งหมด

ขั้นตอนการตรวจประเมินและเข้าเยี่ยมคู่ค้า

การเตรียมการ (Preparation)	การตรวจประเมิน (Audit)	รายงานการตรวจประเมิน (Audit Report)	การตรวจติดตามการแก้ไข (Follow-Up Audit)
• คู่ค้าเตรียมเอกสารที่จำเป็นต่อการตรวจประเมิน	• การตรวจสอบเอกสาร • การสัมภาษณ์คู่ค้า • การเยี่ยมชมบริษัทคู่ค้า	• สรุปผลคะแนนการตรวจประเมิน • สรุปรายงานสิ่งที่ไม่เป็นไปตามข้อกำหนดและคำขอให้ดำเนินการแก้ไข (Corrective Action Request) • สรุปคำแนะนำสำหรับคู่ค้าเพื่อการพัฒนา ปรับปรุง แก้ไขให้ดีขึ้น	• การตรวจเอกสารการแก้ไข (Off-Site Audit) • การลงพื้นที่ตรวจติดตาม (On-Site Audit)

การตรวจประเมินและเข้าเยี่ยมคู่ค้าปีพ.ศ. 2567

การคัดเลือกคู่ค้าใหม่

คู่ค้าใหม่
ที่ได้รับการขึ้นทะเบียนคู่ค้า

การจัดลำดับคู่ค้า

จากการจำแนกคู่ค้าที่มีสินค้าทดแทนยากและอยู่ในกลุ่มสินค้าหรือบริการที่มีความสำคัญต่อกระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์ มีผู้เล่นในตลาดน้อยราย รวมทั้งวิเคราะห์ยอดการซื้อขายคู่ค้าที่มียอดสูงสุดในกลุ่มดังกล่าว สามารถจำแนกกลุ่มของคู่ค้าที่มีความสำคัญต่อการผลิตและผลิตภัณฑ์ ดังนี้

• คู่ค้าวัตถุดิบ (เม็ดพลาสติกและสารเติมแต่ง) • ก๊าซธรรมชาติ • คู่ค้าบรรจุภัณฑ์ • ผู้ผลิตเครื่องจักรและอะไหล่ต่าง ๆ

คู่ค้า	จำนวนคู่ค้า	ยอดการซื้อขาย (ล้านบาท)	ร้อยละของยอดการซื้อขาย
คู่ค้าโดยตรง (Tier 1 Suppliers)	588	6,976	100
คู่ค้าหลัก (Critical Tier 1 Suppliers)	6 วัตถุดิบ: 3 ก๊าซธรรมชาติ: 1 บรรจุภัณฑ์: 1 เครื่องจักรและอะไหล่: 1	2,622 วัตถุดิบ: 2,446 ก๊าซธรรมชาติ: 137 บรรจุภัณฑ์: 39 เครื่องจักรและอะไหล่: 21	38 วัตถุดิบ: 35 ก๊าซธรรมชาติ: 2 บรรจุภัณฑ์: 1 เครื่องจักรและอะไหล่: 0.3
คู่ค้ารอง (Non-Critical Tier 1 Suppliers)	582	4,333	ร้อยละ 62

ประเมินความเสี่ยงคู่ค้า

คู่ค้าทั้งหมด
ที่ได้รับการประเมินความเสี่ยง

คู่ค้าหลัก
ที่ได้รับการประเมินความเสี่ยง

ร้อยละ
3

คู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูง จากการประเมินความเสี่ยง

ร้อยละ 3 คู่ค้าที่มีความเสี่ยงด้านบรรษัทภิบาล
ร้อยละ 25 คู่ค้าที่มีความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม
ร้อยละ 1 คู่ค้าที่มีความเสี่ยงด้านสังคม

0

จำนวนคู่ค้าหลักที่มีความเสี่ยงสูง จากการประเมินความเสี่ยง

0 คู่ค้าที่มีความเสี่ยงด้านบรรษัทภิบาล
0 คู่ค้าที่มีความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม
0 คู่ค้าที่มีความเสี่ยงด้านสังคม

การรับทราบและการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า

คู่ค้าที่ลงนามรับทราบ
และการปฏิบัติตาม

คู่ค้าที่ได้รับการติดตาม
จรรยาบรรณธุรกิจ

การเยี่ยมชมคู่ค้ารายปีพ.ศ. 2566-2567

4

จำนวนคู่ค้าหลัก
ที่ได้รับการเยี่ยมชม

ร้อยละ
57

คู่ค้าหลักที่ได้รับการเยี่ยมชม
*คู่ค้าหลักต่างประเทศจะตรวจประเมินด้วยการตอบแบบประเมินด้วยตนเอง

0

จำนวนคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูงจากการเยี่ยมชม

0 คู่ค้าที่มีความเสี่ยงด้านบรรษัทภิบาล
0 คู่ค้าที่มีความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม การจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและก๊าซเรือนกระจก
0 คู่ค้าที่มีความเสี่ยงด้านสังคม

โครงการร่วมกับคู่ค้าของบริษัทฯ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของคู่ค้า ผ่านการจัดทำโครงการเพื่อยกระดับศักยภาพของคู่ค้า โดยมีแนวทางการดำเนินงานตามมาตรฐานการบริหารจัดการวัตถุดิบอย่างยั่งยืน เพื่อให้บริษัทฯ สามารถคงไว้ซึ่งมาตรฐานและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์และบริการ และได้รับวัตถุดิบที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่องจากคู่ค้า เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงสามารถส่งเสริมคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคม

การยกระดับความสามารถอย่างยั่งยืนของคู่ค้าและคู่ธุรกิจ

โครงการอบรมความปลอดภัยในการทำงานสำหรับผู้รับเหมา

โครงการยกระดับทำปฏิบัติงานของผู้รับเหมาในพื้นที่ของบริษัทฯ อย่างปลอดภัย และสามารถลดอัตราการเกิดอุบัติเหตุภายในพื้นที่โรงงาน

โครงการพัฒนานวัตกรรมการนำพลาสติกที่เหลือจากกระบวนการผลิตหมุนเวียนกลับเป็นเม็ดพลาสติก

บริษัทฯ ร่วมมือกับบริษัท แอมพาเซ็ท (ประเทศไทย) จำกัด ในการพัฒนาร่วมกันในการนำพลาสติกที่เหลือจากกระบวนการผลิตของบริษัทฯ หมุนเวียนกลับเป็นเม็ดพลาสติก โดยบริษัทฯ นำเม็ดพลาสติกดังกล่าวซึ่งเป็นวัตถุดิบ กลับเข้าสู่กระบวนการผลิตอีกครั้ง สอดคล้องตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน สามารถช่วยลดการใช้วัตถุดิบจากฟอสซิลลง

โครงการยกระดับทักษะและความเชี่ยวชาญของผู้รับเหมา

โครงการอบรมในด้านทำงานกับความร้อนและประกายไฟให้กับผู้รับเหมา โดยการให้ความรู้เกี่ยวกับการทำงานกับความร้อนและประกายไฟให้กับผู้รับเหมาที่เข้ามาปฏิบัติงานในพื้นของบริษัทฯ เพื่อวัตถุประสงค์ในการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุและอัคคีภัย

โครงการพัฒนานวัตกรรมฟิล์มพลาสติกจากพลาสติกที่ใช้แล้ว BOPP (PCR-BOPP film) และ CPP (PCR-CPP film)

ฟิล์มพลาสติกจากพลาสติกที่ใช้แล้วชนิด BOPP และชนิด CPP ที่ผลิตจากขยะพลาสติกใช้แล้ว ผลิตเป็นเม็ดพลาสติกโพลีโพรพิลีน (PP) จากบริษัท เอชเอ็มซี โพลีเมอร์ จำกัด และหมุนเวียนผลิตเป็นฟิล์มพลาสติก ซึ่งสามารถลดการใช้สารตั้งต้นจากฟอสซิลและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รายละเอียดเพิ่มเติมใน การจัดการนวัตกรรม

การสร้างความร่วมมือเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตร่วมกับคู่ธุรกิจ

ความร่วมมือในการนำเทคโนโลยีทันสมัยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต

บริษัทฯ สร้างความร่วมมือกับบริษัท บรุคเนอร์ กรุ๊ป เอเชีย-แปซิฟิก จำกัด โดยการนำสายการผลิตฟิล์มพลาสติก BO ซึ่งเป็นเทคโนโลยีล่าสุดสำหรับการผลิตฟิล์ม BO ช่วยในการเพิ่มกำลังการผลิตด้วยความเร็วสูง ส่งผลให้ประสิทธิภาพการผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 60 รายละเอียดเพิ่มเติมที่หัวข้อ การบริหารนวัตกรรม

การสร้างมูลค่าเพิ่มและการหมุนเวียนผลิตภัณฑ์ร่วมกับคู่ค้าและคู่ธุรกิจ

โครงการสายรัดจากพลาสติกที่เหลือจากกระบวนการผลิต

บริษัทฯ ร่วมมือกับคู่ค้าในการพัฒนาสายรัดพลาสติกจากพลาสติกเหลือจากกระบวนการผลิตของบริษัทฯ ส่งให้คู่ค้าผลิตกรวยพลาสติกและหมุนเวียนส่งกลับมาให้บริษัทฯ ใช้งานเป็นบรรจุภัณฑ์ ซึ่งช่วยลดการใช้วัตถุดิบจากฟอสซิลลง 17.43 ตัน คิดเป็นการลดก๊าซเรือนกระจกเท่ากับ 98.63 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

โครงการหมุนเวียนกรวยพลาสติกจากวัสดุหมุนเวียน

บริษัทฯ ร่วมมือกับคู่ค้าในการพัฒนากรวยพลาสติกจากพลาสติกเหลือจากกระบวนการผลิตของบริษัทฯ ส่งให้คู่ค้าผลิตกรวยพลาสติกและหมุนเวียนส่งกลับมาให้บริษัทฯ ใช้งานเป็นบรรจุภัณฑ์ รวมทั้งมีการหมุนเวียนใช้ร่วมกับลูกค้าในการใช้ซ้ำ ซึ่งช่วยลดการใช้วัตถุดิบจากฟอสซิลลง 52.36 ตัน คิดเป็นการลดก๊าซเรือนกระจกเท่ากับ 172.66 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

โครงการแลกเปลี่ยนพาเลทพลาสติกกับคู่ค้า

บริษัทฯ ร่วมมือกับคู่ค้าพาเลท โดยนำพาเลทพลาสติกที่ไม่สามารถใช้งานได้ นำกลับไปรีไซเคิลด้วยการส่งกลับให้กับคู่ค้าของบริษัทฯ และหมุนเวียนส่งกลับมาให้บริษัทฯ ใช้งานเป็นบรรจุภัณฑ์ ซึ่งเป็นการช่วยลดการใช้วัตถุดิบจากฟอสซิลลง 4.69 ตัน คิดเป็นการลดก๊าซเรือนกระจกเท่ากับ 15.47 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

ดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

การบริหารจัดการพลังงาน

พลังงานเป็นทรัพยากรที่สำคัญสำหรับการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ จึงตระหนักดีว่าการใช้พลังงานในการดำเนินงาน ถือเป็นส่วนหนึ่งของผลกระทบที่สำคัญที่จะส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ด้วยเหตุนี้บริษัทฯ จึงมีการบริหารจัดการพลังงานตามนโยบายอนุรักษ์พลังงานและติดตามความเคลื่อนไหวของการมีส่วนร่วมของประเทศในการลดก๊าซเรือนกระจกและการดำเนินการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ Nationally Determined Contribution (NDC) ซึ่งยื่นต่อสำนักงานเลขาธิการอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (United Nations Framework Convention on Climate Change: UNFCCC) ที่มุ่งเป้าให้ประเทศลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงร้อยละ 30-40 จากกรณีปกติ ภายในปีพ.ศ. 2573 นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเป็นส่วนหนึ่งในภาคอุตสาหกรรมที่มีส่วนช่วยให้ประเทศไทยสามารถบรรลุเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกตามแผนปฏิบัติการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศ ในสาขาพลังงาน แนวคิดในการจัดทำโครงการลดการใช้พลังงานของบริษัทฯ จะเป็นไปเพื่อการสนับสนุนแผนอนุรักษ์พลังงาน พ.ศ. 2561-2580 ซึ่งมีเป้าหมายในการลดความเข้มการใช้พลังงานลดร้อยละ 30 ภายในปีพ.ศ. 2580 และ แผนพัฒนาพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือก พ.ศ. 2561-2580 ซึ่งมุ่งการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือกในรูปของพลังงานไฟฟ้า ความร้อน และเชื้อเพลิงชีวภาพ ต่อการใช้พลังงานขั้นสุดท้ายที่ร้อยละ 30 ในปีพ.ศ. 2580 เช่นกัน

ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงตระหนักถึงความท้าทายของการบริหารจัดการพลังงาน ซึ่งส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ จึงได้ประเมินความเสี่ยงและผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมจากการใช้พลังงาน และร่วมมือกับพนักงานทุกระดับในการมีส่วนร่วมในการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย NET ZERO ของประเทศไทย ภายในปีพ.ศ. 2608 โดยมีการบริหารจัดการตามพระราชบัญญัติการส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน พ.ศ. 2535 (ฉบับแก้ไข พ.ศ. 2550)

เป้าหมายการบริการจัดการพลังงาน

ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าลง

ร้อยละ 5

เมื่อเทียบกับการใช้พลังงานไฟฟ้าปีก่อนหน้า

“เรามุ่งมั่นที่จะใช้พลังงานไฟฟ้าจากโซล่าร์เซลล์เข้ามาช่วยลดการใช้พลังงานไฟฟ้า ซึ่งเป็นพลังงานทดแทนมากขึ้น และมีโครงการปรับลดการใช้พลังงานให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่องอีกด้วย”

คุณชาญชัย กฤษณีไพบูลย์
ประธานคณะทำงานด้านการจัดการพลังงาน
โรงงานนิคมปิ่นทอง 5 จังหวัดชลบุรี

การบริการจัดการพลังงาน

การใช้พลังงานส่วนใหญ่จะอยู่ที่โรงงานนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง และโรงงานนิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง 5 ณ พื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก จังหวัดชลบุรี ซึ่งอยู่ในขอบข่ายโรงงานควบคุมตามพระราชกฤษฎีกากำหนดโรงงานควบคุม พ.ศ. 2540 เนื่องจากเป็นโรงงานที่ติดตั้งหม้อแปลงขนาด 1,500 กิโลโวลต์-แอมแปร์ จำนวน 1 ตัว หม้อแปลงขนาด 2,000 กิโลโวลต์-แอมแปร์ จำนวน 6 ตัว หม้อแปลงขนาด 2,500 กิโลโวลต์-แอมแปร์ จำนวน 8 ตัว หม้อแปลงขนาด 3,000 กิโลโวลต์-แอมแปร์ จำนวน 15 ตัว และหม้อแปลงขนาด 25,500 กิโลโวลต์-แอมแปร์ จำนวน 1 ตัว สรุปมีหม้อแปลงไฟฟ้าติดตั้ง จำนวน 103,500 กิโลโวลต์-แอมแปร์

บริษัทฯ แต่งตั้งคณะทำงานด้านการจัดการพลังงาน ซึ่งมีคุณสมบัติและหน้าที่ความรับผิดชอบเป็นไปตามกฎกระทรวงกำหนดคุณสมบัติ หน้าที่และจำนวนของผู้รับผิดชอบด้านพลังงาน พ.ศ. 2552 โดยมีหน้าที่จัดการพลังงาน ดังนี้

1. จัดทำระบบการจัดการพลังงาน
2. รายงานการจัดการพลังงาน
3. ตรวจสอบและรับรองระบบการจัดการพลังงาน

ค่าการใช้พลังงานจำเพาะต่อหน่วยการผลิต

บริษัทฯ กำหนดค่าการใช้พลังงานจำเพาะฐาน (Specific Energy Consumption: SEC) โดยมีการเปรียบเทียบอัตราส่วนของปริมาณพลังงานไฟฟ้าและปริมาณก๊าซธรรมชาติที่ใช้ในโรงงานนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบังและปิ่นทอง 5 ต่อปริมาณการผลิตฟิล์มพลาติกในรอบปี โดยมีวิธีการคำนวณ ดังนี้

$$\text{ค่าการใช้พลังงานจำเพาะ (SEC)} = \frac{\text{(ปริมาณพลังงานไฟฟ้า (กิโลวัตต์-ชั่วโมง) x 3.6 (เมกะจูลต่อชั่วโมง)) +ปริมาณพลังงานความร้อน (เมกะจูล)}}{\text{ปริมาณผลผลิต (ตัน)}}$$

ตารางแสดงค่าการใช้พลังงานจำเพาะ

รายการ	หน่วย	โรงงาน นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง	โรงงาน นิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง 5
ปริมาณพลังงานไฟฟ้า	กิโลวัตต์-ชั่วโมง	109,059,402.89	52,347,719.06
ปริมาณพลังงานความร้อน	เมกะจูล	205,092,822.90	114,807,210.00
ปริมาณผลผลิต	ตัน	83,783.54	74,156.34
ค่าการใช้พลังงานจำเพาะ	เมกะจูลต่อตัน	7,133.94	4,089.45

หมายเหตุ:

- ข้อมูลดังกล่าวได้รับการตรวจสอบจากนายบัณฑิต ไชยประณิธาน ซึ่งเป็นผู้ตรวจสอบและรับรองการจัดการพลังงานตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน
- ปริมาณไฟฟ้าที่ใช้มาจากการใช้ไฟฟ้าภายในโรงงานนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบังและปิ่นทอง 5 เท่านั้น ไม่มีการใช้พลังงานจากภายนอกโรงงาน

มาตรการลดการใช้พลังงานและการอนุรักษ์พลังงาน

บริษัทฯ มุ่งเน้นการลดการใช้พลังงานจากเชื้อเพลิงฟอสซิลและแหล่งพลังงานที่ใช้แล้วหมดไปเป็นแหล่งพลังงานอันดับต้น ๆ ของบริษัทฯ เนื่องจากพลังงานไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงฟอซซิลใช้แล้วหมดไป ส่งผลให้เกิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกซึ่งเป็นปัญหาหลักที่ส่งให้ผลให้เกิดภาวะโลกเดือด ดังนั้นจึงสนับสนุนพลังงานทางเลือกหรือพลังงานหมุนเวียน ตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนและนโยบายอนุรักษ์พลังงาน เพื่อมุ่งสู่ NET ZERO ภายในปีพ.ศ. 2608

ผลการดำเนินงาน

โดยจะดำเนินการรายงานต่อกรมอนุรักษ์พลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน กระทรวงพลังงานเป็นประจำทุกปี ในปีพ.ศ. 2567 การใช้พลังงานของบริษัทฯ สามารถแสดงได้ดังนี้

ตารางแสดงปริมาณการใช้พลังงานของโรงงานนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง ประจำปีพ.ศ. 2567

	ข้อมูลการใช้พลังงาน	เมกะจูล
A	**ปริมาณการใช้พลังงานประเภทใช้แล้วหมดไป ทั้งหมด**	**205,092,822.90**
	ปริมาณการใช้พลังงานประเภทก๊าซธรรมชาติ	205,092,822.90
B	**ปริมาณการใช้พลังงานหมุนเวียนจากส่วนที่ผลิตได้เอง ทั้งหมด**	**4,968,356.00**
	ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าจากโซล่าเซลล์	4,968,356.00
C	**ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า ทั้งหมด**	**387,645,494.40**
	ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า หมายเลขเครื่องวัดไฟฟ้า 208205633	376,569,878.40
	ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า หมายเลขเครื่องวัดไฟฟ้า 23049353	11,075,616.00
D	**ปริมาณการขายพลังงานไฟฟ้า ทั้งหมด**	-
	รวมปริมาณการใช้พลังงาน ทั้งหมด ((A+B+C)-D)	**597,706,673.30**

หมายเหตุ:

- ข้อมูลเฉพาะโรงงานนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบังเท่านั้น
- ข้อมูลปริมาณการใช้ไฟฟ้าและการใช้ก๊าซธรรมชาติ มาจากรายงานการจัดการพลังงานประจำปีพ.ศ. 2567 ซึ่งผ่านการตรวจสอบจากนายบัณฑิต ไชยประณิธาน ซึ่งเป็นผู้ตรวจสอบและรับรองการจัดการพลังงานตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน สำหรับโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง
- ข้อมูลทั้งหมดได้รับการทวนสอบเบื้องต้นจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)
- ค่าการแปลงหน่วยไฟฟ้า (กิโลวัตต์ชั่วโมง) มาจากรายงานสถิติพลังงานของประเทศไทย ปีพ.ศ. 2567 หน้า 228 ข้อ 5

ตารางแสดงปริมาณการใช้พลังงานของโรงงานนิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง 5 ประจำปีพ.ศ. 2567

	ข้อมูลการใช้พลังงาน	เมกะจูล
A	**ปริมาณการใช้พลังงานประเภทใช้แล้วหมดไป ทั้งหมด**	**114,807,210.00**
	ปริมาณการใช้พลังงานประเภทก๊าซธรรมชาติ	114,807,210.00
B	**ปริมาณการใช้พลังงานหมุนเวียนจากส่วนที่ผลิตได้เอง ทั้งหมด**	**20,166,188.62**
	ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าจากโซล่าเซลล์	20,166,188.62
C	**ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า ทั้งหมด**	**168,285,600.00**
	ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า หมายเลขเครื่องวัดไฟฟ้า 6500202294	168,285,600.00
D	**ปริมาณการขายพลังงานไฟฟ้า ทั้งหมด**	-
	รวมปริมาณการใช้พลังงาน ทั้งหมด ((A+B+C)-D)	**303,258,998.62**

หมายเหตุ:

- ข้อมูลเฉพาะโรงงานนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบังเท่านั้น
- ข้อมูลปริมาณการใช้ไฟฟ้าและการใช้ก๊าซธรรมชาติ มาจากรายงานการจัดการพลังงานประจำปีพ.ศ. 2567 ซึ่งผ่านการตรวจสอบจากนายบัณฑิต ไชยประณิธาน ซึ่งเป็นผู้ตรวจสอบและรับรองการจัดการพลังงานตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน สำหรับโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง
- ข้อมูลทั้งหมดได้รับการทวนสอบเบื้องต้นจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)
- ค่าการแปลงหน่วยไฟฟ้า (กิโลวัตต์ชั่วโมง) มาจากรายงานสถิติพลังงานของประเทศไทย ปีพ.ศ. 2567 หน้า 228 ข้อ 5

ตารางแสดงสัดส่วนการใช้พลังงานไฟฟ้า โรงงานนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง

ระบบ	การใช้พลังงานไฟฟ้า	
	กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ปี	ร้อยละ
แสงสว่าง	839,562.01	0.77
ปรับอากาศสำนักงาน*	4,322,657.74	3.96
ทำความเย็น	14,185,040.63	13.01
การผลิต	81,819,617.94	75.02
อัดอากาศ	5,350,279.50	4.91
อื่น ๆ	2,542,245.07	2.33
รวม	109,059,402.89	100.00

*เฉพาะเครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วน

หมายเหตุ: ข้อมูลดังกล่าวเฉพาะพื้นที่โรงงานนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบังเท่านั้น

ในปีพ.ศ. 2567 บริษัทฯได้กำหนดเป้าหมายและแผนการอนุรักษ์พลังงาน จำนวนร้อยละ 0.02 จากปริมาณการใช้พลังงานเดิม ในการดำเนินงานลดการใช้พลังงานของปีพ.ศ. 2567 บริษัทสามารถบรรลุเป้าหมายการลดการใช้พลังงานเป็นที่เรียบร้อย โดยสามารถลดการใช้พลังงานได้จำนวนร้อยละ 0.02 ผลประหยัดดังกล่าวมาจากโครงการเปลี่ยนหลอดฟลูออเรสเซ็นต์ 28 วัตต์ เป็นหลอด LED 16 วัตต์ สำหรับโครงการลดการใช้พลังงานในรอบปีพ.ศ. 2567 มีรายละเอียดดังหัวข้อโครงการส่งเสริมการลดการใช้พลังงาน

ตารางแสดงสัดส่วนการใช้พลังงานไฟฟ้า โรงงานนิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง 5

ระบบ	การใช้พลังงานไฟฟ้า	
	กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ปี	ร้อยละ
แสงสว่าง	152,896.78	0.29
ปรับอากาศสำนักงาน*	536,814.82	1.03
ทำความเย็น	3,985,156.14	7.61
การผลิต	42,709,184.22	81.59
อัดอากาศ	1,760,234.40	3.36
อื่น ๆ	3,203,432.70	6.12
รวม	52,347,719.06	100.00

*เฉพาะเครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วน

หมายเหตุ: ข้อมูลดังกล่าวเฉพาะพื้นที่โรงงานนิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง 5 เท่านั้น

ในปีพ.ศ. 2567 บริษัทฯได้กำหนดเป้าหมายและแผนการอนุรักษ์พลังงาน จำนวนร้อยละ 11.13 จากปริมาณการใช้พลังงานเดิม ในการดำเนินงานลดการใช้พลังงานของปีพ.ศ. 2567 บริษัทสามารถบรรลุเป้าหมายการลดการใช้พลังงานเป็นที่เรียบร้อย โดยสามารถลดการใช้พลังงานได้ จำนวนร้อยละ 11.13 ผลประหยัดดังกล่าวมาจากโครงการติดตั้งหลังคาพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อลดพลังงานไฟฟ้าจากพลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ สำหรับโครงการลดการใช้พลังงานในรอบปีพ.ศ. 2567 มีรายละเอียดดังหัวข้อโครงการส่งเสริมการลดการใช้พลังงาน

โครงการส่งเสริมการลดการใช้พลังงาน

โครงการเครื่องจักรผลิตไลน์การผลิต BOPP ที่โรงงานนิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง 5

เครื่องจักรใหม่สายการผลิต BOPP ที่โรงงานนิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง 5 ซึ่งเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตได้ถึงร้อยละ 60 และมีความเร็วสูงสุดได้ถึง 625 เมตรต่อนาที โดยผลผลิตทั้งหมดเท่ากับ 46,505.60 ตันต่อปี และปีพ.ศ. 2567 สามารถลดการใช้พลังงานได้เท่ากับ 30.22 ล้านกิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อปี ซึ่งช่วยลดค่าไฟฟ้าไปได้ถึง 116.98 ล้านบาทต่อปี และยังลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเท่ากับ 15,111.30 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี

โครงการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ชนิดลอยน้ำขนาด 1 เมกะวัตต์

บริษัทฯ ดำเนินการติดตั้งโครงการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ชนิดลอยน้ำขนาด 1 เมกะวัตต์ ณ นิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง 5 คาดการณ์ในช่วงเวลาดำเนินการตั้งแต่มกราคมถึงธันวาคม พ.ศ. 2568 สามารถผลิตไฟฟ้าทดแทนการใช้ไฟฟ้าจากสายส่งได้จำนวน 1.38 ล้านกิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อปี สามารถประหยัดค่าใช้จ่ายได้ 3.75 ล้านบาทต่อปี คิดเป็นการลดก๊าซเรือนกระจกจากโครงการได้จำนวน 499.90 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี

โครงการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ขนาด 5 เมกะวัตต์

บริษัทฯ ติดตั้งโครงการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาโรงงานนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบังและปิ่นทอง 5 ขนาด 5 เมกะวัตต์ ขนาดกำลังผลิตรวม 5.26 เมกะวัตต์ โดยพบว่าปีพ.ศ. 2567 โครงการดังกล่าวสามารถผลิตไฟฟ้าทดแทนการใช้ไฟฟ้าจากสายส่งได้จำนวน 6.98 ล้านกิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อปี สามารถประหยัดค่าใช้จ่ายได้ 26.18 ล้านบาทต่อปี คิดเป็นการลดก๊าซเรือนกระจกจากโครงการได้จำนวน 3,490.21 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี

โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพเครื่องจักรและอุปกรณ์ไฟฟ้า

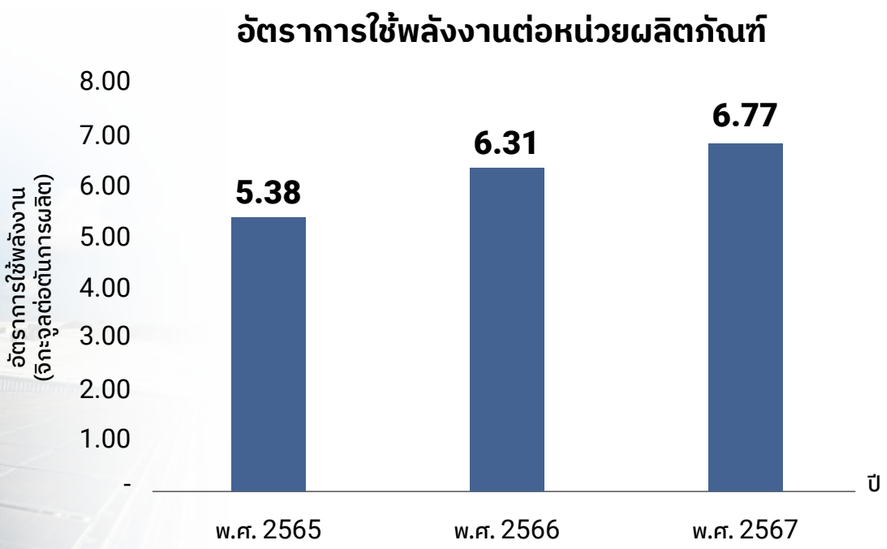
บริษัทฯ ปรับปรุงประสิทธิภาพเครื่องใช้และอุปกรณ์ไฟฟ้าอย่างสม่ำเสมอ เช่น การเปลี่ยนเครื่องปรับอากาศ การเปลี่ยนหลอดไฟฟ้า บริษัทมีการพิจารณาการเลือกการใช้ไฟฟ้าที่มีเทคโนโลยีการประหยัดพลังงานและปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำ

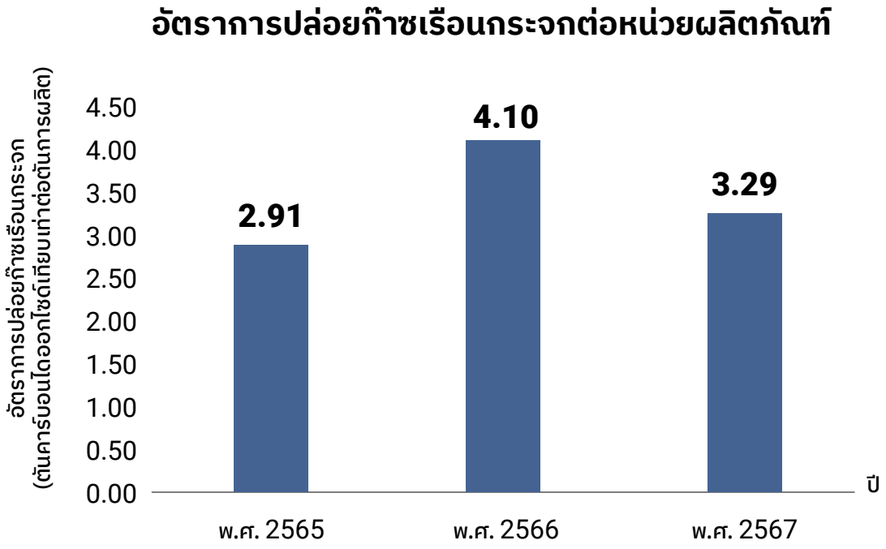
ในปีพ.ศ. 2567 บริษัทฯ เปลี่ยนมาใช้หลอดไฟฟ้าประเภท LED ภายในพื้นที่โรงงานแหลมฉบัง จำนวน 345 หลอด สามารถช่วยลดการใช้พลังงานไฟฟ้าลงจำนวน 33,395.31 กิโลวัตต์-ชั่วโมง ซึ่งช่วยลดค่าไฟฟ้าไปได้ถึง 143,338.96 บาท และสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเท่ากับ 16.69 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

แนวคิดในการเลือกใช้พลังงานไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน

บริษัทฯ มีการใช้พลังงานไฟฟ้าในกระบวนการผลิตฟิล์มพลาสติกเป็นจำนวนมาก ในการใช้ไฟฟ้าที่พื้นที่โรงงานนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบังและโรงงานนิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง 5 บริษัทฯ มีการซื้อไฟฟ้าจากทั้งการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคและจากหน่วยงานเอกชน ทั้งนี้ ค่าการแปลงหน่วยไฟฟ้าเป็นปริมาณการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ หรือค่าสัมประสิทธิ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจก ของแหล่งไฟฟ้าทั้งสองแหล่งมีอัตราที่แตกต่างกัน

บริษัทฯ มีแนวคิดในการเลือกซื้อไฟฟ้าจากผู้ขายที่เป็นผู้ผลิตคาร์บอนฟรุตพริ้นต่ำ หรือ Low-carbon footprint suppliers ก่อน มีการปล่อยก๊าซเรือกกระจกต่ำกว่า เพื่อเป็นการสนับสนุนแนวคิดการใช้พลังงานหมุนเวียน หรือเลือกซื้อไฟฟ้าจากผู้ขายที่ได้รับการรับรองการผลิตพลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy Certificates: RECs) ที่ได้รับการรับรองสิทธิ์ในการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน หรือเป็นผู้ใช้ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน โดยมี The International REC Standard (I-REC) ประเทศเนเธอร์แลนด์เป็นหน่วยงานรับรอง มาใช้แทนพลังงานไฟฟ้าที่ผลิตจากชีวมวล อาทิ ถ่านหิน แก๊สธรรมชาติ และน้ำมันดิบ เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกของบริษัทฯ และของประเทศ หรือ Nationally Determined Contribution ที่มุ่งเป้าให้ประเทศลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงร้อยละ 30-40 จากกรณีปกติ ภายในปีพ.ศ. 2573





การบริหารจัดการน้ำ

การเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องของอุณหภูมิผิวโลกเป็นปัจจัยร่วมสำคัญที่ส่งผลต่อการละลายตัวของน้ำแข็งบริเวณขั้วโลก การเพิ่มขึ้นของระดับน้ำทะเล รวมทั้ง การเกิดภัยพิบัติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ทวีความรุนแรงในหลายพื้นที่ ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงปริมาณและคุณภาพของน้ำในแหล่งน้ำธรรมชาติจากการเปลี่ยนแปลงของปริมาณฝนในหลายพื้นที่ อาจส่งผลให้เกิดการขาดแคลนน้ำ ด้วยเหตุดังกล่าว บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการขาดแคลนน้ำที่ใช้ในกระบวนการผลิตเนื่องจากน้ำมีความสำคัญทั้งในด้านอุตสาหกรรม การเกษตร และกิจกรรมอื่น ๆ ของมนุษย์

ประเทศไทยจัดเป็นพื้นที่ที่มีความเสี่ยง เนื่องจากอยู่ในบริเวณที่มีความตึงเครียดของน้ำอยู่ในระดับสูงถึงสูงมาก ดังนั้น การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างมีคุณภาพและเพียงพอต่อความต้องการในกิจกรรมทางธุรกิจและกิจกรรมของพนักงานบริษัทฯ จึงเป็นประเด็นที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ ดังนั้น บริษัทฯ จึงดำเนินโครงการและแผนการบริหารจัดการน้ำมาใช้ในการปรับปรุงกระบวนการผลิตให้สามารถใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงควบคุมคุณภาพน้ำก่อนปล่อยออกจากโรงงานให้สอดคล้องตามมาตรฐานการปล่อยน้ำทิ้งที่กฎหมายกำหนด และพัฒนากระบวนการนำน้ำเสียกลับมาใช้ซ้ำหรือลดการใช้น้ำ นอกจากนี้ บริษัทฯ มุ่งมั่นสร้างเครือข่ายร่วมกับภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคอุตสาหกรรม รวมถึงเข้าไปมีบทบาทสำคัญในการบริหารจัดการน้ำทั้งระดับพื้นที่และระดับประเทศ เพื่อผลักดันให้เกิดการบริหารจัดการน้ำที่ยั่งยืนตลอดจนร่วมอนุรักษ์และฟื้นฟูแหล่งต้นน้ำอย่างยั่งยืน เพื่อเป็นการตอบสนองเป้าหมายที่ 6 ของการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainability Development Goal: SDGs) เรื่อง “สร้างหลักประกันเรื่องน้ำและการสุขาภิบาล ให้มีการจัดการอย่างยั่งยืนและมีสภาพพร้อมใช้สำหรับทุกคน”

เป้าหมาย

บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายระยะสั้นและระยะยาวเพื่อการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน ดังนี้

เป้าหมายปีพ.ศ. 2567	เป้าหมายระยะยาว
• ลดการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ลงร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้านี้ • เพิ่มปริมาณน้ำกลับมาใช้ใหม่ร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับปีเดียวกัน	• ลดการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ลงร้อยละ 5 ภายในปีพ.ศ. 2568 จากปีฐาน พ.ศ. 2564 • เพิ่มปริมาณน้ำกลับมาใช้ใหม่ร้อยละ 5 ภายในปีพ.ศ. 2568 เมื่อเทียบกับปีเดียวกัน

การบริหารจัดการน้ำ

1. กำหนดนโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อม และตั้งเป้าหมายลดการใช้ทรัพยากรน้ำทั้งระยะสั้นและระยะยาว
2. จัดทำแผนภูมิกระบวนการ (Process Flow Diagram) และวิเคราะห์ข้อมูลคุณภาพน้ำเข้าและคุณภาพน้ำออก ตรวจวัดการใช้น้ำอย่างต่อเนื่อง รวมถึงมีการวางแผนระบบเปิดปิดน้ำอัตโนมัติ
3. ศึกษาและติดตามความเคลื่อนไหวจาก World Resources Institute รวมถึงนำเครื่องมือที่เหมาะสมมาใช้ในกระบวนการวางแผนบริหารจัดการน้ำ เช่น การวิเคราห์ความเครียดน้ำ (Water Stress) ในพื้นที่โรงงาน เพื่อวางแผนการจัดการน้ำได้อย่างเหมาะสม
4. ตรวจสอบอุปกรณ์อย่างสม่ำเสมอและซ่อมบำรุงอุปกรณ์ที่ชำรุดหรือก่อให้เกิดการสูญเสียน้ำโดยไม่จำเป็น โดยยึดตามหลัก 5Rs คือ Reduce, Reuse, Recycle, Refuse และ Renewable
5. จัดหาเครื่องจักรหรือเครื่องมือต่างๆ อาทิ ถังกรองน้ำมาใช้ในการกรองน้ำเสียในอ่าง ควบคุมอุณหภูมิเพื่อลดการใช้น้ำความบริสุทธิ์สูงโดยในถังกรองน้ำมีถ่านกัมมันต์ที่สามารถช่วยดูดซับสิ่งสกปรกและยังสามารถหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ได้
6. จัดทำโครงการต่างๆ อาทิ ดำเนินการหมุนเวียนน้ำกลับมาใช้ในกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทในช่วงฤดูฝนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ
7. จัดเตรียมพื้นที่กักเก็บน้ำประปาสำรองในบริเวณพื้นที่โรงงาน เพื่อบรรเทาความเสี่ยงด้านภัยแล้ง และยังเป็นการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพผ่านโครงการหมุนเวียนน้ำกลับมาใช้ใหม่ (Water Reuse)
8. รณรงค์ให้พนักงานทุกระดับตระหนักถึงคุณค่าของน้ำ และส่งเสริมการใช้น้ำหมุนเวียนตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน

การดำเนินการลดการใช้น้ำ

บริษัทฯ มีการบริหารจัดการน้ำอย่างคุ้มค่า ซึ่งมีการดำเนินการ ดังนี้

1. การนำน้ำผิวดินมาใช้ประโยชน์ โดยรองรับน้ำฝนในช่วงเดือนกรกฎาคม ถึง ตุลาคมของปี ผ่านระบบกรอง และนำไปใช้ภายในกิจกรรมต่าง ๆ ของบริษัทฯ
2. การหมุนเวียนน้ำ โดยสายการผลิตมีการใช้น้ำเพื่อระบายความร้อน น้ำจะคงอยู่ภายในเครื่องจักรและหมุนเวียนในระบบ

การบริหารจัดน้ำผิวดิน

บริษัทฯ มีบ่อกักเก็บน้ำฝน ขนาด 10,000.00 ลูกบาศก์เมตร ซึ่งบ่อที่ใช้เป็นแหล่งน้ำหมุนเวียนใช้ภายในโรงงาน โดยบริษัทฯ มีการดำเนินการตรวจวัดคุณภาพน้ำผิวดิน ดังนี้

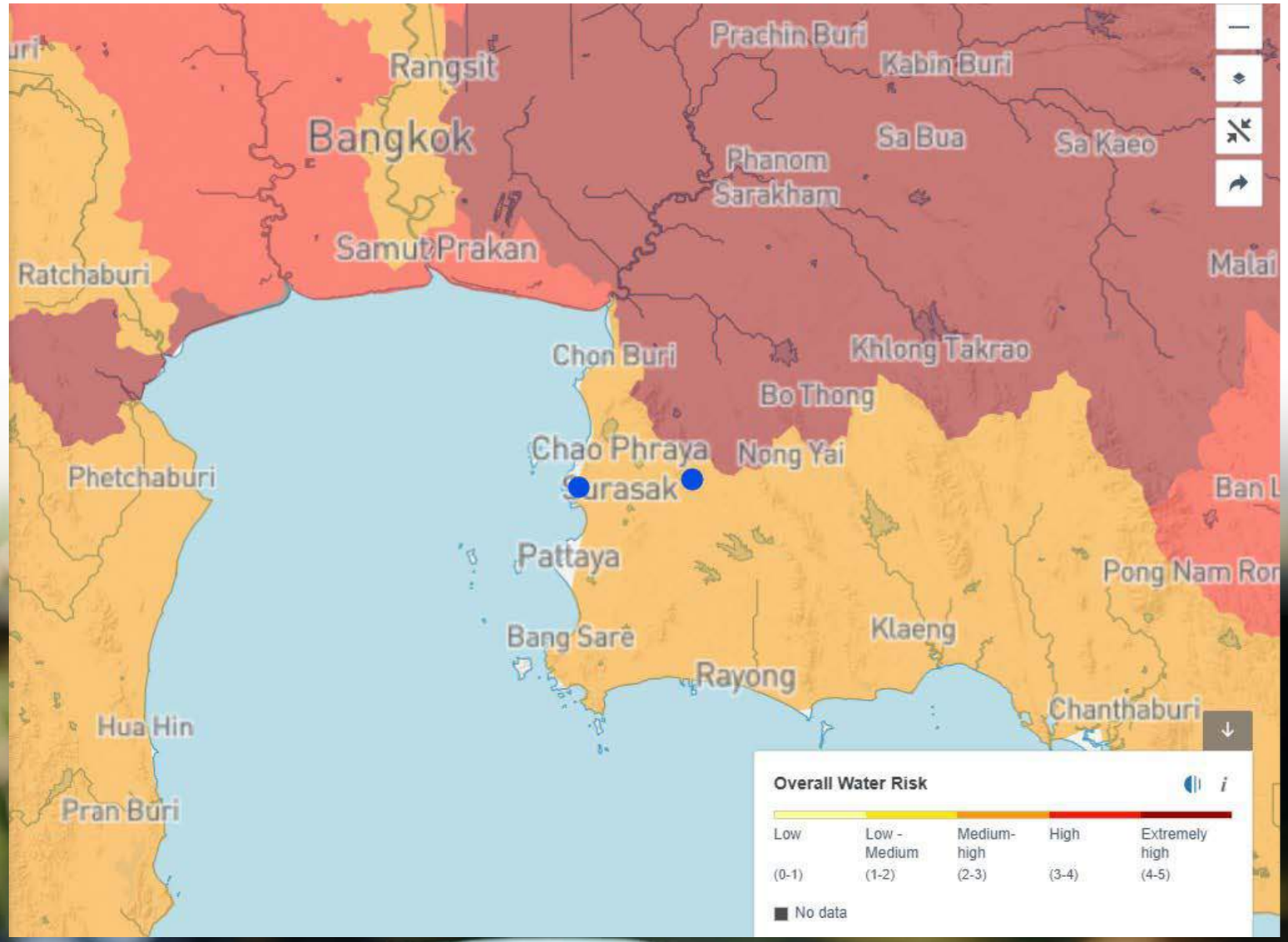
รายการ	หน่วย	ผลการดำเนินการปีพ.ศ. 2567
ค่าความเป็นกรดด่าง	-	7.37
ปริมาณออกซิเจนที่สารเคมีใช้ในการย่อยสลายสารอินทรีย์ในน้ำ	มิลลิกรัม ต่อลูกบาศก์เมตร	72.33
ปริมาณของแข็งที่ละลายน้ำ	มิลลิกรัม ต่อลูกบาศก์เมตร	99.53

การวิเคราะห์ความตึงเครียดของน้ำ

จากผลวิเคราะห์ความตึงเครียดน้ำของสถาบันทรัพยากรโลก (World Resource Institute: WRI, Aqueduct Water Risk Atlas and the WWF : Physical Risk Quality, Water Stress Filter) พบว่าระดับความตึงเครียดของแหล่งน้ำในพื้นที่ของโรงงานทั้ง 2 แห่ง และสำนักงานใหญ่ 1 แห่ง พบว่ามีความตึงเครียดของน้ำในระดับร้อยละ 20-40 (ปานกลางค่อนข้างสูง) และพบว่าปัญหาการแย่งชิงน้ำและการขาดแคลนน้ำเท่ากับ 0 บริษัทฯ มีจึงมีการบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดจากความตึงเครียดน้ำโดยมีการนำน้ำหมุนเวียนจากบ่อกักเก็บน้ำมาใช้

สถานที่	ต่ำ	ปานกลางค่อนข้างต่ำ	ปานกลางค่อนข้างสูง	สูง	สูงมาก
	(<ร้อยละ 10)	(ร้อยละ 10-20)	(ร้อยละ 20-40)	(ร้อยละ 40-80)	(>ร้อยละ 80)
โรงงานที่นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง	-	-	×	-	-
โรงงานที่นิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง 5	-	-	×	-	-

อ้างอิง: https://www.wri.org/applications/aqueduct/water-risk-atlas



ตารางแสดงปริมาณการใช้น้ำกับสัดส่วนการผลิตผลิตภัณฑ์ตามระดับความตึงเครียดของแหล่งน้ำ

สถานที่	ระดับความตึงเครียดของน้ำ	ปริมาณการใช้น้ำ (ลูกบาศก์เมตร)	ปริมาณการผลิต (ตัน)	ปริมาณน้ำใช้ต่อหน่วยการผลิต (ลูกบาศก์เมตร/ตัน)
โรงงานที่นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง	ปานกลางค่อนข้างสูง ร้อยละ 20-40	200,763.00	83,783.54	2.40
โรงงานที่นิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง 5	ปานกลางค่อนข้างสูง ร้อยละ 20-40	79,396.35	74,154.34	1.07

หมายเหตุ:

1. ปริมาณการใช้น้ำ (ลูกบาศก์เมตร) มาจากปริมาณน้ำใช้ในอุปกรณ์สาธารณูปโภค UT (ระบบน้ำหล่อเย็น ระบบทำความเย็น การผลิต กระบวนการการหลอมและอื่นๆ)
2. ปริมาณการผลิต (ตัน) มาจากการเก็บข้อมูล ปริมาณการผลิตม้วนฟิล์มของฝ่ายผลิต บริษัท เอ. เจ. พลาสท์ จำกัด (มหาชน)

มาตรการจัดการทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ดำเนินการกำหนดมาตรการรับมือกับระดับความตึงเครียดของน้ำ ดังต่อไปนี้

- จัดทำแผนภูมิกระบวนการ (Process Flow Diagram) และวิเคราะห์ข้อมูลของคุณภาพน้ำเข้าและน้ำออก และตรวจวัดการใช้น้ำอย่างต่อเนื่อง รวมถึงมีการวางระบบเปิด-ปิดน้ำอัตโนมัติ และระบบตรวจติดตามการใช้น้ำอัตโนมัติ
- มีการประเมินความเสี่ยงด้านทรัพยากรน้ำในพื้นที่การประกอบกิจการของบริษัทฯ โดยใช้เครื่องมือและวิธีการของ World Resource Intitule (WRI) เพื่อพิจารณาผลกระทบทางด้านน้ำต่อการดำเนินธุรกิจหลักของบริษัทฯ ในประเทศไทย โดยพบว่าความตึงเครียดของน้ำในพื้นที่ของโรงงานมีระดับร้อยละ 20-40 (ปานกลางค่อนข้างสูง) ดังนั้นบริษัทฯ จึงกำหนดมาตรการดูแลและเตรียมพร้อมรับสถานการณ์โดยยึดตามหลัก 5Rs โดยการลดการใช้น้ำโดยการใช้เท่าที่จำเป็น การนำน้ำกลับมาใช้ซ้ำให้คุ้มค่ามากที่สุด ลดและเลิกใช้สารเคมีอันตรายที่ก่อให้เกิดน้ำเสียปนเปื้อน รวมถึงการนำน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดแล้วมาปรับปรุงคุณภาพและนำกลับไปใช้ใหม่ และจัดทำโครงการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ โดยการกำหนดมาตรการบริหารจัดการน้ำในการดำเนินกิจการ ประกอบด้วย
  - การนำหลัก 5Rs มาใช้ในกระบวนการซ่อมบำรุง รวมถึงการวางแผนการซ่อมบำรุง การสำรวจจุดรั่วซึมของระบบท่อในโรงงาน และตรวจสภาพของระบบการจ่ายน้ำในกระบวนการผลิตให้ได้มาตรฐานเพื่อการลดการสูญเสียน้ำในกระบวนการผลิต
  - การสื่อสาร หลัก 5Rs สอดคล้องแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนภายในโรงงาน เพื่อลดการสูญเสียน้ำในกระบวนการผลิต
  - การปลูกฝังการใช้น้ำอย่างมีความรับผิดชอบให้สามารถลดปริมาณการใช้น้ำต่อตันการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ
  - การจัดเตรียมพื้นที่กักเก็บน้ำประปาสำรองในบริเวณพื้นที่โรงงาน ปริมาณรวม 1,418.20 ลูกบาศก์เมตร และมีกระบวนการตรวจสอบปริมาณน้ำสำรองทุกสัปดาห์
  - โครงการหมุนเวียนน้ำกลับมาใช้ใหม่ บ่อกักเก็บน้ำฝน ขนาด 10,000.00 ลูกบาศก์เมตร เพิ่มการใช้แหล่งน้ำทางเลือก เพื่อลดการใช้น้ำ ณ นิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง 5 รวมทั้งสำรองสำหรับการดับเพลิงหรือเหตุฉุกเฉินต่าง ๆ เป็นต้น
  - โครงการถังกรองกักเก็บบริเวณผิวน้ำ มาใช้ในการกรองน้ำจากอ่างน้ำควบคุมอุณหภูมิขนาด 1.50 ลูกบาศก์เมตร และนำน้ำกรองแล้วหมุนเวียนมาใช้ซ้ำ ซึ่งสามารถลดการใช้น้ำลง เป็นต้น
  - โครงการการหมุนเวียนน้ำชนิด Brine Water ที่ผ่านการใช้งานในกระบวนการผลิตกลับมาใช้ในระบบระบายความร้อน (Cooling System) ของเครื่องจักร
- ติดตามความเสี่ยงเกี่ยวกับทรัพยากรน้ำอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบกับบริษัทและชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม

ผลการดำเนินงาน

ตารางแสดงแหล่งน้ำใช้

สถานที่	ซื้อน้ำจาก	แหล่งน้ำ[1]	พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2566			ความแตกต่างของปริมาณรวมปีพ.ศ. 2567 เทียบปีก่อนหน้า (ร้อยละ)
			ปริมาณน้ำซื้อ	ปริมาณน้ำผิวดิน	ปริมาณรวม	ปริมาณน้ำซื้อ	ปริมาณน้ำผิวดิน	ปริมาณรวม	
โรงงานที่นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง	การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	น้ำประปาจากแม่น้ำบางปะกง	200,763	0	200,763	226,432	0	226,432	ลดลง 11.34
โรงงานที่นิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง 5	การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	น้ำประปาจากแม่น้ำบางปะกงและน้ำผิวดิน	23,050	56,346	79,396	24,617	21,114	45,731	เพิ่มขึ้น 73.62

หมายเหตุ:

1. หน่วย เป็นลูกบาศก์เมตร
2. ข้อมูลทั้งพื้นที่โรงงานที่นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง และโรงงานที่นิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง 5

ตารางแสดงปริมาณการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตภัณฑ์และปริมาณการนำน้ำหมุนเวียนกลับมาใช้

สถานที่	รายละเอียด	ค่าเป้าหมาย (เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า)	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2566
โรงงานที่นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง	ปริมาณการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ (ลูกบาศก์เมตรต่อตัน)	ร้อยละ 1	2.40	2.20
	ปริมาณการใช้น้ำหมุนเวียนเมื่อเทียบกับปริมาณการใช้น้ำในปีเดียวกัน (ร้อยละ)	ร้อยละ 1	69.51	63.34
โรงงานที่นิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง 5	ปริมาณการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ (ลูกบาศก์เมตรต่อตัน)	ร้อยละ 1	1.07	1.05
	ปริมาณการใช้น้ำหมุนเวียนเมื่อเทียบกับปริมาณการใช้น้ำในปีเดียวกัน (ร้อยละ)	ร้อยละ 1	100	25.33

หมายเหตุ:

1. ข้อมูลทั้งพื้นที่โรงงานที่นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง และโรงงานที่นิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง 5

ในปีพ.ศ. 2567 บริษัทฯ มีอัตราการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ที่โรงงานนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบังเท่ากับ 200,763.00 ลูกบาศก์เมตรต่อตันการผลิตลดลงร้อยละ 11.34 เมื่อเทียบกับปีพ.ศ. 2566 และมีปริมาณการใช้น้ำหมุนเวียนจำนวน 139,553.00 ลูกบาศก์เมตร หรือเท่ากับร้อยละ 69.51 เมื่อเทียบกับปริมาณการใช้น้ำในปีเดียวกัน โดยมาจากปริมาณน้ำหมุนเวียนในระบบระบายความร้อนของเครื่องจักรและโรงงานนิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง 5 เท่ากับ 79,396.35 ลูกบาศก์เมตร และ ปริมาณการใช้น้ำหมุนเวียนจำนวน 56,346.35 ลูกบาศก์เมตร

บริษัทฯ ไม่สามารถบรรลุเป้าหมายในการลดปริมาณการใช้น้ำและการเพิ่มการใช้น้ำหมุนเวียน ตามที่ตั้งเป้าหมายไว้เนื่องจากมีการขยายการผลิตเพิ่มในนิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง 5 นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการใช้ปริมาณน้ำจากการกักเก็บน้ำฝนเพื่อใช้ในกิจกรรมธุรกิจของบริษัทฯ

การบริหารจัดการน้ำทิ้ง

บริษัทฯ ติดตามและเฝ้าระวังการปล่อยน้ำเสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยกำหนดนโยบายอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม หรือแผนงานด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ เพื่อควบคุมคุณภาพน้ำทิ้งให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน โดยมีพารามิเตอร์ในการตรวจสอบคุณภาพน้ำทิ้ง อาทิ ค่าความเป็นกรดด่าง (pH) อุณหภูมิ ปริมาณออกซิเจนที่สารเคมีใช้ในการย่อยสลายสารอินทรีย์ในน้ำ (Chemical Oxygen Demand: COD) ปริมาณความต้องการออกซิเจนทางชีวเคมี (Biological Oxygen Demand: BOD) ปริมาณสารแขวนลอย (Total Suspended Solid: TSS) น้ำมัน ไขมัน โลหะหนัก เช่น ปรอท (Hg) สารหนู (As) เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการตรวจวัดคุณภาพของการระบายน้ำทิ้งทุกวัน เพื่อติดตามและปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงาน

ตารางแสดงปริมาณการปล่อยน้ำทิ้ง

รายการ	หน่วย	ผลการดำเนินการปีพ.ศ. 2567
ค่าความเป็นกรดด่าง	-	7.13
ปริมาณออกซิเจนที่สารเคมีใช้ในการย่อยสลายสารอินทรีย์ในน้ำ	มิลลิกรัม ต่อลูกบาศก์เมตร	128.48
ปริมาณสารแขวนลอย	มิลลิกรัม ต่อลูกบาศก์เมตร	290.39
ปริมาณความต้องการออกซิเจนทางชีวเคมี	มิลลิกรัม ต่อลูกบาศก์เมตร	75.22

ในปีพ.ศ. 2567 พบว่าค่าความเป็นกรดด่าง (pH) ปริมาณออกซิเจนที่สารเคมีใช้ในการย่อยสลายสารอินทรีย์ในน้ำ (COD) และปริมาณสารแขวนลอย (SS) และปริมาณความต้องการออกซิเจนทางชีวเคมี (BOD) อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานตามกฎหมายกระทรวงอุตสาหกรรม ค่ามาตรฐานน้ำทิ้ง

โครงการการบริหารจัดการน้ำ

โครงการหมุนเวียนน้ำกลับมาใช้ใหม่

ในปีพ.ศ. 2567 บริษัทฯ ดำเนินการใช้บ่อกักเก็บน้ำฝน ขนาด 10,000.00 ลูกบาศก์เมตร โดยมีระบบกรองเพื่อกรองน้ำให้สะอาด ก่อนนำเข้าสู่ถังเก็บ เพื่อนำไปใช้ในกิจกรรมต่าง ๆ ในสาธารณูปโภค ซึ่งหลังจากการเริ่มโครงการบริษัทฯสามารถลดการใช้น้ำประปาลงได้ ประมาณ 56,346.35 ลูกบาศก์เมตรต่อปี หรือประมาณ 1.49 ล้านบาทต่อปี สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 14.51 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี

โครงการถังกรองกักเก็บบริเวณผิวน้ำ

ในปีพ.ศ. 2567 เริ่มดำเนินการถังกรองกักเก็บบริเวณผิวน้ำ (Skimming Tank) ซึ่งมีถ่านกัมมันต์ช่วยในการกรอง กักเก็บสิ่งสปรกบริเวณผิวน้ำ และกำจัดออก โดยถ่านกัมมันต์มีคุณสมบัติพิเศษในการดูดซับสูง จากโครงสร้างที่มีรูพรุนขนาดเล็กจำนวนมาก ช่วยให้สามารถดูดซับและกักเก็บสิ่งสกปรกและช่วยบำบัดน้ำให้สะอาด หลังจากการใช้งาน ถ่านกัมมันต์ที่มีสิ่งสกปรก จะผ่านกระบวนการล้างย้อน เพื่อหมุนเวียนกลับมาใช้งานซ้ำได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเมื่อสิ้นอายุการใช้งาน ถ่านกัมมันต์จะถูกนำไปกำจัดอย่างถูกวิธีต่อไป ผลการดำเนินการนำถังกรองน้ำมากรองน้ำเสียจากอ่างน้ำควบคุมอุณหภูมิ พบว่าสามารถลดการใช้น้ำความบริสุทธ์สูงได้ 8,196.00 ลูกบาศก์เมตรต่อปี หรือคิดเป็นต้นทุนประมาณ 0.23 ล้านบาทต่อปี และคิดเป็นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 2.11 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี

โครงการ ECO Green Network

บริษัทฯ เข้าร่วมกับการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และชุมชนโดยรอบ โดยไปศึกษาดูงานด้านการบำบัดน้ำเสียของบริษัท โกลบอล ยูทิลิตี้ เซอร์วิส จำกัด เพื่อดูวิธีการบำบัดน้ำเสียส่วนกลาง ขั้นตอนการกำจัดกากตะกอน และน้ำที่ผ่านการกรองจะเครื่องกรองน้ำ RO (Reverse Osmosis) ก่อนส่งต่อไปรีไซเคิลและปล่อยสู่แหล่งน้ำธรรมชาติ

การบริหารจัดการมลพิษ แสง เสียงและความร้อน

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทฯ ให้ความสำคัญในด้านการจัดการมลพิษและสิ่งแวดล้อมและติดตามสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงด้านสิ่งแวดล้อมและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น บริษัทฯ ตระหนักว่ากิจกรรมต่าง ๆ ที่เกิดจากการดำเนินการ ทั้งจากกระบวนการผลิต การใช้ทรัพยากร ซึ่งพึ่งพาทรัพยากรธรรมชาติ การใช้พลังงาน ก่อให้เกิดขยะ ของเหลือทิ้ง และผลิตภัณฑ์ที่ส่งมอบให้ลูกค้า ตลอดจนการขนส่งถึงลูกค้า และคำนึงถึงพนักงานที่ปฏิบัติงานในพื้นที่ทำงาน จึงจำเป็นต้องมีการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่มีประสิทธิภาพ ดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม และให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นในการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและการบริหารสิ่งที่เกิดขึ้นและปล่อยออกจากพื้นที่บริษัทฯ นอกจากนี้ ยังตระหนักถึงความสัมพันธ์ระหว่างชุมชนและระบบนิเวศท้องถิ่น รวมถึงอิทธิพลที่สภาพแวดล้อม มีต่อการใช้ชีวิตของทุกคนในสังคมเพื่อให้มั่นใจได้ว่าธุรกิจจะสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน

นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัท เอ.เจ. พลาสท์ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายฟิล์มพลาสติก ให้ความสำคัญกับการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อม ดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญและคำนึงถึงด้านสิ่งแวดล้อมเป็นสิ่งสำคัญ ให้การสนับสนุนงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ผลักดันการผลิตสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมสู่ท้องตลาด และ ส่งเสริมให้เกิดแรงผลักดันด้านสังคมเพื่อให้เกิดการใส่ใจสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ทั้งนี้ เพื่อให้บรรลุตามเจตนารมณ์ที่กล่าวถึงในข้างต้น บริษัทฯ จึงแสดงความมุ่งมั่นดังต่อไปนี้:

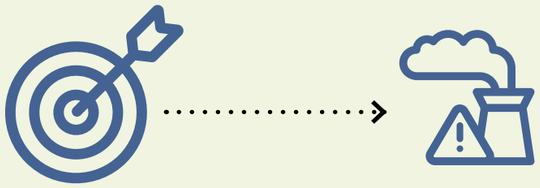
1. การปฏิบัติให้สอดคล้องตามกฎหมาย ข้อกำหนดต่าง ๆ รวมถึงพันธะสัญญาที่บริษัทฯ เกี่ยวข้อง
2. การป้องกันมลพิษที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องในการผลิต และกิจกรรมต่าง ๆ ของบริษัทฯ เพื่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด
3. การปกป้องสิ่งแวดล้อม และมีส่วนร่วมในการหยุดยั้งการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศของโลก ด้วยการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
4. ปรับปรุงระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านสิ่งแวดล้อม
5. ใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด โดยการนำหลักการแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนมาประยุกต์ใช้
6. การปลูกฝังวัฒนธรรมเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร รวมทั้งผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดห่วงโซ่อุปทาน ด้วยการผลักดันให้มีการอบรมเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี การนำเสนอส่งเสริม ให้ความร่วมมือ และพัฒนาเกี่ยวกับนวัตกรรมหรือผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมแก่ผู้มีส่วนได้เสีย และโครงการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

เป้าหมายด้านมลพิษ แสง เสียง และความร้อน

บริษัทฯ มีการกำหนดเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ ทั้งระยะสั้นและระยะยาว สอดคล้องตามนโยบายสิ่งแวดล้อม ซึ่งครอบคลุมการปฏิบัติตามข้อกำหนด กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม เพื่อควบคุมผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม รวมทั้งเป็นไปในทิศทางเดียวกับประเด็นสาระสำคัญของบริษัทฯ ที่ให้ความสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม ทั้งด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การบริหารจัดการด้านขยะและของเสีย ด้านพลังงาน การบริหารจัดการน้ำและการบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมที่บริษัทฯ และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญ

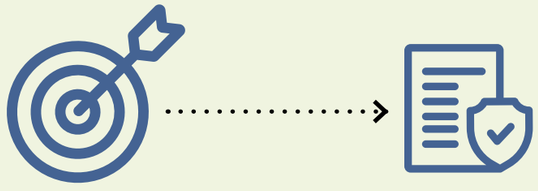
เป้าหมายด้านมลพิษทางอากาศ

สอดคล้องตามเป้าหมายของระบบมาตรฐาน ISO14001: 2015 ของบริษัทฯ โดยกำหนดให้มีการตรวจวัดค่าฝุ่นละออง (Particulate Matter) ก๊าซคาร์บอนมอนอกไซด์ (Carbon Monoxide) ก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจน (Oxides of Nitrogen) และก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (Sulfur Dioxide) ในบริเวณพื้นที่ปฏิบัติงาน



เป้าหมายในการลดการปล่อยมลพิษทางอากาศลงร้อยละ 1 ในปีพ.ศ. 2567

เป้าหมายแสง เสียง ความร้อน และสารเคมี



เป้าหมายการควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยในการทำงานให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด

บริหารจัดการมลพิษ แสง เสียงและความร้อน

การบริหารจัดการด้านมลพิษทางอากาศ

บริษัทฯ บริหารจัดการด้านมลพิษทางอากาศ โดยมุ่งเน้นการเฝ้าระวังคุณภาพอากาศในพื้นที่และตรวจสอบให้แน่ใจว่าคุณภาพอากาศที่ได้ตรวจวัดไปนั้นเป็นไปตามข้อกำหนดประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่องกำหนดค่าปริมาณสารเจือปนในอากาศที่ระบายออกจากโรงงาน พ.ศ. 2549 โดยบริษัทฯ มีการตรวจวัดมลพิษในพื้นที่โรงงาน ได้แก่ ปริมาณฝุ่นละออง (Particulate Matter) ปริมาณก๊าซคาร์บอนมอนอกไซด์ (Carbon Monoxide) ปริมาณก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจน (Oxides of Nitrogen) และปริมาณก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (Sulfur Dioxide) เป็นต้น

การบริหารจัดการสภาวะแวดล้อมในการทำงาน

การควบคุมสภาวะแวดล้อมและความปลอดภัยในการทำงานให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด เช่น ระดับความร้อน แสงสว่าง เสียง หรือสารเคมี ในพื้นที่ปฏิบัติงาน รวมทั้งมีการจัดการรองรับในภาวะฉุกเฉินอย่างครบถ้วน รวมถึง การซ้อมแผนฉุกเฉินเพื่อป้องกันและลดผลกระทบด้านลบที่อาจเกิดขึ้นจากเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

การบริหารจัดการแสง

บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายในการควบคุมคุณภาพแสงสว่างในทุกพื้นที่ของบริษัทฯ ตามประกาศกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน เรื่อง มาตรฐานความเข้มของแสงสว่าง พ.ศ. 2561 รวมทั้งดำเนินแก้ไขและปรับปรุงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด

การบริหารจัดการความร้อน

บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายในการควบคุมระดับความร้อนในทุกพื้นที่ของบริษัทฯ ตามประกาศกระทรวงแรงงาน เรื่องกำหนดมาตรฐานในการบริหาร จัดการ และดำเนินการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานเกี่ยวกับความร้อน แสงสว่างและเสียง พ.ศ. 2559 โดยแบ่งตามลักษณะงาน คือ งานเบา งานปานกลาง และงานหนัก อีกทั้งมีการจัดชุดอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคลให้กับพนักงานที่ปฏิบัติหน้าที่

การบริหารจัดการเสียง

บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายในการควบคุมค่าระดับเสียงในทุกพื้นที่ของบริษัทฯ ตามประกาศกระทรวงแรงงาน เรื่องกำหนดมาตรฐานในการบริหาร จัดการ และดำเนินการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานเกี่ยวกับความร้อน แสงสว่างและเสียง พ.ศ. 2559 และประกาศกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน เรื่อง มาตรฐาน ระดับเสียงที่ยอมให้ลูกจ้างได้รับเฉลี่ยตลอดระยะเวลาการทำงานในแต่ละวัน พ.ศ. 2561 รวมทั้งมีการจัดอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคลให้กับพนักงานและจัดอบรมให้ทราบถึงอันตรายจากการได้รับเสียงดัง

การบริหารจัดการสารเคมี

บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายในการควบคุมปริมาณสารเคมีในทุกพื้นที่ของบริษัทฯ ตามประกาศกรมสัวดิการคุ้มครองแรงงาน เรื่อง ขีดจำกัดความเข้มข้นของสารเคมีอันตราย พ.ศ. 2560 มาตรฐานสถาบันความปลอดภัยและอนามัยในการทำงานแห่งชาติ (NIOSH) และ มาตรฐานสำนักงานบริหารความปลอดภัยและอาชีวอนามัยแห่งชาติ ประเทศสหรัฐอเมริกา (OSHA) อีกทั้งมีการจัดชุดอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคลให้กับพนักงานที่ปฏิบัติหน้าที่

ผลการดำเนินงานด้านมลพิษ แสง เสียงและความร้อน

ผลการดำเนินงานด้านมลพิษทางอากาศ

บริษัทฯ ได้ดำเนินการเน้นการผลิตที่มีคุณภาพควบคู่กับการตระหนักถึงการประเมินการสัมผัสสภาพแวดล้อมในการทำงานและการเฝ้าระวังการปล่อยมลพิษสู่สิ่งแวดล้อม จึงได้มีการตรวจวัดและวิเคราะห์คุณภาพสิ่งแวดล้อมให้เป็นไปตามกฎหมายกำหนด รวมทั้งพัฒนาและปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพเกินกว่ากฎหมายกำหนด

บริษัทฯ ตรวจวัดและวิเคราะห์คุณภาพอากาศจากปล่องระบายอากาศ โดยมีรายการตรวจวัด ได้แก่ ฝุ่นละอองรวม (Total Suspended Particulate) ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (Sulfur Dioxide) ก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจน (Oxide of Nitrogen) และก๊าซคาร์บอนมอนอกไซด์ (Carbon Monoxide) โดยแสดงผลการตรวจวิเคราะห์ ดังนี้

ตารางแสดงการตรวจวัดวิเคราะห์คุณภาพอากาศปลายปล่อง ประจำปีพ.ศ. 2567

รายการตรวจวัด	มาตรฐาน	หน่วย	ปล่องระบายหม้อต้มน้ำมัน			
			หมายเลข 2 บริเวณสายการผลิตฟิล์มเคลือบ	หมายเลข 9 บริเวณสายการผลิตฟิล์มบีโอพีอีที	หมายเลข 10 บริเวณสายการผลิตฟิล์มบีโอพีพี	หมายเลข 11 บริเวณสายการผลิตฟิล์มบีโอพีเอ
ฝุ่นละอองรวม	320	มิลลิกรัมต่อลูกบาศก์เมตร	4.50	4.30	1.50	1.45
ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์	60	ppm	<1.30	<1.30	<1.30	<1.30
ก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจน	200	ppm	<1.00	<1.00	<1.00	<1.00
ก๊าซคาร์บอนมอนอกไซด์	690	ppm	59.85	42.60	23.45	23.30

หมายเหตุ:

1. ที่มารายงานผลการตรวจวัดและวิเคราะห์คุณภาพจากปล่องอากาศ วันที่ 30 มีนาคม พ.ศ. 2567 โดยบริษัท วีแคร์ เอ็นไวรอนแมนท์ เซอร์วิส จำกัด
2. ข้อมูลเฉพาะพื้นที่โรงงานแหลมฉบัง

ผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการแสง

บริษัทฯ ได้ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพแสงสว่างในทุกพื้นที่ของบริษัทฯ โดยมีแบ่งตามการใช้สายตาคือ งานหยาบ งานละเอียดเล็กน้อย และงานละเอียดสูงเท่ากับหรือมากกว่า 200-300 ลักซ์ 400-500 ลักซ์ และ 800-1200 ลักซ์ ตามลำดับตามประกาศกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน เรื่อง มาตรฐานความเข้มของแสงสว่าง พ.ศ. 2561 โดยสามารถแสดงผลการตรวจวิเคราะห์ได้ ดังนี้

ตารางแสดงการตรวจวัดคุณภาพระดับความเข้มแสง ประจำปีพ.ศ. 2567

ประเภทงาน	มาตรฐาน (ลักซ์)	จำนวนจุดตรวจวัด	ผลการตรวจวัดเฉลี่ย (ลักซ์)
งานหยาบ	≥200-300	10	280.10
งานละเอียดเล็กน้อย	≥400-500	31	353.55
งานละเอียดสูง	≥800-1200	3	522.33

หมายเหตุ:

1. ที่มารายงานผลการตรวจวัดและวิเคราะห์คุณภาพจากปล่องอากาศ วันที่ 30 มีนาคม พ.ศ. 2567 โดยบริษัท วีแคร์ เอ็นไวรอนแมนท์ เซอร์วิส จำกัด
2. ข้อมูลเฉพาะพื้นที่โรงงานแหลมฉบัง

โดยปีพ.ศ. 2567 พบว่าคุณภาพแสงสว่างบางพื้นที่มีค่าไม่สอดคล้องตามมาตรฐานกำหนด ซึ่งพบว่าประเภทงานละเอียดเล็กน้อยและงานละเอียดเล็กสูงมีทั้งหมด 31 และ 3 จุด ตามลำดับ และค่าความสว่างเฉลี่ยสูงสุดในพื้นที่ประเภทงานละเอียดเล็กน้อยและงานละเอียดสูง เท่ากับ 353.55 ลักซ์ และ 522.33 ลักซ์ ที่ไม่สอดคล้องตามมาตรฐานฯ บริษัทฯ จึงดำเนินการเพิ่มจำนวนหลอดไฟจำนวน 345 ดวง และทำความสะอาดแหล่งกำเนิดแสงสว่างในพื้นที่ฝ่ายผลิตและพื้นที่สำนักงาน เพื่อให้สอดคล้องตามมาตรฐานฯ

ผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการเสียง

บริษัทฯ ดำเนินการตรวจวัดค่าระดับความดังเสียงในทุกพื้นที่ของบริษัทฯ โดยค่าระดับเสียงเฉลี่ย 8 ชั่วโมงไม่เกิน 85 เดซิเบลเอ และค่าระดับเสียงสูงสุด ไม่เกิน 115 เดซิเบลเอ ตามประกาศกระทรวงแรงงาน เรื่องกำหนดมาตรฐานในการบริหาร จัดการ และดำเนินการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานเกี่ยวกับความร้อน แสงสว่างและเสียง พ.ศ. 2559 และประกาศกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน เรื่อง มาตรฐานระดับเสียงที่ยอมให้ลูกจ้างได้รับเฉลี่ยตลอดระยะเวลาการทำงานในแต่ละวัน พ.ศ. 2561 โดยสามารถแสดงผลการตรวจวิเคราะห์ได้ ดังนี้

ตารางแสดงการตรวจวัดคุณภาพระดับความดังเสียง ประจำปีพ.ศ. 2567

ค่ามาตรฐาน	จำนวนจุดตรวจวัด	หน่วย	ผลตรวจวัดระดับเสียงเฉลี่ย ในเวลาปฏิบัติงาน 8 ชั่วโมง (เดซิเบลเอ)
≤85	22	เดซิเบลเอ	83.55

หมายเหตุ:

1. ที่มารายงานผลการตรวจวัดและวิเคราะห์คุณภาพจากปล่องอากาศ วันที่ 30 มีนาคม พ.ศ. 2567 โดยบริษัท วีแคร์ เอ็นไวรอนแมนท์ เซอร์วิส จำกัด
2. ข้อมูลเฉพาะพื้นที่โรงงานแหลมฉบัง

โดยปีพ.ศ. 2567 พบว่าคุณภาพเสียงสอดคล้องตามมาตรฐานเกณฑ์ของกระทรวงอุตสาหกรรม โดยตรวจวัดค่าระดับเสียงเฉลี่ยทั้งหมด 22 จุด และมีค่าระดับความดังเสียงเฉลี่ยสูงสุดเท่ากับ 83.55 เดซิเบลเอ เพื่อให้มีการควบคุมคุณภาพเสียงให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานของประกาศกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ จึงดำเนินการบริหารจัดการ รวมทั้งควบคุมคุณภาพเสียงอย่างเข้มงวดด้วยโครงการอนุรักษ์การได้ยินและควบคุมเสียง ดังนี้

(1) กำหนดอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล (PPE) ที่จำเป็นในการสวมใส่ก่อนเข้าสู่ส่วนกระบวนการผลิต ซึ่งเป็นพื้นที่ที่มีความเสี่ยงระดับเสียงสูง ซึ่งเป็นอุปกรณ์ป้องกันเสียง เช่น ที่อุดหู (Earplug) ช่วยลดระดับเสียงและป้องกันอันตรายที่อาจส่งผลกระทบต่อการได้ยินของพนักงาน

(2) ปลูกฝังวัฒนธรรมการคำนึงถึงการควบคุมคุณภาพเสียงและอันตรายที่อาจเกิดจากเสียงดังให้แก่พนักงานทุกระดับ โดยจัดทำป้ายเตือนอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล (PPE) ที่จำเป็นในการสวมใส่ก่อนเข้าสู่ส่วนกระบวนการผลิต และได้รับการอบรมเกี่ยวกับอันตรายจากเสียงดัง และวิธีปฏิบัติงานและการใช้อุปกรณ์ป้องกันเสียงอย่างเหมาะสม

ผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการความร้อน

บริษัทฯ ได้ดำเนินการตรวจวัดระดับความร้อนในทุกพื้นที่ของบริษัทฯ ตามประกาศกระทรวงแรงงาน เรื่องกำหนดมาตรฐานในการบริหาร จัดการ และดำเนินการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานเกี่ยวกับความร้อน แสงสว่างและเสียง พ.ศ. 2559 โดยแบ่งตามลักษณะงาน คือ งานเบา งานปานกลางและงานหนัก มีค่าเท่ากับ 0-200 กิโลแคลอรี่ต่อชั่วโมง 201-350 กิโลแคลอรี่ต่อชั่วโมง และมากกว่า 350 กิโลแคลอรี่ต่อชั่วโมง ตามลำดับ โดยสามารถแสดงผลการตรวจวิเคราะห์ได้ ดังนี้

ตารางแสดงการตรวจวัดคุณภาพระดับความร้อน ประจำปีพ.ศ. 2567

ประเภทงาน	มาตรฐาน		จำนวนจุดตรวจวัด	อุณหภูมิ (องศาเซลเซียส)	ปริมาณงาน (กิโลแคลอรี่/ชั่วโมง)
	ปริมาณงาน (กิโลแคลอรี่/ชั่วโมง)	อุณหภูมิ (องศาเซลเซียส)			
งานเบา	0-200	≤30	4	26.30	160.00
งานปานกลาง	201-350	≤32	15	31.01	245.77
งานหนัก	>350	≤34	1	35.90	353.00

หมายเหตุ:

1. ที่มารายงานผลการตรวจวัดและวิเคราะห์คุณภาพจากปล่องอากาศ วันที่ 30 มีนาคม พ.ศ. 2567 โดยบริษัท วีแคร์ เอ็นไวรอนแมนท์ เซอร์วิส จำกัด
2. ข้อมูลเฉพาะพื้นที่โรงงานแหลมฉบัง

โดยปีพ.ศ. 2567 พบว่าค่าระดับความร้อนตามประเภทงานเบา งานปานกลางและงานหนักเท่ากับ 4 จุด 15 จุด และ 1 จุด และมีค่าระดับความร้อนเฉลี่ยในงานประเภทงานเบา งานปานกลางและงานหนักเท่ากับ 160.00 กิโลแคลอรี่ต่อชั่วโมง 245.77 กิโลแคลอรี่ต่อชั่วโมง และ 353.00 กิโลแคลอรี่ต่อชั่วโมง และอุณหภูมิเฉลี่ยในงานเบา งานปานกลางและงานหนักเท่ากับ 26.30 องศาเซลเซียส 31.01 องศาเซลเซียส และ 35.90 องศาเซลเซียส ตามลำดับ ซึ่งพบว่าอุณหภูมิในงานหนักไม่สอดคล้องตามมาตรฐาน บริษัทฯ จึงดำเนินการปรับปรุงสภาวะการทำงานทางด้านวิศวกรรม เพื่อควบคุมระดับความร้อนให้เป็นไปตามมาตรฐาน หรือลดภาระงานของพนักงานและจัดให้มีอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคลตลอดระยะเวลาการทำงาน พร้อมจัดอบรมให้ความรู้ในการใช้อุปกรณ์ดังกล่าวตามความเหมาะสม

ผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการสารเคมี

บริษัทฯ ได้ดำเนินการตรวจวัดระดับสารเคมีในทุกพื้นที่ของบริษัทฯ ตามประกาศกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน เรื่อง ขีดจำกัดความเข้มข้นของสารเคมีอันตราย พ.ศ. 2560 มาตรฐานสถาบันความปลอดภัยและอนามัยในการทำงานแห่งชาติ (NIOSH) และมาตรฐานสำนักงานบริหารความปลอดภัยและอาชีวอนามัยแห่งชาติ ประเทศสหรัฐอเมริกา (OSHA) โดยผลการตรวจวัดดังนี้

ตารางแสดงการตรวจวัดคุณภาพระดับสารเคมี ประจำปีพ.ศ. 2567

มาตรฐาน[1]	มาตรฐาน[2]	มาตรฐาน[3]	จำนวนจุดตรวจวัด	รายงานการตรวจวัด	หน่วย	ผลการตรวจ
-	-	-	10	สารอินทรีย์ระเหยง่าย	มิลลิกรัมต่อลูกบาศก์เมตร	0.39
≤1000	≤250	≤1000	3	อะซิโทน	ppm	1.40
-	≤5	-	5	ฟูมอลูมิเนียม	มิลลิกรัมต่อลูกบาศก์เมตร	0.01
≤1000	≤1000	≤1000	1	เอทานอล	ppm	<5.31
≤50	≤25	≤50	2	แอมโมเนีย	ppm	0.43
≤10	≤10	≤10	1	กรดอะซิติก	ppm	0.02
≤1	≤1	≤1	1	กรดซัลฟูริก	มิลลิกรัมต่อลูกบาศก์เมตร	0.02

หมายเหตุ:

1. ที่มารายงานผลการตรวจวัดและวิเคราะห์คุณภาพจากปล่องอากาศ วันที่ 30 มีนาคม พ.ศ. 2567 โดยบริษัท วีแคร์ เอ็นไวรอนแมนท์ เซอร์วิส จำกัด
2. ข้อมูลเฉพาะพื้นที่โรงงานแหลมฉบัง
3. มาตรฐาน[1] คือ ประกาศกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน เรื่อง ขีดจำกัดความเข้มข้นของสารเคมีอันตราย พ.ศ. 2560
4. มาตรฐาน[2] คือ มาตรฐานสถาบันความปลอดภัยและอนามัยในการทำงานแห่งชาติ (NIOSH)
5. มาตรฐาน[3] คือ มาตรฐานสำนักงานบริหารความปลอดภัยและอาชีวอนามัยแห่งชาติ ประเทศสหรัฐอเมริกา (OSHA)

ปีพ.ศ. 2567 พบว่าระดับสารเคมีทั้ง 7 ชนิด มีค่าสอดคล้องตามมาตรฐานของประกาศกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน เรื่อง ขีดจำกัดความเข้มข้นของสารเคมีอันตราย พ.ศ. 2560 มาตรฐานสถาบันความปลอดภัยและอนามัยในการทำงานแห่งชาติ (NIOSH) และ มาตรฐานสำนักงานบริหารความปลอดภัยและอาชีวอนามัยแห่งชาติ ประเทศสหรัฐอเมริกา (OSHA) จากผลการตรวจวัดบริษัทฯ มีการจัดชุดอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคลให้กับพนักงานที่ปฏิบัติหน้าที่ในบริเวณจุดตรวจวัด

โครงการหรือกิจกรรมด้านจัดการมลพิษ แสง เสียงและความร้อน

จากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ พบว่า ค่าอยู่ในเกณฑ์ปกติตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องตามกฎหมายในด้านคุณภาพอากาศ เสียง และสารเคมี ยกเว้นคุณภาพแสงสว่างและความร้อนที่ยังไม่สอดคล้องตามข้อกำหนดทีเกี่ยวข้องตามกฎหมาย โดยบริษัทฯ ดำเนินการแก้ไขคุณภาพแสงสว่างและความร้อนอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เป็นไปตามข้อหนดที่เกี่ยวข้องตามกฎหมาย อีกทั้ง บริษัทฯ ยังเปิดรับเบาะแสและข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมให้กับผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ซึ่งในปีพ.ศ. 2567 พบว่าไม่มีข้อร้องเรียนใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับด้านมลพิษทางอากาศและสภาวะแวดล้อมในการทำงาน และบริษัทฯ จะมุ่งเน้นในการผลิตฟิล์มพลาสติกที่มีคุณภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยไม่ส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง

โครงการควบคุมมลพิษอากาศที่ปลายปล่องและการสำรวจจุดที่ต้องมีการตรวจวัดมลพิษอากาศเพิ่มเติม

บริษัทฯ ดำเนินการใช้ตัวกรองมลพิษอากาศที่ปลายปล่อง ซึ่งสามารถลดการปล่อยมลพิษอากาศตามเป้าหมายที่กำหนด และดำเนินการพิจารณาสำรวจจุดที่จะเกิดมลพิษภายในโรงงานร่วมกับบริษัทรับตรวจวัดด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อครอบคลุมจุดที่คาดว่าจะมีการปล่อยมลพิษอากาศและมีการตรวจสอบซ่อมบำรุงอย่างสม่ำเสมอเพื่อลดผลกระทบต่อพนักงานหรือสภาพแวดล้อมรอบ ๆ และชุมชนใกล้เคียงกับบริษัท

โครงการอนุรักษ์การได้ยิน

บริษัทฯ ได้ดำเนินการติดป้ายจุดที่มีเสียงดัง ซึ่งต้องสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล (PPE) ขณะทำงานตลอดเวลาในจุดที่มีเสียงดัง และจัดทำสื่อให้ความรู้เกี่ยวเสียงดังและการสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล (PPE) เพื่อป้องกันอันตรายที่อาจได้รับจากการสัมผัสเสียงดังขณะปฏิบัติงานรายละเอียดเพิ่มเติมที่หัวข้อ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพอุปกรณ์ไฟฟ้า

บริษัทฯ ดำเนินการเปลี่ยนมาใช้หลอดไฟฟ้าประเภท LED ภายในพื้นที่โรงงานแหลมฉบัง รายละเอียดเพิ่มเติมที่หัวข้อ การบริหารจัดการพลังงาน

การบริหารจัดการของเสีย

การบริหารจัดการของเสียเป็นประเด็นที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะพัฒนาการผลิตฟิล์มพลาสติกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการนำของเสียและวัสดุที่ไม่ใช้แล้วมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด เนื่องจากบริษัทฯ ตระหนักว่าการใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มีส่วนอาจก่อให้เกิดขยะจากการบริโภคและอุปโภค และการจัดการของเสียด้วยวิธีการที่ไม่เหมาะสมจะก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นหนึ่งในส่วนของผลกระทบการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่เป็นปัญหาในปัจจุบัน ดังนั้นบริษัทฯ จึงมุ่งเน้นตั้งแต่การสรรหาวัตถุดิบ ลดของเสียจากกระบวนการผลิต และการบริหารจัดการขยะอย่างถูกวิธี พร้อมทั้งเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและยกระดับของผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ สู่มาตรฐานระดับประเทศและมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ ลดของเสียโดยกระบวนการ 5Rs (Refuse, Reduce, Reuse, Recycle และ Renewable) สอดคล้องแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนเพื่อให้ตอบโจทย์ตามมาตรฐานสากล

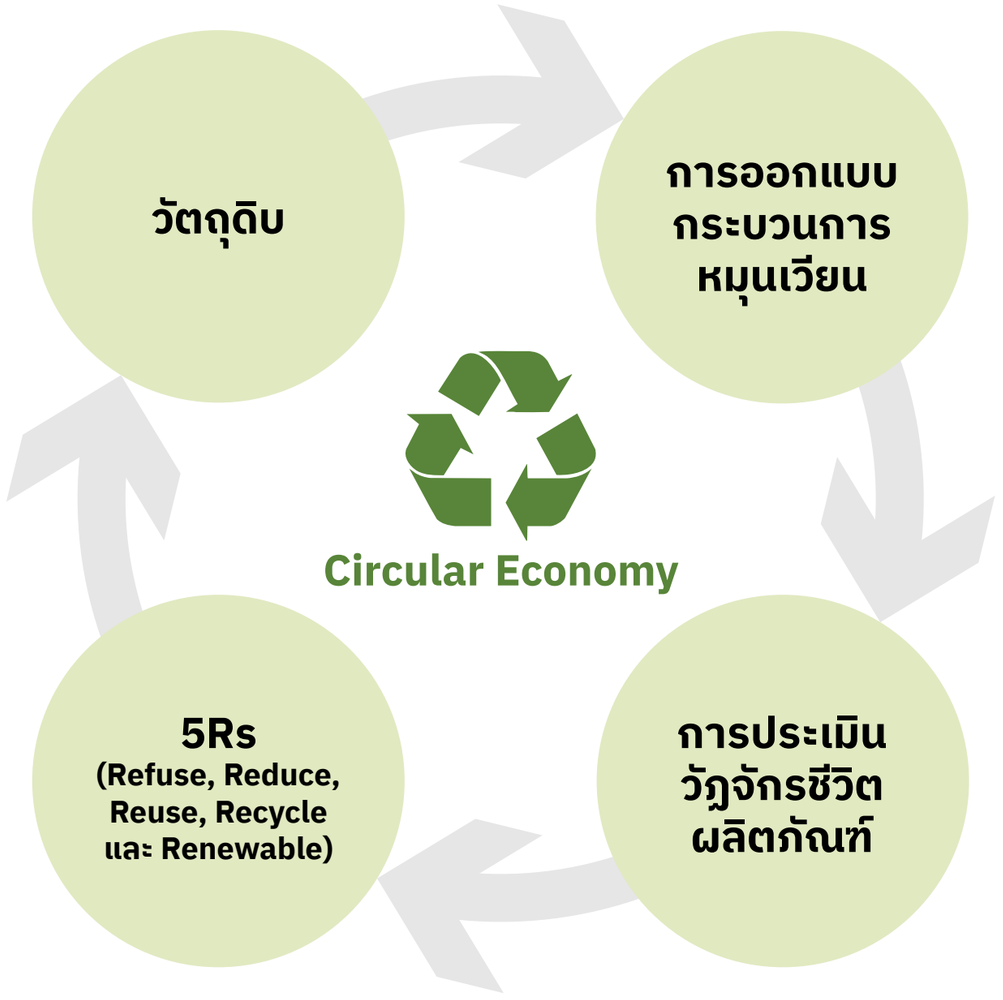
แนวทางการบริหารจัดการของเสีย

บริษัทฯ มีการบริหารจัดการครอบคลุมด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล และดำเนินการตามนโยบายสิ่งแวดล้อม เพื่อป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อการดำเนินธุกิจของบริษัท โดยส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนตระหนักถึงผลกระทบจากของเสียด้วยการมีส่วนร่วมในการจัดการของเสียผ่านโครงการต่าง ๆ ในการควบคุมการจัดการของเสียเพื่อลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีนวัตกรรมในการผลิตฟิล์มพลาสติกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 3 ผลิตภัณฑ์ ที่ส่งเสริมการใช้วัตถุดิบหมุนเวียน ใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่าสูงสุด คือ ฟิล์มพลาสติกจากพลาสติกที่ใช้แล้ว หรือ Post-Consumer Recycled Film (PCR Film) ฟิล์มพลาสติกจากวัสดุเหลือจากกระบวนการผลิตภายในบริษัทฯ หรือ Post-Industrial Recycled Film (PIR Film) และฟิล์มพลาสติกชีวภาพ (Bio-Based Film) ซึ่งสามารถลดปริมาณของเสียของบริษัทฯ และเป็นการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ลดการเกิดของเสียจากทุกกระบวนการ โดยมุ่งเน้นในการหมุนเวียนทรัพยากร การนำกลับมาใช้ใหม่ การใช้ซ้ำ ให้สามารถมีคุณสมบัติคงอยู่ในระบบหมุนเวียนให้ได้มากที่สุด อีกทั้งยังมุ่งมั่นสร้างวัฒนธรรมองค์กร ปลูกฝังให้พนักงานทุกระดับ ผู้บริหาร และกรรมการ รวมทั้งผู้มีส่วนได้เสียให้เข้าใจและมีเป้าหมายในการนำหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนมาประยุกต์ใช้ทั้งในการปฏิบัติงานและการดำเนินชีวิต เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมของโลก

กระบวนการบริหารจัดการของเสีย



เป้าหมายการบริหารจัดการขยะและผลการดำเนินงาน ประจำปีพ.ศ. 2567

รายละเอียด	เป้าหมาย การดำเนินงาน ปีพ.ศ. 2567	ผลการดำเนินงานปีพ.ศ. 2567	
		ปริมาณ (ตัน)	ร้อยละ
อัตราการใช้เม็ดพลาสติกจากวัตถุดิบรีไซเคิลและวัสดุธรรมชาติ	ร้อยละ 20	43,061.59	16.13
การลดปริมาณของเสียทั่วไปที่ต้องนำไปกำจัดด้วยวิธีฝังกลบ	≤ 120 ตัน/ปี	164.60	เพิ่มขึ้น 36.56
การลดปริมาณของเสียอันตราย	≤ 264 ตัน/ปี	129.92	ลดลง 44.94
จำนวนผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมที่พัฒนาขึ้นมาใหม่	1 ผลิตภัณฑ์ใหม่	5 ผลิตภัณฑ์ต่อปี	

ในปีพ.ศ. 2567 พบว่าบริษัทฯ มีอัตราการใช้เม็ดพลาสติกจากวัตถุดิบรีไซเคิลและวัสดุธรรมชาติเท่ากับ 43,061.59 ตัน คิดเป็นร้อยละ 16.13 นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีปริมาณของเสียทั่วไปและปริมาณขยะอันตรายที่ต้องนำไปกำจัดเท่ากับ 164.60 ตัน และ 129.92 ตัน ซึ่งผลการดำเนินการเพิ่มขึ้นร้อยละ 36.56 และ ลดลง 44.94 ตามลำดับ เนื่องจากมีการขยายฐานการผลิตของโรงงานที่นิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง 5 ส่งผลให้มีปริมาณขยะที่เพิ่มมากขึ้นจากปีก่อนหน้า ซึ่งจากผลการดำเนินการที่ผ่านมา พบว่าอัตราการใช้เม็ดพลาสติกจากวัตถุดิบรีไซเคิลและวัสดุธรรมชาติ และการลดปริมาณของเสียทั่วไปที่ต้องนำไปกำจัดด้วยวิธีฝังกลบ ยังไม่สามารถบรรลุเป้าหมายปีพ.ศ. 2567 เนื่องจากในช่วงที่ผ่านมาพนักงานบริษัทฯ มีการบริโภคอาหารจากร้านค้าภายนอกมากขึ้น ส่งผลให้มีปริมาณบรรจุภัณฑ์อาหารมากขึ้น ซึ่งของเสียทั่วไปเพิ่มมากขึ้นเช่นกัน แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมจำนวนทั้งสิ้น 5 ผลิตภัณฑ์ ซึ่งบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้

โครงการการบริหารจัดการขยะ

โครงการรีไซเคิลเศษพลาสติกโดยตรง

บริษัทฯ จัดทำโครงการรีไซเคิลเศษพลาสติกโดยตรง สามารถลดกระบวนการนำเศษพลาสติกไปหลอมและแปรรูปเป็นเม็ดพลาสติกรีไซเคิล ซึ่งสามารถลดการใช้วัตถุดิบจากฟอสซิลได้ 7,694.82 ตัน คิดเป็น 236.30 ล้านบาทและสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 15,025.84 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และลดการใช้พลังงานไฟฟ้าลง 11.35 ล้านกิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อปี และสามารถประหยัดค่าใช้จ่ายได้ 43.93 ล้านบาทต่อปี คิดเป็นการลดก๊าซเรือนกระจกเท่ากับ 5,674.80 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี

โครงการนำเศษอาหารไปเป็นอาหารปลา

บริษัทฯ ได้ดำเนินการคัดแยกนำเศษอาหารมาเป็นอาหารให้ปลาในบ่อ ที่อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา ซึ่งสามารถลดการนำเศษอาหารไปกำจัด 28.80 ตัน หรือร้อยละ 17.49 ของปริมาณขยะที่นำไปฝังกลบ คิดเป็นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 3.17 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

โครงการลดขยะแลกข้าว

บริษัทฯ สนับสนุนโครงการลดขยะแลกข้าวให้พนักงานตระหนักและมีความรับผิดชอบในการช่วยลดขยะใช้ครั้งเดียว (Single-Use Food Packaging) ภายในบริษัทฯ โดยการนำภาชนะใส่อาหารส่วนตัวมาใส่อาหารที่ซื้อในโรงอาหารเพื่อสะสมแต้ม 1 แต้มต่อการซื้อ 1 ครั้ง เมื่อครบ 20 แต้มสามารถนำมาแลกเป็นอาหารและสามารถนำแก้วน้ำส่วนตัวมาใส่เครื่องดื่ม เมื่อครบ 15 แต้ม สามารถนำมาแลกเครื่องดื่มได้

โครงการหมุนเวียนการใช้วัสดุสำหรับบรรจุสินค้า

โครงการหมุนเวียนพาเลท

บริษัทฯ รับคืนพาเลทไม้และพลาสติกเพื่อใช้หมุนเวียนโดยพาเลทไม้ที่ชำรุดจะถูกนำไปซ่อมแซมและนำกลับไปใช้อีกครั้ง ช่วยลดปริมาณขยะที่ถูกนำไปทิ้งในหลุมฝังกลบ 1,212.99 ตัน หรือร้อยละ 100 และสามารถประหยัดค่าใช้จ่ายได้ 8.41 ล้านบาท คิดเป็นการลดก๊าซเรือนกระจกเท่ากับ 112.72 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

โครงการหมุนเวียนไม้ประกบข้าง

บริษัทฯ รับคืนไม้ประกบข้างเพื่อใช้หมุนเวียน ช่วยลดปริมาณในการนำไปกำจัดลง 24.69 ตัน หรือร้อยละ 100 และสามารถประหยัดค่าใช้จ่าย 3.95 ล้านบาท คิดเป็นการลดก๊าซเรือนกระจกเท่ากับ 9.49 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

โครงการหมุนเวียนกรวยพลาสติก

บริษัทฯ รับคืนกรวยพลาสติกคืนจากลูกค้าและนำมาใช้หมุนเวียน ช่วยลดการนำไปกำจัดลง 52.36 ตัน หรือร้อยละ 100 และสามารถประหยัดค่าใช้จ่าย 4.23 ล้านบาท คิดเป็นการลดก๊าซเรือนกระจกเท่ากับ 172.66 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

โครงการหมุนเวียนสายรัดพลาสติกจากวัตถุดิบหมุนเวียน

บริษัทฯ ได้ดำเนินการนำสายรัดที่ผลิตจากการใช้วัตถุดิบรีไซเคิลมาใช้ซ้ำ ซึ่งสามารถลดการสายรัดไปกำจัด 17.43 ตัน หรือร้อยละ 100 ของปริมาณขยะที่นำไปฝังกลบและสามารถประหยัดค่าใช้จ่าย 0.61 ล้านบาท คิดเป็นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 98.63 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

โครงการแลกเปลี่ยนพาเลทพลาสติกกับคู่ค้า

บริษัทฯ ร่วมมือกับคู่ค้าพาเลท โดยนำพาเลทพลาสติกที่ไม่สามารถใช้งานนำมาแลกเปลี่ยนเป็นพาเลทพลาสติกใหม่ส่งกลับมาให้บริษัทฯ ใช้งาน ซึ่งเป็นการลดการนำพาเลทพลาสติกไปกำจัด 4.69 ตัน คิดเป็นการลดก๊าซเรือนกระจกลง 15.47 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

โครงการร่วมมือกับคู่ค้า

บริษัทฯ ได้ดำเนินการนำของเม็ดพลาสติกรีไซเคิลเหลือจากกระบวนการผลิตส่งต่อให้กับบริษัทเดอะพลาสติก จำกัด เพื่อนำไปผลิตเม็ดพลาสติกส่งขายต่อเพื่อผลิตเป็นตะกร้าและกล่อง สามารถลดของเสีย 53.90 ตัน หรือคิดเป็นการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 1.15 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

โครงการปรับปรุงลดความหนาของแผ่นผ้าที่ใช้ดูดซับน้ำมันและสารเคมีในกระบวนการผลิต

บริษัทฯ จัดทำโครงการโครงการปรับปรุงลดความหนาของแผ่นผ้าที่ใช้ดูดซับน้ำมันและสารเคมีในกระบวนการผลิตเป็นโครงการที่นำแผ่นผ้าที่ใช้แล้วมาลดความหนาในส่วนที่มีการใช้แล้วออกไปเพื่อนำกลับมาใช้ซ้ำได้อีกครั้ง ซึ่งสามารถลดการนำแผ่นใหม่มาใช้ในการดูดซับน้ำมันและสารเคมีที่เกิดขึ้น 11.30 ตัน คิดเป็นการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 22.95 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

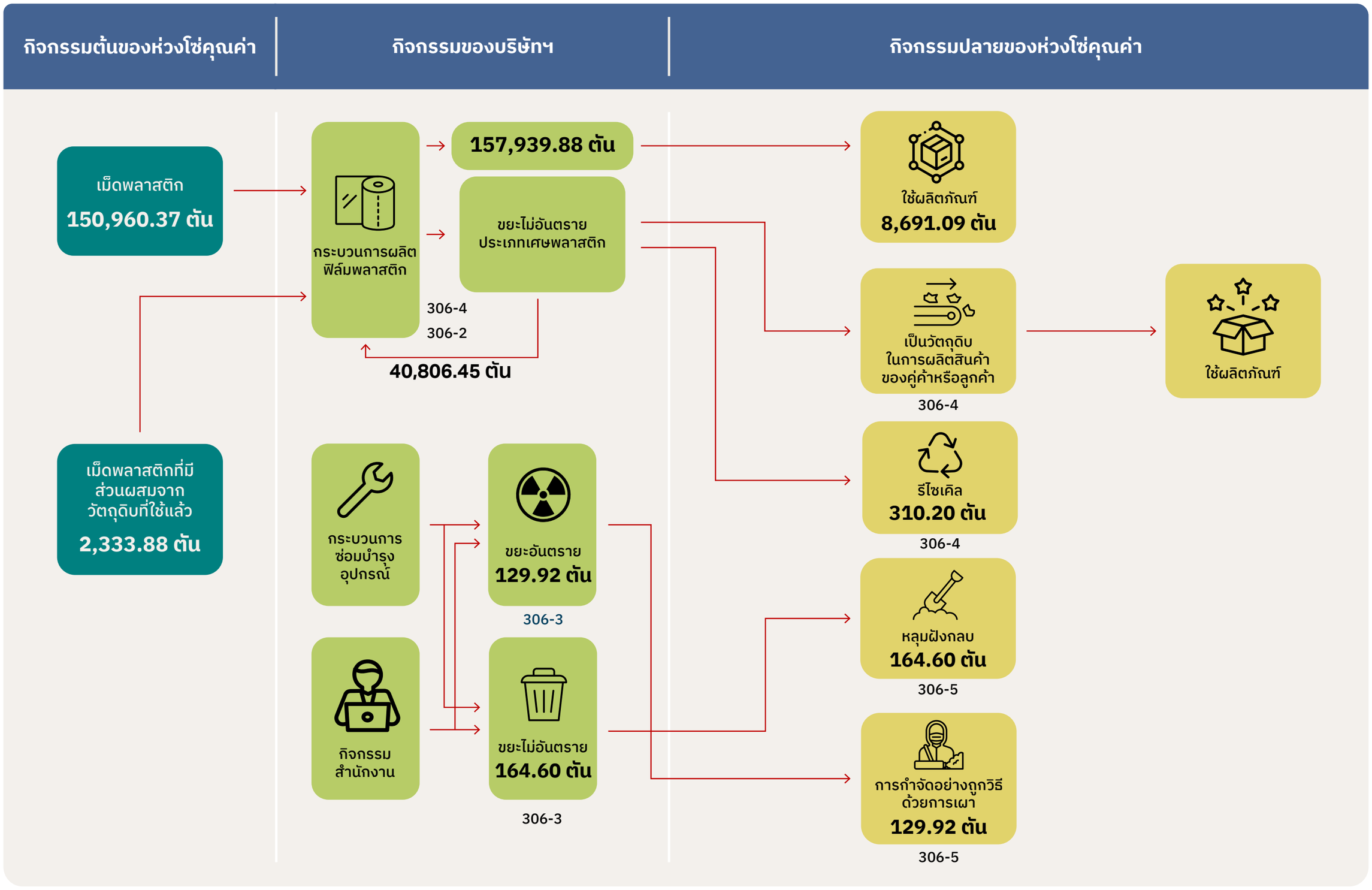
โครงการประกวดชุดรีไซเคิล

บริษัทฯ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานการคัดแยกขยะสร้างมูลค่าให้กับเศษวัสดุเหลือใช้เสมือนว่าเป็นขยะ สามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์ได้ ด้วยการเปิดโอกาสให้พนักงานบริษัทฯ นำเสนอไอเดียการประกวดชุดรีไซเคิล ในงาน Safety, Environment and Sustainability เพื่อปลูกจิตสำนึกให้กับพนักงานในการบริหารจัดการขยะ เพื่อสนับสนุนในการลดภาวะโลกเดือดด้วยการลดขยะ

โครงการ Eco School

บริษัทฯ เข้าร่วมกับโรงเรียนเทศบาลแหลมฉบัง 3 ชุมชน โดยรอบนิคมอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการ ณ โรงเรียนเทศบาลแหลมฉบัง 3 โดยบริษัทฯ ให้การบรรยายในหัวข้อเรื่องการรีไซเคิลขยะและการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับขยะ ผ่านการทำกิจกรรมกระถางปลูกต้นไม้จากขวดพลาสติกเพื่อปลูกฝังแนวความคิดในการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

กระบวนการไหลของขยะของบริษัท



การบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่เกิดจากการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิโลกได้ทวีความรุนแรงมากขึ้นพร้อมทั้งการเติบโตทางเศรษฐกิจในปัจจุบันก่อให้เกิดวิกฤติด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่ออุตสาหกรรมผลิตฟิล์มพลาสติกบรรจุภัณฑ์ ด้วยความที่บริษัทฯเป็นส่วนหนึ่งของภาคอุตสาหกรรมฯ ซึ่งเป็นภาคที่มีการใช้พลังงานสูงและมีการผลิตผลิตภัณฑ์เป็นที่สินค้าบรรจุภัณฑ์ บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นในการลดก๊าซเรือนกระจกโดยเป็นผู้นำในธุรกิจผลิตฟิล์มที่มีคุณภาพสูง ในขณะเดียวกัน ต้องเป็นผลิตภัณฑ์ที่สร้างผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด ใช้พลังงานในกระบวนการผลิตต่ำ ลดการเกิดของเสียน้อยที่สุดและใช้ทรัพยากรที่อย่างมีประสิทธิภาพในทุกกระบวนการ รวมทั้งร่วมมือกับลูกค้าและคู่ค้า ในการดำเนินการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อมุ่งสู่ NET ZERO ภายในปีพ.ศ. 2608

เป้าหมาย

เป้าหมายระยะสั้น	เป้าหมายระยะกลาง	เป้าหมายระยะยาว
• ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงร้อยละ 5 เปรียบเทียบกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปีพ.ศ. 2566	• ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงร้อยละ 30 ภายในปีพ.ศ. 2573	• ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยตั้งเป้าหมายในการบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอนในระดับองค์กร (Carbon Neutrality) ภายในปีพ.ศ. 2593 • ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยตั้งเป้าหมายในการบรรลุคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ (NET ZERO Emissions) ภายในปีพ.ศ. 2608

CO_2 NEUTRAL

บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายในการบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอนในระดับองค์กร (Carbon Neutrality) ในปีพ.ศ. 2593

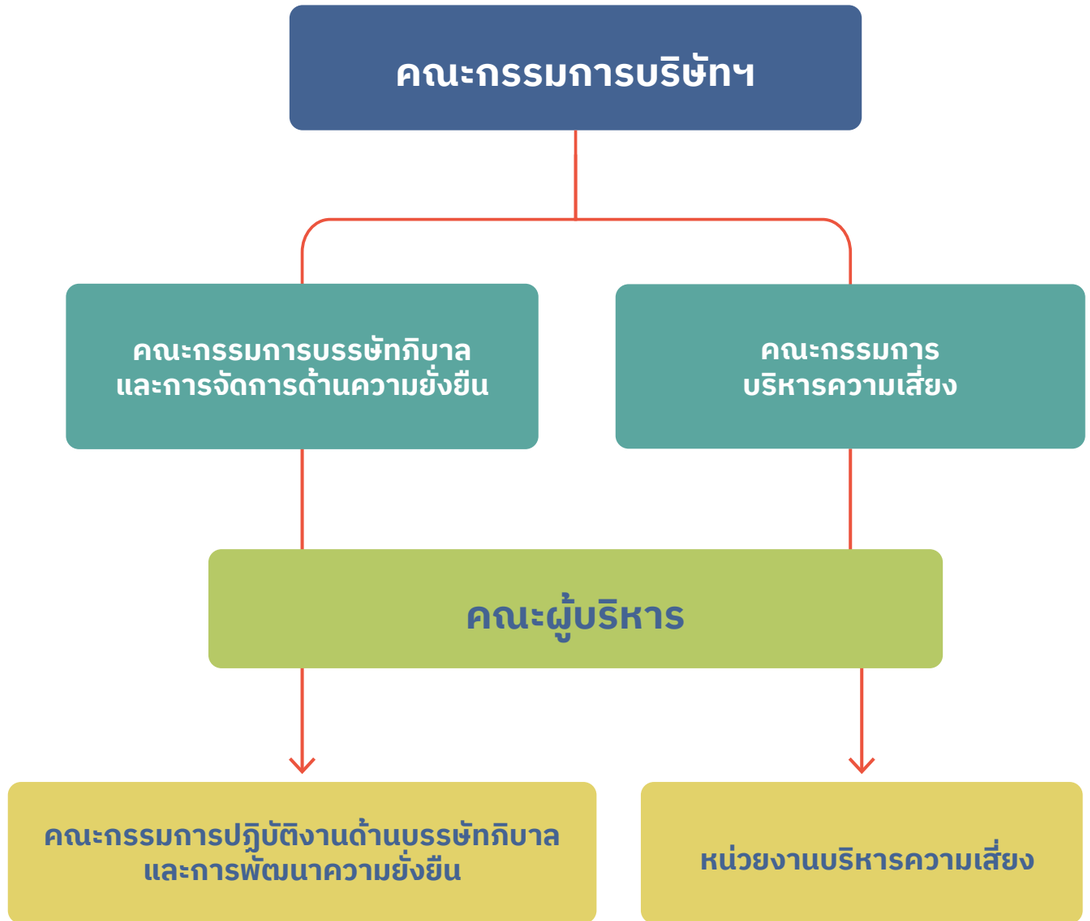
NET ZERO

บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายในการบริหารจัดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก มุ่งสู่การปล่อยเป็นศูนย์ในระดับองค์กร (NET ZERO Emission) ในปีพ.ศ. 2608

การบริหารจัดการการก๊าซเรือนกระจก

โครงสร้างการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทฯ กำหนดโครงสร้างการกำกับและบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศครอบคลุมตั้งแต่ระดับกรรมการบริษัทและถ่ายทอดไปยังระดับปฏิบัติการ เพื่อให้การบริหารจัดการการดำเนินงานสอดคล้องเป็นหนึ่งเดียวไปกับกลยุทธ์ วิสัยทัศน์ และพันธกิจของบริษัทฯ



มาตรฐานการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

บริษัทฯ ได้รับการรับรองระบบการจัดการเศรษฐกิจหมุนเวียนสำหรับองค์กร (Circular Economy Management System: CEMs)

บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานการบริหารจัดการคาร์บอนอย่างยั่งยืน (International Sustainability and Carbon Certification: ISCC PLUS Certification)

intertek
Total Quality. Assured.

ISCC PLUS Certificate

Certificate Number: ISCC-PLUS-Cert-ID218-20240406

PT Intertek Utama Services
Graha Iskandarsyah 4th floor, Jl. Iskandarsyah Raya, Jakarta Selatan No. 66 C, 12160, Jakarta, Indonesia
certifies that

A.J. Plast Public Company Limited
38/11 Moo 5, T. Thungsukhla, A. Sriracha, Chonburi
Thailand

complies with the requirements of the certification system
ISCC PLUS
(International Sustainability and Carbon Certification)

Place of the audit
(if different from the legal address of the system user as stated above; only applicable for traders and traders with storage):
n.a.

This certificate is valid from 06.11.2024 to 05.11.2025.

The site of the system user is certified as:
Melting Plant

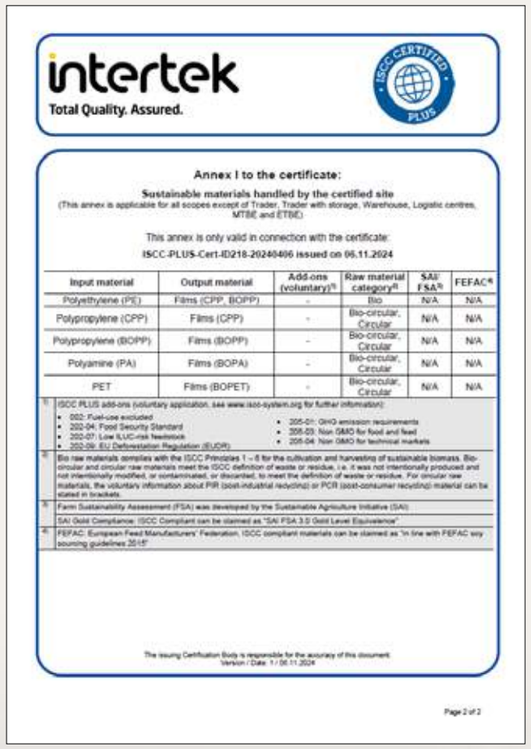
The scope of the certificate includes the following chain of custody options:
(not applicable for pure traders)
Mass Balance

Jakarta, 06.11.2024
Place and date of issue

Stamp, signature of issuing party

The issuing Certification Body is responsible for the accuracy of this document.
Version / Date: 1 / 06.11.2024

Page 1 of 2


intertek
Total Quality. Assured.

Annex I to the certificate:

Sustainable materials handled by the certified site
(This annex is applicable for all scopes except of Trader, Trader with storage, Warehouse, Logistic centres, MTBE and ETBE)

This annex is only valid in connection with the certificate:
ISCC-PLUS-Cert-ID218-20240406 issued on 06.11.2024

Input material	Output material	Add-ons (voluntary)[1]	Raw material category[2]	SAI FSA[3]	FEFAC[4]
Polyethylene (PE)	Films (CPP, BOPP)	-	Bio	N/A	N/A
Polypropylene (CPP)	Films (CPP)	-	Bio-circular, Circular	N/A	N/A
Polypropylene (BOPP)	Films (BOPP)	-	Bio-circular, Circular	N/A	N/A
Polyamine (PA)	Films (BOPA)	-	Bio-circular, Circular	N/A	N/A
PET	Films (BOPET)	-	Bio-circular, Circular	N/A	N/A

1) ISCC PLUS add-ons (voluntary application, see www.iscc-system.org for further information):
- 002: Fuel-use excluded
- 202-04: Food Security Standard
- 202-07: Low ILUC-risk feedstock
- 202-09: EU Deforestation Regulation (EUDR)
- 205-01: GHG emission requirements
- 205-03: Non GMO for food and feed
- 205-04: Non GMO for technical markets

2) Bio raw materials complies with the ISCC Principles 1 – 6 for the cultivation and harvesting of sustainable biomass. Bio-circular and circular raw materials meet the ISCC definition of waste or residue, i.e. it was not intentionally produced and not intentionally modified, or contaminated, or discarded, to meet the definition of waste or residue. For circular raw materials, the voluntary information about PIR (post-industrial recycling) or PCR (post-consumer recycling) material can be stated in brackets.

3) Farm Sustainability Assessment (FSA) was developed by the Sustainable Agriculture Initiative (SAI).
SAI Gold Compliance: ISCC Compliant can be claimed as "SAI FSA 3.0 Gold Level Equivalence"

4) FEFAC: European Feed Manufacturers' Federation, ISCC compliant materials can be claimed as "in line with FEFAC soy sourcing guidelines 2016"

The issuing Certification Body is responsible for the accuracy of this document.
Version / Date: 1 / 06.11.2024

Page 2 of 2

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายในองค์กรทางตรงและทางอ้อม (ขอบเขต 1 - 3)

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายในองค์กรจากการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ การรายงานดังกล่าวครอบคลุมเฉพาะการดำเนินกิจกรรมของโรงงานซึ่งตั้งอยู่ในประเทศไทยเท่านั้น ยังไม่ครอบคลุมการดำเนินของบริษัทร่วมทุน

การคำนวนปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ดำเนินงานตามมาตรฐาน GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standards และแนวทางการประเมินก๊าซเรือนกระจกขององค์กรตามองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) โดยใช้วิธีการรายงานแบบควบคุม (Operational Control Approach) ก๊าซเรือนกระจกที่อยู่ในขอบข่ายการติดตามผล ได้แก่

- ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO_2)
- ก๊าซมีเทน (CH_4)
- ก๊าซไนตรัสออกไซด์ (N_2O)
- ก๊าซไฮโดรฟลูออโรคาร์บอน (HFC)
- ก๊าซเพอร์ฟลูออโรคาร์บอน (PFC)
- ก๊าซซัลเฟอร์เฮกซะฟลูออไรด์ (SF_6)
- ก๊าซไนโตรเจนฟลูออไรด์ (NF_3)

ในปีพ.ศ. 2567 บริษัทฯ เลือกกิจกรรมทางธุรกิจที่มีนัยสำคัญในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 3 เท่านั้น เพิ่มเติมนอกเหนือจากปีก่อน ได้แก่ การซื้อวัตถุดิบและบริการ การกำจัดขยะ การขนส่งกำจัดขยะ การขนส่งวัตถุดิบ และกระจายสินค้า เป็นต้น ทั้งนี้กิจกรรมดังกล่าวมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างมีนัยสำคัญในห่วงโซ่คุณค่า มีการจัดเก็บและรวบรวมข้อมูลอย่างเป็นระบบ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังผ่านการทวนสอบข้อมูลคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร เพื่อการรายงานข้อมูลด้วยความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ และมีความน่าเชื่อถือ

ขอบเขต 1 (ทางตรง)

18,877

ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

ขอบเขต 2 (ทางอ้อม)

61,165

ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

ขอบเขต 3 (ทางอ้อมอื่น ๆ)

440,234

ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

ตารางแสดงปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายในองค์กร ขอบเขต 1-3 ประจำปีพ.ศ. 2567

ขอบเขต	เป้าหมาย พ.ศ. 2567 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	
		พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567
ขอบเขต 1	ลดลง ร้อยละ 2.04	19,271	18,877
ขอบเขต 2	ลดลง ร้อยละ 11.08	68,790	61,165
ขอบเขต 3	ลดลง ร้อยละ 14.00	511,938	440,234
รวม	ลดลง ร้อยละ 13.29	599,999	520,276

หมายเหตุ:

1. หน่วย เป็นตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
2. ข้อมูลดังกล่าวผ่านการทวนสอบจากหน่วยรับรองการจัดการก๊าซเรือนกระจก มหาวิทยาลัยพะเยา ที่ได้รับการรับรองและทวนสอบตามข้อกำหนดขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) เป็นที่เรียบร้อย
3. ขอบเขตการรายงานครอบคลุมบริษัท เอ.เจ. พลาสท์ จำกัด (มหาชน) ยกเว้นบริษัทร่วมทุน

ตารางปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของขอบเขต 3

ขอบเขต 3 หมวดหมู่	ร้อยละเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	
		พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567
หมวดหมู่ 1 : การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากวัตถุดิบตั้งต้นที่ซื้อมา	ลดลงร้อยละ 14	509,497.85	438,042.78
หมวดหมู่ 2 : การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากอุปกรณ์ประกอบธุรกิจ	เพิ่มขึ้นร้อยละ 100	0	1.78
หมวดหมู่ 3 : กิจกรรมการใช้พลังงานอื่น นอกเหนือจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน	-	-	-
หมวดหมู่ 4 : การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการขนส่งจากผู้ผลิตวัตถุดิบ	เพิ่มขึ้นร้อยละ 12	55.42	62.14
หมวดหมู่ 5 : การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากของเสียจากกิจกรรมในองค์กร	เพิ่มขึ้นร้อยละ 6	371.64	394.32
หมวดหมู่ 6 : การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการเดินทางที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจขององค์กร	-	-	-
หมวดหมู่ 7 : การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการเดินทางติดต่อของพนักงาน	-	-	-
หมวดหมู่ 8 : การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากสินทรัพย์ที่เช่ามาในส่วนต้นทาง	-	-	-
หมวดหมู่ 9 : การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการขนส่ง และกระจายสินค้า	ลดลงร้อยละ 14	2,012.17	1,732.55
หมวดหมู่ 10 : การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการการแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่องค์กรจาหน่าย	-	-	-
หมวดหมู่ 11 : การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้งานของผลิตภัณฑ์	-	-	-
หมวดหมู่ 12 : การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการกาจัดซากผลิตภัณฑ์	-	-	-
หมวดหมู่ 13 : การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากสินทรัพย์ที่เช่ามาหลังผ่านการผลิตขององค์กร	-	-	-
หมวดหมู่ 14 : การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากองค์กรสัมปทานหลังผ่านการผลิตขององค์กร	-	-	-
หมวดหมู่ 15 : การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการลงทุน	-	-	-

หมายเหตุ:

1. หน่วย เป็นตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
2. ข้อมูลดังกล่าวผ่านการทวนสอบจากหน่วยรับรองการจัดการก๊าซเรือนกระจก มหาวิทยาลัยพะเยา ที่ได้รับการรับรองและทวนสอบตามข้อกำหนดขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) เป็นที่เรียบร้อย
3. ขอบเขตการรายงานครอบคลุมบริษัท เอ.เจ. พลาสท์ จำกัด (มหาชน) ยกเว้นบริษัทร่วมทุน

ในปีพ.ศ. 2567 พบว่าปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง 18,877 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าและปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม 61,165 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ 440,234 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า รวม 520,276 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า หรือลดลงจากปีฐานร้อยละ 3.62

ความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อตันการผลิต

บริษัทฯ กำหนดค่าความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยเปรียบเทียบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อปริมาณการผลิต (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อตันการผลิต) ดังนี้

ตารางแสดงค่าความเข้มข้นการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 1และ 2 ต่อปริมาณการผลิต

ค่าความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 1 และ 2 ต่อตันการผลิต	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขต 1 และ 2	0.60	0.51

ตารางแสดงค่าความเข้มข้นการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 1-3 ต่อปริมาณการผลิต

ค่าความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 1-3 ต่อตันการผลิต	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขต 1-3	4.10	3.29

หมายเหตุ:

1. หน่วย เป็นตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อตันการผลิต
2. ข้อมูลดังกล่าวผ่านการทวนสอบจากหน่วยรับรองการจัดการก๊าซเรือนกระจก มหาวิทยาลัยพะเยา ที่ได้รับการรับรองและทวนสอบตามข้อกำหนดขององค์การบริหารจัดการก๊าซรือนกระจก (องค์การมหาชน) เป็นที่เรียบร้อย
3. ขอบเขตการรายงานครอบคลุมบริษัท เอ.เจ. พลาสท์ จำกัด (มหาชน) ยกเว้นบริษัทร่วมทุน

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ โดยได้รวบรวมปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมต่างๆในกระบวนการผลิต ตามแนวทางของ GHG Protocol Corporate Value Chain Standard โดยบริษัทฯ ได้มีการคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของผลิตภัณฑ์ จำนวน 4 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ฟิล์มซีพีพี (CPP film) ฟิล์มบีโอพีพี (BOPP film) ฟิล์มบีโอพีเอ (BOPA film) และ ฟิล์มบีโอพีอีที (BOPET Film) รวมทั้งคำนึงถึงความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจ โดยเฝ้าระวังและติดตามมาตรการ Carbon Border Adjustment Mechanism (CBAM) ซึ่งเป็นหนึ่งในมาตรการสำคัญที่มีการนำไปสู่การปฏิบัติและส่งผลต่อประเทศคู่ค้าทั่วโลก เพื่อขับเคลื่อนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (NET ZERO) และมาตรการดังกล่าวอยู่ในขอบข่ายความสนใจของบริษัทฯ ซึ่งอาจมีแนวทางบริหารจัดการในอนาคต

ตารางแสดงปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)
ฟิล์ม ซีพีพี (CPP film)	2.17
ฟิล์ม บีโอพีพี (BOPP film)	2.35
ฟิล์ม บีโอพีเอ (BOPA film)	9.25
ฟิล์ม บีโอพีอีที (BOPET Film)	2.95

หมายเหตุ:

1. หน่วย เป็นตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
2. ข้อมูลดังกล่าวผ่านการทวนสอบจากหน่วยงานที่ได้รับการรับรองและทวนสอบตามข้อกำหนดขององค์การบริหารจัดการก๊าซรือนกระจก (องค์การมหาชน) เป็นที่เรียบร้อย
3. ขอบเขตการรายงานครอบคลุมบริษัท เอ.เจ. พลาสท์ จำกัด (มหาชน) ยกเว้นบริษัทร่วมทุน

โครงการขับเคลื่อนการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

โครงการการพัฒนาบุคลากรวิจัยสมรรถนะสูงในหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชน สำหรับการเป็น Carbon Verifier ในภาคอุตสาหกรรม

บริษัทฯ เข้าร่วมโครงการการพัฒนาบุคลากรวิจัยสมรรถนะสูงในหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชน สำหรับการเป็น Carbon Verifier ในภาคอุตสาหกรรม ที่ได้รับการรับรองจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก ซึ่งบริษัทฯ จัดทำกรณีศึกษาการคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์ คือ ฟิล์มบีโอพีเอ (BOPA Film) รวมถึงได้รับการทวนสอบและรับรองผลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกซึ่งผลจากการดำเนินการดังกล่าว บริษัทฯ มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการผลิตฟิล์มบีโอพีเอ 9.25 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

โครงการ Achieve Climate Action Set a challenging Target to NET ZERO

บริษัทฯ เข้าร่วมโครงการ Achieve Climate Action Set a challenging Target to NET ZERO สำหรับการรับคำปรึกษาจากบริษัทที่ปรึกษากับบริษัทเพื่อเสนอแนะแนวทางการกำหนดเป้าหมาย NET ZERO ขององค์กรตามกรอบและแนวทางของ Science Based Targets Initiative (SBTi) ที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล ซึ่งผลการดำเนินการ บริษัทฯ ผ่านการประเมินตามหลักการและแนวทางของ SBTi โดยได้รับการปรึกษาจากบริษัท Environmental Resources Management หรือ ERM ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

โครงการการทดสอบแพลตฟอร์มคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรเพื่อมุ่งสู่ NET ZERO

บริษัทเข้าร่วมโครงการการทดสอบแพลตฟอร์มคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรเพื่อมุ่งสู่ NET ZERO เพื่อสนับสนุนการกรอกข้อมูลสำหรับการคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรในรูปแพลตฟอร์ม เป็นบริษัทกลุ่มแรก โดยร่วมกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) และบริษัท พิมส์ เทคโนโลจิส จำกัด ผลการดำเนินดังกล่าว บริษัทฯ ได้รับใบประกาศนียบัตรผ่านการทดสอบแพลตฟอร์มคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรเพื่อมุ่งสู่ NET ZERO โดยบริษัทดำเนินการกรอกข้อมูลสำหรับการคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรครบตามเงื่อนไขของโครงการ

โครงการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก ส่งเสริมการลดก๊าซเรือนกระจกอย่างยั่งยืน

โครงการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ขนาด 5 เมกะวัตต์

บริษัทฯ ติดตั้งโครงการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาโรงงานนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบังและปิ่นทอง 5 ขนาด 5 เมกะวัตต์ ขนาดกำลังผลิตรวม 5.26 เมกะวัตต์ โดยพบว่าปีพ.ศ. 2567 โครงการดังกล่าวสามารถผลิตไฟฟ้าทดแทนการใช้ไฟฟ้าจากสายส่งได้จำนวน 6.98 ล้านกิโลวัตต์ต่อปี สามารถประหยัดค่าใช้จ่ายได้ 26.18 ล้านบาทต่อปี คิดเป็นการลดก๊าซเรือนกระจกจากโครงการได้จำนวน 3,490.21 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี

โครงการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ชนิดลอยน้ำขนาด 1 เมกะวัตต์

บริษัทฯ ดำเนินการติดตั้งโครงการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ชนิดลอยน้ำขนาด 1 เมกะวัตต์ ณ นิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง 5 คาดการณ์ในช่วงเวลาดำเนินการตั้งแต่มกราคมถึงธันวาคม พ.ศ. 2568 สามารถผลิตไฟฟ้าทดแทนการใช้ไฟฟ้าจากสายส่งได้จำนวน 1.38 ล้านกิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อปี สามารถประหยัดค่าใช้จ่ายได้ 3.75 ล้านบาทต่อปี คิดเป็นการลดก๊าซเรือนกระจกจากโครงการได้จำนวน 499.90 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี

โครงการถังกรองกักเก็บบริเวณผิวน้ำ

ในปีพ.ศ. 2567 บริษัทฯ ติดตั้งถังกรองกักเก็บบริเวณผิวน้ำ (Skimming Tank) ซึ่งมีถ่านกัมมันต์ช่วยในการกรอง กักเก็บสิ่งสกปรกบริเวณผิวน้ำ และกำจัดออก สามารถลดการใช้น้ำ 8,196.00 ลูกบาศก์เมตรต่อปี คิดเป็นการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 2.11 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี และสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมใน การบริหารจัดการน้ำ

โครงการหมุนเวียนน้ำกลับมาใช้ใหม่ (Water Reuse)

ในปีพ.ศ. 2567 บริษัทฯ ดำเนินการใช้บ่อกักเก็บน้ำฝน ขนาด 10,000.00 ลูกบาศก์เมตร สามารถลดการใช้น้ำประปาลงได้ ประมาณ 56,346.35 ลูกบาศก์เมตรต่อปี หรือประมาณ 1.49 ล้านบาทต่อปี สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 14.51 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมใน การบริการจัดการน้ำ

โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมสู่ระดับสากล

บริษัทฯ ดำเนินการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างมีความรับผิดชอบตามระบบการจัดการเศรษฐกิจหมุนเวียน สำหรับองค์กร (Circular Economy Management System for Organization: CEMs) รวมทั้งได้รับการรับรองฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint of Products : CFP) โดยเน้นไปที่ผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของวัตถุดิบรีไซเคิลที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตามการรับรองมาตรฐานการรีไซเคิลระดับทั่วโลกในผลิตภัณฑ์ Global Recycled Standard: GRS) ในปีพ.ศ. 2567 บริษัทฯ สามารถลดปริมาณการใช้วัตถุดิบจากแหล่งฟอซซิลได้ 2,401.61 ตัน และสามารถลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลง 4,590.25 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

โครงการรีไซเคิลเศษพลาสติกโดยตรง (Direct Flake Dosing: DFD)

บริษัทฯ จัดทำโครงการรีไซเคิลเศษพลาสติกโดยตรง สามารถลดกระบวนการนำเศษพลาสติกไปหลอมและแปรรูปเป็นเม็ดพลาสติกรีไซเคิล ซึ่งสามารถลดการใช้วัตถุดิบจากฟอสซิลได้ 7,694.82 ตัน คิดเป็น 236.30 ล้านบาทและสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 15,025.84 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และลดการใช้พลังงานไฟฟ้าลง 11.35 ล้านกิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อปี และสามารถประหยัดค่าใช้จ่ายได้ 43.93 ล้านบาท คิดเป็นการลดก๊าซเรือนกระจกเท่ากับ 5,674.80 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมที่หัวข้อ การบริหารจัดการของเสีย

โครงการรักษ์ต้นไม้ ตามรอยเศรษฐกิจพอเพียง

บริษัทฯ เข้าร่วมโครงการรักษ์ต้นไม้ ตามรอยเศรษฐกิจพอเพียง ปลูกป่าชายเลนเพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียว ณ ป่าชายเลนบ้านแหลมฉบัง ซึ่งโครงการมีการปลูกต้นไม้จำนวนทั้งสิ้น 1,599 ต้น คิดเป็นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 21.98 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมที่หัวข้อ การบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ

การบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ

บริษัทฯ ตระหนักถึงการดำเนินกิจกรรมของมนุษย์และการเติบโตของเศรษฐกิจอย่างรวดเร็วที่ส่งผลให้เกิดการใช้ทรัพยากรที่เพิ่มขึ้น และส่งผลกระทบที่สำคัญต่อความหลากหลายทางชีวภาพบนโลก บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นที่จะหลีกเลี่ยงการดำเนินงานที่อาจส่งผลกระทบต่อความสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพเป็นอันดับแรก เนื่องจากความหลากหลายทางชีวภาพมีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ เศรษฐกิจ และสังคม อีกทั้ง ยังเป็นองค์ประกอบสำคัญต่อต้นทุนทางธรรมชาติ (Natural Capital) และยังเป็นประโยชน์ต่อมนุษย์และสิ่งมีชีวิต ความหลากหลายทางชีวภาพยังช่วยสร้างความมั่นคงของระบบนิเวศ (Ecological Integrity) ความสมบูรณ์ของระบบนิเวศ (Ecosystem Integrity) และสุขภาพของระบบนิเวศ (Ecosystem)

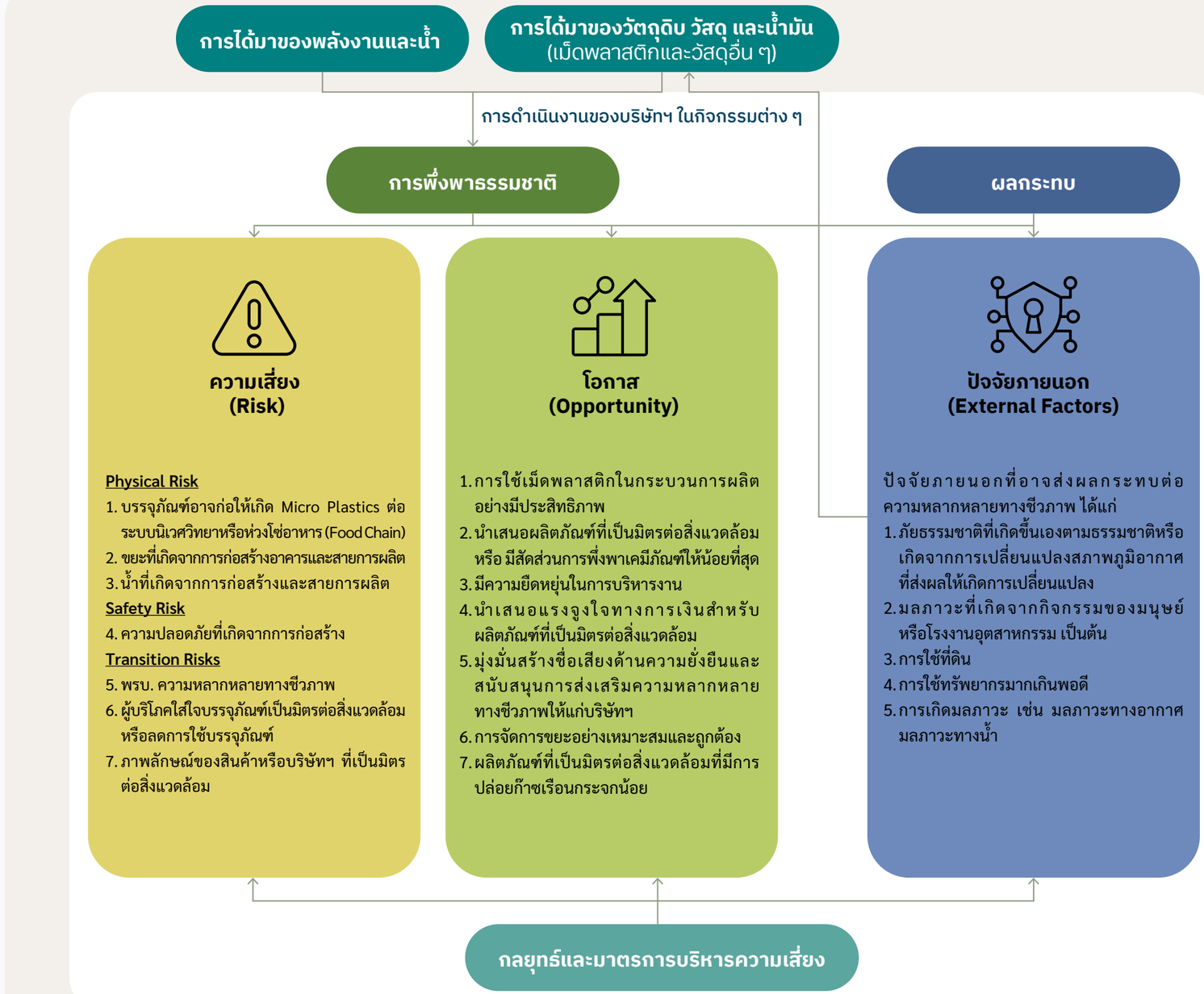
อีกทั้งบริษัทฯ ดำเนินการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ สร้างสมดุลนิเวศเชิงบวก (Net Positive Impact) หรือไม่ก่อให้เกิดความสูญเสียคุณค่าด้านความหลากหลายทางชีวภาพสุทธิ (No Net Loss) เพื่อดำรงไว้ซึ่งความหลากหลายทางชีวภาพ ในกรณีที่ไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้ จึงต้องมีการดำเนินการลดผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพและฟื้นฟูผลกระทบให้กลับสภาพเดิมได้โดยเร็ว

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าความยั่งยืนเป็นการรักษาสมดุลในการดำเนินธุรกิจของทั้ง 3 มิติ ได้แก่ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ด้วยการดำเนินกิจกรรมตลอดห่วงโซ่คุณค่า ซึ่งอาจก่อให้เกิดผลกระทบทั้งทางบวกและทางลบต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้ง อาจส่งผลกระทบต่อการบริการของระบบนิเวศ (Ecosystem Service) และความสูญเสียต่อหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Loss) บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นที่จะรับผิดชอบในการปกป้องและรักษาความหลากหลายทางชีวภาพของระบบนิเวศ ผ่านการกำกับดูแลที่เพียงพอและเหมาะสม รวมทั้งการบริหารจัดการอย่างมีความรับผิดชอบ

โอกาสและความท้าทาย

ในฐานะที่เป็นผู้นำในอุตสาหกรรมการผลิตฟิล์มบรรจุภัณฑ์ บริษัทฯ เผชิญหน้ากับความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อมหลากหลายประการ ทั้งการเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การใช้พลังงานในกระบวนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ การกำจัดซากและการย่อยสลายของบรรจุภัณฑ์หลังจากการใช้งานเสร็จสิ้น ซึ่งล้วนมีผลต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นอย่างยิ่ง บริษัทฯ จึงดำเนินการรับมือและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องด้วยการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย ประสิทธิภาพสูง ใช้พลังงานต่ำ ใช้พลังงานสะอาด อาทิ โครงการพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา และการใช้น้ำจากธรรมชาติ อาทิ บ่อกักเก็บน้ำฝน นอกจากนี้ยังศึกษาแนวโน้มและผลกระทบของการใช้บรรจุภัณฑ์และคิดค้นผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสภาพภูมิอากาศของโลก เพื่อเสนอทางเลือกที่เหมาะสมแก่ลูกค้า อีกทั้งยังร่วมมือกับคู่ค้า (Supplier) และพันธมิตร (Partner) เพื่อกำหนดเป้าหมายและคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า เพื่อให้เกิดการใช้ผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด ครอบคลุมตลอดห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ ดังนั้นบริษัทฯ จึงมีประเมินผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ ดังนี้

การประเมินผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพและการพึ่งพาความหลากหลายทางชีวภาพ



หลังการประเมินผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ พบว่าผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่ามาจาก 2 ส่วน ดังนี้

1. กิจกรรมจากการดำเนินธุรกิจ ได้แก่ การได้มาซึ่งวัตถุดิบ กระบวนการผลิต และการใช้ผลิตภัณฑ์ที่มาจากปิโตรเคมี
2. การขยายฐานการผลิต ได้แก่ การก่อตั้งโรงงานใหม่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งการเพิ่มสายการผลิต

การกำหนดให้ความหลากหลายทางชีวภาพเป็นหนึ่งในสาระสำคัญของบริษัทฯ

ในปีพ.ศ. 2567 บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอย่างความยั่งยืนโดยคำนึงถึง การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อลดผลกระทบต่อการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพในระบบนิเวศ และการลงทุนขยายฐานการผลิตของบริษัทฯ จะต้องไม่สร้างผลกระทบต่อความหลายทางชีวภาพทั้งในระยะสั้นและระยะยาว และดำเนินการเข้าร่วมกับภาครัฐและเอกชนในการรักษาสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพอย่างต่อเนื่อง

แนวทางบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ

1. การกำกับและดูแลการดำเนินธุรกิจกับความหลากหลายทางชีวภาพ

บริษัทฯ กำหนดให้คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการจัดการด้านความยั่งยืนเป็นผู้กำกับและดูแลการดำเนินงานเรื่องความหลากหลายทางชีวภาพ คณะกรรมการมีหน้าที่ในการทบทวนนโยบายความหลากหลายทางชีวภาพ กลยุทธ์การบริหารงาน และมอบหมายให้ฝ่ายบริหารมีการดำเนินงานที่ตอบสนองต่อประเด็นด้านความหลากหลายทางชีวภาพอย่างเหมาะสมกับบริบทของบริษัทฯ

2. กลยุทธ์ความหลากหลายทางชีวภาพ

แนวปฏิบัติความหลากหลายทางชีวภาพ

1. บริหารจัดการด้านความหลากหลายทางชีวภาพตามหลักการการบรรเทาผลกระทบตามชั้น (Mitigation Hierarchy) โดยจะหลีกเลี่ยง (Avoid) กิจกรรมทางธุรกิจที่มีผลกระทบทางลบต่อความหลากหลายทางชีวภาพก่อนเป็นอันดับแรก กรณีไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้จะดำเนินการลดผลกระทบเชิงลบ (Mitigate) ฟื้นฟูผลกระทบ (Restore) และชดเชย (Offset) ความสูญเสียตามลำดับ
2. ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับความหลากหลายทางชีวภาพทั้งภายในประเทศและตามประเทศที่เข้าไปดำเนินกิจการ
3. หลีกเลี่ยงการขยายธุรกิจไปยังพื้นที่ที่มีความสำคัญสูงต่อความหลากหลายทางชีวภาพตาม IUCN
4. สนับสนุนการรักษาความหลากหลายทางชีวภาพโดยไม่ก่อให้เกิดการสูญเสียโดยสุทธิ (No Net Loss) และการสูญเสียพื้นที่ป่าไม้สุทธิ (No Deforestation) โดยไม่จำเป็น
5. ส่งเสริมให้พนักงานเกิดวัฒนธรรมความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและรักษาไว้ซึ่งความหลากหลายทางชีวภาพ

การสนับสนุนการผลิตภัณฑ์ที่สร้างผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพน้อยที่สุด

ในปีพ.ศ. 2567 บริษัทฯ สนับสนุนการใช้ผลิตภัณฑ์ที่สร้างผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพน้อยที่สุด ตามนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม อีกทั้งบริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยพัฒนาร่วมกับลูกค้า อาทิ ฟิล์มพลาสติกจากพลาสติกที่ใช้แล้ว Post-Consumer Recycled film (PCR film) เป็นการใช้ทรัพยากรหมุนเวียนจากผลิตภัณฑ์ที่ใช้แล้ว นำเข้าสู่กระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์และฟิล์มพลาสติกจากพลาสติกรีไซเคิลจากกระบวนการผลิต Post-Industrial Recycled film (PIR film) เป็นกระบวนการผลิตที่มุ่งมั่นในการลดของเหลือจากกระบวนการผลิต หมุนเวียนให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยมีการรวบรวมเศษพลาสติกเหลือจากกระบวนการผลิต หลอมรวมมาผลิตเป็นแผ่นฟิล์มพลาสติกอีกครั้ง และฟิล์มพลาสติกชีวภาพ (Bio-Based film) เป็นฟิล์มพลาสติกที่ผลิตจากเม็ดพลาสติกชีวภาพที่ผลิตจากพืช เช่น อ้อย น้ำมันพืชที่ใช้แล้วซึ่งเป็นพลาสติกที่สามารถย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ จากที่กล่าวมาถือว่าเป็นกระบวนการลดการใช้วัตถุดิบลง ลดปริมาณของขยะที่อาจถูกนำไปสู่การฝังกลบ และยังช่วยสนับสนุนการรักษาไว้ซึ่งความหลากหลายทางชีวภาพ ทั้งนี้บริษัทฯ ยังส่งเสริมผลิตภัณฑ์ตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน ซึ่งลดการพึ่งพาทรัพยากรธรรมชาติบางส่วน ซึ่งรายละเอียดสามารถศึกษาได้ที่ หัวข้อ <u>การบริหารนวัตกรรม</u>

การขยายกิจการในพื้นที่ที่ไม่ส่งผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ

บริษัทฯ หลีกเลี่ยงการขยายกิจการในพื้นที่ที่เสี่ยงต่อความหลากหลายทางชีวภาพ และยังมีการจัดพื้นที่สีเขียวในโรงงานนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบังและปิ่นทอง 5 และร้อยละ 19.39 และร้อยละ 5.89 ตามลำดับ โดยพื้นที่สีเขียวในโรงงานให้ความร่มรื่นแก่พนักงาน และยังเป็นสถานที่พักผ่อนจากการทำงานให้กับพนักงาน กรณีที่มีการขยายกิจการ บริษัทฯ จะต้องพิจารณาหลีกเลี่ยงพื้นที่ที่เข้าไปประกอบกิจการว่าเข้าข่ายพื้นที่ที่ตาม IUCN ทั้ง 6 พื้นที่ (IUCN protected areas) ตามรายละเอียด

01 คุ้มครองแบบเข้มข้น
[Ia แหล่งสงวนธรรมชาติเข้มข้น, Ib พื้นที่ธรรมชาติดั้งเดิม]
(Strict Protection [Ia Strict Nature Reverse, Ib Wilderness Area])

02 อนุรักษ์และคุ้มครองระบบนิเวศ
(Ecosystem conservation and protection)

03 อนุรักษ์สถานที่ธรรมชาติ
(Conservation of natural features)

04 การอนุรักษ์โดยการจัดการเชิงรุก
(Conservation through active management)

05 การอนุรักษ์ภูมิทัศน์ทางทะเลและทางบก
(Landscape/Seascape conservation and recreation)

06 การใช้ประโยชน์ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน
(Sustainable use of natural resources)

ในปีพ.ศ. 2567 บริษัทฯ มีการก่อสร้างโรงงาน การผลิตฟิล์ม BOPET และสายผลิต Metallized ณ นิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง 5 ทั้งนี้ โครงการดังกล่าวไม่จัดอยู่ในขอบเขตพื้นที่ทั้ง 6 รายการตาม IUCN

การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมของการก่อสร้างที่โรงงานเอ.เจ. พลาสท์ (เวียดนาม) จำกัด

ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านการระบายน้ำทิ้ง และก่อสร้างคำนึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมของประเทศเวียดนาม ซึ่งทางบริษัทได้มีการควบคุมมลภาวะที่เกิดจากกระบวนการผลิตให้เป็นไปตามระเบียบปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม

- ควบคุมความดังของเสียง การสั่นสะเทือน ในกระบวนการผลิต
- ควบคุมการปล่อยมลพิษทางอากาศ
- ควบคุมการปล่อยน้ำทิ้งจากกระบวนการผลิต
- ควบคุมและบริหารจัดการของเสียอุตสาหกรรมให้เกิดความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด

ข้อมูลพื้นฐานโรงงาน เอ.เจ. พลาสท์ (เวียดนาม) จำกัด

พื้นที่โครงการ

Lot C-12B-CN, Becamex Bau Bang Industrial Park expansion, Lai Uyen town, Bau Bang district, Binh Douong province

ประเภทการผลิต

การผลิตฟิล์มพลาสติก Biaxially Oriented (BO) (ฟิล์มพลาสติก BOPP)

ข้อมูลพื้นฐานโรงงาน เอ.เจ. พลาสท์ จำกัด (มหาชน) ณ นิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง 5

พื้นที่โครงการ

เลขที่ 8 หมู่ที่ 8 ตำบลเขาคันทรง
อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี
20110

ประเภทการผลิต

การผลิตฟิล์มพลาสติก Biaxially Oriented (BO)
(ฟิล์มพลาสติก BOPP และ BOPET และ Metallized)

ช่องทางติดต่อ

หากมีข้อเสนอแนะหรือให้คำแนะนำเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านความหลากหลายทางชีวภาพ สามารถส่งอีเมลที่ sustain@ajplast.co.th

กรณีมีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับความหลากหลายทางชีวภาพหรือการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สามารถแจ้งได้ที่ whistleblowing@ajplast.co.th

โครงการเพื่อลดผลกระทบความหลากหลายทางชีวภาพ

บริษัทฯ เข้าร่วมโครงการปลูกเพื่อ (ลด) สู่อนาคตที่ยั่งยืน ณ ป่าชายเลนบ้านแหลมฉบัง ร่วมกับการนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง ซึ่งโครงการมีการปลูกต้นไม้จำนวนทั้งสิ้น 600 ต้น และยังให้ความรู้แก่นักเรียนเพื่อให้ทราบถึงประโยชน์ของการปลูกป่าชายเลน และโครงการเครือสีเขียวเพื่อความยั่งยืน (THSG & UCT Sustainable Network) ณ ป่าชายเลน วัดคงคาราม (บน) ตำบลบางประกง อำเภอบางประกง จังหวัดฉะเชิงเทรา โดยมีกิจกรรมปลุกต้นกล้า 999 ต้น กิจกรรมสร้างบ้านปลา 9 หลัง กิจกรรมสร้างคอนโดปู 9 หลังและกิจกรรมเก็บขยะป่าชายเลน บริษัทฯ ยังคงมีส่วนร่วมในการรักษาสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพอย่างต่อเนื่อง

มุ่งพัฒนาศักยภาพของผู้คนและสังคม

สิทธิมนุษยชน

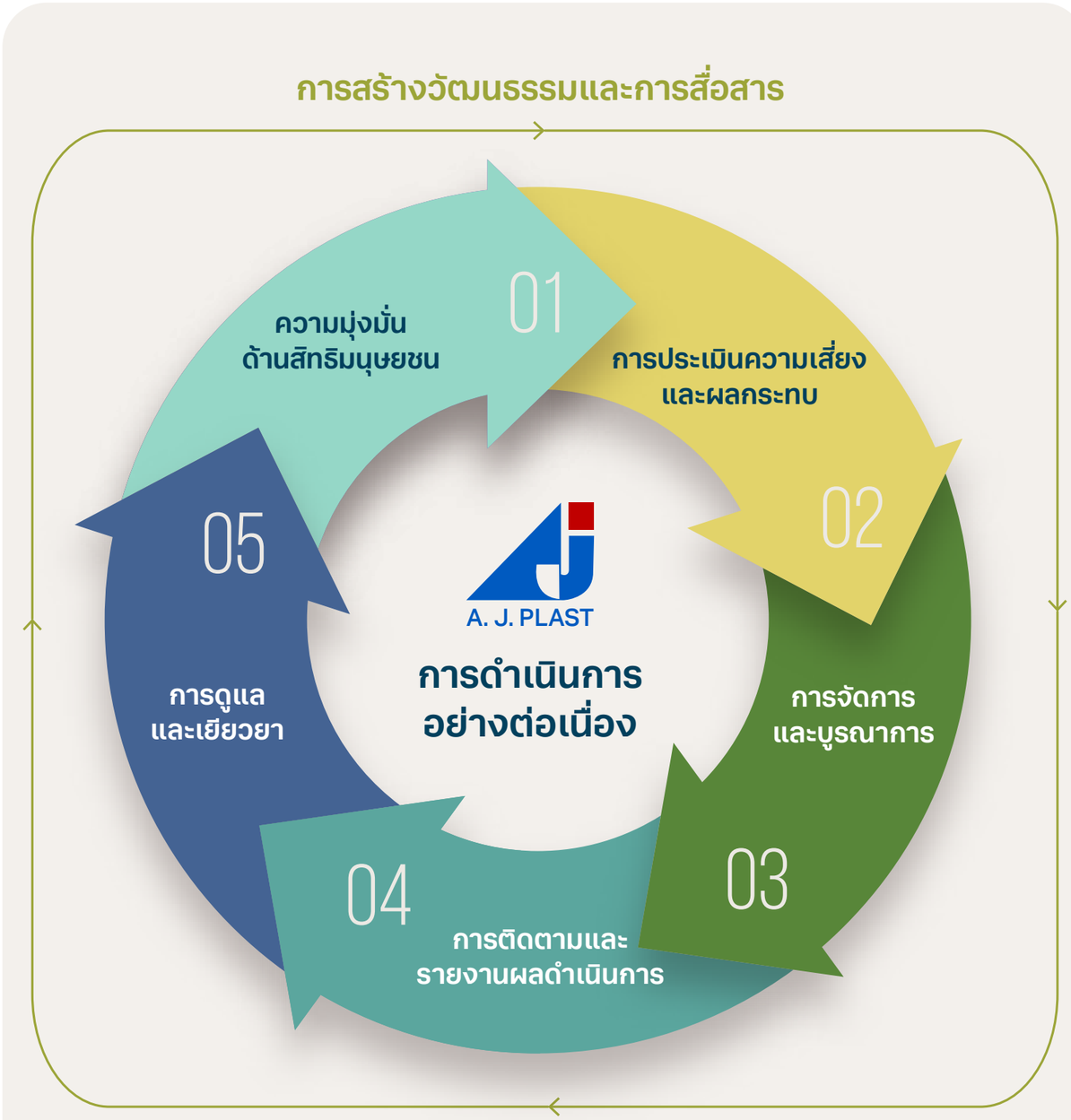
บริษัทฯ ให้ความสำคัญเสมอมาต่อการเคารพต่อสิทธิมนุษยชนตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่า โดยในการดำเนินธุรกิจย่อมมีความเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียหลายฝ่าย เช่น พนักงาน คู่ค้า ลูกค้า ผู้ถือหุ้น ชุมชน เป็นต้น ดังนั้นบริษัทฯ จึงตระหนักถึงผลกระทบของด้านสิทธิมนุษยชนที่จะเกิดขึ้นจากการดำเนินงานธุรกิจ และมีกลไกการดำเนินงานเพื่อปกป้องสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม สอดคล้องตามนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนที่มุ่งเน้นการปฏิบัติต่อพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมและไม่เลือกปฏิบัติทั้งภายในและภายนอกองค์กรตลอดห่วงโซ่อุปทาน

แนวทางการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ยึดถือสิทธิมนุษยชนเป็นหัวใจสำคัญและเป็นหนึ่งในเจตนารมณ์ของบริษัทฯ ให้ความเคารพและปกป้องสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ตลอดห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทฯ มีการจัดทำนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน สื่อสารไปยังผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งจัดทำแนวทางการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชน มีแนวปฏิบัติเพื่อประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน รวมทั้งบรรเทาความเสี่ยงป้องกันเหตุการณ์ด้านสิทธิมนุษยชนที่จะเกิดขึ้น นอกจากนี้ยังมีการกำหนดบทบาทหน้าที่ที่เกี่ยวข้องด้านสิทธิมนุษยชน ตั้งแต่ระดับคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการจัดการด้านความยั่งยืน ซึ่งเป็นคณะกรรมการชุดย่อยที่ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทฯ มีหน้าที่กำหนดนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน และแนวทางการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน ฝ่ายความยั่งยืนเป็นผู้ดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับการประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน หน่วยงานบริหารความเสี่ยงเป็นผู้ดูแลด้านการรับแจ้งเบาะแสและเรื่องร้องเรียนทางด้านสิทธิมนุษยชน รวมทั้งมีฝ่ายตรวจสอบภายใน และฝ่ายทรัพยากรบุคคลและธุรการ เป็นหน่วยงานกลางในการรวบรวมร้องเรียน ก่อนส่งไปพิจารณา และรายงานผลต่อที่ประชุมคณะกรรมการปฏิบัติงานด้านบรรษัทภิบาลและการพัฒนาความยั่งยืน โดยดำเนินการตามกระบวนการติดตามและจัดการข้อร้องเรียน บริษัทฯ มีการประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างต่อเนื่อง โดยเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการทางธุรกิจหลัก และทำการเปิดเผยการดำเนินการเพื่อหลีกเลี่ยง ป้องกัน และบรรเทาปัญหาด้านสิทธิมนุษยชน บริษัทฯ มีการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD) โดยประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนครอบคลุมพื้นที่ปฏิบัติการ และกิจกรรมทางธุรกิจหลักของบริษัทฯ มีการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในบริษัทฯ และห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทฯ ที่ครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียตั้งแต่พนักงาน พันธมิตรทางธุรกิจ คู่ค้า ผู้รับเหมา ลูกค้า และชุมชน รวมทั้งมีการจัดทำการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านทุก 2 ปี และในปีที่ผ่านมา มีการจัดทำรายงานการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านปีพ.ศ. 2567

บริษัทฯ เคารพสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติตามหลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (UN Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP) ซึ่งครอบคลุมทั้งการปกป้อง (Protect) เคารพ (Respect) และการเยียวยา (Remedy) และหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (International Labor Organization's Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work) เป็นกรอบในการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชน รวมทั้งวางแผนการบริหารจัดการความเสี่ยง เฝ้าระวังและติดตามการประเมินที่มีความเสี่ยงสูง เพื่อการบรรเทาความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง

กระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน



นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นกับผู้มีส่วนได้เสียจากการดำเนินงานและอาจเกิดจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ โดยดำเนินการตามกระบวนการดังนี้

ในการกำหนดขอบเขตการประเมินและการระบุประเด็นความเสี่ยงทางด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ จะดำเนินการผ่านการทบทวนประเด็นความเสี่ยงสิทธิมนุษยชนจากกลุ่มธุรกิจเดียวกันและจากการวิเคราะห์ข้อมูลสื่อ โดยการระบุประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่เกิดขึ้นจริงหรือมีโอกาสเกิดขึ้น พร้อมระบุผู้มีส่วนได้เสียและกลุ่มเปราะบางที่ได้รับผลกระทบเพื่อนำมาประเมินระดับความเสี่ยงของประเด็นสิทธิมนุษยชนที่ระบุไว้และจัดลำดับความเสี่ยงของประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่หลงเหลืออยู่ สำหรับการวางมาตรการดำเนินการเพื่อลดระดับความเสี่ยงดังกล่าว

ผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

ในปีพ.ศ. 2567 จากการประเมินความเสี่ยงและตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน พบว่ามีประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องของการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มีประเด็นดังนี้ ซึ่งประกอบด้วย สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน ลูกค้า คู่ค้าและผู้รับเหมา และชุมชน การล่วงละเมิดพนักงานในทุกรูปแบบ การเลือกปฏิบัติในพนักงาน การใช้แรงงานบังคับของพนักงาน คู่ค้า และผู้รับเหมา การรักษาข้อมูลความลับของพนักงาน ลูกค้า คู่ค้าและผู้รับเหมา และการจัดการของเสียและการรั่วไหลของเสีย ทั้งนี้ บริษัทฯ มีความเสี่ยงอยู่ในระดับสูง คือ สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน เพราะถึงแม้ว่าบริษัทฯ มีนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการอบรมความรู้ความปลอดภัยในการทำงานให้กับพนักงานแล้ว แต่ยังคงมีอุบัติเหตุเกิดขึ้น บริษัทฯ จึงกำหนดแนวทางการจัดการความเสี่ยงด้านอุบัติเหตุจากการดำเนินงานเพิ่มเติม เพื่อป้องกัน บรรเทาความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน ดังนี้

1. ดำเนินการตามมาตรการและทบทวนโครงการที่มีอยู่ในปัจจุบันอย่างเคร่งครัด
2. โครงการการอบรมความปลอดภัยตามตำแหน่งงาน และกำหนดเป็นแผนประจำปีที่พนักงานทุกระดับต้องเข้าร่วมการอบรม
3. โครงการเสริมสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยทั่วทั้งองค์กร
4. การตั้งเป้าหมายการเป็น Zero Accident Organization
5. การสื่อสารเพื่อให้พนักงานเข้าใจถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดำเนินการทางด้านสิทธิมนุษยชนทั้งทางตรงและทางอ้อม และสามารถปฏิบัติตามนโยบาย มาตรการ และแนวทางการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้เป็นอย่าง มีประสิทธิผล

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการสื่อสารการประเมินความเสี่ยงและการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านกับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมถึงพันธมิตรธุรกิจ อย่างชัดเจนและตอบสนองตามความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย รวมทั้งยังมีการทบทวนนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน ทำการสื่อสารนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนให้กับผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดทั้งพนักงานทุกคนได้รับทราบและได้รับการอบรมความรู้ด้านสิทธิมนุษยชนและนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน

ความเท่าเทียมและความเสมอภาคทางเพศ

บริษัทฯ เคารพ ปฏิบัติตามกฎหมาย และให้ความสำคัญกับความเท่าเทียมและความเสมอภาคทางเพศ บริษัทฯ มีนโยบายความเท่าเทียมและความเสมอภาคทางเพศ รวมถึงการส่งเสริมการสร้างความเท่าเทียมและความเสมอภาคทางเพศ โดยไม่มีการเลือกปฏิบัติ ให้ความเคารพด้านสิทธิความเป็นมนุษย์ที่ทุกคนควรได้รับสิทธิอย่างเท่าเทียม ไม่มีความเหลื่อมล้ำ ไม่คำนึงถึง เพศ อายุ ศาสนา เชื้อชาติ สัญชาติ ความพิการ เพศวิถี และอัตลักษณ์ทางเพศของบุคคลนั้น

นอกจากนี้ ในรอบปีที่ผ่านมามีการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความเท่าเทียมของทุกเพศผ่านกิจกรรม Happy Pride Month ให้พนักงานได้ร่วมกันแสดงออกทางสัญลักษณ์ผ่านการแต่งกายเพื่อแสดงพลังสนับสนุน LGBTQIA+ และยังมีกิจกรรมให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการสร้างผลงานศิลปะด้วยตนเอง

เสรีภาพในการร่วมต่อรอง

บริษัทฯ เคารพสิทธิของพนักงานในการเข้าร่วมเจรจาต่อรอง เปิดโอกาสให้มีการสื่อสารระหว่างผู้บริหารและพนักงานในการเจรจาเรื่องสิทธิประโยชน์ของพนักงานกับบริษัทฯ ผ่านคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการของแต่ละบริษัทฯ ซึ่งตัวแทนของพนักงานมาจากการเลือกตั้ง โดยพนักงานมีเสรีภาพในการร่วมเจรจาต่อรอง

ร้อยละ
100
ของพนักงาน
อยู่ภายใต้ข้อเจรจาต่อรองร่วมกัน

การสร้างความร่วมมือระหว่างผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างการมีส่วนร่วมต่อผู้มีส่วนได้เสียในการขับเคลื่อนสิทธิมนุษยชน ได้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงาน คู่ค้า ผู้ให้บริการ ผู้รับเหมา พันธมิตรทางธุรกิจ ลูกค้า ชุมชน รวมทั้งผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ เรามีการสื่อสารนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน ตลอดทั้งประชุมรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย และจัดทำประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน เพื่อให้มั่นใจในการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

กลไกการรับข้อร้องเรียน

บริษัทฯ เปิดรับให้ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ เช่น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า ผู้รับเหมา ชุมชน สามารถแสดงความคิดเห็น เสนอแนะ แจ้งข้อมูล ให้เบาะแส ร้องเรียน ผ่านกลไกการรับข้อร้องเรียนของบริษัทฯ ผ่านช่องทางการรับแจ้งเบาะแสและเรื่องร้องเรียน เพื่อให้เข้าถึงผู้มีส่วนได้เสียครอบคลุมตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยกำหนดมาตรการเพื่อปกป้องสิทธิของผู้ร้องเรียน ผู้แจ้งเบาะแส ผู้ถูกร้องเรียน และผู้มีส่วนที่เกี่ยวข้องกับการร้องเรียน รวมถึงมีมาตรการในการคุ้มครองและให้ความเป็นธรรมแก่ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง โดยกลไกการรับข้อร้องเรียนมีการครอบคลุมสิทธิมนุษยชนในการรักษาความลับของผู้ร้องเรียน ไม่เปิดเผยตัวบุคคลที่ร้องเรียน ซึ่งครอบคลุมการดำเนินงานสำหรับผู้ส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกและได้กำหนดระยะเวลาในการจัดการข้อร้องเรียนให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยกระบวนการพิจารณาข้อร้องเรียนเบื้องต้นและติดต่อกลับไปยังผู้ร้องเรียน กำหนดระยะเวลาไม่เกิน 15 วัน และมีการตรวจสอบแก้ไขปัญหา และแจ้งผลการดำเนินงานกลับสู่ผู้ร้องเรียน ร้องทุกข์ รวมไปถึงการกำหนดบทลงโทษของผู้กระทำความผิด รวมทั้งบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเยียวผู้ที่ได้รับผลกระทบในกรณีที่มีการตรวจสอบพบว่าบริษัทฯ ได้มีส่วนในการทำให้เกิดผลกระทบและการละเมิดสิทธิมนุษยชน

กระบวนการติดตามและการจัดการข้อร้องเรียน

บริษัทฯ มีกระบวนการติดตามและรายงานผลการดำเนินงาน เพื่อให้มั่นใจว่ามาตรการการบรรเทาผลกระทบนั้นเพียงพอ และสามารถบรรเทาผลกระทบได้จริง รวมถึงกำหนดตัวชี้วัดที่สำคัญครอบคลุมประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน และรายงานผลการดำเนินงานให้กับคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการจัดการด้านความยั่งยืนทราบสถานการณ์ โดยบริษัทฯ จะมีการร่วมกันพิจารณาทบทวนตรวจสอบการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านทุก 2 ปี และมีการติดตามผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนอย่างสม่ำเสมอ และต่อเนื่อง

กลไกการเยียวยาและฟื้นฟูทางด้านสิทธิมนุษยชน บริษัทฯ จะรับผิดชอบในการมีส่วนร่วมในการแก้ไขเยียวยาผ่านมาตรการและกระบวนการเยียวยาและฟื้นฟูผู้ที่ได้รับผลกระทบทางด้านสิทธิมนุษยชนจากการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยสอดคล้องไปกับหลักการของ UNGPs หากบริษัทฯ ก่อให้เกิดผลกระทบหรือมีส่วนก่อให้เกิดผลกระทบในด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชน การทำงานร่วมกับกลไลและกระบวนการเยียวยาภายนอก เช่น หน่วยงานของรัฐ หน่วยงานอิสระหรือ ผู้เชี่ยวชาญ โดยผู้ร้องเรียนมีเสรีภาพในการเลือกช่องทางร้องเรียนด้วยตัวเอง สำหรับกลไกเยียวยาระดับปฏิบัติการที่ได้ประสิทธิผลมีความชอบธรรม เข้าถึงได้ง่าย เท่าเทียม โปร่งใส และสอดคล้องกับหลักสิทธิมนุษยชนอยู่บนพื้นฐานของการมีส่วนร่วมของผู้ร้องเรียน และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง รวมถึงมีมาตรการเยียวยาและฟื้นฟู และสรุปบทเรียนเพื่อทบทวนแก้ไขและวางมาตรการป้องกัน โดยบริษัทฯ มีแนวทางความช่วยเหลือทางด้านกายภาพและการชดเชยทั้งในรูปแบบตัวเงินและรูปแบบอื่น ๆ อย่างเหมาะสมตามแต่ละกรณี ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อบรรเทาผลกระทบจากกิจกรรมของบริษัทฯ ที่ก่อให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่เกิดขึ้น รวมทั้งแสวงหามาตรการป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ ทั้งโดยเจตนาและไม่เจตนา เพื่อให้การดำเนินงานทางด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสม

สำหรับในปีพ.ศ. 2567 พบเหตุการณ์ละเมิดด้านสิทธิมนุษยชน 1 กรณี บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดการข้อร้องเรียนตามกระบวนการติดตามและจัดการข้อร้องเรียนของบริษัทฯ รวมทั้งปกป้อง คุ้มครองผู้แจ้งเรื่องร้องเรียน สืบสวนและเยียวยาผู้ถูกกระทำตามแนวทางและขั้นตอนของบริษัทฯ ในขณะเดียวกันบริษัทฯ มีบทลงโทษผู้กระทำผิดตามระเบียบบริษัทฯ อย่างโปร่งใส ชัดเจน และเป็นธรรม นอกจากนี้เพื่อเป็นการป้องกันการเกิดเหตุการณ์ซ้ำ บริษัทฯ มีการกำหนดมาตรการและแผนปฏิบัติการเพื่อแก้ไขปัญหาอย่างเหมาะสม เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดกรณีดังกล่าวขึ้นอีกในอนาคต

ช่องทางการรับแจ้งเบาะแสและเรื่องร้องเรียน

กรณีที่มีข้อสงสัย ต้องการแจ้ง หรือร้องเรียนกรณีที่ถูกละเมิดสิทธิ ให้ติดต่อหรือสอบถามหน่วยงานบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ รายละเอียดช่องทางฯ ดังนี้

http://www.ajplast.co.th/contact.php

whistleblow@ajplast.co.th

กล่องรับเรื่องร้องเรียน

- ณ โรงงานนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง จังหวัดชลบุรี ตั้งอยู่ภายในโรงอาหารสำนักงาน 1 และโรงอาหารสำนักงาน 2
- ณ โรงงานนิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง 5 จังหวัดชลบุรี ตั้งอยู่ภายในโรงอาหารกลาง

โทรแจ้งได้ที่ 09 8960 2696

สแกนเพื่อเข้าสู่ช่องทางการแจ้งเบาะแสและเรื่องร้องเรียน

ทั้งนี้ ผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียนจะได้รับความคุ้มครองและความเป็นธรรมตามที่บริษัทฯ กำหนด ดังนี้

1. บริษัทฯ จะดำเนินการอย่างเป็นความลับ โดยคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้แจ้งเรื่องและผู้ที่เกี่ยวข้องกับแหล่งข้อมูลเป็นสำคัญ
2. ไม่เปิดเผยชื่อผู้แจ้งเบาะแสและเรื่องร้องเรียน โดยจะเก็บไว้เป็นความลับ
3. กรณีที่ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนตระหนักว่าอยู่ในสถานการณ์ที่ไม่ปลอดภัยหรือได้รับความเดือดร้อน เสียหายจากการแจ้งเรื่อง ผู้แจ้งสามารถร้องขอสิทธิในการคุ้มครองจากทางบริษัทฯ ได้ โดยบริษัทฯ จะพิจารณาตามความเหมาะสมตามแต่ละกรณี

การสร้างความตระหนักด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทให้คำมั่นสัญญาด้านสิทธิมนุษยชน ในการปฏิบัติงานของบริษัทฯ จะมีการดำเนินงานตามหลักสิทธิมนุษยชน รวมทั้งจะมีการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทั้งหมด บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการเคารพสิทธิมนุษยชนของพนักงาน และสร้างความตระหนักด้านสิทธิมนุษยชนผ่านการฝึกอบรม และการจัดกิจกรรมส่งเสริมสิทธิมนุษยชนต่าง ๆ พนักงานทุกคนจะได้รับการฝึกอบรมนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน ความรู้ด้านสิทธิมนุษยชนให้กับพนักงานทุกคน ทั้งในเรื่องสิทธิ ความเท่าเทียม การไม่เลือกปฏิบัติ การป้องกันการคุกคามทางเพศ ช่องทางการร้องเรียนและแจ้งเบาะแสหากพบกรณีการละเมิดสิทธิมนุษยชน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้มีการให้ความรู้กับตัวแทนผู้รับเหมา เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ ให้มีการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด รวมทั้งมีการตรวจสอบควบคุมคุณสมบัติของผู้รับเหมาก่อนเข้าพื้นที่ปฏิบัติงานภายในโรงงาน เพื่อป้องกันการใช้แรงงานเด็ก และแรงงานบังคับ เป็นต้น ซึ่งบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการป้องกันการใช้แรงงานเด็ก โดยบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจตามหลักการสิทธิเด็กและปฏิบัติตามธุรกิจ (Children's Rights and Business Principles: CRBP) และมีการจัดทำนโยบายสิทธิมนุษยชน ที่คลอบคลุมการป้องกันการใช้แรงงานเด็กและแรงงานบังคับทั้งภายในบริษัทฯ และตลอดห่วงโซ่อุปทาน

จำนวนผู้บริหารและพนักงานที่ได้รับการอบรมและผ่านการทดสอบด้านสิทธิมนุษยชน

ร้อยละ **100** ของกรรมการบริษัทฯ ที่ได้รับการอบรมและผ่านการทดสอบด้านสิทธิมนุษยชน

ร้อยละ **89** ของผู้บริหารและพนักงานบริษัทฯ ที่ได้รับการอบรมและผ่านการทดสอบด้านสิทธิมนุษยชน

ร้อยละ **0** ไม่พบการใช้แรงงานเด็กในการดำเนินธุรกิจของบริษัทและคู่ค้า

551 ชั่วโมง

ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานบริษัทฯ ที่เข้าร่วมอบรมเกี่ยวกับด้านสิทธิมนุษยชน

ความร่วมมือเพื่อเสริมสร้างความเสมอภาคระหว่างเพศ

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นและให้ความสำคัญ ในการสนับสนุนด้านความเท่าเทียมทางเพศและความเสมอภาคทางเพศ มุ่งเน้นเป็นองค์กรที่มีความโดดเด่นในด้านเท่าเทียมทางเพศ โดยกำหนดนโยบายความเท่าเทียมและเสมอภาคทางเพศขององค์กร รวมทั้งสนับสนุนกิจกรรมขององค์การเพื่อการส่งเสริมความเสมอภาคระหว่างเพศและเพิ่มพลังของผู้หญิงแห่งสหประชาชาติ (UN Women) อย่างต่อเนื่อง โดยในปีพ.ศ. 2564 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ร่วมลงนามแสดงเจตจำนงในหลักการว่าด้วยการเสริมสร้างพลังของผู้หญิง (Women Empowerment Principles: WEPs) จาก UN Women โดยเข้าร่วมเป็น WEPs Signatories พร้อมทั้งประกาศเจตนารมณ์ในการขับเคลื่อน การส่งเสริมความเสมอภาคและขจัดการเลือกปฏิบัติโดยไม่เป็นธรรมระหว่างเพศ ร่วมกับกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

“Women Empowerment is not only women’s responsibility, but all genders. We are here to support any actions treated based on equality”

นายกิตติภัต สุทธิสัมพันธ์
กรรมการผู้จัดการ

UN Women 2024 Thailand WEPs Awards

ในปีพ.ศ. 2567 บริษัทฯ ได้รับรางวัลชมเชย UN Women 2024 Thailand WEPs Awards สาขาสถานที่ทำงานที่มีความเท่าเทียมทางเพศ (Gender-Inclusive Work place) จากการเป็นองค์กรที่ให้ความสำคัญกับความเท่าเทียม โดยตั้งอยู่บนพื้นฐานขีดความสามารถของบุคลากร มีความหลากหลายเท่าเทียม และดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน บริษัทฯ ร่วมมือกับ UN Women ในการให้สนับสนุนและการสร้างพลังของผู้หญิง

การดูแลรักษาและพัฒนาพนักงาน

บริษัทฯ ตระหนักว่าพนักงานเป็นส่วนสำคัญในการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กร จึงมีการกำหนดกลยุทธ์การบริหารงานทรัพยากรบุคคล ซึ่งประกอบด้วย การเพิ่มผลิตภาพของพนักงาน การพัฒนาขีดความสามารถของพนักงาน เพื่อยกระดับการบริหารทรัพยากรบุคคลให้มีประสิทธิภาพ พร้อมการดูแลพนักงานให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเสริมสร้างความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนธุรกิจสู่ความยั่งยืน

แนวทางการดูแลรักษาและพัฒนาพนักงาน

บริษัทฯ ปฏิบัติกับพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียม อีกทั้งครอบคลุมไปถึงแรงงานตลอดห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทฯ มีการส่งเสริมสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานที่สอดคล้องกับกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสอดคล้องกับมาตรฐานแรงงานระดับสากล เช่น มาตรฐาน SEDEX Member Ethical Trade Audit (SMETA) ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights: UDHR) หลักการชี้แนะของสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP) รวมถึงหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (ILO Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work) เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมด้านแรงงาน ที่มีการปฏิบัติตามข้อกำหนดตามมาตรฐานแรงงานสากล ซึ่งมีการสื่อสารนโยบายและแปลนโยบายดังกล่าวให้พนักงานทุกคนได้รับทราบ บริษัทฯ มีการประเมินความเสี่ยงด้านแรงงาน ซึ่งอยู่ในกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านของบริษัทฯ เพื่อป้องกันความเสี่ยงด้านแรงงานต่าง ๆ ในประเด็นแรงงานที่เกี่ยวข้อง เช่น การไม่ใช้แรงงานเด็ก ไม่ใช้แรงงานบังคับ ควบคุมและลดชั่วโมงการทำงานของพนักงาน รวมทั้งให้การสนับสนุนในค่าตอบแทนที่เหมาะสมเพียงพอต่อการดำรงชีวิตของพนักงานและครอบครัว (Living Wage)

ความเท่าเทียมและเสมอภาคทางเพศ

สำหรับการบริหารจัดการพนักงาน เอ.เจ.พลาสท์ ได้กำหนดนโยบายความเท่าเทียมและความเสมอภาคทางเพศ ยึดมั่นในการปฏิบัติต่อพนักงานตามหลักกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะส่งผลให้พนักงานทุกคนได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมเหมาะสม รวมทั้งยอมรับความแตกต่างทั้งด้านค่านิยมและวัฒนธรรม รวมถึงคนทุพพลภาพให้มีความเสมอภาค ตลอดจนมีนโยบายการจ้างงาน เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติต่อพนักงานมีการจ้างงานที่เป็นธรรม มีสภาพการทำงานที่เหมาะสม โดยมีกระบวนการสรรหา จ้างงาน การประเมินผลปฏิบัติงาน มีการส่งเสริมการเรียนรู้การพัฒนาพนักงาน โดยพนักงานได้รับค่าตอบแทนที่เหมาะสมเพียงพอต่อการดำรงชีวิตของพนักงานและครอบครัว (Living Wage) บริษัทฯ ได้ดำเนินการเพื่อยกระดับในการสร้างความเท่าเทียมและความเสมอภาคทางเพศ ไม่เลือกปฏิบัติในสถานที่ทำงาน โดยไม่มีการแบ่งแยก เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา เพศ อายุ ความพิการ และเพศวิถี รวมทั้งส่งเสริมสนับสนุนสิทธิเสรีภาพในการสมาคม โดยจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการ เพื่อเป็นผู้แทนฝ่ายลูกจ้างในการปรึกษาหารือกับนายจ้างเกี่ยวกับสวัสดิการต่าง ๆ ภายในสถานประกอบกิจการ

การจ้างงาน

เป้าหมาย
ร้อยละ
0
ไม่พบการใช้แรงงานเด็ก ไม่มีแรงงานบังคับ และไม่มีแรงงานที่ผิดกฎหมาย ตลอดทั้งการดำเนินงานของบริษัทฯ และคู่ค้า

ผลการดำเนินงาน
ร้อยละ
0
ไม่พบการใช้แรงงานเด็ก ไม่มีแรงงานบังคับ และไม่มีแรงงานที่ผิดกฎหมาย ตลอดทั้งการดำเนินงานของบริษัทฯ และคู่ค้า

บริษัทฯ มีนโยบายจ้างงาน และกำหนดขั้นตอนในการสรรหาและคัดเลือกบุคลากรอย่างเท่าเทียม โปร่งใส เป็นธรรม เหมาะสมกับอัตรากำลังและโครงสร้างขององค์กร รวมทั้งการพิจารณาการเข้าทำงานและการเลื่อนตำแหน่งจากความรู้ความสามารถ และศักยภาพตามตำแหน่งงานเป็นหลัก

บริษัทฯ มีส่วนช่วยการกระจายรายได้สู่ชุมชนด้วยการสนับสนุนจ้างงานคนในท้องถิ่น โดยเปิดรับพนักงานจากท้องถิ่นเข้าทำงานในพื้นที่ของโรงงานแต่ละแห่งที่ตั้งอยู่ ช่วยสร้างงาน สร้างอาชีพ ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับคนในชุมชน และยังช่วยสร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชน โดยจ่ายค่าตอบแทนให้สอดคล้องกับอัตราค่าตอบแทนพื้นฐานตามที่กฎหมายกำหนด ไม่มีการใช้แรงงานเด็ก ไม่มีแรงงานบังคับ และไม่มีแรงงานที่ผิดกฎหมายตลอดทั้งการดำเนินงานของบริษัทฯ และคู่ค้า

นอกจากนี้บริษัทฯ เล็งเห็นปัญหาความเหลื่อมล้ำที่เกิดขึ้นในสังคม และให้โอกาสกับผู้พิการในชุมชนได้มีงานทำ จึงได้จ้างงานผู้พิการให้ทำงานในโรงงานตามลักษณะงานที่เหมาะสม ซึ่งการจ้างงานดังกล่าวช่วยลดความเหลื่อมล้ำให้กับสังคม และสร้างความภาคภูมิใจให้ผู้พิการสามารถอยู่ร่วมในสังคมได้อย่างมีความสุข

การประเมินผลการปฏิบัติงาน

บริษัทฯ มีการกำหนดตัวชี้วัดระดับองค์กร (Corporate KPIs) โดยฝ่ายบริหาร ซึ่งตัวชี้วัดถูกถ่ายทอดตั้งแต่จากกรรมการผู้จัดการ รองกรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร สู่ผู้จัดการฝ่าย/แผนก พนักงานทุกคน ตามลำดับ เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานของบริษัทฯ ตั้งแต่ระดับบริหาร ระดับปฏิบัติการ ระดับสนับสนุน และระดับบุคคล สอดรับกับการประเมินผลงานประจำปีที่ครอบคลุมมิติการดำเนินงานจากทุกส่วนของบริษัทฯ และวัดประสิทธิภาพของการทำงานตามเป้าหมายที่กำหนด สอดคล้องกับตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับองค์กร ตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับผลการปฏิบัติงานโดยตรง และตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรม รวมทั้งมีการประเมินประสิทธิภาพการทำงาน พัฒนาความสามารถ และวางแผนความก้าวหน้าทางอาชีพแก่พนักงาน ผ่านการมีส่วนร่วมระหว่างหัวหน้างานและพนักงาน โดยมุ่งเน้นที่การเชื่อมโยงความสำเร็จในการปฏิบัติงานของพนักงานแต่ละคนเข้ากับเป้าหมายของหน่วยงานและบริษัทฯ

เป้าหมาย
ร้อยละ
100
ของพนักงานที่ได้รับการประเมินผลงานตาม KPIs

ผลการดำเนินงาน
ร้อยละ
100
ของพนักงานที่ได้รับการประเมินผลงานตาม KPIs

การจ่ายค่าตอบแทน

บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายค่าตอบแทน และโครงสร้างค่าจ้างที่เหมาะสม เป็นไปตามกฎหมายแรงงานของประเทศที่เป็นพื้นที่ตั้งของสถานประกอบการ ที่ไม่น้อยกว่าอัตราจ้างขั้นต่ำสอดคล้องกับกฎหมาย อัตราค่าจ้างแรงงานในตลาดที่เกี่ยวข้อง โดยพนักงานได้รับค่าตอบแทนที่เหมาะสมเพียงพอต่อการดำรงชีวิตของพนักงานและครอบครัว (Living Wage) และบริษัทฯ ยังดูแลเรื่องสวัสดิการต่าง ๆ นอกจากค่าตอบแทน ให้แก่พนักงาน เช่น สนับสนุนสวัสดิการค่ารักษาพยาบาล การตรวจสุขภาพประจำปี การทำประกันอุบัติเหตุให้พนักงานรายบุคคล กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ โบนัสรายไตรมาสและรายปี ตามผลการปฏิบัติงานของพนักงานและผลประกอบการของบริษัทฯ ชุดยูนิฟอร์ม การสนับสนุนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องตามสถานการณ์ เป็นต้น

รวมทั้งมีแนวทางการส่งเสริมการออมให้กับพนักงาน และสร้างหลักประกันทางการเงินก่อนเข้าสู่วัยเกษียณ โดยบริษัทฯ ให้การสนับสนุนกองทุนสำรองเลี้ยงชีพกับพนักงานทุกคน ซึ่งมีหลักเกณฑ์การสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ดังนี้

อายุการทำงานของพนักงาน	การสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของบริษัทฯ
1 ปี ขึ้นไป	ร้อยละ 50 ของเงินสะสม
3 ปี ขึ้นไป	ร้อยละ 70 ของเงินสะสม
5 ปี ขึ้นไป	ร้อยละ 100 ของเงินสะสม

หมายเหตุ: เงินสะสมของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ มาจากร้อยละ 3 ของเงินเดือนพนักงานบริษัทฯ

การพัฒนาทรัพยากรบุคคล

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพพนักงานทุกระดับ มุ่งเน้นการวางรากฐาน ทั้งความรู้เชิงทฤษฎีและการมีความเชี่ยวชาญ โดยพัฒนาทั้งด้านความรู้ทักษะที่จำเป็นในการทำงาน (Hard Skill) และทักษะในการทำงานร่วมกับผู้อื่น (Soft Skill) ตามสายอาชีพ โดยเชื่อมโยงกับวัฒนธรรมองค์กรไปสู่การปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร ด้วยความมุ่งหวังให้เกิดการหล่อหลอมและพัฒนาไปในทิศทางเดียวกัน โดยเป้าหมายขององค์กรคือพนักงานมีความเจริญเติบโตในหน้าที่การงาน เป็นกำลังหลักให้กับองค์กรอย่างต่อเนื่อง

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการพัฒนาขีดความสามารถของพนักงาน และเสริมสร้างความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร นอกจากนี้ บริษัทฯ สนับสนุนการฝึกอบรมพัฒนาบุคลากร เพื่อเพิ่มขีดความสามารถให้กับพนักงาน บริษัทฯ มีนโยบายการพัฒนาบุคลากร มีกระบวนการวิเคราะห์ความจำเป็นในการฝึกอบรมและกำหนดโครงการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน โดยพิจารณาจากบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ ตำแหน่งงาน และผลการประเมินการทำงานของพนักงาน เพื่อนำมาจัดทำแผนการฝึกอบรมและพัฒนาทักษะประจำปีที่ส่งเสริมให้เกิดความก้าวหน้าของพนักงานตามกระบวนการพัฒนาบุคลากร

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดกรอบการพัฒนาบุคลากรในด้านต่าง ๆ และการจัดทำแผนการฝึกอบรมประจำปี ดังนี้

1. การพัฒนาความสามารถในด้านการบริหารจัดการที่จำเป็นกับพนักงานในองค์กร (Core Competency) โดยมีเป้าหมายเพื่อพัฒนาความสามารถของพนักงานในด้านที่เกี่ยวข้องกับค่านิยมขององค์กร (Core Values) รวมถึงด้านการสื่อสาร การร่วมมือและการคิดเชิงนวัตกรรม
2. การอบรมหลักสูตรตามสายงาน (Functional Competency) พนักงานแต่ละหน่วยงานจะได้รับการอบรม เพื่อเรียนรู้เฉพาะทางในบริบทที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานและหน้าที่รับผิดชอบของตนเอง
3. การพัฒนาทักษะในการปฏิบัติงาน สำหรับพัฒนาทักษะการทำงานของพนักงานทุกระดับ ทุกสายงาน
4. การพัฒนาทักษะเสริม เพื่อเสริมสร้างทักษะเพิ่มเติมนอกเหนือจากความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการทำงานโดยตรง

กลุ่มหลักสูตร	การอบรมปีพ.ศ. 2567 เปรียบเทียบกับปีพ.ศ. 2566
1. การพัฒนาความสามารถในด้านการบริหารจัดการที่จำเป็น	หลักสูตรเพิ่มขึ้น 1 หลักสูตร คิดเป็นการอบรมเพิ่มขึ้นร้อยละ 17
2. การอบรมหลักสูตรตามสายงาน	หลักสูตรเพิ่มขึ้น 7 หลักสูตร คิดเป็นการอบรมเพิ่มขึ้นร้อยละ 116
3. การพัฒนาทักษะในการปฏิบัติงาน	หลักสูตรเพิ่มขึ้น 3 หลักสูตร คิดเป็นการอบรมเพิ่มขึ้นร้อยละ 25
4. การพัฒนาทักษะเสริม	หลักสูตรเพิ่มขึ้น 5 หลักสูตร คิดเป็นการอบรมเพิ่มขึ้นร้อยละ 250

กระบวนการพัฒนาบุคลากร

การประเมินปัจจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดวิธีการพัฒนา	วิเคราะห์ วางแผน และกำหนดโครงการพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความก้าวหน้า	กำหนดเป้าหมาย	สรุปผลการดำเนินการ
• ผลการประเมินความพึงพอใจของลูกค้า • ผลการประเมินความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงาน • ผลการประเมินการทำงานของพนักงาน	• วิเคราะห์ความต้องการและความจำเป็นในการฝึกอบรมจากผลการประเมินความพึงพอใจของลูกค้า ความต้องการฝึกอบรมของพนักงาน รวมถึงผลการประเมินการทำงานของพนักงานตามแต่ละตำแหน่ง • วางแผนพัฒนาศักยภาพพนักงาน • กำหนดหลักสูตรการอบรมประจำปี	• เป้าหมายการพัฒนาความพึงพอใจของลูกค้า • เป้าหมายการพัฒนาความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงาน • เป้าหมายการพัฒนาศักยภาพพนักงาน	• ประโยชน์ที่พนักงานได้รับ • ประโยชน์ที่บริษัทฯ ได้รับ

แผนการพัฒนาบุคลากร

บริษัทฯ มีแนวคิดในการวางแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan : IDP) เพื่อเป็นแนวทางให้บุคลากร สามารถปฏิบัติงานได้บรรลุตามเป้าหมาย โดยมีวัตถุประสงค์หลักในการยกระดับความสามารถและสร้างจุดแข็งในตำแหน่งของตนเอง นอกจากนั้นยังเป็นการเตรียมความพร้อมให้มีคุณสมบัติและศักยภาพในการทำงานสำหรับตำแหน่งที่สูงขึ้นในอนาคต หรือตามเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Path) ซึ่งถือเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะส่งผลให้บรรลุเป้าหมายขององค์กรได้ อีกทั้งมีการติดตามและประเมินผลการเรียนรู้ของพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำข้อมูลมาต่อยอดแผนการพัฒนารายบุคคล (IDP) และวิเคราะห์ความจำเป็นในการอบรมของพนักงาน (Training Needs Analysis) ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยพิจารณาจากบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ ตำแหน่งงาน และผลการประเมินการทำงานของพนักงานปัจจุบัน เพื่อนำมาจัดทำแผนการฝึกอบรมและพัฒนาทักษะประจำปีที่ส่งเสริมให้เกิดความก้าวหน้าของพนักงาน

จากการวิเคราะห์ความจำเป็นในการฝึกอบรมปีที่ผ่านมา บริษัทฯ วางแผนและจัดให้มีโครงการอบรมพัฒนาพนักงานเพื่อการพัฒนาทักษะในด้านการปฏิบัติงานและด้านศักยภาพ โดยพิจารณาจากบทบาทหน้าที่และผลการประเมินการปฏิบัติงานของพนักงานแต่ละบุคคลที่สอดคล้องไปกับการพัฒนาขีดความสามารถของบริษัทฯ รวมถึงความต้องการการพัฒนาในกลุ่มทักษะต่าง ๆ ในการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพให้กับพนักงาน โดยในปีที่ผ่านมามีการอบรมทั้งภายในและภายนอกองค์กรผ่านหลักสูตรต่าง ๆ เช่น

- การพัฒนาคุณภาพของงานที่สอดคล้องตามมาตรฐานสากล เช่น มาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม มาตรฐานการจัดการความปลอดภัยด้านอาหาร เป็นต้น
- การปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ นโยบาย และจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงหลักสูตรการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน เป็นต้น
- การวิเคราะห์และเฝ้าระวังความเสี่ยง รวมถึงการแก้ไขปัญหาในการปฏิบัติงาน
- เทคนิคการสื่อสารและประสานงานเพื่อให้พนักงานได้มีความรู้ทักษะ และการทำงานร่วมกัน เพื่อให้งานออกมามีประสิทธิภาพ รวมทั้งการให้การตอบกลับ (Feedback) เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพ
- การลดต้นทุนและความสูญเปล่า 7 ประการ มีวัตถุประสงค์เพื่อให้พนักงานได้ร่วมกันในการพัฒนาองค์กร ปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ และศักยภาพที่ดีขึ้น และมุ่งหวังให้การดำเนินงาน ลดปัญหา ลดค่าใช้จ่ายอันไม่พึงประสงค์ที่อาจเกิดขึ้น ซึ่งช่วยเพิ่มคุณภาพและปริมาณผลผลิต รวมถึงการส่งเสริมทักษะความเชี่ยวชาญของพนักงานในการแก้ปัญหาและรักษามาตรฐานการผลิต การควบคุมการผลิตให้ได้ตามเป้าหมาย

นอกจากนี้ปีพ.ศ. 2567 บริษัทฯส่งเสริมให้คณะกรรมการบริษัทฯ และพนักงานเข้าอบรมหลักสูตรความรู้ด้านความยั่งยืนที่ครอบคลุมทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล เพื่อให้พนักงานได้มีความรู้และความเข้าใจ พร้อมร่วมเป็นพลังสำคัญในการพัฒนาองค์กรให้ยั่งยืน และบริษัทฯ ได้เข้าร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในโครงการ ESG DNA ผ่านการอบรมความรู้ในรูปแบบ e-Learning ครอบคลุมเนื้อหาด้านความยั่งยืน อาทิ ชุดความรู้พื้นฐานด้านความยั่งยืนสำหรับพนักงาน ช่วยเพิ่มพูนทักษะความรู้ของพนักงานกลุ่มเป้าหมายให้เข้าใจหลักการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน สามารถประยุกต์ใช้กับการทำงาน รวมทั้งการที่เข้าร่วมโครงการนี้ยังมีเครื่องมือติดตามและวัดผลการเรียนรู้ และการปลูกฝัง ESG DNA แก่บุคลากรของบริษัทฯ อีกด้วย

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
ร้อยละ	ร้อยละ	จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมโดยเฉลี่ย	จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมโดยเฉลี่ย
100	100	15	15.71
ของพนักงานมีแผนการพัฒนาศักยภาพรายบุคคล	ของพนักงานมีแผนการพัฒนาศักยภาพรายบุคคล	ชั่วโมง/คน/ปี	ชั่วโมง/คน/ปี

สำหรับการพัฒนาบุคลากรในรอบปีที่ผ่านมา ประโยชน์ที่พนักงานจะได้รับ นอกจากจะเพิ่มทักษะความรู้ความสามารถของตนเองแล้ว ยังช่วยให้ประสิทธิภาพของการทำงานที่ดีขึ้น และส่งผลต่อการปฏิบัติงานของพนักงานทำให้พนักงานได้ผลตอบแทนทางการเงินที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ การพัฒนาศักยภาพให้พนักงานยังมีประโยชน์ต่อบริษัทฯ ในการเตรียมความพร้อมของบุคลากรภายในองค์กรให้มีทักษะความรู้ ความสามารถ ในการรองรับการขยายงานในอนาคต ช่วยให้ธุรกิจไม่หยุดชะงัก และมีบุคลากรที่พร้อมรองรับในตำแหน่งต่าง ๆ สำหรับการเติบโตของบริษัทฯ ต่อไป

แผนการสืบทอดตำแหน่ง

บริษัทฯ กำหนดหลักเกณฑ์และวางแผนพัฒนาทักษะที่จำเป็นไว้สำหรับบุคคลผู้สืบทอดตำแหน่งงานที่สำคัญของบริษัทฯ ทั้งนี้ กระบวนการบริหารการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Planning Management) จะถูกกำกับดูแลโดยคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการสรรหากำหนดค่าตอบแทน ซึ่งจะดูแลให้มีการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งของผู้บริหารระดับสูงและตำแหน่งมีความสำคัญ เพื่อความต่อเนื่องในการบริหารและรองรับการขยายตัวของธุรกิจ โดยบริษัทฯ จะดำเนินการทบทวนแผนดังกล่าวเป็นประจำทุกปี และแผนการพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่งมีขั้นตอนการจัดทำแผนเตรียมความพร้อม ดังนี้

1. การเลือกตำแหน่งเป้าหมายที่จะดำเนินการตามแผนผู้สืบทอดตำแหน่ง
2. การกำหนดหลักเกณฑ์คัดเลือกผู้มีศักยภาพ
3. การคัดเลือกและจัดทำรายชื่อผู้มีศักยภาพ
4. การจัดทำแผนพัฒนาผู้มีศักยภาพตามกรอบของแผนการพัฒนารายบุคคล
5. การติดตามและประเมินผล

การดูแลคุณภาพชีวิตของพนักงาน

เป้าหมาย
ร้อยละ
100
ของพนักงานที่อยู่ภายใต้ข้อตกลงเกี่ยวกับการร่วมเจรจาต่อรอง

ผลการดำเนินงาน
ร้อยละ
100
ของพนักงานที่อยู่ภายใต้ข้อตกลงเกี่ยวกับการร่วมเจรจาต่อรอง

เพราะพนักงานคือกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กร บริษัทฯ จึงได้กำหนดสวัสดิการสำหรับพนักงาน ซึ่งนอกเหนือ จากสวัสดิการที่มีให้แก่พนักงานตามกฎหมาย เช่น การลาหยุด บริษัทฯ ยังมีสวัสดิการที่ให้พนักงานที่มากกว่ากฎหมายกำหนด โดยมีทั้งเงินช่วยเหลือ เช่น เงินช่วยเหลือกรณีบุคคลในครอบครัวเสียชีวิต เงินช่วยเหลือกรณีพนักงานเสียชีวิต กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เครื่องแต่งกาย ประกันอุบัติเหตุ และค่าใช้จ่ายในการเดินทาง รวมทั้งได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการแรงงานในสถานประกอบการ ถือเป็นการส่งเสริมด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัทฯ ซึ่งมีพนักงานเป็นตัวแทนทำหน้าที่ในการร่วมหารือและร่วมเสนอความเห็นแก่นายจ้างในการจัดสรรสวัสดิการแก่พนักงานของบริษัทฯ อย่างเหมาะสม

บริษัทฯ ได้สนับสนุนสิ่งอำนวยความสะดวกในการทำงานตามความเหมาะสม เพื่อให้พนักงานทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เช่น จัดหาคอมพิวเตอร์แบบตั้งโต๊ะและคอมพิวเตอร์แบบพกพา (Laptop) แก่พนักงาน พัฒนาระบบการสื่อสารระหว่างกันของพนักงานด้วยระบบดิจิทัล เพื่อการปฏิบัติงานที่รวดเร็วและและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น รวมถึงพัฒนาระบบจองห้องประชุมที่สามารถจองใช้เพื่องานได้ง่ายและพร้อมสำหรับการประชุมทุกที่ทุกเวลา รวมทั้งมีการส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีให้กับพนักงานโดยการจัดให้มีร้านอาหารสวัสดิการพนักงานที่จำหน่ายอาหารที่มีคุณภาพในราคาที่เข้าถึงได้และเป็นธรรม

บริษัทฯ จัดให้มีพยาบาลจากโรงพยาบาลที่ได้มาตรฐานและการรับรองจากกระทรวงสาธารณสุขมาประจำที่ห้องพยาบาลของแต่ละพื้นที่ตามกฎหมายกำหนด เพื่อให้คำแนะนำ ปรึกษา ตรวจรักษา และบริการตลอดระยะเวลาปฏิบัติงานของพนักงานและผู้รับเหมา รวมทั้งมีการตรวจสุขภาพประจำปีและตรวจสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยงให้กับพนักงานและมีการส่งเสริมสุขภาพด้วยการจัดกิจกรรมต่าง ๆ

การดูแลพนักงานหลังสถานการณ์โควิด-19 ผ่อนคลาย

บริษัทฯ ยังได้ให้ความสำคัญในการป้องกันและเฝ้าระวังการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสอย่างต่อเนื่อง ถึงแม้สถานการณ์โควิด-19 ได้ผ่อนคลายลง เพราะพนักงานทุกคนเป็นเหมือนครอบครัว บริษัทฯ จึงห่วงใยใส่ใจสุขภาพ และให้มีมาตรการดูแลพนักงาน เช่น

- การกำหนดมาตรการควบคุมและออกแบบสภาพแวดล้อมให้มีความปลอดภัยต่อการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อด้วยการจัดให้มีฉากกั้นระหว่างโต๊ะในบริเวณพื้นที่โรงอาหาร
- จุดแอลกอฮอลล์กระจายทั่วสำนักงานและโรงงานการผลิต
- การเข้มงวดในการรักษาความสะอาดในพื้นที่สำนักงานและโรงงานการผลิต
- ใช้การประชุมผ่านระบบออนไลน์เพื่อหลีกเลี่ยงต่อการสัมผัสกันของพนักงาน

ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร

เป้าหมาย
ความผูกพันของพนักงาน
ที่มีต่อองค์กร
ร้อยละ
75

ผลการดำเนินงาน
ความผูกพันของพนักงาน
ที่มีต่อองค์กร
ร้อยละ
58.97

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าพนักงานเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่า จึงให้ความสำคัญกับการสร้างความผูกพัน โดยกำหนดกรอบแนวทางการประเมินความสุขของบุคลากรด้วยแบบประเมินความสุข (Happinometer) เป็นประจำทุกปี เพื่อประโยชน์ในการวางแผนการดูแลรักษาและพัฒนาบุคลากรของบริษัทฯ สร้างความสุขและความผูกพันต่อองค์กร เพื่อนำผลการสำรวจที่ได้มาวิเคราะห์ พัฒนา และปรับปรุงแนวทางการดูแลพนักงานให้ตอบโจทย์การทำงานในยุคปัจจุบันมากยิ่งขึ้น

อย่างไรก็ตามบริษัทฯ มีแผนจะพัฒนาและปรับปรุงระดับความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรให้ดียิ่งขึ้นผ่านโครงการที่สอดคล้องไปกับนโยบายการดำเนินงานสร้างสุขของค์กร ในการส่งเสริมคุณภาพชีวิตและทัศนคติที่ดีในการทำงาน โดยมีการสำรวจความต้องการของพนักงานเพื่อดำเนินโครงการ Happy People, Happy Workplace และกิจกรรมสร้างความสุขที่สามารถตอบสนองความต้องการของพนักงานได้อย่างตรงจุด ทั้งนี้เพื่อเป็นการยกระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานให้สูงขึ้น

บริษัทฯ ได้นำผลการประเมินในปีที่ผ่านมา มาวิเคราะห์และวางแผนการดำเนินการเพื่อพัฒนาศักยภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน ได้แก่

- ส่งเสริมให้มีคณะกรรมการสวัสดิการเพื่อร่วมหารือในการจัดสรรสวัสดิการให้กับพนักงานทุกคนอย่างเหมาะสมเท่าเทียม และยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับพนักงาน

นอกจากนี้ จากผลสำรวจในปีที่ผ่านมา พบว่าพนักงานต้องการส่งเสริมสุขภาพทางการเงินที่ดี ส่งเสริมการผ่อนคลาย และส่งเสริมความสัมพันธ์กับครอบครัว บริษัทฯ จึงได้ดำเนินการโครงการ Happy People, Happy Workplace โดยสนับสนุนงบประมาณให้พนักงานในการจัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการผ่อนคลาย ส่งเสริมความสัมพันธ์กับครอบครัว และการส่งเสริมสุขภาพทางการเงินที่ดี ให้ความรู้ด้านการเงินกับพนักงาน

ซึ่งในปีที่ผ่านมามีโครงการและกิจกรรมให้พนักงานได้เข้าร่วม เช่น

- กิจกรรมวันสงกรานต์ให้พนักงานได้ร่วมประกวดขวัญใจของบริษัทฯ รวมทั้งร่วมสืบสานประเพณีรดน้ำดำหัวผู้บริหาร
- กิจกรรมวันสตรีสากล ให้พนักงานได้ร่วมกันแต่งกายเพื่อแสดงออกทางสัญลักษณ์ในการส่งเสริมพลังของสตรี
- กิจกรรมทำบุญถวายเทียนเข้าพรรษา
- กิจกรรมส่งเสริมความหลากหลายเท่าเทียม
- ตลาดนัด เอ.เจ. พลาสท์
- กิจกรรมให้ความรู้การออมเงิน ภายใต้ “เงินดี มีสุข”

กิจกรรมวันสงกรานต์

ให้พนักงานได้ร่วมประกวดขวัญใจของบริษัทฯ รวมทั้งร่วมสืบสานประเพณีรดน้ำดำหัวผู้บริหาร

กิจกรรมส่งเสริมความหลากหลายเท่าเทียมในกิจกรรม Pride Month

ให้พนักงานร่วมกันแต่งกายสีสันที่แสดงออกทางสัญลักษณ์ในการส่งเสริมความหลากหลายเท่าเทียม ในกิจกรรม Pride Month และยังร่วมสร้างสรรค์งานศิลปะบนพัดด้วยฝีมือตนเอง

กิจกรรมทำบุญถวายเทียนเข้าพรรษา

ส่งเสริมให้พนักงานได้ร่วมทำบุญในวันเข้าพรรษา และได้สืบสานประเพณีแห่เทียนพรรษา เพื่อร่วมบำรุงพระพุทธศาสนา ช่วยให้พนักงานผ่อนคลาย และมีการสร้างจิตใจที่ดี ส่งเสริมการสร้างสุขในองค์กร

กิจกรรมวันสตรีสากล

ให้พนักงานได้ร่วมกันแต่งกายเพื่อแสดงออกทางสัญลักษณ์ในการส่งเสริมพลังของสตรี และตระหนักเรื่องสิทธิสตรี

ตลาดนัด เอ.เจ. พลาสท์

ให้พนักงานและชุมชนโดยรอบ ได้ร่วมออกร้านจำหน่ายสินค้า โดยภายในงานยังมีร้านค้าจากพนักงานที่ร่วมกันนำสินค้าทั้งมือ 1 และมือ 2 มาจำหน่ายเพื่อสร้างรายได้ให้กับพนักงาน รวมร้านค้าจากชุมชนทั้งหมด 8 ชุมชนโดยรอบโรงงาน และร้านค้าจากพนักงาน 8 ร้านค้า และกิจกรรมนี้ช่วยสร้างความสุขในมิติ Happy Money ให้แก่พนักงานที่ร่วมกิจกรรม สร้างความผูกพันระหว่างพนักงาน ชุมชน และหน่วยงานภาครัฐที่ร่วมสนับสนุนการจัดกิจกรรม ซึ่งในกิจกรรมนี้ช่วยสร้างรายได้ให้กับพนักงานและชุมชนที่มาร่วมออกร้านค้าไปกว่า 90,000.00 บาท

กิจกรรมสร้างความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อม

ให้พนักงานคัดแยกขยะ และมีการแยกฝาขวดน้ำพลาสติกเพื่อส่งไป Upcycling เป็นผลิตภัณฑ์ที่สร้างรายได้ให้กับวิสาหกิจชุมชนรักษ์ทะเล เสน่ห์บ้านอำเภอ

โครงการลดขยะแลกข้าวแลกน้ำ

เพื่อสร้างความตระหนักและการมีส่วนร่วมของพนักงานในการลดปริมาณขยะมูลฝอยภายในโรงงาน บริษัทฯ จึงได้จัดโครงการนี้ขึ้นเพื่อให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการลดขยะภายในโรงงาน โดยใช้กิจกรรมการสะสมแต้มเพื่อแลกข้าวและน้ำ

ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ด้วยความมุ่งมั่นที่จะให้เกิดการสร้างรากฐานระบบการทำงานที่ปลอดภัยและมีสุขอนามัยที่ดีต่อพนักงาน คู่ค้า ผู้รับเหมา ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพการทำงานที่ดีและเป็นการสร้างสังคมการทำงานที่ปลอดภัยให้กับองค์กร สอดรับกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ ผ่านการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติรวมถึงมีการส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมการทำงานที่ปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดความเสี่ยงจากการประสบอันตรายและเจ็บป่วยเนื่องจากการทำงาน และดูแลคุณภาพชีวิตของพนักงานหรือลูกจ้างอย่างเหมาะสม โดยมีเป้าหมายในการคงไว้ซึ่งการเป็นองค์กรที่มีการเสียชีวิตจากอุบัติเหตุเป็นศูนย์ (Zero Fatality) เพื่อการดำเนินธุรกิจที่ต่อเนื่องและยั่งยืน

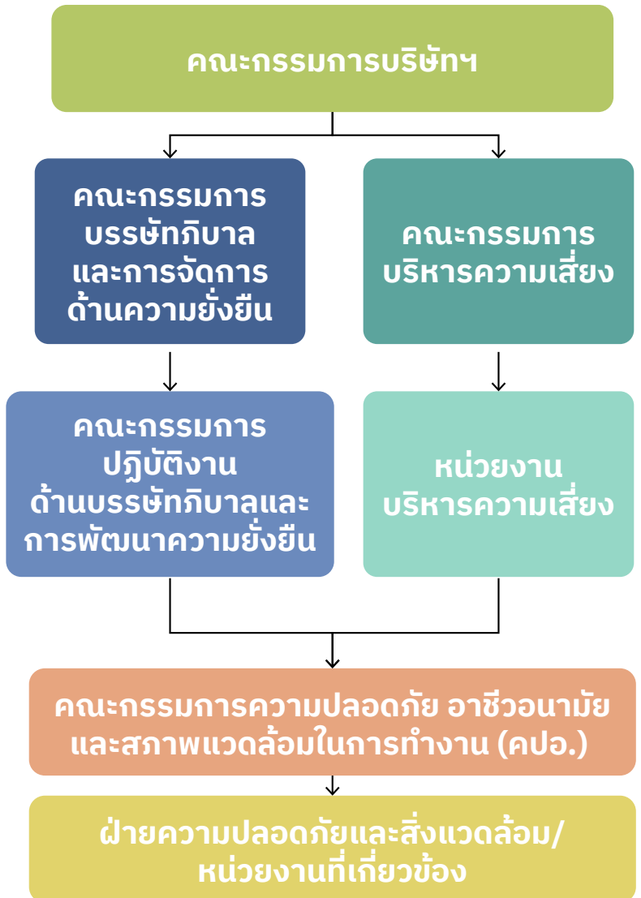
นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

- ความปลอดภัยในการทำงานถือเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบอันดับแรกในการปฏิบัติงานของพนักงานทุกคน
- บริษัทฯ จะมีการสนับสนุนให้มีการปรับปรุงลักษณะการทำงานและสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัย
- บริษัทฯ จะส่งเสริมและสนับสนุนให้มีกิจกรรมด้านความปลอดภัยต่าง ๆ ที่ช่วยกระตุ้นจิตสำนึกของพนักงาน เช่น จัดให้มีการอบรม การสัมมนา การประชาสัมพันธ์ การจัดงานสัปดาห์ความปลอดภัย เป็นต้น
- ผู้บังคับบัญชาทุกระดับจะต้องปฏิบัติตนให้เป็นแบบอย่างที่ดี เป็นผู้นำ และจูงใจให้พนักงานปฏิบัติงานด้วยวิธีการทำงานที่ปลอดภัย
- พนักงานทุกคนต้องคำนึงถึงความปลอดภัยในการทำงานของตนเองและเพื่อนร่วมงาน ตลอดจนทรัพย์สินของบริษัทฯ เป็นสำคัญตลอดเวลาการปฏิบัติงาน
- พนักงานทุกคนจะต้องดูแลและรักษาความสะอาด ความเป็นระเบียบเรียบร้อยในพื้นที่ปฏิบัติงานตลอดเวลา
- พนักงานทุกคนต้องให้ความร่วมมือและสนับสนุนในโครงการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของบริษัทฯ และมีสิทธิเสนอความคิดเห็นในการปรับปรุงสภาพแวดล้อมการทำงานและวิธีการทำงานให้ปลอดภัย
- ให้พนักงานทุกคนรักษาสุขภาพ พักผ่อนให้เพียงพอ เพื่อสุขภาพที่ดีและปลอดภัยในการดำเนินชีวิต

แนวทางการบริหารจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทฯ กำหนดกรอบการบริหารจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน บริษัทฯ กำหนดโครงสร้างการกำกับและบริหารจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ครอบคลุมตั้งแต่คณะกรรมการบริษัทฯ และถ่ายทอดไปยังระดับปฏิบัติการ เพื่อให้การบริหารจัดการการดำเนินงานสอดคล้องเป็นกลยุทธ์และเป้าหมายของบริษัทฯ ดังนี้

โครงสร้างการบริหารจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน



บริษัทฯ มีการแต่งตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) เพื่อให้บริษัทฯ มีการปฏิบัติงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี และมีการปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดย คปอ. ประกอบด้วยผู้แทนจากผู้บริหาร และผู้แทนจากพนักงานระดับปฏิบัติการที่มาจากการเลือกตั้ง รวมทั้งมีเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับวิชาชีพเป็นเลขานุการ ซึ่งบทบาทหน้าที่ของ คปอ. มีการจัดทำนโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน จัดทำแนวทางการป้องกันและลดการเกิดอุบัติเหตุอันเนื่องจากการทำงานหรือความไม่ปลอดภัยในการทำงานเสนอต่อบริษัทฯ รวมทั้งมีการติดตามและรายงานผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยในการทำงานเสนอให้ผู้บริหารระดับสูง ซึ่งมีกรรมการผู้จัดการ และคณะกรรมการบริษัทฯ ได้ร่วมทบทวนการปฏิบัติงานและกำกับดูแลให้มีการดำเนินการตามนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ในการดำเนินงานยังมีการติดตามและรายงานผลผ่านหน่วยงานบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งคณะกรรมการบริษัทฯ ยังแต่งตั้งคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการจัดการด้านความยั่งยืน เพื่อควบคุม กำกับดูแลการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืนของบริษัทฯ และมีคณะกรรมการปฏิบัติงานด้านบรรษัทภิบาลและการพัฒนาความยั่งยืนเพื่อมาร่วมติดตามและทบทวนการดำเนินงานให้ดียิ่งขึ้น

บริษัทฯ จัดให้มีการตรวจประเมินด้านความเสี่ยงและความปลอดภัยในพื้นที่ปฏิบัติการ รวมถึงพื้นที่อื่น ๆ ที่มีการดำเนินโครงการใหม่ นอกจากนี้บริษัทฯ มีการจัดตั้งฝ่ายความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม โดยมี คปอ. แต่ละโรงงานเพื่อการบริหารงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ ขับเคลื่อนร่วมกับการกำหนดเป้าหมายและแผนการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ

1. การทบทวนนโยบาย กลยุทธ์ และเป้าหมาย
2. กำหนดเป้าหมายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
3. การประเมินความเสี่ยงในการทำงาน
4. การกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยงด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
5. การส่งเสริมกิจกรรมที่พัฒนาองค์ความรู้ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน
6. ติดตามและประเมินผล

บริษัทฯ มีการติดตามผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน พร้อมทบทวนแนวทางการบริหารจัดการโดยฝ่ายบริหารอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งการประเมินความเสี่ยงของการดำเนินงาน โดยมีกระบวนการในการบ่งชี้อันตราย การประเมินระดับความเสี่ยง และการสอบสวนอุบัติการณ์ เพื่อระบุประเด็นประเมินความเสี่ยง (Risk) และโอกาส (Opportunity) ครอบคลุมกระบวนการปฏิบัติงาน กิจกรรม และพื้นที่ที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน เครื่องจักร อุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต ตลอดจนกิจกรรมในการดำเนินการของผู้รับเหมาที่มีนัยสำคัญต่อหน่วยงาน พิจารณาครอบคลุมถึงสถานการณ์ปกติ สถานการณ์ไม่ปกติ และสถานการณ์ฉุกเฉิน รวมถึงการกำหนดมาตรการควบคุมความเสี่ยง เพื่อลดโอกาสการเกิดและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นในการปฏิบัติงานนั้น ๆ

โดยบริษัทฯ มีการสื่อสารมาตรการความปลอดภัยที่กำหนดไว้ให้ผู้ปฏิบัติงานทุกคนได้รับทราบและยึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด และมีการตรวจติดตามเพื่อประเมินความเสี่ยงในขณะปฏิบัติงานจริง ตลอดจนทบทวนผลการดำเนินงานภายหลังเสร็จสิ้นงานด้วย การประเมินความเสี่ยงประกอบด้วยขั้นตอนและเครื่องมือชี้บ่งอันตรายที่ครอบคลุมความเสี่ยงทั้งของงานประจำและงานไม่ประจำ เช่น Job Safety Analysis (JSA) ทั้งนี้บริษัทฯ มีกระบวนการศึกษาและพิจารณาการใช้เครื่องมือชี้บ่งอันตรายอื่น ๆ ที่หลากหลายและทันสมัยอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับความเสี่ยงของกิจกรรมต่าง ๆ ให้การชี้บ่งอันตรายมีความละเอียดและครอบคลุมความเสี่ยงมากยิ่งขึ้นในการประเมินความเสี่ยงประกอบด้วยขั้นตอนสำคัญ ดังนี้

ขั้นตอนประเมินความเสี่ยงในการทำงาน

ลำดับขั้นการควบคุมความเสี่ยงด้านความปลอดภัย

งานที่มีความเสี่ยงระดับปานกลางจนถึงระดับสูงจะถูกนำมากำหนดวิธีปฏิบัติงานและมาตรการป้องกันความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน เพื่อบรรเทาและควบคุมความเสี่ยง โดยมีแนวทางในการพิจารณาการควบคุมความเสี่ยงตามลำดับขั้นการควบคุมความเสี่ยงด้านความปลอดภัย (Hierarchy of Safety Risk Controls) ดังนี้

1. **การกำจัดความเสี่ยง** (Elimination)
2. **การแทนที่** (Substitution)
3. **การควบคุมทางวิศวกรรม** (Engineering control)
4. **การเตือนภัย/การบริการจัดการ** (Management control)
5. **อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล** (Personal protective equipment)

โดยบริษัทฯ มีการกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยงด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ตามลำดับขั้นการควบคุมความเสี่ยงด้านความปลอดภัย (Hierarchy of Safety Risk Controls) ตลอดจนกำหนดแผนการสื่อสาร การเฝ้าระวังและติดตามความเสี่ยง ซึ่งหัวหน้างานมีหน้าที่ประเมินความเสี่ยงและสื่อสารให้กับผู้ปฏิบัติงานทุกคนทราบก่อนเริ่มปฏิบัติงาน โดยใช้เครื่องมือชี้บ่งอันตรายดังกล่าวข้างต้น นอกจากนี้ พนักงานและผู้รับเหมาทุกคนสามารถหยุดปฏิบัติงานได้หากพบเห็นอันตรายหรือความเสี่ยงด้านความปลอดภัย ทั้งนี้สำหรับอุบัติเหตุขั้นร้ายแรง บริษัทฯ มอบหมายให้คณะกรรมการความปลอดภัยฯ ทำการสอบสวนอุบัติการณ์ที่เกิดขึ้นทันที เพื่อวิเคราะห์หาสาเหตุที่แท้จริงของอุบัติการณ์นั้น ๆ และนำไปสู่การกำหนดมาตรการป้องกันและลดความเสี่ยง รายงานการสอบสวนอุบัติการณ์ มาตรการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุการณ์ซ้ำ รวมทั้งสถานะการแก้ไขจะถูกนำไปรายงานในที่ประชุมคณะกรรมการความปลอดภัยฯ เป็นประจำทุกเดือน

การประเมินและบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน

บริษัทฯ มีกระบวนการสำรวจพื้นที่และประเมินความเสี่ยงทางด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน โดยเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับวิชาชีพจะประเมินความเสี่ยงในแต่ละขั้นตอนการปฏิบัติงานแต่ละพื้นที่เสี่ยง จากการประเมินความเสี่ยงพบว่า บริษัทฯ มีความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุจากการดำเนินงาน เนื่องจากการปฏิบัติงานร่วมกับเครื่องจักรในสายการผลิตที่มีความร้อน สารเคมี และสภาพแวดล้อมในการทำงานที่อาจก่อให้เกิดอัคคีภัย ซึ่งอาจส่งต่อความปลอดภัย การบาดเจ็บ สุขภาพ รวมถึงคุณภาพชีวิตในการทำงาน โดยมีการประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นทั้งต่อพนักงาน คู่ค้า ผู้รับเหมา ผู้มาติดต่อ และผู้มาปฏิบัติงานภายในบริษัทฯ รวมถึงอาจมีความเสี่ยงที่จะเกิดความเสียหายต่อกระบวนการผลิตและทรัพย์สินของบริษัทฯ อาจทำให้ไม่สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง และอาจส่งผลให้กระบวนการผลิตเกิดการหยุดชะงัก บริษัทฯ จึงมีการวางมาตรการป้องกันและลดความเสี่ยงอย่างรัดกุม สอดคล้องกับความเสี่ยงที่ประเมิน ดังนี้

1

การสร้างวัฒนธรรมการตระหนักถึงอาชีวอนามัยและความปลอดภัย รวมทั้งสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย ด้วยการอบรมและทบทวนวิธีการทำงานกับเครื่องจักรที่ถูกต้องให้กับพนักงาน คู่ค้า ผู้รับเหมา ผู้มาติดต่อ และผู้มาปฏิบัติงานภายในบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ และการจัดกิจกรรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง เป็นประจำทุกปี รวมทั้งป้ายเตือนในพื้นที่สุ่มเสี่ยงที่ต้องระมัดระวัง เพื่อบรรเทาความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุและสร้างความตระหนักบริเวณพื้นที่ปฏิบัติงานมากขึ้น

2

การกำหนดอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล (Personal Protective Equipment : PPE) เบื้องต้นที่จำเป็นต่อพนักงานทุกคน ต้องสวมใส่อุปกรณ์ดังกล่าวทุกครั้งก่อนเข้าสู่พื้นที่การผลิต

3

การจัดหาภาชนะที่เหมาะสมและกำหนดพื้นที่อย่างชัดเจน สำหรับจัดเก็บวัสดุที่ใช้ในกระบวนการผลิต การซ่อมแซมเครื่องจักรอย่างเหมาะสม รัดกุม และสม่ำเสมอตามแผนที่กำหนด เพื่อป้องกันความเสี่ยงในการลุกติดไฟ

4

การออกแบบและปรับปรุงสภาพแวดล้อมในบริเวณพื้นที่การผลิตเพื่อป้องกันน้ำมันและสารเคมีรั่วไหลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5

กำหนดและปรับปรุงกฎระเบียบในการปฏิบัติงานกับเครื่องจักรในบริเวณพื้นที่การผลิตและการซ่อมบำรุง รวมไปถึงการจัดเก็บสินค้า การขนส่ง ให้ชัดเจนและรัดกุมมากขึ้น เพื่อป้องกันและบรรเทาความเสี่ยงจากอัคคีภัยทั้งต่อชีวิตของพนักงาน คู่ค้า ผู้รับเหมา ผู้มาติดต่อ และผู้มาปฏิบัติงานภายในบริษัทฯ และทรัพย์สินของบริษัทฯ

6

จัดรอบการทำความสะอาดเครื่องจักรและรางสายไฟอย่างสม่ำเสมอเพื่อลดการสะสมของฝุ่นพลาสติกและคราบน้ำมันในบริเวณพื้นที่การผลิต โดยส่วนงานผลิตหรือเจ้าของงานผู้รับผิดชอบ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับสุขอนามัยและความปลอดภัยในการทำงานของผู้รับเหมาและผู้มาปฏิบัติงานภายในบริษัทฯ โดยใช้แนวทางปฏิบัติที่สอดคล้องตามกฎกระทรวงในเรื่องการกำหนดมาตรฐานในการบริหารและการจัดการด้านความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานในทุกโรงงานของบริษัทฯ มีระบบการบริหารจัดการและกำกับดูแลผู้รับเหมาครอบคลุมตั้งแต่ขั้นตอนการคัดเลือกผู้รับเหมา การบริหารจัดการผู้รับเหมา ตลอดจนกระบวนการตรวจสอบ เพื่อให้มั่นใจว่าความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่อาจเกิดขึ้นจากการปฏิบัติงานได้รับการป้องกันด้วยวิธีการที่เหมาะสม

เป้าหมายด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

เป้าหมายของอัตราความถี่ของการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (Lost – Time Injuries Frequency Rate : LTIFR)

0 กรณี / **1,000,000** ชั่วโมงการทำงาน

บริษัทฯ มีการตั้งเป้าหมายที่จะลดอัตราความถี่ของการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Frequency Rate: LTIFR) ของพนักงานและผู้รับเหมาให้เป็นศูนย์ โดยมีการกำหนดเป้าหมายรายปีแยกระหว่างพนักงานและผู้รับเหมา บริษัทฯ มีการดำเนินงานทางด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานตามนโยบายและแผนงานที่กำหนด ทั้งการฝึกอบรมพนักงานทุกระดับตามกฎหมายกำหนด การตรวจประเมินทางด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย การตรวจประเมินผู้รับเหมา การเตรียมความพร้อมและตอบสนองต่อสภาวะฉุกเฉินโดยมีแผนตอบโต้อย่างทันท่วงที และมีมาตรการที่เหมาะสมครอบคลุมไปยังผู้รับเหมาผู้มาติดต่อบริษัทฯ

ผลการดำเนินงาน ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

อัตราความถี่ของการบาดเจ็บจากการทำงานที่บันทึกถึงขั้นหยุดงานของพนักงานและผู้รับเหมา

14.81 กรณี/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน — พนักงาน

2.04 กรณี/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน — ผู้รับเหมา

อัตราความถี่ของการบาดเจ็บจากการทำงานที่บันทึกทั้งหมดของพนักงานและผู้รับเหมา

46.35 กรณี/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน — พนักงาน

2.04 กรณี/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน — ผู้รับเหมา

จำนวนผู้เสียชีวิตจากการทำงานของพนักงาน คู่ค้า และผู้รับเหมาที่ปฏิบัติงานในพื้นที่ของบริษัทฯ

0 คน

บริษัทฯ ยังไม่สามารถบรรลุเป้าหมาย LTIFR ที่ตั้งไว้เป็นศูนย์ แต่เพื่อให้มั่นใจว่าจะไม่เกิดอุบัติการณ์ซ้ำในอนาคต บริษัทฯ จึงได้กำหนดการดำเนินการแก้ไขที่ขั้นตอนจากลำดับขั้นการควบคุมความเสี่ยงด้านความปลอดภัย (Hierarchy of Safety Risk Controls) รวมถึงการควบคุมทางวิศวกรรม (Engineering Control) เช่น การออกแบบอุปกรณ์ป้องกันอันตรายจากเครื่องจักร (Safety Guard) ที่เหมาะสม การกำหนดอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล (Personal Protective Equipment : PPE) ที่จำเป็น รวมถึงมีกระบวนการประเมินความเสี่ยงที่ชัดเจนและรัดกุม เป็นต้น พร้อมทั้งจัดให้มีมาตรการป้องกันอุบัติเหตุรวมทั้งปลูกฝังวัฒนธรรมความปลอดภัยผ่านโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ เช่น

- มาตรการอนุรักษ์การได้ยิน เพื่อป้องกันและควบคุมเสียง
- กิจกรรม Safety Talk
- การอบรมด้านความปลอดภัย
- กิจกรรมสัปดาห์ความปลอดภัย

กิจกรรม Safety Talk

บริษัทฯ นำกระบวนการสนทนาเรื่องความปลอดภัยในการทำงานในพื้นที่โรงงานมาเป็นกระบวนการในการช่วยสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานให้กับพนักงาน คู่ค้า และผู้รับเหมา โดยให้ทุกภาคส่วนได้สนทนากันเกี่ยวกับการสร้างความปลอดภัยให้เกิดขึ้นกับตัวเองและกระบวนการทำงาน เป็นการสร้างกระบวนการเรียนรู้ผ่านการแลกเปลี่ยนประสบการณ์เกี่ยวกับความปลอดภัยในเรื่องต่าง ๆ และยังเป็นประโยชน์ในการป้องกันรวมถึงวิธีการปฏิบัติงานที่ถูกต้อง เช่น การใช้เครื่องจักร อุปกรณ์ และสารเคมีที่ถูกต้อง เป็นต้น

การอบรมด้านความปลอดภัย

บริษัทฯ สนับสนุนและจัดให้มีการอบรมเพื่อเพิ่มความรู้และทักษะทางด้านความสุขภาพและความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกระดับ ตามความจำเป็นของสายงานและตามที่กฎหมายกำหนด เช่น ความปลอดภัยสำหรับพนักงาน การขับรถโฟล์คลิฟท์อย่างถูกวิธีและปลอดภัย การปฏิบัติหน้าที่ผู้ควบคุมการใช้ปั้นจั่น การปฐมพยาบาลและการช่วยเหลือผู้บาดเจ็บเบื้องต้น การซ้อมอพยพหนีไฟและการฝึกอบรมการดับเพลิงขั้นต้นเป็นประจำทุกปี

กิจกรรมสัปดาห์ความปลอดภัย

บริษัทฯ จัดกิจกรรมสัปดาห์ความปลอดภัย เพื่อสร้างจิตสำนึกและความตระหนักทางด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ที่จะนำไปสู่วัฒนธรรมด้านความปลอดภัยที่ดีในองค์กร และช่วยกระตุ้นให้พนักงานได้ทบทวนความรู้ความเข้าใจด้านความปลอดภัยในการทำงาน และยังเป็นการส่งเสริมพฤติกรรมที่นำไปสู่ความปลอดภัย ซึ่งเป็นรากฐานของความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ

การตรวจสอบด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทฯ มีการตรวจวัดและประเมินสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าผู้ปฏิบัติงานทุกคนทำงานในสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม และไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ ซึ่งผลการตรวจวัดล่าสุดพบว่าอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนด รวมทั้งจัดเตรียมอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล อุปกรณ์ฉุกเฉินชุดปฐมพยาบาลเบื้องต้น ให้แก่ผู้ปฏิบัติงานอย่างเหมาะสมกับลักษณะงาน เพียงพอต่อการใช้งาน และสะดวกต่อการเข้าถึง นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการจัดทำโครงการสำรวจเหตุการณ์เกือบเกิดอุบัติเหตุ (Near Miss) เพื่อผลักดันและเปิดโอกาสให้มีการรายงานเหตุการณ์ที่เกือบก่อให้เกิดการเสียหายต่อทรัพย์สินหรือการบาดเจ็บต่อบุคคล พร้อมแนวทางแก้ไข เพื่อให้การดูแลป้องกันความปลอดภัยครอบคลุมพื้นที่มากที่สุด และมีการรวบรวมข้อเสนอของพนักงานเป็นข้อมูลและนำมาประเมินระดับความเสี่ยง เพื่อกำหนดมาตรการป้องกันความเสี่ยง นอกจากนี้บริษัทฯ ได้มีการประเมินความเสี่ยงด้านสุขภาพและความปลอดภัยในทุกพื้นที่

บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายในการควบคุมค่าระดับเสียงในทุกพื้นที่ของบริษัทฯ โดยค่าระดับเสียงเฉลี่ย 24 ชั่วโมง ไม่เกิน 70 เดซิเบลเอ และค่าระดับเสียงสูงสุดไม่เกิน 115 เดซิเบลเอ ตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่องกำหนดค่าระดับเสียงรบกวนและระดับเสียงที่เกิดจากการประกอบกิจการโรงงาน พ.ศ. 2548

โดยปีพ.ศ. 2567 พบว่าคุณภาพเสียงมีค่าเกินมาตรฐานเกณฑ์ของกระทรวงอุตสาหกรรม โดยพบว่าบางพื้นที่ มีค่าคุณภาพเสียงเฉลี่ย 8 ชั่วโมง เท่ากับ 86 - 98 เดซิเบลเอ บริษัทฯ จึงได้มีนโยบายการอนุรักษ์การได้ยิน และมีการจัดมาตรการอนุรักษ์การได้ยิน เพื่อเป็นการป้องกันและลดความเสี่ยงโดยการปฏิบัติ ดังนี้

- ควบคุมระดับเสียงที่พนักงานได้รับเฉลี่ยตลอดเวลาการทำงาน 8 ชั่วโมง ไม่ให้เกิน 85 เดซิเบลเอ โดยควบคุมแหล่งกำเนิดเสียงหรือทางผ่านของเสียง หรือจัดหาอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล (Personal Protective Equipment: PPE) ที่สามารถลดระดับเสียงดังที่เหมาะสมให้กับพนักงานและส่งเสริมการใช้งานอย่างถูกต้อง
- เฝ้าระวังการปฏิบัติงานของพนักงานที่ทำงานในพื้นที่ที่มีระดับเสียงดังเฉลี่ยตลอดระยะเวลาการทำงาน 8 ชั่วโมง เกิน 85 เดซิเบลเอ ไม่ให้มีการสูญเสียการได้ยิน
- ตรวจสมรรถภาพการได้ยินของพนักงานกลุ่มเสี่ยง เพื่อวิเคราะห์แนวโน้มการสูญเสียการได้ยิน และนำไปใช้ในการเลือกวิธีการป้องกัน และการแก้ไขที่เหมาะสมถูกต้อง
- ประชาสัมพันธ์ให้พนักงานทราบถึงพื้นที่ที่มีความเสียงและให้ความรู้ในเรื่องอันตรายจากเสียงดัง การควบคุม ป้องกันและการใช้อุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคล
- ทั้งนี้พนักงานทุกคนที่ปฏิบัติงานในพื้นที่ที่มีระดับเสียงดังเฉลี่ยตลอดระยะเวลาการทำงาน 8 ชั่วโมง ตั้งแต่ 85 เดซิเบลเอขึ้นไป ต้องปฏิบัติตนด้วยจิตสำนึกความปลอดภัยในการป้องกันอันตรายจากเสียงดัง และลดความเสี่ยงในการสูญเสียการได้ยิน
- ปลูกฝังวัฒนธรรมการคำนึงถึงการควบคุมคุณภาพเสียงและอันตรายที่อาจเกิดจากเสียงดังให้แก่พนักงานทุกระดับ โดยจัดทำป้ายเตือนอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล (PPE) ที่จำเป็นในการสวมใส่ก่อนเข้าสู่ส่วนกระบวนการผลิต และได้รับการอบรมเกี่ยวกับอันตรายจากเสียงดังและวิธีปฏิบัติงานและการใช้อุปกรณ์ป้องกันเสียงอย่างเหมาะสม

การบริหารจัดการการแพร่ระบาดของโรคติดต่อร้ายแรง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับมาตรฐานการผลิตและคุณภาพของสินค้า รวมถึงความปลอดภัยของลูกค้า คู่ค้า ชุมชน และพนักงานทุกคน ถึงแม้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 จะคลี่คลาย แต่ปัญหาโรคระบาดหรือโรคติดต่อร้ายแรงระดับโลก เช่น โรคเอดส์ (HIV/AIDS) โรควัณโรค (Tubercules) และโรคไข้มาลาเรีย (Malarias) ยังไม่หมดไป และเป็นโรคที่สำคัญที่บริษัทฯ ต้องร่วมกับทุกภาคส่วนในการป้องกันและรับมือกับโรคติดต่อร้ายแรงดังกล่าว บริษัทฯ ยังมีมาตรการที่เข้มงวดด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อควบคุมและป้องกันการปนเปื้อนทั้งในสถานประกอบการ กระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์ รวมถึงบุคลากรที่เกี่ยวข้องทั้งหมด เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าว่าจะได้รับผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยจากโควิด-19 รวมทั้งยังมีการบริหารจัดการภาวะวิกฤตด้านภัยโรคระบาดรองรับสอดคล้องกับแผนการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (Business Continuity Plan: BCP)

มาตรการป้องกันและควบคุมโรคติดต่อร้ายแรงของพนักงาน และการควบคุมคุณภาพการผลิตของผลิตภัณฑ์

พนักงานทุกคนก่อนเข้าโรงงานการผลิตจะต้องผ่านการตรวจวัดอุณหภูมิร่างกาย สังเกตอาการผิดปกติ รวมทั้งทำความสะอาดมือและทำความสะอาดด้วยแอลกอฮอลล์ เป่าแห้งและเป่าลมแรงทั่วทั้งตัวทุกครั้งก่อนเข้าสายการผลิต

พนักงานทุกคนหมั่นทำความสะอาดมือด้วยแอลกอฮอล์ที่มีการติดตั้งกระจายทั่วพื้นที่การผลิต

การป้องกันโรคเอดส์ (HIV/AIDS)

บริษัทฯ กำลังดำเนินการจัดทำแผนการส่งเสริมให้ความรู้เพื่อป้องกันโรคติดต่อร้ายแรง เช่น โรคเอดส์ (HIV/AIDS) ให้กับพนักงานและชุมชนที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้พนักงานทุกคนและชุมชนมีสุขภาพที่ดี

การพัฒนาชุมชนและสังคม

ชุมชนและสังคมเป็นผู้มีส่วนได้เสียที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ และมีพันธกิจในการมุ่งสร้างความสัมพันธ์อันดีและคุณค่าร่วมกัน บริษัทฯ จึงยึดมั่นการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบควบคู่กับการพัฒนาชุมชนและสังคมที่ยั่งยืน เพื่อการเป็นส่วนหนึ่งของชุมชนและสังคม และเพื่อสร้างความเชื่อมั่น และความไว้วางใจให้กับชุมชนและสังคม

แนวทางการพัฒนาชุมชนและสังคม

บริษัทฯ มีนโยบายมุ่งเน้นการเป็นพลเมืองที่ดี ส่งเสริมการจ้างงานคนท้องถิ่นและการจัดซื้อจัดจ้างในชุมชน และสนับสนุนชุมชนและกิจกรรมชุมชนอย่างใกล้ชิด พร้อมให้ความสำคัญกับการดูแลชุมชนและสังคม ทั้งสภาพแวดล้อม สุขภาพ ความเป็นอยู่ที่ดี ความปลอดภัย และตอบแทนคุณค่าสู่สังคมเพื่อให้อยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน เพื่อให้เกิดการส่งเสริมคุณค่าต่อคุณภาพชีวิตของชุมชนที่มีความสอดคล้องต่อความต้องการของชุมชนและสังคมอย่างแท้จริง บริษัทฯ ได้ผสานความร่วมมือระหว่างชุมชนและพนักงาน ตั้งแต่จุดเริ่มต้นในการดำเนินโครงการและกิจกรรมด้านชุมชนและสังคม ด้วยการลงพื้นที่สำรวจความคิดเห็น ข้อกังวล และความต้องการของชุมชน ตลอดจนการร่วมระบุประเด็นผลกระทบด้านชุมชนก่อนริเริ่มและดำเนินโครงการ/กิจกรรม เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการ และความคาดหวังของชุมชนและสังคมได้อย่างแท้จริง โดยมีการติดตามผลอย่างต่อเนื่อง เพื่อการพัฒนาและปรับปรุงร่วมกันระหว่างบริษัทฯ พนักงาน ชุมชน และสังคม สำหรับการลงทุนทางสังคมจะถูกเชื่อมโยงกับกลยุทธ์การดำเนินงานเพื่อสังคมของบริษัทฯ และดำเนินงานภายใต้พื้นที่ชุมชนที่บริษัทฯ ได้กำหนดไว้ ในพื้นที่อำเภอบางละมุงและอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี ในระยะทางโดยรอบบริษัทฯ 10 กิโลเมตร และบริษัทฯ จะมีการสำรวจความต้องการและความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบทุก 2 ปี

สำรวจความต้องการของชุมชนทุก 2 ปี

นำข้อกังวลหรือความคาดหวังมากำหนดเป็นโครงการหรือแผนการดำเนินงาน

พนักงานมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมเพื่อชุมชนและตอบสนองความต้องการของชุมชน

กลยุทธ์การดำเนินงานเพื่อสังคม

บริษัทฯ มีความตั้งใจที่จะสร้างคุณค่าทางสังคมอย่างยั่งยืนจึงได้ปรับปรุงแนวทางการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอตามความเหมาะสมในปีพ.ศ. 2567 บริษัทฯ ยังคงมีการดำเนินงานกับสังคมชุมชนอย่างต่อเนื่องโดยมีกลยุทธ์การดำเนินงานเพื่อสังคม ดังนี้

สร้างการมีส่วนร่วมของพนักงาน
และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง
เพื่อสร้างสรรค์คุณค่าที่ยั่งยืนสู่สังคม

สร้างนวัตกรรม
เพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน
เพื่อช่วยแก้ไขปัญหาของสังคม

พัฒนาชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง
ผ่านการสนับสนุนโครงการ
และกิจกรรมต่าง ๆ

เป้าหมาย

0
ข้อร้องเรียน
จากชุมชนและสังคมรอบ
พื้นที่โรงงาน

ร้อยละ
90
ความพึงพอใจ
ของชุมชนและสังคม
รอบพื้นที่โรงงาน

ผลการดำเนินงาน

โดยบริษัทฯ ได้ทำการสำรวจความพึงพอใจและความต้องการของชุมชนทุก 2 ปี โดยล่าสุดมีการสำรวจไปเมื่อปลายปีพ.ศ. 2566 บริษัทฯ มีการสำรวจชุมชนทั้งหมด 230 ครัวเรือน ครอบคลุม 7 ชุมชนบริเวณพื้นที่ใกล้เคียงโรงงานในพื้นที่อำเภอบางละมุง และอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี ในระยะทางโดยรอบบริษัทฯ 10 กิโลเมตร มีการสำรวจชุมชน และพบว่าบริษัทฯ ไม่ได้ส่งผลกระทบเชิงลบต่อชุมชน และชุมชนมีความต้องการที่จะให้บริษัทฯ สนับสนุนในด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมกับชุมชน จากผลสำรวจชุมชนพบว่าชุมชนมีความต้องการ 3 อันดับแรก คือ การส่งเสริมด้านเศรษฐกิจและรายได้ การสร้างความสัมพันธ์และสนับสนุนกิจกรรมของชุมชน และการพัฒนาการศึกษาและเยาวชน โดยบริษัทฯ มีผลการดำเนินงานดังต่อไปนี้

ร้อยละ
88
ชุมชนมีความพึงพอใจต่อบริษัทฯ

0
ข้อร้องเรียนจากชุมชนและสังคม

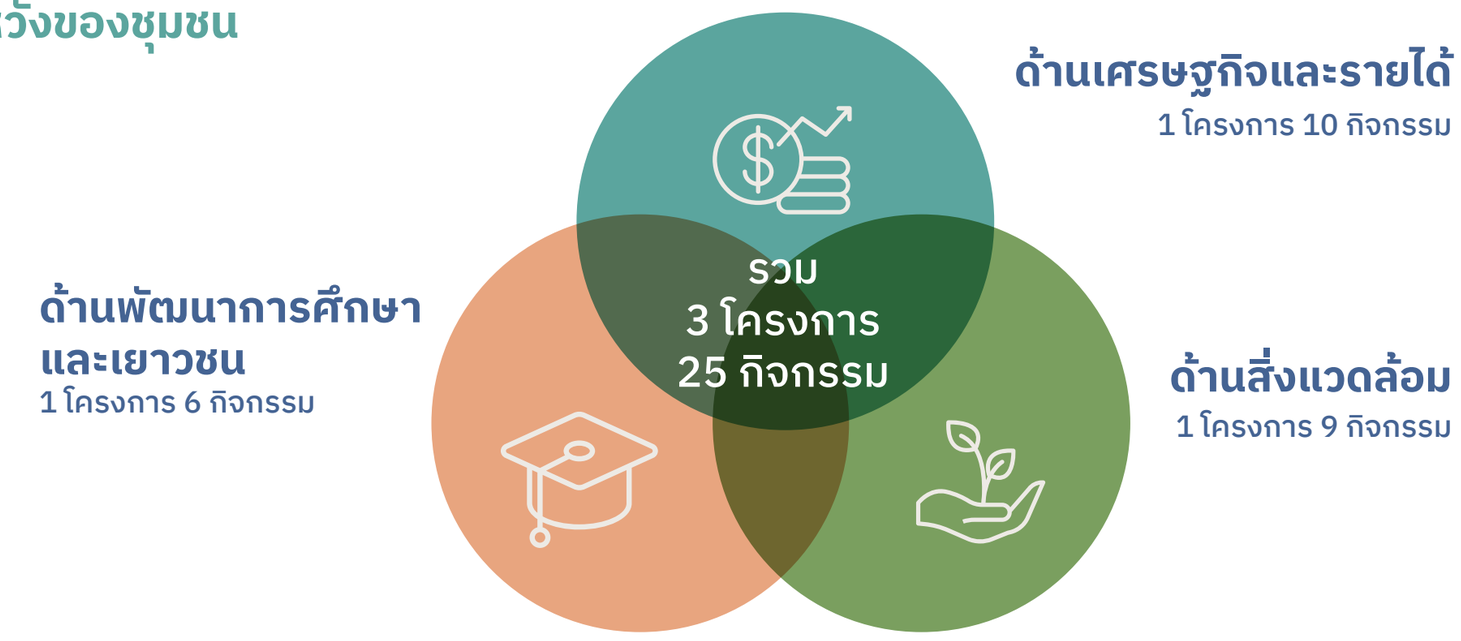
28
โครงการและกิจกรรมเพื่อชุมชนและสังคม

0.34
ล้านบาท

สนับสนุนชุมชนและสังคม
ด้านเศรษฐกิจ: 302,050.00 บาท
ด้านสิ่งแวดล้อม: 15,000.00 บาท
ด้านพัฒนาการศึกษาและเยาวชน: 31,700.00 บาท

โครงการและกิจกรรมเพื่อตอบสนองความคาดหวังของชุมชน

บริษัทฯ ได้นำความต้องการและความคาดหวังจากการสำรวจชุมชนโดยรอบโรงงาน มาสร้างผลกระทบเชิงบวกผ่านการจัดทำโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ร่วมกับชุมชนและสังคม เพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน รวมทั้งยังเป็นการสร้างคุณค่าร่วมกัน เช่น ด้านเศรษฐกิจและรายได้ ด้านพัฒนาการศึกษาและเยาวชน และด้านสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการสร้างความสัมพันธ์และสนับสนุนกิจกรรมของชุมชน สำหรับในปี พ.ศ. 2567 มีการดำเนินงาน ดังนี้



ด้านเศรษฐกิจและรายได้

ส่งเสริมรายได้ให้กับวิสาหกิจชุมชนบ้านชากยายจีน

บริษัทฯ ร่วมบริจาคสายรัดพลาสติกจำนวน 1,000.00 กิโลกรัม จากโรงงาน โดยนำวัสดุที่เหลือจากการใช้งานมาต่อยอดสร้างมูลค่าเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ตามหลักแนวคิด “การพึ่งพาอาศัยกันระหว่างภาคอุตสาหกรรมและชุมชน” (Industrial – Urban Symbiosis) โดยกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านชากยายจีนจะนำสายรัดพลาสติกไปผลิตเป็นผลิตภัณฑ์จักสานจากเส้นพลาสติกเหลือใช้ เช่น ตะกร้าที่ใส่กระบอกน้ำ กล่องเก็บของ และพวงกุญแจ โดยสายรัดพลาสติกที่บริษัทฯ มอบให้จะช่วยสร้างรายได้ให้กับวิสาหกิจชุมชน 30,000.00 บาท

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้สนับสนุนซื้อสินค้าผลิตภัณฑ์จักสานจากวิสาหกิจชุมชนบ้านชากยายจีน มาเป็นของรางวัลสำหรับไว้ใช้กิจกรรมภายในบริษัทฯ อีกด้วย

ตลาดนัด เอ. เจ. พลาสท์

บริษัทฯ จัดกิจกรรมตลาดนัด เอ. เจ. พลาสท์ เปิดโอกาสให้ชุมชนนำสินค้าที่ผลิตจากชุมชนมาจำหน่ายให้กับพนักงานภายในบริษัทฯ และยังเป็นการช่วยประชาสัมพันธ์สินค้าของชุมชนโดยรอบให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างมากขึ้นเพื่อเป็นการสร้างรายได้ที่ยั่งยืนแก่ชุมชนโดยรอบอีกด้วย ภายในงานยังมีร้านค้าจากพนักงานที่ร่วมกันนำสินค้าทั้งมือ 1 และมือ 2 มาจำหน่ายเพื่อสร้างรายได้ให้กับพนักงาน รวมร้านค้าจากชุมชนทั้งหมด 8 ชุมชนโดยรอบโรงงาน และร้านค้าจากพนักงาน 8 ร้านค้า และกิจกรรมนี้ช่วยสร้างความผูกพันระหว่างพนักงานชุมชน และหน่วยงานภาครัฐที่ร่วมสนับสนุนการจัดกิจกรรม ซึ่งในกิจกรรมนี้ช่วยสร้างรายได้ให้กับพนักงานและชุมชนที่มาร่วมออกร้านค้าไปกว่า 90,000.00 บาท ผลตอบแทนทางสังคม (SROI) คิดเป็น 3.11

ด้านพัฒนาการศึกษาและเยาวชน

บริษัทฯ มุ่งสนับสนุนและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของเด็กและเยาวชน ในพื้นที่ใกล้เคียงในด้านการสนับสนุนโอกาสทางการเรียนรู้ การมีโภชนาการที่ดีเหมาะสมต่อการพัฒนาการ การได้รับการดูแลด้านสุขภาพอนามัยที่ดี ปลอดภัย และใส่ใจสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการสนับสนุนสิทธิเด็กดำเนินธุรกิจตามหลักการทำธุรกิจที่สอดคล้องกับสิทธิเด็ก (Children's Rights and Business Principles - CRBP) โดยดำเนินการผ่านโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ เช่น กิจกรรมการสนับสนุนงานวิชาการร่วมกับสถานศึกษา สนับสนุนกิจกรรมวันเด็กร่วมกับชุมชนและหน่วยงานต่าง ๆ การมีส่วนร่วมกับโรงเรียนในพื้นที่รอบชุมชน การรับนักศึกษามาฝึกงานสถานประกอบการ เป็นต้น

สนับสนุนงานวิชาการร่วมกับสถานศึกษา

เมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม พ.ศ. 2567 บริษัทฯ ร่วมสนับสนุนกิจกรรม Eco School กับสำนักงานนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง โดยตัวแทนบริษัทฯ ร่วมให้ความรู้ด้านสิ่งแวดล้อม การรีไซเคิลขยะ และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับขยะกับนักเรียนโรงเรียนเทศบาลแหลมฉบัง 3 นอกจากนี้มีกิจกรรมให้นักเรียนได้ทำกระถางปลูกต้นไม้จากขวดพลาสติก โดยมีนักเรียนเข้าร่วมกิจกรรมกว่า 100 คน กิจกรรมนี้ช่วยสร้างความรู้การรีไซเคิลพลาสติก และช่วยให้เยาวชนได้ตระหนักถึงความใส่ใจในการดูแลสิ่งแวดล้อม ผลตอบแทนทางสังคม (SROI) คิดเป็น 2.14

สนับสนุนกิจกรรมงานกีฬาสีโรงเรียนวิศวกรรมแหลมฉบัง

บริษัทฯ ร่วมสนับสนุนการแข่งขันกีฬาสีภายใน ประจำปีพ.ศ. 2567 ณ โรงเรียนวิศวกรรมแหลมฉบัง เพื่อส่งเสริมการออกกำลังกายการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์

สนับสนุนกิจกรรมวันเด็กร่วมกับชุมชนและหน่วยงานต่าง ๆ

บริษัทฯ ได้ร่วมกับบริษัทฯ ยูไนเต็ดฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นพันธมิตรธุรกิจของบริษัทฯ ในการมีส่วนร่วมสนับสนุนอาหารน้ำ เพื่อสนับสนุนกิจกรรมวันเด็ก ให้กับหน่วยงานภาครัฐ และชุมชนต่าง ๆ ในพื้นที่ใกล้เคียง เช่น ชุมชนบ้านอ่าวอุดม วิทยาลัยเทคโนโลยีวิศวกรรมแหลมฉบัง สำนักงานนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง ตำรวจภูธรภาค 2 การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาศรีราชา และสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดชลบุรี

โครงการบริจาคอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ให้กับมูลนิธิกระจกเงา

บริษัทฯ ได้ร่วมพัฒนาสังคม และสนับสนุนการให้โอกาสแก่บุคคลที่ด้อยโอกาส หรือโรงเรียนขนาดเล็กในพื้นที่ต่างจังหวัด ยังคงขาดแคลนสื่อการเรียนการสอน จึงได้ประสานความร่วมมือกับ “มูลนิธิกระจกเงา” ในการส่งมอบคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ที่ปลดระวางจากการใช้งานภายในองค์กร แล้วนำไปปรับปรุงลงโปรแกรมให้พร้อมใช้งานได้ โดยตัวแทนบริษัทฯ ได้ส่งมอบอุปกรณ์ต่าง ๆ ให้กับทางมูลนิธิฯ เพื่อเป็นการแบ่งปัน เทคโนโลยีเพื่อน้องนักเรียนได้ศึกษาใช้งานแล้ว ยังเป็นการนำทรัพยากรเครื่องมือเดิมที่มีอยู่กลับมาใช้ประโยชน์ต่อได้อีกครั้ง และเป็นการช่วยเหลือสังคม ในการลดปัญหามลภาวะที่เกิดจากขยะอิเล็กทรอนิกส์อีกทางหนึ่งด้วย

ด้านสิ่งแวดล้อม

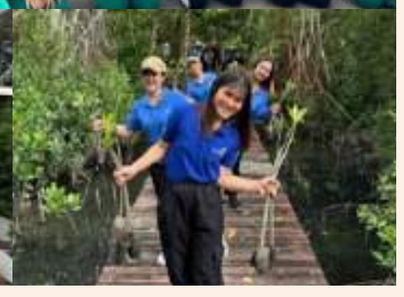
เอ.เจ.พลาสท์ ร่วมสร้างพื้นที่สีเขียว

บริษัทฯ ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะในพื้นที่และชุมชนใกล้เคียงกับพื้นที่ดำเนินการของบริษัทฯ โดยมีส่วนร่วมกับการดำเนินโครงการต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์สภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ สร้างสมดุลของระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพผ่านการร่วมกันสร้างพื้นที่สีเขียวกับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม พ.ศ. 2567 บริษัทฯ นำตัวแทนพนักงานร่วมกิจกรรมปลูกป่าเฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา 12 สิงหาคม พ.ศ. 2567 เพื่อเพิ่มพื้นที่สาธารณะประโยชน์รอบชุมชน เสริมสร้างการมีส่วนร่วมและปลูกจิตสำนึกให้ทุกภาคส่วนเห็นความสำคัญของการอนุรักษ์และพัฒนาพื้นที่สีเขียวโดยรอบอุตสาหกรรมอย่างสมดุลและยั่งยืน ณ ป่าชุมชนเนินตอง จังหวัดชลบุรี

เมื่อวันที่ 9 สิงหาคม พ.ศ. 2567 บริษัทฯ นำตัวแทนพนักงานร่วมเครือข่ายสีเขียวเพื่อความยั่งยืนภายใต้งาน THSG & UCT Sustainable Network 2024 กิจกรรมอนุรักษ์และพัฒนาระบบนิเวศน์พื้นที่ป่าชายเลน ณ วัดคงคาราม ตำบลบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา โดยภายในงานมีกิจกรรมปลูกต้นกล้า 999 ต้น กิจกรรมสร้างบ้านปลา 9 หลัง สร้างคอนโดปู 9 หลัง และร่วมเก็บขยะป่าชายเลน

เมื่อวันที่ 21 สิงหาคม พ.ศ. 2567 บริษัทฯ นำตัวแทนพนักงานร่วมโครงการ LET'S ZERO Together ปลูกเพื่อ (ลด) สู่อนาคตที่ยั่งยืน ลดโลกร้อนด้วยการปลูกป่าต้นแบบ เพื่อพัฒนาพื้นที่ดูดซับก๊าซเรือนกระจก เพิ่มพื้นที่สีเขียว รวมทั้งยังร่วมสร้างความหลากหลายทางชีวภาพในด้านระบบนิเวศ สำหรับกิจกรรมในครั้งนี้ได้ร่วมกันปลูกต้นโกงกาง จำนวน 600 ต้น ณ ป่าชายเลนชุมชนบ้านแหลมฉบัง



การสร้างความสัมพันธ์และสนับสนุนกิจกรรมของชุมชน

บริจาคโลหิตร่วมกับการนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง

บริษัทฯ ได้ส่งตัวแทนพนักงานเข้าร่วมบริจาคโลหิต พร้อมตัวแทนพนักงานจากหลายบริษัทที่อยู่ในนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง ซึ่งกิจกรรมในครั้งนี้ได้รับการบริการจากหน่วยรับบริจาคโลหิตเคลื่อนที่จากสภากาชาดไทย เพื่อนำไปใช้บรรเทาภาวะขาดเลือดของผู้ป่วยที่จำเป็น

สนับสนุนการช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย

เมื่อวันที่ 5 กันยายน พ.ศ. 2567 บริษัทฯ ได้ร่วมบริจาคสิ่งของเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยผ่านทาง สถานีตำรวจภูธรแหลมฉบัง นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ ในการสนับสนุนอาหารและน้ำดื่มเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยให้กับหลายพื้นที่

การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า

บริษัทฯ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้ากลุ่มธุรกิจ (B2B: Business-to-Business) ด้วยการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์แผ่นฟิล์มชนิดต่าง ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า พร้อมสร้างความร่วมมือในการนำนวัตกรรมมาพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อรองรับความต้องการการใช้งานที่หลากหลาย และนำเสนอทางเลือกผลิตภัณฑ์ที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล ผลิตภัณฑ์ที่มีการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ ซึ่งเป็นการร่วมพัฒนาระหว่างบริษัทฯ กับลูกค้า เพื่อสร้างห่วงโซ่คุณค่าที่แข็งแกร่งด้านเคมีภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์อย่างยั่งยืน

แนวทางการบริหารจัดการความสัมพันธ์ลูกค้า

ท่ามกลางสถานการณ์ที่ท้าทาย ทั้งสงครามทางการค้าและความเสี่ยงทางภูมิรัฐศาสตร์ บริษัทฯ มีการบริหารจัดการความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งการปรับตัวให้รับมือต่อสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นซึ่งส่งผลกระทบกับยอดขายและการดำเนินธุรกิจ โดยบริษัทฯ ยังคงยึดมั่นในการพัฒนาธุรกิจเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน พร้อมมาตรฐานการดำเนินงาน และสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ เน้นการขายลูกค้าประจำ และร่วมมือกับลูกค้าในการวางแผนการผลิต รวมทั้งการบริหารจัดการโลจิสติกส์เพื่อควบคุม วางแผนการขนส่งสินค้าให้มีประสิทธิภาพและสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ตรงจุด

นอกจากนี้ บริษัทฯ ตระหนักดีว่าการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าจะนำไปสู่ความภักดีในการใช้ผลิตภัณฑ์ และการรักษาให้กลุ่มลูกค้าอยู่กับบริษัทฯ สร้างคุณค่าในโลกของธุรกิจที่มีการแข่งขันกันสูงและใช้ต้นทุนที่ต่ำกว่าในการเจาะกลุ่มลูกค้าใหม่ เครื่องมือในการบริหารจัดการลูกค้าจะมีส่วนสำคัญที่ทำให้บริษัทฯ เลือกลูกค้าที่เหมาะสม พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตรงตามความต้องการ

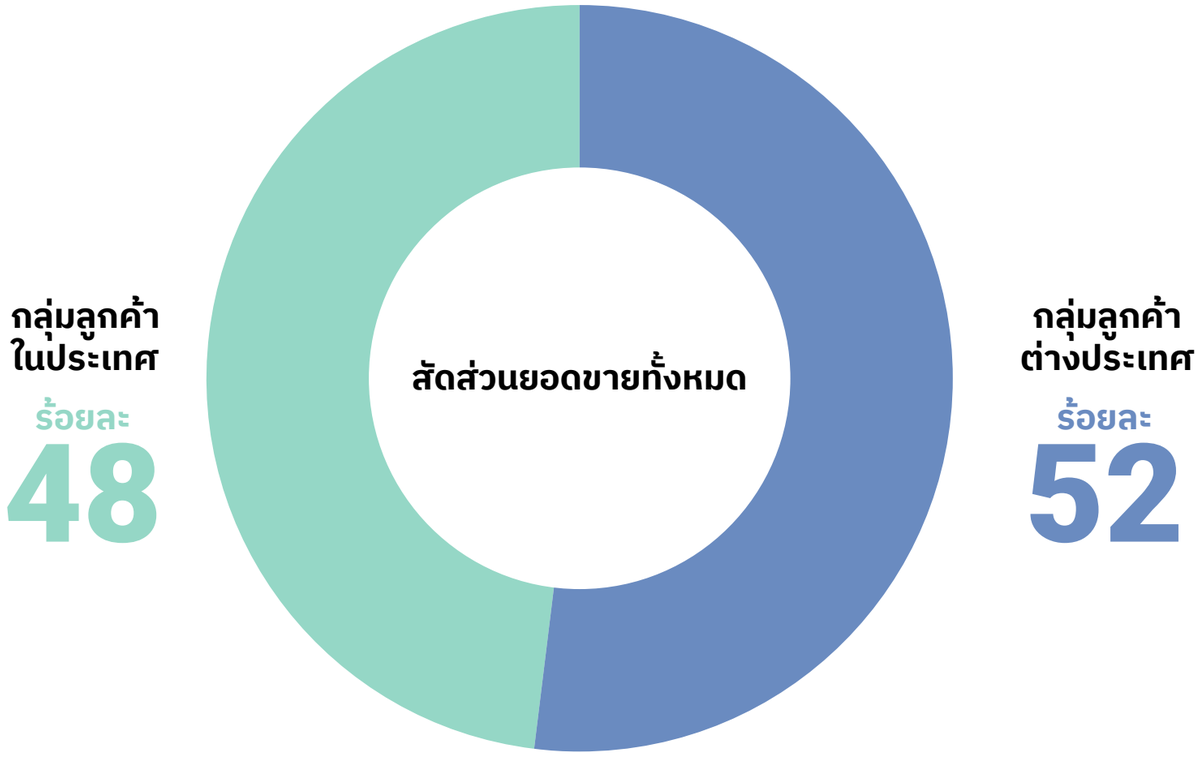
สำหรับบริษัทฯ ซึ่งอยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมการผลิตบรรจุภัณฑ์นั้น การใช้วัตถุดิบหรือเม็ดพลาสติกที่มีส่วนช่วยลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ ความปลอดภัยของการใช้บรรจุภัณฑ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งบรรจุภัณฑ์ที่นำไปใช้กับอาหาร กระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพและยังคงคุณภาพของบรรจุภัณฑ์ซึ่งสะท้อนได้จากฉลากสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ จะเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้ลูกค้าเลือกใช้ผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ มีการบริหารจัดการความสัมพันธ์ผ่านฝ่ายระบบบริหารคุณภาพตามระบบรับรองมาตรฐานคุณภาพ โดยมีการจัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจลูกค้าและนำมากำหนดเป็นกลยุทธ์ โดยหลังผลสำรวจที่ได้รับจากลูกค้าแล้ว บริษัทฯ จะนำข้อมูลที่ได้มาปรับปรุงผลิตภัณฑ์ บริการ และกระบวนการดำเนินธุรกิจต่อไป

เป้าหมายเชิงปริมาณของความพึงพอใจลูกค้า

บริษัทฯ มีกลุ่มลูกค้าเป็นแบบ Business-to-Business (B2B) กล่าวคือ กลุ่มลูกค้าคือผู้ใช้ฟิล์มซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯในการบรรจุสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ของลูกค้า ส่วนใหญ่แล้ว บริษัทฯ จะทำหน้าที่ผลิตฟิล์มและส่งต่อไปยังโรงพิมพ์ ซึ่งทำหน้าที่พิมพ์หรือสกรีนตราสินค้านั้น ๆ รายละเอียดเพิ่มเติมดูในหน้า ห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจของบริษัทฯ

บริษัทฯ แบ่งลูกค้าออกเป็น 2 กลุ่มได้แก่ กลุ่มลูกค้าในประเทศและกลุ่มลูกค้าต่างประเทศ โดยในปีพ.ศ. 2567 มีสัดส่วนยอดขายของกลุ่มลูกค้าในประเทศ และกลุ่มลูกค้าต่างประเทศ ดังนี้



การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า มีการดำเนินงานผ่านฝ่ายระบบบริหารคุณภาพตามระบบรับรองมาตรฐานคุณภาพ มีการจัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจลูกค้า มีการกำหนดเป้าหมายความพึงพอใจของลูกค้า มีการติดตามผลความพึงพอใจลูกค้าภายใต้ระบบบริหารคุณภาพโดยมีการนำเข้าทบทวนแก่คณะกรรมการทบทวนระบบบริหารคุณภาพเป็นประจำทุกปี

เป้าหมายความพึงพอใจของลูกค้า

เป้าหมาย

ร้อยละ

82

ความพึงพอใจของลูกค้า
ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ผลการประเมินความพึงพอใจของลูกค้า

บริษัทฯ มีการกำหนดเป้าหมายความพึงพอใจของลูกค้าและรายงานต่อคณะกรรมการทบทวนระบบบริหารคุณภาพ โดยมีการกำหนดเป้าหมายในการตอบกลับแบบสำรวจความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้า และกำหนดเป้าหมายความพึงพอใจเฉลี่ยต่อปีไว้ที่ร้อยละ 82 ทั้งลูกค้าในประเทศและต่างประเทศ

กลุ่มเป้าหมายลูกค้าในประเทศ

บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายในการตอบกลับแบบสำรวจความพึงพอใจที่ร้อยละ 94 จากจำนวนแผนการตอบแบบสอบถามจำนวน 60 ราย โดยฝ่ายขายในประเทศเป็นผู้รับผิดชอบในการแจกแบบสำรวจความพึงพอใจ หัวข้อในการประเมินความพึงพอใจแบ่งเป็น 10 หัวข้อ ดังนี้

คุณภาพและความปลอดภัย

การส่งสินค้า

การติดต่อสื่อสาร

งานด้านเอกสาร

การแก้ไขหลังการแจ้งปัญหา

การประสานงานภายใน

ภาพรวมของบริษัทฯ

ความปลอดภัยจากการปนเปื้อนทางชีวภาพ

ความปลอดภัยจากการปนเปื้อนทางเคมี

ความปลอดภัยจากการปนเปื้อนทางกายภาพ

ในปีพ.ศ. 2567 กลุ่มลูกค้าในประเทศมีความพึงพอใจเฉลี่ยรายปี เท่ากับร้อยละ 85 ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายลูกค้าต่างประเทศ

บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายในการตอบกลับแบบสำรวจความพึงพอใจที่ร้อยละ 75 จากจำนวนแผนการตอบแบบสอบถามจำนวน 45 ราย ฝ่ายขายต่างประเทศเป็นผู้รับผิดชอบในการแจกแบบสำรวจความพึงพอใจ หัวข้อในการประเมินความพึงพอใจแบ่งเป็น 8 หัวข้อ ดังนี้

คุณภาพผลิตภัณฑ์

การออกแบบ

การส่งมอบ

การตอบคำถาม

การแก้ไขหลังได้แจ้งเรื่องร้องเรียน

จำนวนในการส่งมอบ

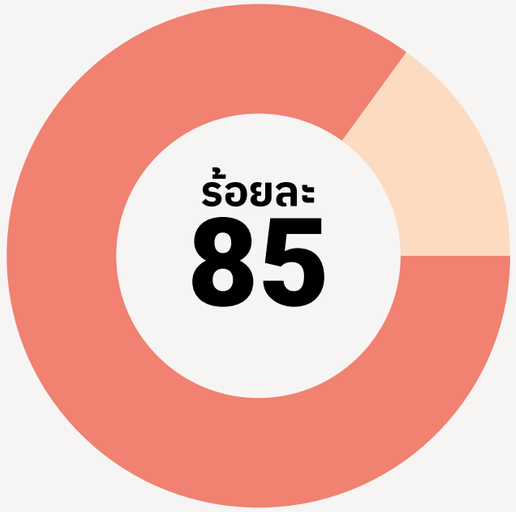
ความสมบูรณ์ของเอกสาร

ภาพรวมความพึงพอใจต่อบริษัทฯ

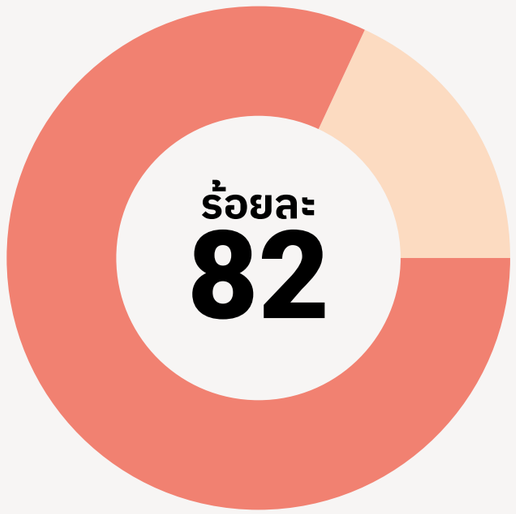
ในปีพ.ศ. 2567 กลุ่มลูกค้าต่างประเทศมีความพึงพอใจเฉลี่ยรายปี เท่ากับร้อยละ 82 ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมาย

ความพึงพอใจเฉลี่ยของกลุ่มลูกค้าในประเทศและกลุ่มลูกค้าต่างประเทศประจำปีพ.ศ. 2567

กลุ่มลูกค้าในประเทศ



กลุ่มลูกค้าต่างประเทศ



การเสริมสร้างความสัมพันธ์และการพัฒนาร่วมกับลูกค้า

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของคุณภาพสินค้า และใส่ใจในทุกกระบวนการทำงานตั้งแต่ต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำ อีกทั้งยังพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ความต้องการของตลาดอยู่เสมอ เพื่อตอบโจทย์ความต้องการที่หลากหลายและเฉพาะตัวของสินค้าที่มากขึ้น บริษัทฯ จึงได้ทำการวิจัยและพัฒนาสินค้า รวมทั้งยังเปิดรับโอกาสใหม่ ๆ จากความต้องการที่หลากหลายของลูกค้า และได้นำข้อมูลที่มาจากการประเมินความพึงพอใจของลูกค้ามาพัฒนาและปรับปรุงสินค้าและบริการให้ดียิ่งขึ้น ซึ่งในปีพ.ศ. 2567 บริษัทฯ ได้มีกิจกรรมการเสริมสร้างความสัมพันธ์และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับลูกค้า ดังนี้

การส่งเสริมและพัฒนาอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน

จากที่บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานคาร์บอนและการพัฒนาอย่างยั่งยืนระหว่างประเทศ หรือ ISCC PLUS Certification โดย International Sustainability and Carbon Certification (ISCC) โดยบริษัทฯ ให้ความร่วมมือ สนับสนุน และขับเคลื่อนการดำเนินงานอย่างยั่งยืน รวมทั้งการบริหารจัดการคาร์บอน ตั้งแต่คู่ค้าลูกค้า และลูกค้าของลูกค้า โดยมุ่งเน้นส่งเสริมสินค้ากลุ่มฟิล์มพลาสติกจากพลาสติกที่ใช้แล้ว BOPP (PCR BOPP Film) ซึ่งเป็นสินค้าที่สามารถรีไซเคิลได้และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งยังเป็นการผลักดันแนวความคิด 5Rs และเศรษฐกิจหมุนเวียนตลอดห่วงโซ่อุปทาน

การพัฒนาฟิล์มพลาสติก BOPA สำหรับบรรจุภัณฑ์ฉีกเป็นเส้นตรง

ฟิล์มพลาสติก BOPA ที่มีการพัฒนาคุณสมบัติของฟิล์มพลาสติกที่มีคุณสมบัติช่วยให้การฉีกบรรจุภัณฑ์ง่ายขึ้นและเป็นเส้นตรง สะดวกต่อการใช้งานมากขึ้น อ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่หัวข้อ การบริหารนวัตกรรม

การพัฒนาฟิล์มพลาสติก BOPP ที่มีความต้านทานความร้อนสูง

บริษัทฯ สร้างความร่วมมือกับลูกค้าในการพัฒนาฟิล์มพลาสติก BOPP ที่มีความต้านทานความร้อนสูง (High Heat Resistant BOPP Film) เป็นฟิล์มพลาสติกที่ผลิตจากเม็ดพลาสติกพอลิโพรพิลีน (PP) โดยคุณสมบัติของฟิล์มดังกล่าวมีการหดตัวต่ำ เมื่อสัมผัสด้วยความร้อนที่อุณหภูมิสูง ซึ่งการพัฒนาฟิล์มดังกล่าวช่วยตอบสนองความต้องการของลูกค้าในการนำไปผลิตเป็นบรรจุภัณฑ์เรียบไม่มีรอยย่น

กิจกรรมลูกค้าเยี่ยมชมโรงงาน

บริษัทฯ เปิดโรงงานให้ลูกค้าเข้าเยี่ยมชม เพื่อสร้างความมั่นใจในกระบวนการผลิตฟิล์มพลาสติกที่มีคุณภาพ ปลอดภัย สอดคล้องมาตรฐานระดับสากล และมีกระบวนการตรวจสอบทุกขั้นตอนก่อนที่ผลิตภัณฑ์จะส่งมอบให้กับลูกค้า รวมทั้งมีการดำเนินงานที่คำนึงถึงการพัฒนาอย่างยั่งยืน ตลอดจนได้ร่วมกันแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและข้อเสนอแนะร่วมกัน

สานสัมพันธ์ ร่วมกับสมาคมอุตสาหกรรมพลาสติกไทย

เมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2567 สมาคมอุตสาหกรรมพลาสติกไทย จัดกิจกรรม Plastic Fantastic 2024 ภายในงานเป็นการจัดกิจกรรมรูปแบบมินิคอนเสิร์ต ซึ่งบริษัทฯ ในฐานะเป็นสมาชิกของสมาคมฯ ได้เข้าร่วมกิจกรรมครั้งนี้ และได้ร่วมพูดคุยพบปะเครือข่ายสมาชิกอุตสาหกรรมพลาสติกไทย

เมื่อวันที่ 9-10 พฤศจิกายน พ.ศ. 2567 บริษัทฯ ได้เข้าร่วมกิจกรรม PLASTIC FAMILY RALLY 2024 # FUN FAMILY & FRIEND คาราวานแรลลี่เส้นทางกรุงเทพฯ - พัทยา จัดโดยสมาคมอุตสาหกรรมพลาสติกไทย กิจกรรมแรลลี่ครั้งนี้จัดขึ้นเพื่อเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างสมาชิกสมาคมฯ และผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมพลาสติก โดยมีกิจกรรม Walk Rally ที่สวนสัตว์เปิดเขาเขียว เยี่ยมชมฮิปโปแคระ “หมูเด้ง” และกิจกรรม Car Rally ซึ่งตัวแทนบริษัทฯ ที่เข้าร่วมและฝ่ายขายได้พบปะผู้ประกอบการอุตสาหกรรมพลาสติก รวมทั้งลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ

กิจกรรมเดิน วิ่ง การกุศล KU RUN 3

เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2567 บริษัทฯ เข้าร่วมกิจกรรมเดิน วิ่ง การกุศล KU RUN 3 เพื่อสนับสนุนการสร้างโรงพยาบาลมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ โดยมีตัวแทนพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมพร้อมด้วยตัวแทนจากบริษัท สยามโนมูระ จำกัด เข้าร่วมงานภายใต้งาน “วิ่งชมพูพันธุ์ทิพย์” ที่มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ อำเภอกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม

การรับข้อร้องเรียนของลูกค้า

บริษัทฯ เสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าผ่านการรับฟังเสียงของลูกค้า ทั้งการรับข้อคิดเห็น การเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงตามความคาดหวังของลูกค้าและมีประสิทธิภาพมากขึ้น อีกทั้งการร้องเรียนผ่านช่องทางการรับฟังความคิดเห็นและการรับเรื่องร้องเรียนของบริษัทฯ ที่หลากหลาย เช่น ช่องทางรับข้อร้องเรียนของบริษัทฯ ความพึงพอใจในการเยี่ยมชมโรงงานการติดต่อผ่านตัวแทนบริษัทฯ การเข้าพบปะเยี่ยมเยือน การติดต่อผ่านอีเมล์ถึงหน่วยงานฝ่ายขายทั้งในประเทศและต่างประเทศ เป็นต้น

บริษัทฯ ได้นำข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และความคาดหวังของลูกค้าไปประกอบเป็นแนวทางการพัฒนาอย่างต่อเนื่องโดยทำการสื่อสารความคิดเห็นของลูกค้าไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับทราบและพิจารณาดำเนินการ ซึ่งเป็นแรงผลักดันและแรงบันดาลใจให้เกิดการเปลี่ยนแปลงและส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่ดี นอกจากนี้บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญในการดำเนินงานเชิงรุก เพื่อให้ได้มาซึ่งความคิดเห็นของลูกค้าผ่านช่องทางการติดตาม วิเคราะห์ข้อมูล ข่าวสารที่ปรากฏผ่านสื่อสังคมออนไลน์ต่าง ๆ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ จะสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพและทันท่วงที

ทั้งนี้ หากลูกค้าต้องการแจ้งเรื่องร้องเรียน สามารถติดต่อผ่านช่องทาง ดังนี้

ฝ่ายขายในประเทศ domesticsales@ajplast.co.th
ฝ่ายขายต่างประเทศ export@ajplast.co.th
0 2415 0035
https://www.ajplast.co.th/contact.php

การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า เพื่อลดความเสี่ยงจากการเข้าถึงข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาต การใช้ข้อมูลโดยผิดกฎหมาย การรั่วไหล การโจรกรรม การสูญหายของข้อมูลและการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล บริษัทฯ ได้มีมาตรการปกป้องคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่เพียงพอและเหมาะสม ตลอดจนการเสริมสร้างศักยภาพของพนักงานในการรับมือกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ เพื่อความปลอดภัยของข้อมูลและเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้า ซึ่งในรอบปีที่ผ่านมาไม่พบการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า

หากลูกค้าของบริษัทฯ มีข้อสงสัยหรือคำถาม หรือมีวัตถุประสงค์อื่น ๆ เกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล สามารถติดต่อเพิ่มเติมได้ที่ pdpa@ajplast.co.th

ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีความปลอดภัยต่อการใช้งานของลูกค้า บริษัทฯ จึงใส่ใจในการจัดหาวัตถุดิบอย่างมีความรับผิดชอบ ทุกขั้นตอนการผลิตที่ได้มาตรฐานคุณภาพและความปลอดภัย รวมทั้งนำแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนมาใช้ในการผลิต และส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อส่งมอบฟิล์มพลาสติกที่ปลอดภัยนำไปสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่ปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ รวมทั้งบริษัทฯ ยังยึดมั่นหลักการลูกค้าเป็นศูนย์กลางสำคัญ (Customer Centric) และยังสนับสนุนการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม และมีความรับผิดชอบต่อลูกค้า สอดคล้องกับจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ

นโยบายคุณภาพและความปลอดภัยของวัสดุสำหรับผลิตบรรจุภัณฑ์

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจในการออกแบบ วิจัย พัฒนากระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์ รวมถึงการผลิตและจำหน่ายแผ่นฟิล์มพลาสติกสำหรับผลิตบรรจุภัณฑ์อาหาร ทั้งภายในและต่างประเทศที่สร้างความพึงพอใจ ตรงตามความต้องการของลูกค้า ปลอดภัยและสอดคล้องตามข้อกำหนด กฎหมาย โดยมีการทบทวนปรับปรุงประสิทธิภาพ การดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

1. ปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพอย่างเคร่งครัด
2. นโยบายฯ มีการสื่อสาร เป็นที่เข้าใจกับผู้มีส่วนเสียภายในและภายนอก
3. จัดให้มีการบันทึก ควบคุม ทบทวน และนำไปปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามนโยบาย

แนวทางการบริหารจัดการความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์

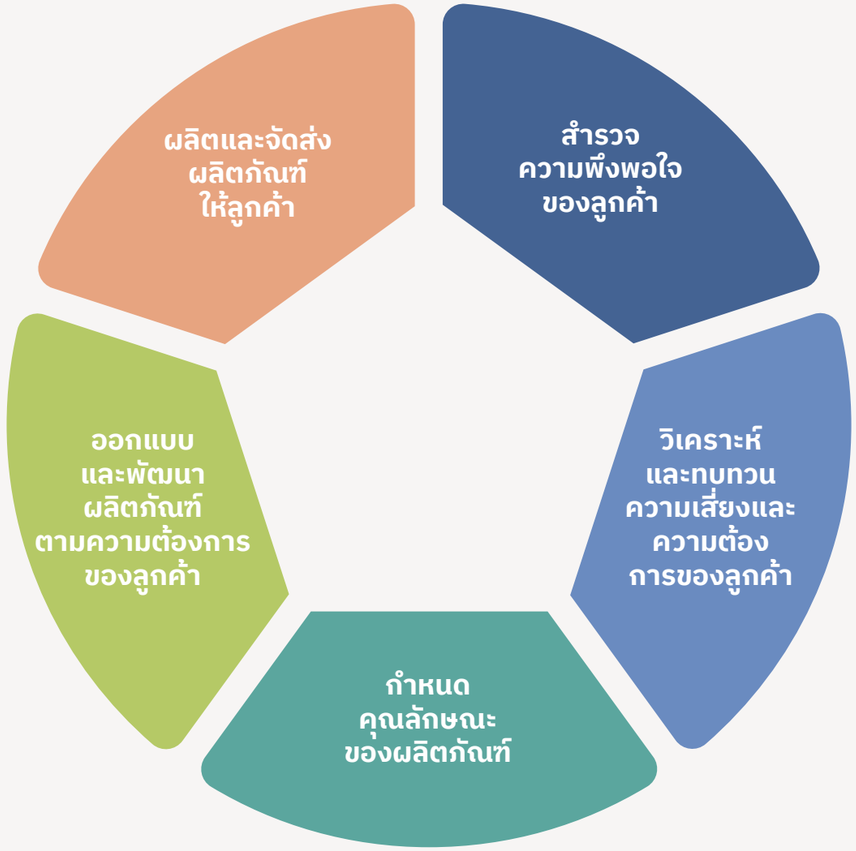
บริษัทฯ ใส่ใจในทุกขั้นตอนการผลิต และตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และบริการ บริษัทฯ มีการจัดทำนโยบายคุณภาพและความปลอดภัยของวัสดุสำหรับผลิตบรรจุภัณฑ์อาหาร มีการวิเคราะห์ความเสี่ยงและประเมินความเสี่ยงที่ส่งผลต่อผลิตภัณฑ์และการบริการ พัฒนาคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์และบริการอย่างต่อเนื่อง รวมถึงมองหาโอกาสและแนวทางการปรับปรุงเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าผ่านการกำหนดและจัดทำระเบียบปฏิบัติงาน และจะมีการติดตามตรวจสอบ และประมวลผล เพื่อให้มั่นใจว่ามีการดำเนินงานตามกระบวนการที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับข้อกำหนดของลูกค้า กฎหมาย และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ส่งผลให้บริษัทมีความได้เปรียบในการแข่งขัน เนื่องด้วยบริษัทฯ เน้นพัฒนาศักยภาพของผลิตภัณฑ์และบริการให้มีคุณภาพและความปลอดภัยตามมาตรฐานสากล ทำให้บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการควบคุมคุณภาพ และมีกระบวนการผลิตฟิล์มพลาสติกที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสากลและฉลากสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ วางแผนปฏิบัติงานและกระบวนการเพื่อให้มั่นใจว่าสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า ผ่านการกำหนดและจัดระเบียบปฏิบัติงาน เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการที่กำหนดไว้จะนำไปปฏิบัติงานเหล่านั้น ประกอบด้วย ติดตาม ตรวจสอบ และทบทวนผลของการปฏิบัติงาน เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการที่กำหนดไว้จะได้รับการปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับข้อกำหนดของลูกค้า กฎหมาย และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

“เพราะความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ เป็นเรื่องที่เราให้ความสำคัญ เราจึงใส่ใจในการควบคุมคุณภาพและมาตรฐานของสินค้า เพื่อส่งมอบสินค้าที่ดีได้คุณภาพ มาตรฐาน และตรงความต้องการของลูกค้า”

นางสาว ปิยภรณ์ นิลทุ้ย
ผู้จัดการฝ่ายควบคุมคุณภาพ

กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า



การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์ฟิล์มหลากหลายประเภทเพื่อตอบสนองความต้องการลูกค้าที่แตกต่างกัน อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีการกำหนดแนวทางการดำเนินงานในการพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยนำหลักเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อมมาใช้พัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างชัดเจน เช่น การลดการใช้ทรัพยากรที่ใช้แล้วหมดไป เพิ่มการใช้วัตถุดิบที่นำกลับมาใช้ใหม่ได้ เลือกใช้เม็ดพลาสติกหมุนเวียน ได้แก่ เม็ดพลาสติกชีวมวล เม็ดพลาสติกจากพลาสติกใช้แล้ว (Post-Consumer Recycled: PCR) และจากพลาสติกรีไซเคิลจากกระบวนการผลิต (Post-Industrial Recycled: PIR) นอกจากนี้ สนับสนุนให้ลูกค้าเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมจากวัตถุดิบหมุนเวียน หรือพัฒนาฟิล์มที่เป็น Mono Material ร่วมกับลูกค้า โดยนำไปผลิตเป็นบรรจุภัณฑ์ที่มาจากวัสดุชนิดเดียวกัน (Mono-Material Packaging) ซึ่งจะสามารถช่วยให้รีไซเคิลได้ง่ายภายหลังการใช้งานแล้ว โดยดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่หัวข้อ การบริหารนวัตกรรม

สำหรับหลักเกณฑ์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ สามารถแยกตามวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์และแยกตามประเภทผลิตภัณฑ์ได้ดังนี้

การเลือกใช้ทรัพยากร

บริษัทฯ มีกลยุทธ์ในการเลือกใช้วัตถุดิบในการผลิตฟิล์มโดยยึดหลักการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ใช้วัตถุดิบหมุนเวียน ได้แก่ วัตถุดิบชีวมวล วัตถุดิบรีไซเคิล ตั้งแต่ต้นทางและยังได้รับการรับรองความปลอดภัยสำหรับการผลิตอาหาร (Food Safety System Certification 22000: FSSC 22000) ซึ่งเป็นมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับจากผู้ค้าปลีกอาหารรายใหญ่ เพื่อลูกค้าและผู้บริโภคจะได้มีความมั่นใจในการใช้บรรจุภัณฑ์ นอกจากนี้ ยังได้รับมาตรฐานการรีไซเคิลทั่วโลก (Global Recycled Standard: GRS) โดยมีข้อกำหนดในการใช้วัตถุดิบที่มาส่วนผสมจากวัสดุรีไซเคิล โดยวัตถุดิบรีไซเคิลต้นทางจะต้องได้มาอย่างถูกกฎหมาย มีสัญญาระหว่างผู้ขายวัตถุดิบรีไซเคิลอย่างชัดเจน และมีการตรวจสอบวัตถุดิบรีไซเคิลได้

บริษัทฯ ยังเลือกใช้วัสดุ จากวัตถุดิบรีไซเคิล สำหรับบรรจุสินค้า โดยเลือกใช้วัสดุจากวัตถุดิบรีไซเคิล ได้แก่ สายรัดพลาสติก กรวยพลาสติก และพาเลทพลาสติก ที่มีส่วนผสมวัตถุดิบรีไซเคิลบางส่วน ซึ่งเป็นการลดการใช้วัตถุดิบจากฟอสซิล (Fossil-Based Material)

กระบวนการผลิต

บริษัทฯ ลดการใช้พลังงานในกระบวนการผลิต โดยเลือกใช้อุปกรณ์ที่มีประสิทธิภาพสูง ลดการพลังงานต่อผลผลิต และออกแบบที่เหมาะสมกับการผลิตฟิล์มพลาสติกคุณภาพสูง รวมทั้งนำกระบวนการลดของเสียมาใช้ในกระบวนการผลิต โดยเศษฟิล์มจะถูกนำเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลและนำกลับมาเป็นวัตถุดิบใหม่อีกครั้ง ผ่านโครงการพัฒนาระบบดูดกลับเศษฟิล์มกลับเข้าสู่กระบวนการผลิตโดยตรง (Direct Flake Dosing: DFD) ซึ่งดำเนินงานสอดคล้องตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน และจัดเป็นผลิตภัณฑ์ฟิล์มพลาสติกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่หัวข้อ การบริหารนวัตกรรม

การจัดการเมื่อสิ้นอายุการใช้งาน

จากกระบวนการบรรจุสินค้าและการขนส่งสินค้าจะมีการใช้พาเลทพลาสติก พาเลทไม้ ไม้ประกบข้าง และกรวยพลาสติก ซึ่งบริษัทฯ เห็นคุณค่าของการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า รวมทั้งการนำระบบจัดการเศรษฐกิจหมุนเวียนองค์กรมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ จึงมีโครงการรับคืนพาเลทพลาสติก พาเลทไม้ ไม้ประกบข้าง และกรวยพลาสติก โดยพาเลทพลาสติก กรวยพลาสติก เมื่อนำมาหมุนเวียนใช้จนชำรุดไม่สามารถซ่อมแซมได้ จะถูกส่งไปให้บริษัทฯ ที่รับกำจัดอย่างเหมาะสม เช่น จำหน่ายให้กับบริษัทฯ รับซื้อพลาสติกเพื่อนำไปรีไซเคิล รวมทั้งนำส่งต่อพาเลทพลาสติกให้กับคู่ค้า เพื่อนำไปแลกเปลี่ยนเป็นพาเลทพลาสติกใหม่ เพื่อนำกลับมาใช้ได้อีกครั้ง และสำหรับพาเลทไม้ และไม้ประกบข้าง จะถูกนำมาหมุนเวียนใช้จนกว่าชำรุด เมื่อพาเลทไม้ชำรุดจะนำมาซ่อมและนำกลับมาใช้ใหม่อีกครั้ง ส่วนพาเลทไม้ที่ไม่สามารถซ่อมแซมได้จะมีการส่งไปจำหน่ายให้กับบริษัทฯ ภายนอกที่รับซื้อเศษไม้ โดยดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่หัวข้อ การบริหารจัดการของเสีย

ผลการดำเนินงาน

การควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ด้วยมาตรฐานสากลและฉลากสินค้า

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการคงไว้ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐานสูง โดยมีมาตรการการตรวจสอบและควบคุมคุณภาพและความปลอดภัยของวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ มีกระบวนการประเมินความเสี่ยง จัดหาวัตถุดิบอย่างมีระบบ เพื่อให้วัตถุดิบเข้าสู่กระบวนการผลิตอย่างเพียงพอ และสอดคล้องความต้องการลูกค้า มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการตรวจสอบคุณภาพในกระบวนการผลิต การสุ่มตรวจและทดสอบก่อนนำผลิตภัณฑ์ส่งมอบให้แก่ลูกค้าเพื่อให้แน่ใจว่าผลิตภัณฑ์ปลอดภัย มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล พร้อมขั้นตอนที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับในผลิตภัณฑ์ทุกประเภท ผ่านระบบมาตรฐานและฉลากสินค้าต่าง ๆ ซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับสากล ดังนี้

มาตรฐาน

มาตรฐาน
ระบบบริหารงานคุณภาพ

มาตรฐานระบบการจัดการ
สิ่งแวดล้อมระดับสากล

ระบบมาตรฐานการรับรองความปลอดภัย
สำหรับการผลิตอาหาร

มาตรฐานอาหารฮาลาล

มาตรฐานการรีไซเคิลทั่วโลก

มาตรฐานบริหารจัดการคาร์บอน
อย่างยั่งยืน

ระบบวิเคราะห์อันตราย
และจุดวิกฤตที่ต้องควบคุม

มาตรฐานสุขลักษณะที่ดี
ในการผลิตอาหาร

ระบบการจัดการ
เศรษฐกิจหมุนเวียน สำหรับองค์กร

มาตรฐาน
อุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 3

การประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์
ขององค์กร

การประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์
ของผลิตภัณฑ์

ฉลากสินค้า

バイオマス
No.190052

ฉลากสินค้า Biomass Mark
จาก the Japan Organics
Recycling Association (JORA)
สำหรับการรับรองผลิตภัณฑ์
ที่มีการใช้วัตถุดิบชีวภาพ

บริษัทฯ ได้รับประกาศนียบัตรเครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint of Product: CFP) จำนวน 4 รายการ ได้แก่

1. ฟิล์ม BOPET (BOPET Film)
2. ฟิล์ม CPP (CPP Film)
3. ฟิล์ม BOPP (BOPP Film)
4. ฟิล์ม BOPA (BOPA Film)

จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. โดยการดำเนินงานดังกล่าวตอกย้ำความมุ่งมั่นการพัฒนาผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ (Low-Carbon Products) เพื่อส่งมอบสู่ลูกค้าในการมีส่วนร่วมลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกไปด้วยกัน รวมทั้งการผลิตสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งการส่งมอบผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำนั้นช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และยังทำให้บริษัทฯ มุ่งสู่เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (NET ZERO)

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ปีพ.ศ. 2567

รายการ	หน่วย	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	มาตรฐาน GRI
ด้านบรรษัทภิบาล					
ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ					
รายได้รวม	ล้านบาท	9,134.36	7,632.68	7,134.05	GRI 201-1
รายได้จากการขาย	ล้านบาท	9,062.00	7,518.64	7,016.89	
กำไรสุทธิ	ล้านบาท	41.98	(304.27)	(632.70)	GRI 201-1
ผลประโยชน์ของพนักงาน (เงินเดือน โบนัส และเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ)	ล้านบาท	545.59	591.59	542.63	
อัตราการจ่ายเงินปันผล	ร้อยละ	5.12	5.80	-	
อัตราเงินปันผลต่อหุ้น	บาท	0.38	-	-	
ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี	ล้านบาท	2.05	2.11	2.24	
ค่าบริการอื่น ๆ	ล้านบาท	0.42	0.49	0.46	
ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ					
จำนวนคณะกรรมการบริษัทฯ ทั้งหมด	คน	9	9	9	
- จำนวนคณะกรรมการบริษัทฯ ชาย	คน	7	7	7	
	ร้อยละ	77.78	77.78	77.78	
- จำนวนคณะกรรมการบริษัทฯ หญิง	คน	2	2	2	
	ร้อยละ	22.22	22.22	22.22	
จำนวนกรรมการอิสระ	คน	5	5	5	
	ร้อยละ	55.56	55.56	55.56	
จำนวนกรรมการที่เป็นผู้บริหาร	คน	1	1	1	GRI 2-9 (c)
	ร้อยละ	11.11	11.11	11.11	
จำนวนกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	คน	8	8	8	GRI 2-9 (c)
	ร้อยละ	88.89	88.89	88.89	
จำนวนกรรมการบริหาร	คน	3	3	3	
	ร้อยละ	33.33	33.33	33.33	
- จำนวนกรรมการบริหารชาย	คน	2	2	2	
	ร้อยละ	66.67	66.67	66.67	
- จำนวนกรรมการบริหารหญิง	คน	1	1	1	
	ร้อยละ	33.33	33.33	33.33	
ระยะเวลาเฉลี่ยในการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการ	ปี	24	22	22	GRI 2-9 (c)
- กรรมการ อายุมากกว่า 60 ปี	ปี	27	27	28	
- กรรมการ อายุน้อยกว่า 60 ปี	ปี	9	9	10	
จำนวนการประชุมของคณะกรรมการ	ครั้ง/ปี	6	6	6	
ค่าตอบแทนและค่าเบี้ยประชุมคณะกรรมการ	ล้านบาท	6.22	6.33	6.33	GRI 2-19 (b)
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	ล้านบาท	46.12	50.35	52.67	GRI 2-19 (b)

หมายเหตุ: NA = (Not Avaliable) ไม่มีการจัดเก็บข้อมูลในประเด็นดังกล่าว

รายการ	หน่วย	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	มาตรฐาน GRI
ด้านภาษี					
ภาษีที่จ่ายให้แก่รัฐบาล	ล้านบาท	0	0	0	GRI 201-1
- ภาษีเงินได้นิติบุคคล	ล้านบาท	0	0	0	
สิทธิประโยชน์ทางภาษี	ล้านบาท	0	0	0	GRI 201-4
- การส่งเสริมการลงทุน (BOI)	ล้านบาท	0	0	0	
การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ					
กรณีที่ไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่มีนัยสำคัญ	กรณี	0	0	0	GRI 2-27
จำแนกตามกรณีต่าง ๆ					
- กรณีทีเสียค่าปรับ	กรณี	0	0	0	
- กรณีที่มีการลงโทษที่ไม่ใช่ตัวเงิน	กรณี	0	0	0	
มูลค่าค่าปรับกรณีที่ไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ	ล้านบาท	0	0	0	
จำแนกตามรอบระยะเวลา					
- กรณีที่เกิดขึ้นในรอบระยะเวลาการรายงานปัจจุบัน	กรณี	0	0	0	
- กรณีที่เกิดขึ้นในรอบระยะเวลาการรายงานก่อนหน้า	กรณี	0	0	0	
บรรษัทภิบาลและจรรยาบรรณธุรกิจ					
สัดส่วนกรรมการที่ได้รับการสื่อสารด้านจรรยาบรรณธุรกิจ	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	
สัดส่วนพนักงานที่ได้รับการสื่อสารด้านจรรยาบรรณธุรกิจ	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	
สัดส่วนกรรมการที่ได้รับการอบรมด้านจรรยาบรรณธุรกิจและผ่านการทดสอบ	ร้อยละ	88.89	88.89	100.00	
สัดส่วนพนักงานที่ได้รับการอบรมด้านจรรยาบรรณธุรกิจและผ่านการทดสอบ	ร้อยละ	84.00	91.44	91.46	
สัดส่วนกรรมการที่ได้รับการสื่อสารด้านการต่อต้านการทุจริต และคอร์รัปชัน	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	GRI 205-2 (a)
สัดส่วนพนักงานที่ได้รับการสื่อสารด้านการต่อต้านการทุจริต และคอร์รัปชัน	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	GRI 205-2 (b)
สัดส่วนกรรมการที่ได้รับการอบรมด้านการต่อต้านการทุจริต และคอร์รัปชันและผ่านการทดสอบ	ร้อยละ	77.78	88.89	100.00	GRI 205-2 (d)
สัดส่วนพนักงานที่ได้รับการอบรมด้านการต่อต้านการทุจริต และคอร์รัปชันและผ่านการทดสอบ	ร้อยละ	84.00	87.26	87.25	GRI 205-2 (e)
กรณีด้านบรรษัทภิบาลและจรรยาบรรณ ผ่านทางช่องทางรับเรื่องร้องเรียนและอื่น ๆ	กรณี	0	1	4	GRI 205-3
จำแนกตามการได้รับการแก้ไข	กรณี	0	1	4	
- ข้อร้องเรียนที่ได้อยู่ระหว่างการแก้ไข	กรณี	0	0	0	
- ข้อร้องเรียนที่ได้รับการแก้ไขแล้ว	กรณี	0	1	4	

หมายเหตุ: NA = (Not Avaliable) ไม่มีการจัดเก็บข้อมูลในประเด็นดังกล่าว

รายการ	หน่วย	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	มาตรฐาน GRI
จำแนกตามหลักจรรยาบรรณธุรกิจ					
- สิทธิมนุษยชน	กรณี	0	1*	1*	
- การไม่เลือกปฏิบัติ	กรณี	0	0	0	
- การรักษาความลับ	กรณี	0	0	0	
- การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ	กรณี	0	0	0	
- สภาพแวดล้อมที่มีความปลอดภัยและความเป็นอยู่ที่ดี	กรณี	0	0	0	
- การต่อต้านการทุจริต และคอร์รัปชัน	กรณี	0	0	3	GRI 205-3 (a)
- ความขัดแย้งทางผลประโยชน์	กรณี	0	0	0	
- การต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม	กรณี	0	0	0	GRI 206-1 (a)
- การเคารพสิทธิด้านทรัพย์สินทางปัญญา	กรณี	0	0	0	
- การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์	กรณี	0	0	0	
จำนวนพนักงานที่ถูกลงโทษ จากกรณีการฝ่าฝืนบรรษัทภิบาลและจรรยาบรรณ	คน	0	1	9	
จำแนกตามหลักจรรยาบรรณธุรกิจ					
- สิทธิมนุษยชน	คน	0	1	1	
- การไม่เลือกปฏิบัติ	คน	0	0	0	
- การรักษาความลับ	คน	0	0	0	
- การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ	คน	0	0	0	
- สภาพแวดล้อมที่มีความปลอดภัยและความเป็นอยู่ที่ดี	คน	0	0	0	
- การต่อต้านการทุจริต และคอร์รัปชัน	คน	0	0	8	GRI 205-3 (b)
- ความขัดแย้งทางผลประโยชน์	คน	0	0	0	
- การต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม	คน	0	0	0	
- การเคารพสิทธิด้านทรัพย์สินทางปัญญา	คน	0	0	0	
- การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์	คน	0	0	0	
ค่าปรับที่มีนัยสำคัญ การปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ	ล้านบาท	0	0	0	
ค่าปรับที่มีนัยสำคัญด้านบรรษัทภิบาล สิ่งแวดล้อม และสังคม	ล้านบาท	0	0.59	0	
- ค่าปรับที่มีนัยสำคัญเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริต และคอร์รัปชัน	ล้านบาท	0	0	0	
การช่วยเหลือและการบริจาคทางการเมือง	ล้านบาท	0	0	0	
ค่าใช้จ่ายการล็อบบี้ การแข่งขันที่ไม่เป็นธรรมและผลประโยชน์ทับซ้อน	ล้านบาท	0	0	0	
การบริหารความเสี่ยง					
สัดส่วนความครอบคลุมของระบบบริหารความเสี่ยง	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	
สัดส่วนการระบุตัวชี้วัดในการบริหารความเสี่ยงในแต่ละปัจจัยความเสี่ยง	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	
สัดส่วนกรรมการที่ได้รับการสื่อสารเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยง	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	
สัดส่วนพนักงานที่ได้รับการสื่อสารเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยง	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	
สัดส่วนกรรมการที่ได้รับการอบรมการบริหารความเสี่ยงและผ่านการทดสอบ	ร้อยละ	88.89	88.89	100.00	
สัดส่วนพนักงานที่ได้รับการอบรมการบริหารความเสี่ยงและผ่านการทดสอบ	ร้อยละ	84.00	77.40	77.33	

หมายเหตุ: NA = (Not Avaliable) ไม่มีการจัดเก็บข้อมูลในประเด็นดังกล่าว

* บริษัทฯ ได้ดำเนินการลงโทษผู้กระทำผิดและมีการเยียวยาผู้ถูกกระทำตามขั้นตอนของบริษัทฯ รวมทั้งจัดทำมาตรการเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดเหตุการณ์ซ้ำ

รายการ	หน่วย	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	มาตรฐาน GRI
การบริหารห่วงโซ่อุปทาน (คู่ค้า)					
คู่ค้าทั้งหมด	ราย	658	630	588	
คู่ค้าหลัก	ราย	6	6	6	
คู่ค้าหลักรายใหม่	ราย	0	0	1	
คู่ค้าใหม่	ราย	NA	75	147	
คู่ค้าที่ได้รับการตรวจประเมินและเข้าเยี่ยม	ราย	NA	3	3	
สัดส่วนคู่ค้าใหม่ที่ได้รับการคัดกรองด้านบรรษัทภิบาล สิ่งแวดล้อม และสังคม (ESG)	ร้อยละ	100.00	100.00	2.67	
สัดส่วนคู่ค้าที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านบรรษัทภิบาล สิ่งแวดล้อม และสังคม (ESG)	ร้อยละ	13.98	10.63	17.18	
สัดส่วนยอดสั่งซื้อของคู่ค้า					
- คู่ค้าในประเทศ	ร้อยละ	71.12	89.21	89.29	GRI 204-1 (a)
- คู่ค้าต่างประเทศ	ร้อยละ	28.88	10.79	10.71	
สัดส่วนคู่ค้าที่ลงนามรับทราบและการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า	ร้อยละ	17.17	17.94	28.74	

หมายเหตุ: NA = (Not Avaliable) ไม่มีการจัดเก็บข้อมูลในประเด็นดังกล่าว

รายการ	หน่วย	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	มาตรฐาน GRI
ด้านสิ่งแวดล้อม					
ปริมาณการผลิต	ตัน	164,613.99	170,947.64	157,939.88	GRI 301-1
การผลิตผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม	ตัน	14,477.00	25,229.00	23,142.07	GRI 301-2
	ร้อยละ	8.79	14.76	14.65	
ผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม	จำนวน	3.00	14.00	11.00	
วัตถุดิบหมุนเวียนและนำกลับมาใช้ใหม่	ตัน	693.64	766.97	546.49	
	บาท	17,120,404.90	20,162,415.01	14,082,343.00	
พลังงาน					
พลังงานที่ใช้	เมกะจูล	873,564,916.20	1,078,744,521.76	900,965,671.92	GRI 302-1
พลังงานหมุนเวียน	เมกะจูล	4,504,850.00	7,063,528.10	25,134,544.62	GRI 302-1, 302-4, 305-5
พลังงานจากก๊าซธรรมชาติ	เมกะจูล	301,369,190.00	474,693,673.55	319,900,032.90	GRI 302-1
พลังงานไฟฟ้า	เมกะจูล	579,610,861.20	596,987,320.10	555,931,094.40	GRI 302-1
ค่าการใช้พลังงานจำเพาะ	เมกะจูล/ตันการผลิต	5,379.16	6,310.38	5,704.48	GRI 302-3
น้ำ					
ปริมาณน้ำที่ใช้	ลูกบาศก์เมตร	239,907.00	272,163.00	280,159.35	GRI 303-5
น้ำผิวดิน	ลูกบาศก์เมตร	0	21,114.00	56,346.35	
น้ำใต้ดิน	ลูกบาศก์เมตร	0	0	0	
น้ำจากผู้ผลิตภายนอก	ลูกบาศก์เมตร	239,907.00	251,049.00	223,813.00	
แหล่งน้ำอื่นๆ	ลูกบาศก์เมตร	0	0	0	
ความเครียดน้ำ		ปานกลางค่อนข้างสูง	สูง	ปานกลางค่อนข้างสูง	GRI 303-1
อัตราการใช้น้ำ	ลูกบาศก์เมตร/ตันการผลิต	1.45	1.59	1.77	GRI 303-5
ร้อยละของน้ำเสียที่ได้รับการบำบัดก่อนทิ้ง	ร้อยละ	100	100	100	GRI 303-2
การปล่อยน้ำเสีย					
น้ำทะเล	ลูกบาศก์เมตร	0	0	0	GRI 303-4
น้ำผิวดิน	ลูกบาศก์เมตร	0	0	0	
น้ำใต้ดิน	ลูกบาศก์เมตร	0	0	0	
การบำบัดนอกสถานที่	ลูกบาศก์เมตร	204,259.80	226,873.14	179,050.40	
การใช้ประโยชน์	ลูกบาศก์เมตร	0	0	0	
รวม	ลูกบาศก์เมตร	204,259.80	226,873.14	179,050.40	

หมายเหตุ: NA = (Not Avaliable) ไม่มีการจัดเก็บข้อมูลในประเด็นดังกล่าว

รายการ	หน่วย	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	มาตรฐาน GRI
การดึงน้ำ					
น้ำผิวดิน	ลูกบาศก์เมตร	239,907.00	251,049.00	223,813.00	GRI 303-3
น้ำใต้ดิน	ลูกบาศก์เมตร	0	0	0	
น้ำจากเหมืองแร่	ลูกบาศก์เมตร	0	0	0	
น้ำทะเล	ลูกบาศก์เมตร	0	0	0	
น้ำเสียจากภายนอก	ลูกบาศก์เมตร	0	0	0	
น้ำฝน	ลูกบาศก์เมตร	0	21,114.00	56,346.35	
แหลงน้ำอื่นๆ	ลูกบาศก์เมตร	0	0	0	
คุณภาพอากาศ					
ปริมาณเฉลี่ยฝุ่นละออง	มิลลิกรัม/ลูกบาศก์เมตร	1.72	3.65	2.94	GRI 305-7
ปริมาณก๊าซออกไซด์ของซัลเฟอร์	ppm	<1.30	<1.30	<1.30	
ปริมาณก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจน	ppm	<1.00	21.78	<1.00	
ปริมาณก๊าซคาร์บอนมอนอกไซต์	ppm	13.50	<0.04	37.30	
ของเสีย					
ปริมาณของเสียทั้งหมด	ตัน	216.88	357.00	294.53	GRI 306-3, 306-5
ปริมาณของเสียทั่วไป	ตัน	17.01	120.54	164.61	
ปริมาณของเสียอันตราย	ตัน	199.87	235.91	129.92	
ปริมาณวัตถุดิบที่ใช้	ตัน	164,614.00	170,947.64	157,939.88	GRI 301-1
ปริมาณขยะรีไซเคิล	ตัน	15,280.70	17,459.84	27,876.77	GRI 306-4
ปริมาณขยะไม่รีไซเคิล	ตัน	216.88	357.00	294.53	GRI 306-5

หมายเหตุ: NA = (Not Avaliable) ไม่มีการจัดเก็บข้อมูลในประเด็นดังกล่าว

รายการ	หน่วย	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	มาตรฐาน GRI
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก					
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกกระจกขององค์กร	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	479,383	599,999	520,276	GRI 305-1, 305-2, 305-3
ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยทางตรง (ขอบเขต 1)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	17,413	19,271	18,877	GRI 305-1
ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยทางอ้อม (ขอบเขต 2)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	63,703	68,790	61,165	GRI 305-2
ปริมาณก๊าซเรือนกระจกจากแหล่งอื่นๆ (ขอบเขต 3)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	398,267	511,938	440,234	GRI 305-3
ความเข้มข้นการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1-3)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า/ตันการผลิต	2.91	4.10	3.29	GRI 305-4
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากผลิตภัณฑ์ฟิล์มบีโอพีพี (BOPP film)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	NA	NA	2.35	GRI 305-1, 305-2, 305-3
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากผลิตภัณฑ์ฟิล์มซีพีพี (CPP film)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	NA	NA	2.17	GRI 305-1, 305-2, 305-3
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากผลิตภัณฑ์ฟิล์มบีโอพีเอ (BOPA film)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	NA	NA	9.25	GRI 305-1, 305-2, 305-3
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากผลิตภัณฑ์ฟิล์มบีโอพีอีที (BOPET Film)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	NA	2.95	2.95	GRI 305-1, 305-2, 305-3
การปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม					
กรณีที่ไม่เป็นไปตามกฎหมายและระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม	กรณี	0	1	0	GRI 2-27
ค่าปรับที่มีนัยสำคัญจากการดำเนินงาน ที่ไม่สอดคล้องกับกฎหมายสิ่งแวดล้อม	บาท	0	591,842	0	
กรณีหกรั่วไหลที่มีนัยสำคัญของสารเคมี	กรณี	0	0	0	
สัดส่วนพื้นที่ครอบคุลมระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม	ร้อยละ	100	50	33.33	GRI 303-4, 303-5, 305-7, 305-1, 305-2, 305-3 306-3, 306-5

หมายเหตุ: NA = (Not Avaliable) ไม่มีการจัดเก็บข้อมูลในประเด็นดังกล่าว

รายการ	หน่วย	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567			มาตรฐาน GRI
		ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	
ด้านสังคม											
ข้อมูลพนักงาน											
จำแนกตามเพศ											
พนักงานทั้งหมด	คน	906	405	1311	1152	439	1591	853	378	1231	GRI 2-7a
	ร้อยละ	69.11	30.89	100.00	72.41	27.59	100.00	69.29	30.71	100.00	
จำแนกตามประเภทสัญญาจ้าง											
พนักงานประจำ	คน	906	405	1311	1152	439	1591	853	378	1231	GRI 2-7b
	ร้อยละ	69.11	30.89	100.00	72.41	27.59	100.00	69.29	30.71	100.00	
พนักงานชั่วคราว	คน	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	ร้อยละ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
จำแนกตามระดับ											
- ผู้บริหารระดับสูง (ตั้งแต่ผู้ช่วยกรรมการขึ้นไป)	คน	3	0	3	3	1	4	3	1	4	
- พนักงานระดับบริหาร (ตั้งแต่ผู้จัดการขึ้นไป)	คน	36	19	55	36	18	54	29	13	42	
- พนักงานระดับปฏิบัติการ	คน	867	386	1253	1113	420	1533	821	364	1185	
จำแนกตามอายุ											
- อายุน้อยกว่า 30 ปี	คน	435	155	590	600	191	791	361	136	497	
	ร้อยละ	33.18	11.82	45.00	37.72	12.00	49.72	29.33	11.04	40.37	
- อายุ 30-50 ปี	คน	422	229	651	490	226	716	443	223	666	
	ร้อยละ	32.19	17.47	49.66	30.80	14.20	45.00	35.99	18.11	54.10	
- อายุมากกว่า 50 ปี	คน	49	21	70	62	22	84	49	19	68	
	ร้อยละ	3.74	1.60	5.34	3.90	1.38	5.28	3.98	1.54	5.52	
จำแนกตามพื้นที่											
- กรุงเทพมหานครและปริมณฑล	คน	NA	NA	NA	NA	NA	NA	30	56	86	
- ภาคตะวันออก	คน	NA	NA	NA	NA	NA	NA	823	322	1145	
สัดส่วนของพนักงานหญิง											
พนักงานหญิงต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ		30.89	30.89		27.59	27.59		30.71	30.71	
ผู้บริหารหญิงต่อผู้บริหารทั้งหมด	ร้อยละ		32.75	32.75		32.75	32.75		30.43	30.43	
ผู้บริหารระดับสูงหญิงต่อจำนวนผู้บริหารระดับสูงทั้งหมด	ร้อยละ		0	0		25.00	25.00		25.00	25.00	
พนักงานหญิงระดับบริหารต่อจำนวนพนักงานระดับบริหารทั้งหมด	ร้อยละ		34.54	34.54		33.33	33.33		30.95	30.95	

หมายเหตุ: NA = (Not Avaliable) ไม่มีการจัดเก็บข้อมูลในประเด็นดังกล่าว

รายการ	หน่วย	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567			มาตรฐาน GRI
		ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	
การจ้างงานใหม่											
การจ้างงานใหม่	คน	543	114	657	633	139	772	283	85	368	GRI 401-1
	ร้อยละ	41.42	8.69	50.11	39.79	8.74	48.52	22.99	6.90	29.89	
จำแนกตามอายุ											
- อายุน้อยกว่า 30 ปี	คน	NA	NA	NA	467	100	567	211	65	276	
- อายุ 30-50 ปี	คน	NA	NA	NA	165	38	203	70	19	89	
- อายุมากกว่า 50 ปี	คน	NA	NA	NA	1	1	2	2	1	3	
จำแนกตามสัญชาติ											
- ไทย	คน	543	114	657	439	139	578	283	85	368	
- พม่า	คน	0	0	0	194	0	194	0	0	0	
- อื่น ๆ	คน	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
การลาออก											
จำนวนพนักงานที่ลาออกทั้งหมด	คน	320	55	375	431	111	542	604	153	757	
อัตราของพนักงานที่ลาออกทั้งหมด	ร้อยละ	NA	NA	28.60	27.09	6.98	34.07	49.06	12.43	61.49	
จำนวนพนักงานลาออกที่สมัครใจ	คน	320	55	375	431	111	542	518	132	650	GRI 401-1
อัตราของพนักงานลาออกที่สมัครใจ	ร้อยละ	NA	NA	28.60	27.09	6.98	34.07	42.08	10.72	52.80	
จำแนกตามอายุ											
- อายุน้อยกว่า 30 ปี	คน	NA	NA	NA	296	59	355	405	97	502	
- อายุ 30-50 ปี	คน	NA	NA	NA	126	48	174	180	49	229	
- อายุมากกว่า 50 ปี	คน	NA	NA	NA	9	4	13	19	7	26	
จำแนกตามสัญชาติ											
- ไทย	คน	NA	NA	NA	428	111	539	553	153	706	
- พม่า	คน	NA	NA	NA	3	0	3	49	0	49	
- อื่น ๆ	คน	NA	NA	NA	0	0	0	2	0	2	
จำแนกตามระดับของพนักงานลาออกโดยสมัครใจ (เฉพาะพนักงานประจำ)											
จำนวนผู้บริหารระดับสูง (ตั้งแต่ผู้ช่วยกรรมการขึ้นไป)	คน			NA			0			0	
อัตราการลาออกของผู้บริหารระดับสูง (ตั้งแต่ผู้ช่วยกรรมการขึ้นไป)	ร้อยละ			NA			0			0	
จำนวนพนักงานระดับบริหาร (ตั้งแต่ผู้จัดการขึ้นไป)	คน			NA			3			6	
อัตราการลาออกของพนักงานระดับบริหาร (ตั้งแต่ผู้จัดการขึ้นไป)	ร้อยละ			NA			0.19			0.49	
จำนวนพนักงานระดับปฏิบัติการ	คน			NA			539			644	
อัตราการลาออกของพนักงานระดับปฏิบัติการ	ร้อยละ			NA			33.88			52.31	
จำแนกตามประเทศของพนักงานลาออกโดยสมัครใจ (เฉพาะพนักงานประจำ)											
จำนวนพนักงานประจำ ประเทศไทยที่ลาออกโดยสมัครใจ	คน	320	55	375	431	111	542	518	132	650	
จำนวนพนักงานประจำ ประเทศเวียดนาม ที่ลาออกโดยสมัครใจ	คน	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	

หมายเหตุ: NA = (Not Avaliable) ไม่มีการจัดเก็บข้อมูลในประเด็นดังกล่าว

รายการ	หน่วย	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567			มาตรฐาน GRI
		ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	
การลาคลอดและเลี้ยงดูบุตร											
จำนวนพนักงานที่มีสิทธิลาคลอดบุตร / ดูแลบุตรในปีที่รายงานข้อมูล	คน	906	405	1311	1152	439	1591	853	378	1231	GRI 401-3a GRI 401-3b GRI 401-3c GRI 401-3d
จำนวนพนักงานที่ใช้สิทธิลาคลอดบุตร / ดูแลบุตรในปีที่รายงานข้อมูล	คน	0	12	12	0	0	0	0	7	7	
จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังใช้สิทธิลาคลอดบุตร/ ดูแลบุตร	คน	NA	NA	NA	0	12	12	0	7	7	
จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังใช้สิทธิลาคลอดบุตร/ ดูแลบุตร และยังคงทำงานอยู่กับบริษัทต่อไปอีกจนครบ 12 เดือน	คน	NA	NA	NA	0	12	12	0	7	7	
ข้อตกลงการเจรจาต่อรอง											
ร้อยละของพนักงานที่อยู่ภายใต้ข้อตกลงร่วมเจรจาต่อรอง	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	GRI 401-3e
การประเมินผลการปฏิบัติงานและการวางแผนการเจริญเติบโตในหน้าที่การงาน											
ร้อยละของพนักงานที่ได้รับการประเมินผลการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	GRI 404-3
ข้อพิพาท											
ข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญพร้อมมาตรการแก้ไข	กรณี			0			0			0	GRI 402-1
ความหลากหลายของพนักงาน											
จำแนกตามอายุ											
- อายุน้อยกว่า 30 ปี	คน	NA	NA	590	NA	NA	791	361	136	497	GRI 405-1
- อายุ 30-50 ปี	คน	NA	NA	651	NA	NA	716	443	223	666	
- อายุมากกว่า 50 ปี	คน	NA	NA	70	NA	NA	84	49	19	68	
จำนวนตามสัญชาติ											
- ไทย	คน	900	405	1305	952	439	1391	706	378	1084	GRI 405-1
- พม่า	คน	0	0	0	194	0	194	142	0	142	
- อื่น ๆ	คน	6	0	6	6	0	6	5	0	5	
พนักงานผู้พิการ											
พนักงานผู้พิการ	คน	8	7	15	9	8	17	10	8	18	GRI 405-1
	ร้อยละ	NA	NA	1.14	NA	NA	1.07	0.81	0.65	1.46	
ลูกจ้างผู้พิการที่ไม่ใช่พนักงาน	คน	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
การจ่ายค่าตอบแทนพนักงาน											
สัดส่วนของค่าตอบแทนระหว่างเพศ	หญิง:ชาย			NA			1.1:1			0.93:1	GRI 405-2
ค่าตอบแทนรวมของพนักงาน (เงินเดือนและโบนัส)	ล้านบาท			472.78			585.15			536.08	
กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ											
จำนวนพนักงานที่เข้าร่วมเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	คน			658			591			525	
ร้อยละของพนักงานที่เป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	ร้อยละ			50.19			37.15			42.65	
จำนวนเงินที่บริษัทฯ สมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงาน	บาท			6,252,338.24			6,436,241.25			6,552,841.22	

หมายเหตุ: NA = (Not Avaliable) ไม่มีการจัดเก็บข้อมูลในประเด็นดังกล่าว

รายการ	หน่วย	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567			มาตรฐาน GRI
		ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	
อัตราส่วนค่าตอบแทนรวมประจำปี											
อัตราส่วนของค่าตอบแทนรวมประจำปีสำหรับบุคคลที่ได้รับค่าตอบแทนสูงสุดขององค์กรต่อค่ามัธยฐานของค่าตอบแทน				NA			NA			NA	
อัตราส่วนร้อยละที่เพิ่มขึ้นของค่าตอบแทนรวมประจำปีสำหรับบุคคลที่ได้รับค่าตอบแทนสูงสุดขององค์กรต่อร้อยละเฉลี่ยที่เพิ่มขึ้นของค่าตอบแทน	ร้อยละ			NA			NA			NA	
ชุมชน											
ข้อพิพาทกับชุมชน/สังคม พร้อมมาตรการแก้ไข	กรณี			0			0			0	
ความพึงพอใจของชุมชน	ร้อยละ			NA			88.52			88.52	
จำนวนเงินลงทุนด้านสังคม	ล้านบาท			0.33			0.31			0.34	
จำนวนเงินที่บริษัทฯ บริจาคหรือลงทุนในชุมชนโดยมอบให้กับองค์กรที่ไม่แสวงหากำไร (องค์กรต้องมีการขึ้นทะเบียนแล้ว)	บาท			NA			NA			6,750.00	
ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์											
ร้อยละของผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทที่ได้รับการประเมินผลกระทบด้านสุขภาพและความปลอดภัย	ร้อยละ			100.00			100.00			100.00	GRI 416-1
เหตุการณ์ที่ไม่สอดคล้องต่อกฎ ระเบียบ ของข้อกังวลของข้อมูลและฉลากของผลิตภัณฑ์และบริการ	กรณี			0			0			0	GRI 417-2
เหตุการณ์ที่ไม่สอดคล้องต่อกฎ ระเบียบ ข้อกังวลของการสื่อสารการตลาด	กรณี			0			0			0	GRI 417-3
เหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนที่เกี่ยวกับการละเมิดสิทธิลูกค้า/ผู้บริโภคพร้อมมาตรการแก้ไข	กรณี			0			0			0	GRI 418-1
ความพึงพอใจของลูกค้า											
ความพึงพอใจของลูกค้าในประเทศ	ร้อยละ			84.00			84.00			85.45	
ความพึงพอใจของลูกค้าต่างประเทศ	ร้อยละ			85.00			83.00			82.00	
การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน											
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมและการพัฒนาเฉลี่ย	ชั่วโมง/คน/ปี			17.88			13.94			15.71	GRI 404-1
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมและการพัฒนาพนักงานทั้งปี	ชั่วโมง/ปี			NA			21,209			19,393	
จำแนกตามหลักสูตรที่อบรม											
ร้อยละของพนักงานที่ได้อบรมหลักสูตรการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน	ร้อยละ			84.00			87.26			87.25	
ร้อยละของพนักงานที่ได้อบรมหลักสูตรการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	ร้อยละ			NR			88.00			88.44	
ร้อยละของพนักงานที่ได้อบรมหลักสูตรด้านจรรยาบรรณทางธุรกิจ	ร้อยละ			84.00			91.44			91.46	
ร้อยละของพนักงานที่ได้อบรมหลักสูตรการจัดการความเสี่ยง	ร้อยละ			84.00			77.40			77.33	
ร้อยละของพนักงานที่ได้อบรมหลักสูตรความปลอดภัยทางไซเบอร์	ร้อยละ			NR			NR			91.46	
ร้อยละของพนักงานที่ได้อบรมหลักสูตรด้านสิทธิมนุษยชน	ร้อยละ			87.00			88.00			89.42	
ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม											
ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมทั้งปี	บาท			516,488.52			555,089.72			1,157,575.00	
ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมเฉลี่ย	บาท/คน/ปี			393.96			348.89			940.35	

หมายเหตุ: NA = (Not Avaliable) ไม่มีการจัดเก็บข้อมูลในประเด็นดังกล่าว

รายการ	หน่วย	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567			มาตรฐาน GRI
		ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	
สถิติอุบัติเหตุ											
พนักงาน											
จำนวนผู้เสียชีวิตทั้งหมดจากการทำงาน	คน	0	0	0	0	0	0	0	0	0	GRI 403-9
อัตราผู้เสียชีวิต	กรณี/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
จำนวนผู้บาดเจ็บทั้งหมดที่มีความรุนแรงสูง (ไม่รวมเสียชีวิต)	คน	0	0	0	25	0	25	1	0	1	
อัตราผู้บาดเจ็บทั้งหมดที่มีความรุนแรงสูง (ไม่รวมเสียชีวิต)	กรณี/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	0	0	0	6.37	0	6.37	0.37	0	0.37	
จำนวนผู้บาดเจ็บที่บันทึกทั้งหมด	คน	NA	NA	60	83	13	96	109	13	122	GRI 403-9
อัตราการบาดเจ็บที่บันทึกทั้งหมด	กรณี/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	NA	NA	27.65	NA	NA	24.46	NA	NA	46.35	
จำนวนเหตุการณ์บาดเจ็บหรืออุบัติเหตุจากการทำงานของพนักงานจนถึงขั้นหยุดงาน	กรณี			30			48			39	
อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานจากการทำงาน (LTIFR)	กรณี/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	NA	NA	13.82	NA	NA	12.28	NA	NA	14.81	GRI 403-9
จำนวนชั่วโมงการทำงานรวม	ชั่วโมง	NA	NA	2,169,600.00	NA	NA	3,925,404.50	NA	NA	2,632,008.00	
จำนวนผู้เสียชีวิตด้วยโรคจากการทำงาน	คน	NA	NA	NA	0	0	0	0	0	0	
จำนวนกรณีที่เจ็บป่วยจากการทำงานทั้งหมด	กรณี	NA	NA	NA	0	0	0	0	0	0	GRI 403-10 (a)
อัตราการเจ็บป่วยด้วยโรคจากการทำงานทั้งหมด (OIFR)	กรณี/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	NA	NA	NA	0	0	0	0	0	0	
จำนวนพนักงานที่ได้รับการอบรมมาตรฐานความปลอดภัย	คน	NA	NA	NA	NA	NA	NA	493	166	659	
ร้อยละของพื้นที่ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน OHSAS 18001	ร้อยละ	NA	NA	NA	NA	NA	NA			0.00	
อัตราผู้เสียชีวิตจากการทำงานมากกว่า 3 ปีต่อพนักงาน 1,000 คน เมื่อเทียบกับอุตสาหกรรมประเภทเดียวกัน		NA	NA	NA	NA	NA	NA			0:00	

หมายเหตุ: NA = (Not Avaliable) ไม่มีการจัดเก็บข้อมูลในประเด็นดังกล่าว

รายการ	หน่วย	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567			มาตรฐาน GRI
		ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	
ผู้รับเหมา											
จำนวนผู้เสียชีวิตทั้งหมดจากการทำงาน	คน	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
อัตราผู้เสียชีวิต	กรณี/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
จำนวนผู้บาดเจ็บทั้งหมดที่มีความรุนแรงสูง (ไม่รวมเสียชีวิต)	คน	NA	NA	NA	1	1	2	0	0	0	
อัตราผู้บาดเจ็บทั้งหมดที่มีความรุนแรงสูง (ไม่รวมเสียชีวิต)	กรณี/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	NA	NA	NA	NA	NA	4.61	0	0	0	
จำนวนผู้บาดเจ็บที่บันทึกทั้งหมด	คน	NA	NA	NA	3	2	5	1	0	1	
อัตราการบาดเจ็บที่บันทึกทั้งหมด	กรณี/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	NA	NA	NA	NA	NA	11.54	2.04	0	2.04	
อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานจากการทำงาน (LTIFR)	กรณี/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	NA	NA	4	NA	NA	4.61	2.04	0	2.04	GRI 403-9
จำนวนชั่วโมงการทำงานรวม	ชั่วโมง	NA	NA	NA	NA	NA	433,400	488,108	0	488,108	
จำนวนผู้เสียชีวิตด้วยโรคจากการทำงาน	คน	NA	NA	NA	0	0	0	0	0	0	GRI 403-10 (a)
จำนวนกรณีที่เจ็บป่วยจากการทำงานทั้งหมด	กรณี	NA	NA	NA	0	0	0	0	0	0	
อัตราการเจ็บป่วยด้วยโรคจากการทำงานทั้งหมด (OIFR)	กรณี/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	NA	NA	NA	0	0	0	0	0	0	

หมายเหตุ: NA = (Not Avaliable) ไม่มีการจัดเก็บข้อมูลในประเด็นดังกล่าว

การแสดงข้อมูลตามดัชนีชี้วัด GRI

Statement of use	**A.J. Plast PLC. has reported in accordance with the GRI Standards for the period reporting period 1 January - 31 December 2024**
GRI 1 used	**GRI 1: Foundation 2021**
Applicable GRI Sector Standard(s)	

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION		
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION
General disclosures					
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 Organizational details	OR 8, 13-18 SR 2, 5-7, 208			
	2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting	SR 2			
	2-3 Reporting period, frequency and contact point	SR 2			
	2-4 Restatements of information	SR 2			
	2-5 External assurance		a, b	Not applicable	This report is not assured externally
	2-6 Activities, value chain and other business relationships	OR 10-19, 20-22 SR 2, 5-7, 10, 13-17, 23, 169-173			
	2-7 Employees	OR 76-77, 153-154 SR 191			
	2-8 Workers who are not employees		a, b, c	Not applicable	This indicator is not applicable to A.J. Plast PLC.
	2-9 Governance structure and composition	SR 26			
	2-10 Nomination and selection of the highest governance body	OR 133, 140-141, 157-160 SR 26-28, 151			
	2-11 Chair of the highest governance body	OR 132, 134, 139, 141 SR 27			
	2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	OR 114-115, 141 SR 4, 9, 25-26			
	2-13 Delegation of responsibility for managing impacts	OR 132, 144 SR 45-46			
	2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting	OR 132, 145 SR 4			
	2-15 Conflicts of interest	OR 115, 123-124, 169-170 SR 31, 33-34, 38, 40, 44, 38, 185-186			
	2-16 Communication of critical concerns	OR 39-47 SR 13-17, 35-36, 44, 185-186			
	2-17 Collective knowledge of the highest governance body	SR 27-28			
	2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body	OR 162-165, 178-180 SR 30			

* OR: Form 56-1 One Report (PDF Pages)
** SR: Sustainability Report

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION		
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION
GRI 2: General Disclosures 2021	2-19 Remuneration policies	OR 166-168, 249, 253 SR 148			
	2-20 Process to determine remuneration	OR 63-65, 70, 116, 119, 151, 154 SR 148			
	2-21 Annual total compensation ratio		a, b, c	Information unavailable/ incomplete	The data of the highest-paid is not collected.
	2-22 Statement on sustainable development strategy	SR 9, 26, 61, 70, 74-75, 91, 145, 181			
	2-23 Policy commitments	SR 4, 9, 25, 31, 37, 137, 139, 145 https://www.weps.org/company/aj-plast-public-company-limited			
	2-24 Embedding policy commitments	OR 8, 39, 70-71, 129-130, 171, 176			
	2-25 Processes to remediate negative impacts	SR 35, 139, 142			
	2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	OR 172-176 SR 32, 35, 143			
	2-27 Compliance with laws and regulations	OR 172-176 SR 44, 185, 190			
	2-28 Membership associations	SR 8			
	2-29 Approach to stakeholder engagement	OR 39-47 SR 11-17, 23			
	2-30 Collective bargaining agreements	SR 141, 193			
Material topics					
GRI 3: Material Topics 2021	3-1 Process to determine material topics	SR 19			
	3-2 List of material topics	SR 20			
Economic performance					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	OR 11-12, 28, 31-34, 59-60, 95-97, 251-253 SR 184			
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 Direct economic value generated and distributed	OR 11-12, 87-88, 95-97 SR 184			
	201-2 Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	OR 59-60, 28, 31-34 SR 184			
	201-3 Defined benefit plan obligations and other retirement plans		a, b, c, d,	Information unavailable/ incomplete	This information is for internal use.
	201-4 Financial assistance received from government (BOI & others)	OR 251-253 SR 184			

* OR: Form 56-1 One Report (PDF Pages)
** SR: Sustainability Report

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION		
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION
Market presence					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics				
GRI 202: Market Presence 2016	202-1 Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage		a, b, c	Information unavailable/ incomplete	The data is not collected completely.
	202-2 Proportion of senior management hired from the local community		a, b, c, d	Information unavailable/ incomplete	The data is not collected completely.
Indirect economic impacts					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics				
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	203-1 Infrastructure investments and services supported		a, b, c	Information unavailable/ incomplete	The data is not collected completely.
	203-2 Significant indirect economic impacts (-/+)		a, b	Information unavailable/ incomplete	The data is not collected completely.
Procurement practices					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 70-75			
GRI 204: Procurement Practices 2016	204-1 Proportion of spending on local suppliers	SR 187			
Anti-corruption					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	OR 124-127 SR 37-43			
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-1 Operations assessed for risks related to corruption	SR 41-42, 187			
	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	OR 124, 171 SR 38, 42-43, 185			
	205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	OR 172 SR 185-186			
Anti-competitive behavior					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	OR 123-130, 169-176 SR 31-35			
GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016	206-1 Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices	OR 123-130, 169-176 SR 186			

* OR: Form 56-1 One Report (PDF Pages)
** SR: Sustainability Report

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION		
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION
Tax					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 43			
GRI 207: Tax 2019	207-1 Approach to tax	OR 249-253 https://www.ajplast.co.th/uploads/upfiles/files/Tax_Policy_TH.pdf			
	207-2 Tax governance, control, and risk management	OR 249-253 SR 43 https://www.ajplast.co.th/uploads/upfiles/files/Tax_Policy_TH.pdf			
	207-3 Stakeholder engagement and management of concerns related to tax	OR 249-253 SR 43			
	207-4 Country-by-country reporting	OR 249-253			
Materials					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	OR 53 SR 114			
GRI 301: Materials 2016	301-1 Materials used by weight or volume	SR 118			
	301-2 Recycled input materials used	OR 54-56 SR 65-66, 118			
	301-3 Reclaimed products and their packaging materials	SR 118			
Energy					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	OR 49 SR 91-94			
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization	OR 49 SR 92-94			
	302-2 Energy consumption outside of the organization	SR 92-94			
	302-3 Energy intensity	SR 92			
	302-4 Reduction of energy consumption	SR 68, 96-97			
	302-5 Reductions in energy requirements of products and services	SR 96-97			

* OR: Form 56-1 One Report (PDF Pages)
** SR: Sustainability Report

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION		
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION
Water and effluents					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	OR 51 SR 98-102			
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1 Interactions with water as a shared resource	SR 98-99			
	303-2 Management of water discharge-related impacts	OR 53 SR 99, 103			
	303-3 Water withdrawal	SR 99, 101-102, 188-189			
	303-4 Water discharge	SR 103			
	303-5 Water consumption	OR 51-52 SR 101-102			
Biodiversity					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 129-132			
GRI 304: Biodiversity 2016	304-1 Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas	SR 131			
	304-2 Significant impacts of activities, products and services on biodiversity	SR 131-132			
	304-3 Habitats protected or restored	SR 132			
	304-4 IUCN Red List species and national conservation list species with habitats in areas affected by operations	SR 132			
Emissions					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	OR 56 SR 119-120			
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	OR 58 SR 122			
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	OR 58 SR 122			
	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	OR 58 SR 122-123			
	305-4 GHG emissions intensity	SR 124			
	305-5 Reduction of GHG emissions	SR 127-128			
	305-6 Emissions of ozone-depleting substances (ODS)		Not applicable	This indicator is not applicable to A.J. Plast PLC.	
	305-7 Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions	OR 59 SR 108			

* OR: Form 56-1 One Report (PDF Pages)
** SR: Sustainability Report

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION		
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION
Waste					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	OR 53 SR 114			
GRI 306: Waste 2020	306-1 Waste generation and significant waste-related impacts	SR 114-115			
	306-2 Management of significant waste-related impacts	SR 114-115			
	306-3 Waste generated	SR 115			
	306-4 Waste diverted from disposal	SR 118			
	306-5 Waste directed to disposal	SR 118			
Supplier environmental assessment					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 70, 77			
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria	SR 78, 85, 187			
	308-2 Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	SR 86, 186			
Employment					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	OR 70-72,76, SR 146-147			
GRI 401: Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover	SR 192			
	401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	SR 148, 152			
	401-3 Parental leave	SR 193			
Labor/management relations					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	OR 63, SR 152-153			
GRI 402: Labor/Management Relations 2016	402-1 Minimum notice periods regarding operational changes	SR 193			

* OR: Form 56-1 One Report (PDF Pages)
** SR: Sustainability Report

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION		
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION
Occupational health and safety					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	OR 67,72, SR 156-161			
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1 Occupational health and safety management system	SR 157-161			
	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	SR 158-160			
	403-3 Occupational health services	OR 73-74, SR 162-165			
	403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	SR 162-165			
	403-5 Worker training on occupational health and safety	OR 74, SR 162-163, 195			
	403-6 Promotion of worker health	SR 152			
	403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	SR 164			
	403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system	SR 157, 195			
	403-9 Work-related injuries	SR 195-196			
	403-10 Work-related ill health	SR 195-196			
Training and education					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	OR 70-73, SR 149-151			
GRI 404: Training and Education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee	OR 72-73,76, SR 151, 194			
	404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	OR 72-73, SR 150, 194			
	404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	SR 147, 193			
Diversity and equal opportunity					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	OR 61-62,66-67, SR 140, 146-147			
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 Diversity of governance bodies and employees	OR 61-62,66-67, SR 140, 146-147			
	405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men	SR 193			
Non-discrimination					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	OR 63,66-67, SR 140, 146-147			
GRI 406: Non-discrimination 2016	406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken	SR 186			

* OR: Form 56-1 One Report (PDF Pages)
** SR: Sustainability Report

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION		
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION
Freedom of association and collective bargaining					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	OR 63, 71-73, SR 152			
GRI 407: Freedom of Association and Collective Bargaining 2016	407-1 Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk	SR 152, 193			
Child labor					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	OR 61, 68, 72 SR 144, 147			
GRI 408: Child Labor 2016	408-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	SR 144, 147			
Forced or compulsory labor					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	OR 61-64, SR 146-147			
GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016	409-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	SR 147			
Security practices					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics			Not applicable	This indicator is not applicable to A.J. Plast PLC.
GRI 410: Security Practices 2016	410-1 Security personnel trained in human rights policies or procedures			Not applicable	This indicator is not applicable to A.J. Plast PLC.
Rights of indigenous peoples					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics			Not applicable	This indicator is not applicable to A.J. Plast PLC.
GRI 411: Rights of Indigenous Peoples 2016	411-1 Incidents of violations involving rights of indigenous peoples			Not applicable	This indicator is not applicable to A.J. Plast PLC.
Local communities					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	OR 80-81, SR 166-167			
GRI 413: Local Communities 2016	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	OR 81-84, SR 167-173			
	413-2 Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	OR 81, 85 SR 194			

* OR: Form 56-1 One Report (PDF Pages)
** SR: Sustainability Report

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION		
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION
Supplier social assessment					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	SR 76-85			
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-1 New suppliers that were screened using social criteria	SR 76-78			
	414-2 Negative social impacts in the supply chain and actions taken	SR 86-87, 187			
Public policy					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics			Not applicable	This indicator is not applicable to A.J. Plast PLC.
GRI 415: Public Policy 2016	415-1 Political contributions			Not applicable	This indicator is not applicable to A.J. Plast PLC.
Customer health and safety					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	OR 77-78, SR 180-182			
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-1 Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	SR 194			
	416-2 Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	SR 194			
Marketing and labeling					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	OR 78, SR 180, 183			
GRI 417: Marketing and Labeling 2016	417-1 Requirements for product and service information and labeling	SR 183			
	417-2 Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling	SR 194			
	417-3 Incidents of non-compliance concerning marketing communications	SR 194			
Customer privacy					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	OR 78, SR 179			
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	SR 194			

* OR: Form 56-1 One Report (PDF Pages)
** SR: Sustainability Report

แบบตอบกลับรายงานความยั่งยืน

ขอบคุณที่ให้ความสนใจรายงานความยั่งยืนของบริษัทฯ ความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ความคาดหวัง หรือความสนใจของท่านเป็นสิ่งสำคัญสำหรับบริษัทฯ ในการช่วยปรับปรุง ประสิทธิภาพการทำงานโดยรวมของการพัฒนาความยั่งยืนและการรายงานในอนาคต

ขอความกรุณากรอกแบบตอบกลับและส่งมาที่

sustain@ajplast.co.th

เลขที่ 95 ถนนท่าข้าม
แขวงแสมดำ เขตบางขุนเทียน
กรุงเทพมหานคร 10150

09 8960 2696

หรือกรอกแบบตอบกลับออนไลน์ที่

1. เพศ

☐ ชาย ☐ หญิง ☐ ไม่ต้องการระบุ

2. ท่านเป็นผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มใด

☐ พนักงาน ☐ ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน ☐ ลูกค้า

☐ คู่ค้า ผู้ให้บริการและผู้รับเหมา ☐ พันธมิตรทางธุรกิจ ☐ ชุมชนและสังคม

☐ หน่วยงานกำกับดูแลท้องถิ่นและภาครัฐ ☐ เจ้าหนี้และสถาบันการเงิน ☐ สื่อมวลชนและองค์กรอิสระ

☐ อื่น ๆ โปรดระบุ.....

3. ท่านได้รับรายงานความยั่งยืนของบริษัทฯ จากช่องทางใด

☐ เว็บไซต์ของบริษัทฯ ☐ งานสัมมนา ☐ พนักงานของบริษัทฯ

☐ การเข้าเยี่ยมชมบริษัทฯ ☐ อื่น ๆ โปรดระบุ.....

4. ท่านอ่านรายงานความยั่งยืนของบริษัทฯ เพื่อวัตถุประสงค์ใด

☐ เพื่อศึกษาข้อมูลประกอบการตัดสินใจลงทุน ☐ เพื่อใช้ประกอบเป็นแนวทางการจัดทำรายงานขององค์กร

☐ เพื่อการศึกษาและทำวิจัย ☐ อื่น ๆ โปรดระบุ.....

5. ประสิทธิภาพในการสื่อสารความยั่งยืนของบริษัทฯ ผ่านรายงานความยั่งยืนเป็นอย่างไร

(กรุณาให้คะแนนโดยใส่เครื่องหมาย ✓ เมื่อ 5 หมายถึง ดีเยี่ยม และ 1 หมายถึง ควรปรับปรุง)

	1	2	3	4	5
5.1 การกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ	☐	☐	☐	☐	☐
5.2 ดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม	☐	☐	☐	☐	☐
5.3 มุ่งพัฒนาศักยภาพของผู้คนและสังคม	☐	☐	☐	☐	☐
5.4 อื่น ๆ โปรดระบุ:	☐	☐	☐	☐	☐

6. กรุณาให้คะแนนเนื้อหาและคุณภาพของรายงานความยั่งยืนของบริษัทฯ ตามหัวข้อต่อไปนี้

(กรุณาให้คะแนนโดยใส่เครื่องหมาย ✓ เมื่อ 5 หมายถึง ดีเยี่ยม และ 1 หมายถึง ควรปรับปรุง)

	1	2	3	4	5
6.1 ความสมดุลของเนื้อหา	☐	☐	☐	☐	☐
6.2 ความชัดเจนของเนื้อหา	☐	☐	☐	☐	☐
6.3 การเปรียบเทียบได้กับบริษัทอื่น ๆ	☐	☐	☐	☐	☐
6.4 การทำสารสำคัญด้านความยั่งยืนและสาระที่เกี่ยวข้อง	☐	☐	☐	☐	☐
6.5 ความสมบูรณ์ของเนื้อหา	☐	☐	☐	☐	☐
6.6 ความถูกต้องของเนื้อหา	☐	☐	☐	☐	☐
6.7 ความโปร่งใสของเนื้อหา	☐	☐	☐	☐	☐
6.8 โครงสร้าง และการเรียบเรียงเนื้อหา	☐	☐	☐	☐	☐
6.9 การออกแบบรูปเล่ม	☐	☐	☐	☐	☐

7. ท่านมีความพึงพอใจต่อรูปแบบรายงานความยั่งยืนของบริษัทฯ มากน้อยเพียงใด

	1	2	3	4	5	
น้อย	☐	☐	☐	☐	☐	มาก

8. ท่านมีความสนใจประเด็นด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ เรื่องใดบ้าง

- ☐ การกำกับดูแลกิจการ
- ☐ การบริหารความเสี่ยง
- ☐ การบริหารห่วงโซ่อุปทาน
- ☐ การบริหารจัดการพลังงาน
- ☐ การบริหารจัดการมลพิษ แสง เสียงและความร้อน
- ☐ สิทธิมนุษยชน
- ☐ การดูแลรักษาและพัฒนาพนักงาน
- ☐ การพัฒนาชุมชนและสังคม
- ☐ ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์
- ☐ จรรยาบรรณธุรกิจ
- ☐ การบริหารนวัตกรรม
- ☐ การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม
- ☐ การบริหารจัดการน้ำ
- ☐ การบริหารจัดการของเสีย
- ☐ การบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ
- ☐ การบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ
- ☐ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- ☐ การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า
- ☐ อื่น ๆ โปรดระบุ.....

9. กรุณาให้ความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ความคาดหวัง หรือความสนใจเพิ่มเติมของท่านต่อความยั่งยืน รายงานความยั่งยืน หรือประเด็นนอกเหนืออื่น ๆ ที่มีต่อบริษัทฯ

บริษัท เอ.เจ. พลาสท์ จำกัด (มหาชน)

สำนักงานใหญ่
เลขที่ 95 ถนนท่าข้าม แขวงแสมดำ เขตบางขุนเทียน
กรุงเทพมหานคร 10150

0 2415 0035

0 2415 3795 และ 0 2415 1211

โรงงาน ณ นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง
เลขที่ 38/11 หมู่ 5 ตำบลทุ่งสุขลา อำเภอศรีราชา
จังหวัดชลบุรี 20230

0 3849 0330 ถึง 5

0 3849 0337

โรงงาน ณ นิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง 5
เลขที่ 8 หมู่ 8 ตำบลเขาคันทรง อำเภอศรีราชา
จังหวัดชลบุรี 20110

รายงานความยั่งยืน
ประจำปีพ.ศ. 2567